

新闻理论与实践

张幼林 张雪林 主编



石油大学出版社

主 编 张幼林 张雪林
副主编 丁文新 林元昌
梁 劲

编 委

张幼林 张雪林 丁文新
林元昌 梁 劲 李长真
张启恭 张晓勇

前 言

改革开放促进了我国新闻事业的繁荣和发展,广播、电视和报纸的数量迅速增加,新闻队伍不断壮大,新闻观念也在更新,那种认为新闻无学的思想逐渐没有了市场。新闻是一门独立的学科,它有自己的规律可循,这种观念已逐渐被人们接受。

新闻理论是新闻学的基础部分。它来源于新闻实践,是实践经验的总结和概括,是从新闻事业发展中探索出来的规律,是新闻实践活动体现的必然。

我国多年的经验教训表明:从事新闻工作不讲科学,只凭热情和经验是不行的。一个新闻工作者的一生,难免有得失,如果有理论指点,就能明事非。成功了,知道成功的原因;失败了,知道失败的根源。否则,成功失败完全凭偶然的机,就不能自觉地驾驭新闻工作。新闻工作是实践性比较强的工作,但如没有理论的指导,只能是盲目的实践,而盲目的实践是不可能得到良好的社会效果的。新闻理论能指导新闻工作者自觉地从创造性的工作。每一个新闻工作者不仅要懂得应该怎样做,还应懂得为什么这样做。只有知其然,又知其所以然,才能把新闻理论与实践结合起来,根据实际情况去探索新路子,才能进行创造性的工作。

新闻理论还能指导新闻事业不断地进行正确的改革。新闻改革只有在遵循新闻事业规律的情况下,才能取得成功。如

果不认真钻研新闻理论,改革就没有目标和标准,只能是凭主观盲目地进行改革,甚至是违反新闻规律的改革,终究归于失败。无论从历史来看,还是从新闻现实来看,学习新闻理论有利于站在更高的角度科学地从事新闻工作。

怎样根据毛泽东同志“双百”方针,发挥新闻事业在物质文明和精神文明中的作用,怎样加强新闻队伍的建设,全面提高新闻队伍的素质,这是我们从事新闻教育工作的同志所面临的课题。为此,我们总结了多年来的教学、科研和实践的工作,同时吸收了同行学者、专家的一些科研成果,编写了这部《新闻理论与实践》。它可作为新闻专业的新闻理论教材,也可作为新闻工作者、爱好者的参考书。

本书编写分工具体如下:张幼林编写绪论,第一、二、三章;丁文新编写第四章第一、二节;林元昌、李长真编写第四章第三、四节;张启恭、张晓勇编写第四章第五节;张雪林编写第五章;梁劲编写第六章。

由于编著者水平有限,书中难免有误,请同行专家、学者提出批评,谨在此表示谢意。

编著者

1995年5月

目 录

绪 论	1
第一节 新闻学的产生和发展	1
一、新闻学的含义	1
二、新闻学的产生	2
三、新闻学的发展	3
四、我国新闻学的研究	4
第二节 新闻理论研究的对象和目的	8
一、新闻理论研究的对象	8
二、学习研究新闻理论的目的	9
第三节 学习研究新闻理论的方法	12
一、理论联系实际的方法	12
二、分析和综合的方法	13
三、批判和继承的方法	14
第一章 新 闻	16
第一节 新闻的起源	16
一、传播新闻信息是人类特有的社会现象	16
二、最初的信息传播	19
三、“新闻”一词的由来	21
四、“消息”、“新闻”两词的演变	23
第二节 新闻的本源与新闻事实	26
一、新闻与事实的关系	26

