

蜂产品销售职业培训读本

我是怎样开蜂产品 专卖店的

郭业寨 编著



中国林业出版社

责任编辑：刘开运 程建秀 何蕊

封面设计：夏季林风工作室



郭业寨

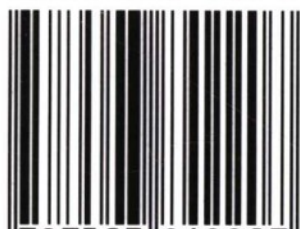
生于1969年5月13日，那天清晨下了短暂的小雨，随后阳光灿烂，家乡的洋槐开花泌蜜。

曾在《中国养蜂》《农村养殖技术》和《蜜蜂杂志》等刊物上发表蜂产品、养蜂论文数十篇，深受读者好评。

如今，作者一边养蜂，一边开蜂产品专卖店，接触了很多蜂农和蜂产品消费者，和他们结下了不解之缘。

《我是怎样开蜂产品专卖店的》为作者的第一本书，写于2005年8月，此时正值家乡的益母草花开季节。

ISBN 7-5038-4220-2



9 787503 842207 >

ISBN 7-5038-4220-2

定价：10.00 元

●蜂产品销售职业培训读本

我是怎样开蜂产品 专卖店的 逢书

郭业寨 编著

中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我是怎样开蜂产品专卖店的/郭业寨编著. - 北京: 中国林业出版社, 2006. 2

(蜂产品销售职业培训读本)

ISBN 7 - 5038 - 4220 - 2

I. 我 ... II. 郭 ... III. 蜂产品—专卖—商业经营—经验—中国
IV. F724.72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 005368 号

出 版: 中国林业出版社 (100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

电 话: 010 - 66174569 E-mail: lucky006@263.net

发 行: 新华书店北京发行所

印 刷: 北京昌平百善印刷厂

版 次: 2006 年 3 月第 1 版

印 次: 2006 年 3 月第 1 次

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

印 张: 4 彩色插页 4

字 数: 100 千字

印 数: 3000 册

定 价: 10.00 元



蜂胶软胶囊



花粉片



蜂胶片



蜂王浆冻干粉含片



蜂王浆冻干粉胶囊



蜂胶胶囊



蜂王浆



蜂王浆冻干含片样品



蜂胶片样品



茶花粉



蜂胶软胶囊样品



蜂胶胶囊样品

注：书眉处小蜜蜂图案为作者女儿所画



蜂产品专卖店柜台



蜂产品专柜一角



蜂王浆



蜂胶原液样品



蜂场一瞥



蜜蜂采花



蜜蜂为向日葵授粉



蜜蜂的卵



蜜蜂的幼虫



蜜蜂的蛹虫



蜜蜂的成虫



蜜蜂王国

序

健康、长寿是人类追求的永恒主题。现代人工作节奏的加快，社会竞争压力的增大，使得亚健康人群逐渐增多。然而，蜂产品历经几千年的考验，以其天然的营养成分、卓越的保健功效，备受越来越多的消费者的青睐和推崇。

如今各地的蜂产品专卖店，如雨后春笋般日益增多，其中有一些蜂产品专卖店因管理不善而效益不佳。《我是怎样开蜂产品专卖店的》一书的作者郭业寨先生，开蜂产品专卖店 10 年，他刻苦钻研，勤于实践，硕果累累，在国家级养蜂刊物、报纸上发表了数十篇蜂产品论文。“他山之石，可以攻玉。”《我是怎样开蜂产品专卖店的》将会给



您解决如何开蜂产品专卖店的一些问题，是您开好蜂产品专卖店的良师益友。

《我是怎样开蜂产品专卖店的》一书，不仅介绍了怎样开好蜂产品专卖店，还详细介绍了蜂产品知识及蜂产品偏方。该书语言简洁，通俗易懂，科学性、知识性、实用性较强，能十分及时地满足广大需求者的需要。

