

實用美術圖彙百科金庫
ENCYCLOPEDIA OF PRACTICAL
ARTISTIC DESIGN (百格圖彙出版公司印行/第一卷編著)

實用美術圖案 百科全書

藍一峰編著



本書編著者

藍 一 峯〈1952年生於烈嶼鄉雙口〉

國立台灣藝術專科學校美術科畢業

從事美術設計／繪畫／美術教育多年

現職／中國時報周刊美術組主編

百格圖書出版公司總編輯

私立景文高中美術教師（美術・圖案）

經歷／美商聯藝影片公司宣傳部專員・主任

樂聲大戲院機構廣告部主任

私立南山商工美工科／私立稻江家職

廣告設計科教師（圖案・水彩・素描）

你我他電視周刊美術編輯

羣英畫室負責人（65～68）

現為：中國美術協會會員

中國美術設計協會監事（68～70）

中華民國版畫學會會員

中華民國兒童美術教育學會會員

- 6 **剪紙藝術** 古代剪紙 / 古代人物
剪紙藝術 / 仕女剪紙 / 龍鳳花鳥剪紙 / 山水風光
- 66 **人物造形** / 古代人物造形
英文人物 / 人體基本動態 / 服裝展示 / 裸女造形
- 114 **卡通造形** 動物卡通 / 人物卡通
- 126 **商標設計** / 國內商標
產品商標 / 公司行號商標 / 世界各地著名商標
- 150 **動植物圖案**
鳥類 / 魚類 / 各種動物 / 花木 / 植物類
- 284 **用途篇** 汽車 / 飛機 / 船具 / 火車
- 296 **壁報刊頭**
節日連環畫 / 刊頭設計 / 花邊刊頭
- 318 **古代圖案** / 影壁圖案 / 窗格
古代日常用品 / 古代皇宮精緻銅器圖案 / 樑柱圖案
- 343 **彩紋花邊**
/ 入場券 / 壁報花邊 / 室內佈置花邊 / 雜誌花邊
獎狀花紋 / 會員證花邊 / 招待券
- 382 **廣告設計**
/ 海報 / 刊頭 / 插圖編排 / 一般平面設計
封面設計 / 產品設計
- 4 **編序**

美工桌上必備的 實用美術圖案 百科全書

《編序》

藍一筆

近幾年來，國內藝術風氣逐漸提高，美術、美工科系受到社會工商界的企求，美術圖案也受到設計家、畫家、教師和學生的重視。作者籌劃三年，收集了國內外各種有關圖案，再三抉擇具實用性的，而且有永久性的，加以編排，刪改重覆及無價值的部份。規劃為：廣告設計圖案、剪紙藝術、卡通圖案、人物造形、動植物圖案、壁報刊頭圖案、商標設計……

●剪紙圖案：

紙張本身就具有美感，並且可從花費量看出各地區文化的發展，如商品的裝璜與美術製作之運用。剪貼藝術是利用紙張剪切或撕裂、拼合和黏貼的技法。圖案變化多端，其剪法與本身工作者有密切關係，本書上的剪貼圖案，全是夠水準的範例，足供讀者參考。

●商標設計：

無論任何商品，抓住消費者的第一個印象，就是包裝及商標的設計。從「商標」視覺上打進人們的心靈，即可建立良好而永久的基本情感，取得消費者的信賴。

一般設計家，在設計「商標」時，都應特別深入了解商標之獨特性、象徵性、時代性、記憶性、組合性、啓發性、應用性及變化性等。因為「商標」設計，不限圓形、正方形、長方形、三角形及不規則形態，使得「設計」上有很大的變化及創意。

古代的商標瑣屑而複雜，應用範圍有限制，而

現在，商標有了多方面的突破，從時代的轉變，歷史的變遷，社會的進步，工商業的發達，以至消費者接受力的強弱，完全是設計家的主要創作目標及它的價值所在。

最近幾年來，一般公司行號，酒店、旅行社、戲院、百貨公司、出版界也逐漸重視商標的存在價值，並使簡明商標代表多種意義，透過海報、陳列室、新聞、雜誌、電視插播、電影幻燈片、公司自製紀念章、別緻的名片、信封、便條及產品等等媒體，傳播出去，取得深刻印象。現代的商標圖案，一切追求迅速純化，簡明的方向。從本書中世界一流美術設計家們所設計出來的傑出商標作品，可以概略的看出設計「商標」的手法及意義。

●壁報圖案：

壁報大都運用插圖，如揭發中共禍國殃民的罪狀，要畫得針針見血，才能激起觀眾共鳴，增強反共力量。

如宣揚我自由中國突飛猛進的情形，要描繪得具體生動，引人入勝，令人一見即留下深刻印象。

小刊頭圖案是版面的點綴品，假如能處理得當，對文章內容的提示及版面的美觀，都會有很大幫助。

●動植物圖案：

每隻動物每一棵花葉，畫前都需要知道它的動態及名稱，部份動物更列出英文，供讀者參考。

動植物圖案這一章，本公司收集資料頗多，且具實用性，尤其鳥類、魚類更是應有盡有。作者將一些動植物以粗獷筆觸，簡略地構圖，給讀者做參考。

●人物造形圖案：

人物素描是美術課程中最難的一門，也是最深奧的一門，以視覺的觀察力，來判斷作品好與壞。

本書還包括兒童造形，人體基本動態、人體運動及男女服裝展示姿態、卡通的活潑動態等等。

●古代圖案及彩紋花邊：

銅器及古代圖案造型，在本書中介紹的是一部份精選作品，設計家、畫家們的最實用的參考圖案，尤其花邊方面，更是最好的良伴。

彩紋花邊是製作壁報及雜誌上常用的東西，也等於煮菜時的調味，多了會更好吃，更美好更生動。

作者籌劃了三年，從收集資料、分類、設計製作、印刷到裝訂出版，沒有絲毫的放鬆，但整個過程中，所嘗到的艱難之處是無法形容的。特別感謝時報周刊總編輯簡瑞甫、副總編輯華景強及莊展信，名詩人商禽，名作家鄭羽書、藝評家陳怡真，作家蔡寶治，陳麗玲、洪水池、林長固及發行人張旭初的幫忙，才能順利出版。不管是工商界，設計家畫家及美工科系教師及學生們不可缺少的良書。如有不足之處，尚請先進前輩給予指導及斧正。





