二、筛选新闻事实的主要标准·····	29
第三节 新闻的基本特性·····	30
一、新鲜·····	31
二、真实·····	32
三、公开·····	34
第四节 新闻的定义·····	35
一、众说纷纭的新闻定义·····	36
二、新近发生的事实的报道·····	42
第二章 事实、新闻传播者、新闻受众的关系·····	46
第一节 新闻是事实的报道·····	47
一、新闻的真实性·····	47
二、真实是新闻的生命·····	52
三、新闻失实·····	59
第二节 新闻传播是事实变成新闻的中介·····	67
一、事实本身运动的规律·····	68
二、传播者的认知水平·····	72
第三节 了解研究受众,满足受众需求·····	75
一、受众的测量·····	76
二、受众心理分析·····	81
三、受众的特点·····	86
四、新闻传播的反馈与调节·····	91
第三章 新闻事业·····	96
第一节 原始新闻活动·····	96
一、口头传播·····	97
二、信号传播·····	97
三、文字传播·····	98

第二节 古代报刊	99
一、邸报	99
二、揭贴	100
三、旗报	100
四、牌报	101
五、小报	101
六、京报	102
第三节 近代新闻事业的产生	102
一、手抄新闻	103
二、新闻书	104
三、新闻周刊(报)	104
四、日报	105
第四节 新闻事业的发展	106
一、报刊从近代到当代的发展	106
二、报纸类型的多样化	116
三、广播的特点	117
四、电视的特点	120
五、通讯社的特点	123
六、新闻文体的多样化	126
第五节 新闻事业的特性	133
一、新闻事业不同于国家机器,不同于立法、司法、 行政等机构	135
二、新闻事业是一个面向社会大众的传播机构	137
三、新闻事业的业务特点是其他行业不能且 无法代替的	138
第六节 新闻事业的职能	142

一、报道新闻,提供信息	143
二、宣传思想,引导舆论	144
三、沟通情况	145
四、传播知识,提供娱乐	146
五、刊登广告,咨询服务	148
六、新闻事业的“负作用”	149
第四章 新闻工作	152
第一节 新闻与舆论监督	152
一、什么是舆论?	152
二、新闻事业与舆论的关系	160
三、关于制造舆论	163
四、关于“舆论一律”与“不一律”	164
五、关于新闻监督	166
第二节 新闻事业的党性	172
一、党性原则的形成和发展	172
二、党性原则的科学内涵	177
三、党性原则与人民性的关系	179
四、党性原则与新闻规律的关系	183
第三节 新闻事业的指导性	186
一、如何发挥新闻事业的指导性?	188
二、指导性应遵循的四个原则	192
三、掌握指导的艺术	197
第四节 新闻事业的群众性	200
一、新闻工作的群众性原则	200
二、贯彻群众性原则的措施	204
第五节 新闻的批评与自我批评	210

一、新闻开展批评和自我批评的意义	210
二、新闻批评的方针和原则	214
第五章 新闻选择	226
第一节 新闻价值	227
一、什么是新闻价值?	227
二、新闻价值的几个要素	228
第二节 宣传价值	236
一、宣传与宣传价值	236
二、宣传价值的要素	237
第三节 新闻法规	244
第四节 新闻选择与新闻自由	246
一、新闻选择	246
二、新闻自由	248
第五节 新闻选择的基本原则	251
一、新闻与宣传	251
二、新闻选择的原则	252
第六章 新闻工作者	260
第一节 新闻工作者的素质	260
一、坚定正确的政治思想	260
二、宽广的知识面和一定的专业知识	266
三、有崇高的职业道德	269
第二节 中国新闻工作者的职业道德准则	270
一、全心全意为人民服务	271
二、以社会效益为最高准则	271
三、遵守法律和纪律	272
四、维护新闻的真实性	272

五、坚持客观公正的原则	273
六、保持廉洁奉公的作风	273
七、提倡团结协作精神	273
八、促进国际友好协作	274
第三节 新闻工作的法律规范	274
一、新闻法规的含义	274
二、新闻工作者应享有的权利	276
三、新闻侵权行为	278
四、新闻纠纷	279
五、与新闻宣传有关的法律条文与司法解释	281