国际杰出蜂农
江苏省蜂业协会副理事长

李福松

2006年1月

目 录

序

第一步 开蜂产品专卖店的必备条件	(1)
一、最好养过蜂	(2)
二、开蜂产品专卖店，有哪些准备工作要做	(6)
三、要利用好蜂产品市场信息	(9)
四、开蜂产品专卖店，重在宣传	(11)
五、开蜂产品专卖店要讲诚信	(15)
六、迎难而上，开好蜂产品专卖店	(19)
七、开蜂产品专卖店销售技巧	(22)
八、怎样识别真假蜂产品	(25)
九、蜂产品美容效果好	(32)
十、真正有用，才是硬道理	(36)
十一、蜂产品的双向生理作用	(40)
十二、蜂产品保健误区诠释	(42)
十三、蜂产品一定能占领保健品市场	(48)



第二步 掌握蜂产品知识	(55)
一、蜂蜜	(56)
二、王浆	(63)
三、蜂花粉	(68)
四、蜂胶	(74)
五、蜂毒	(80)
六、蜂蛹虫	(81)
七、蜂巢	(83)
第三步 了解一些蜂产品偏方	(85)
一、内科	(85)
二、外科	(96)
三、妇产科	(99)
四、小儿科	(102)
五、五官科	(104)
六、美容、养生	(107)
附 1	(110)
附 2	(115)
后记	(118)
参考文献	(122)

第一步 开蜂产品专卖店的必备条件

随着人们生活水平的逐步提高和保健意识的增强，蜂产品市场前景越来越被看好。在开蜂产品专卖店这块园地里，我辛勤耕耘了 10 个春秋，有过不少的酸甜苦辣，但我感觉开蜂产品专卖店（或蜂产品专柜），在我国应该是大有可为的。这是因为，我们正步入一个文明、科学、繁荣的崭新时代，追求生活质量、提高生命质量、健康长寿，是现代人普遍关注的重要问题。然而，污染的加剧、环境的恶化、工作的快节奏、社会竞争压力的增大和生活方式的转变，严重损害了人们的身心健康，使得亚健康的人群大幅度上升，导致了糖尿病、心脑血管疾病、癌症、高血压等多种慢性病的明显增多，给家庭和个人都造成了很大的压力。今天，科技的长足发展，研究和探索的深入，使我们对蜜蜂及其产品有了更新、更全面的认识。一方面，蜜



蜂通过传粉为人类提供了更多、更好的优质食物，维持和改善了人类赖以生存的自然环境；另一方面，蜜蜂为我们提供了丰富的天然医药保健产品——蜂蜜、蜂王浆、蜂花粉、蜂胶等，使享用这些产品的人们获得了健康、美丽和幸福。

“说起来容易，做起来难。”开店也是一样。几年来我开店的苦心经营和知识的不断积累，又有《中国养蜂》、《中国蜂产品报》和《蜜蜂杂志》等的帮助，其实开店并不难，而且是完全可以做好的。