绪 论

第一节 新闻学的产生和发展

一、新闻学的含义

新闻学是研究新闻活动、新闻事业和新闻工作规律的一门科学。

广义的新闻学包括理论新闻学(新闻学原理、新闻学思想、比较新闻学等)、应用新闻学(新闻采访、新闻编辑、新闻写作、新闻摄影等)、历史新闻学(中外新闻事业发展史、著名新闻工作者的成长史、新闻学术发展史等)三部分。狭义的新闻学也就是通常所说的新闻理论,即理论新闻学。

新闻理论按研究内容的范围大小又可分为基础理论部分和应用理论部分。基础理论研究信息、新闻、新闻活动、新闻价值、舆论、宣传等基本概念,研究新闻事业的产生和发展的一般规律及特殊规律,研究新闻工作的一般原则和新闻事业与社会各方面的联系。应用理论研究新闻采访、新闻编辑、新闻写作、摄影、广告、报业经营管理,以及现代化传播手段,在此基础上产生的新闻学分支学科,如新闻采访学、新闻写作、新闻评论、新闻摄影学、广告学、新闻经营管理学、传播技术等。

基础理论和应用理论是新闻理论中互相关联、互为补充的两个部分。应用理论是基础理论的源泉,基础理论是对新闻

具体业务活动进行研究的基础上,借助社会科学、人文科学、自然科学,进行抽象概括的结果。它不仅指导具体的新闻业务活动,而且对应用理论研究起指导作用。

二、新闻学的产生

新闻学的研究是在新闻事业发展到一定规模之后产生的。

原始社会,生产力十分低下,每一个部落就是一个独立的小社会。在这个小社会里,人们共同劳动,共同获取生活资料。当时的新闻活动只限于部落这样的小社会里,通常依靠召唤、商量、招呼、提醒等一些简单的信号就够了。

到了奴隶社会,生产力有了一定的发展,社会结构发生了变化,产生了阶级和国家。较之原始社会,人们的交往频繁、关系更加密切。但当时奴隶是依附奴隶主的,一个小奴隶主建立的庄园便是一个独立的经济群体。这个经济群体可以不依靠外界而生活。因此,也没有必要培养一批专门打探各种消息的人,更不需要这类专门的机构。

封建社会,生产方式变化了。农民和地主的的关系是租佃关系,而不是人身依附的关系。广大农民可以在分散的土地上劳动和生活,形成了一个村庄。他们的劳动产品除了交租外,剩下的可以自己消费。这种自给自足的自然经济使得他们和外界的关系也不会很多。新闻事业产生的条件仍不具备。

随着生产力的不断发展,生产方式的不断变更,人们之间的交往也越来越密切。古代社会,新闻活动的规模一天天扩大,新闻传播的内容越来越丰富,新闻传播的手段越来越多样。封建社会的统治阶级内部,出现了兼任打探消息的人员和

机构。邸报，是各地政府在京都办事机构向地方机关传达中央诏令、奏章及宫廷大事的一种官方文书。它不是现代意义上的报纸，但客观上起到传递消息的作用。

古代社会只有新闻活动，而没有新闻事业。这是由于当时生产力和生产关系的限制，社会对新闻的需要量不十分大，没有出现专门采集和发布新闻的机构。到了封建社会末期，资本主义商品经济出现以后，人们对新闻的需求量大大提高，才有了专门的新闻采访和发布机构，新闻活动才发展成一种大规模进行的、有一定系统的，并对社会生活产生重大影响的新闻事业。

新闻事业蓬勃发展的客观现实，提出了研究新闻学的要求。新闻事业最早的形式主要是报纸，17 世纪开始出现近代报纸。现代报纸是在 18 世纪工业革命的浪潮中出现的。因此早期的新闻学是报学。

三、新闻学的发展

先是 17 世纪末，一些德国大学生开始以报业为研究对象写作学位论文，到了 19 世纪初期，欧美一些资本主义国家开始对报业进行专门的研究，1845 年，世界上最早的新闻学专著，德国学者普尔兹著的《德国新闻事业史》问世。1895 年，德国科赫教授在海特和堡设立世界上最早的新闻研究所。20 世纪初，美国密苏里大学新闻学院，哥伦比亚大学新闻学院相继创办。新闻学作为一门新兴的科学开始由比较零碎的业务方面的研究进入系统的理论研究。1929 年，日本新闻学者小野秀雄最早在东京设立新闻研究室。在第二次世界大战之前，新闻学研究在美、德、日等新闻事业比较发达的国家，呈现繁荣

的局面。那时关于新闻学的研究也分成两派，一派是以德国为代表的，侧重于理论新闻学的研究，一派是以美国为代表的，侧重于应用新闻学的研究。总的说来，西方国家的新闻界对“术”的研究重于对“学”的研究，微观的研究重于宏观的研究。因此，新闻理论方面的专著不多。20年代有李普曼的《舆论学》和约斯特的《新闻学原理》。

本世纪20年代以后，陆续发明了广播和电视，出现了“大众传播工具”的概念。随着新闻业的发展，新闻事业形式的增多，新闻学的研究领域越来越广，对新闻事业的研究由单一的报学发展为大众传播学。

西方的传播学研究者们，把人类社会的一切信息交流都包括在“传播”这个概念之中。他们认为，社会是人际关系的网络，主要靠传通活动来维持。社会好比身体，传通活动就是流贯其中的血液。二次大战之后，西方很多新闻学院(系)改为传播学院(系)，一些国家还专门成立了传播研究中心。它们运用现代科学技术的新成果(如信息论、控制论、系统论)和其他学科的研究成果，对信息传播进行全面的研究。它们不仅注意信息传播的控制分析，而且注意分析信息的内容，传播的渠道、传播的效果和受传者的心理，从而使宣传更有效地达到预期的目的。

四、我国新闻学的研究

20世纪初，新闻学作为一门科学介绍到中国。商务印书馆1903年，译印出版了日本松平君著的《新闻学》，1913年出版了史青译的美国记者休曼著的《实用新闻学》(最早介绍外国资产阶级新闻学的译本)。1918年10月，我国最早的研究

新闻学的组织，北京大学新闻研究会成立。1919年12月，北京大学出版了徐宝璜著的《新闻学大意》，这是我国学者自著的最早的新闻理论专著。1923年9月《京报》馆出版的邵飘萍著的《实际应用新闻学》，是最早的新闻采访专著。1927年1月商务印书馆出版的戈公振著的《中国报学史》，是我国最早的系统叙述我国报刊历史的专著。

旧中国的新闻学研究，据学者分析，经历了三个阶段：

1、1895—1917年，是萌芽时期。从康有为、梁启超等人宣传维新变法开始，到五四运动前夕。这一期间，资产阶级革命派和资产阶级改良派，为挽救由于封建统治和西方资本主义入侵而造成的民族危亡，宣传自己的政治主张，掀起了办报热潮，展开了关于中国命运前途的大论战，并对报纸的作用作了一些探索，初步提出了早期的办报思想。我国早期的近代报刊之一《循环日报》的创办者王韬认为，报纸能使国家军政大事迅速地“上行而下达，朝令而夕颁”，并提出了办报的目的是为了“立言”。梁启超继承了王韬的办报思想，提出“朝登一纸，夕布万邦”，并在他主编的《清议报》上撰文指出：“报馆者，国家之耳目也，喉舌也，人群之镜也，文坛之王也，将来之灯也，现在之粮也。伟哉，报馆之势力！重哉，报馆之责任！欧美各国之大报馆，其一言一论，动为全世界人所注视、所耸听，何以故？彼政府采其议以为政策焉，彼国民奉其言以为精神焉。故往往有今日之为大宰相，大统领，而明日为主笔者，亦往往有今日为主笔，而明日为大宰相，大统领者。”（《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》）。严复也提出，报纸可以“通上下之情”，“通中外之故”。1912年，孙中山先生总结报纸工作的成绩时说：“革命成功极快之办法，宣传要有九成，武力