品商教，最難的馬意對蜂高提提別師平本習主11人管訓

辛勞，里凱國史文書去、最好养过蜂 香齋歸來郵景商訓市

品商鞋升愛惡費所，刺苦儲儲師史不教育，好齊个011計博館

因最没有开店之前，我已经养蜂了。到如今已整整 12 个春秋，

新公館里，我相識的熟識，眼下一边开店，一边指导徒弟养

蜂。会养蜂，懂得蜜蜂的生物学特

性、蜜蜂的四季管理及蜂产品保健

知识，便能准确地回答养蜂人和蜂

产品消费者的提问。不然，人家一

问三不知，会对你从事的蜂业失去

信心。如果开店，假如没有学过养

蜂，但最起码要懂得蜂产品的来

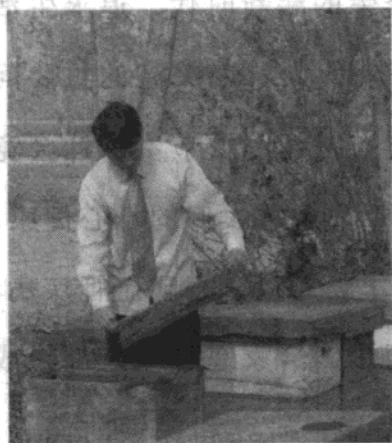


图1 作者正在检查蜂群



源，识别真假蜂产品，如何服用蜂产品及蜂产品有何保健功效等，这些是开店的基础。

那么，如何才能养好蜂呢？

（一）要重视书本知识

书本是最好的老师，凡书中的知识，都是作者总结的成功经验和失败的教训。按书上的方法去做会少走弯路。在此，我推荐三本书，一本是赵宗礼的《养蜂技术指导》，另一本是杨多福的《数控养蜂法》，还有一本就是塔兰诺夫的《蜂群生物学》。这几本书系统科学地介绍了蜂群的生物习性和四季管理方法等。由于我国幅原辽阔，南北相距较远，地理环境差距较大，所以要选择适合本地区气候条件的书籍、蜂种和科学的管理方法，而不能千篇一律地照搬照做。

（二）投师学艺

我的老师是养蜂专家季福标，他从事蜂业 20 多年，几乎每年都有好收成。他一边养蜂一边撰写学术论文，如《用天然蜂花粉促早春蜂群繁殖》、《如何防止“爬蜂病”》等文章，先后发表在《中国养蜂》、《蜜蜂杂志》等刊物上。他还在第 33 届国际养蜂大会上被国际蜂联授予“杰出蜂农”光荣称号。

我常常带着许多问题去请教季老师，譬如怎样加脾扩巢才



有利于春季繁殖？如何加强蜂群的越夏管理？越冬前期如何治螨等等？他都由浅入深给予指导，并让我勤实践，因为实践才能出真知。但也不能忽视科学理论，因为理论是实践的先导。在他无微不至的关怀和帮助下，我进步很快。

忘不了他送给我的《中国养蜂》和《蜜蜂杂志》，他说：“这些刊物是养蜂人的好帮手，内容新颖，学以致用，有许多先进的管理方法都能普遍应用，相信你会喜欢的。”我接过他手中的杂志，异常感激，爱不释手，后来我便坚持订阅。《中国养蜂》和《蜜蜂杂志》大大开阔了我的眼界，给了我许多知识和启迪。因此在每年放蜂花期中，我都获得了较高的收入。

养蜂关键是技术，怎样才能在最短时间内掌握养蜂技术？本人总结的一条经验就是在哪家蜂场购蜂，就在哪家蜂场带蜂学艺。因为养蜂技术中的许多环节，不仅要知其然，更要知其所以然。带蜂学艺不但可以进行大量而直观的实际操作，更能在养蜂技师的指导下，把所购蜂群繁养好，这样可节省大量的时间，学到更多宝贵的实践经验。

（三）持之以恒

马克思曾说：“在科学的道路上，并没有平坦大道，只有不畏艰险，努力不懈攀登的人才有望达到光辉的顶点。”养蜂虽然是一种轻体力劳动，对文化要求也不高，但并不是人人都能



图2 作者正在屋后快速检查越冬蜂

养好的。养蜂员必须认真学习，持之以恒才能把蜂养好。养蜂之路，并非人们所想象的那般甜蜜，而是充满坎坷，甚至是苦涩的，要到达成功的彼岸就要付出时间、耐心和努力。事实上，许多养蜂者在遭到失败后，就感到理想破灭，想要改行，但是，失败只是表示尚未成功，并不代表不能成功，所以，要持之以恒，不怕困难，百折不挠，努力拼搏。一个养蜂者如果没有持之以恒的精神，在他还没有开始养蜂时，就已注定养蜂失败了。而决心要成功的养蜂者，就已经成功了一半。只要有决心，就能产生意想不到的效果。有志者千方百计，无志者千难万难。要想达到成功，往往须先经历失败，失败是成功之母，奋斗是成功之父。机遇只垂青那些顽强奋斗的人。

当然若想开店，也并不是你非要会养蜂才可以。只要你刻