只可用一成。”(《中山全集》，1935年版第3集)孙中山先生对报纸的作用作了充分的肯定。这些理论和论述形成了辛亥革命后我国早期的办报思想，是我国最早的新闻学研究。

2、五四运动前后，是初兴时期。随着新文化运动的兴起，思想解放运动的开展，我国第一个新闻学术团体——北京大学新闻研究会，于1918年10月14日成立，开始把新闻学作为一门科学来研究。这一时期，北京的平民大学、燕京大学，上海的圣约翰大学、复旦大学、光华大学，厦门大学等都相继成立了新闻系或报学系。一些著名报人、学者结合教学从事新闻学研究。我国最早的一批新闻学著作，如徐宝璜的《新闻学大意》、邵飘萍的《实际应用新闻学》和戈公振的《中国报学史》等就是这个时期出版的。

3、30年代，是勃兴时期。1931年10月23日在上海，中国新闻学研究会成立。由《时报》、《申报》、《新闻报》等报纸的进步记者及复旦大学新闻系部分师生参加。1932年成立了中国左翼新闻记者联盟，1938年成立了中国青年新闻记者协会。这期间，创办了一些新闻学术刊物，涌现了许多新闻学著作。

另外，还需介绍的是我国新闻学的重要组成部分，无产阶级新闻学研究的三次高潮。

1、1942年延安新闻界整风时期。《解放日报》根据中宣部指示发表了《为改造党报的通知》，征集中外新闻书刊资料，出版《新闻通讯》专刊，并根据新闻单位的整风和新闻工作的改革，发表了一系列有关报纸工作的社论，如《致读者》、《党与党报》、《报纸和新的文风》、《给党报的记者和通讯员》、《新闻必须完全真实》等一系列关于报纸工作的社论，理论联系实际地论述了报纸的性质、任务、党报与党报的关系、党报的指导性

和战斗性等重要问题。在这个时期，党和国家的有关领导人发表了一些有关的谈话和文章。如毛泽东的《对晋绥日报编辑人员的谈话》、陆定一同志的《我们对于新闻学的基本观点》、胡乔木同志的《人人要学会写新闻》，还有恽逸群同志 1947 年出版的《新闻学讲话》等著作，为我国无产阶级新闻学奠定了理论基础。

第二次是 50 年代中期，以 1956 年 7 月 10 日《人民日报》改版为标志。随着“双百”方针的提出，无产阶级新闻学理论研究又出现了新的高潮。《人民日报》改版前广泛征求读者意见。读者认为，报上新闻量少质低，新闻报道内容不广泛，没什么新东西。一些著名学者和新闻业务工作者也提出了一些宝贵的建议，复旦大学王中教授的《新闻学原理大纲》，对无产阶级新闻学一些根本性的问题，提出了很有价值的学术探索，在新闻界引起了较大的反响。此后《人民日报》作了改版，加强了新闻报道，对每天新闻数量占报纸的版面作了硬性规定。《人民日报》改版在新闻理论和业务方面作了可喜的尝试。但不久，反右斗争扩大之后，“报纸必须根据读者的要求办”，被当作资产阶级的新闻观点加以批判，阶级斗争的理论代替了新闻理论。报纸改革夭折了，新闻学研究全部中断了。

第三次是 1978 年三中全会以后。这是建立具有中国特色的社会主义新闻学时期。1976 年粉碎了“四人帮”，新闻事业重又回到人民手里。在实现伟大历史性转变的过程中，新闻事业作为党和人民的舆论工具，发挥了巨大的作用。新闻学研究又蓬蓬勃勃地开展起来了，各地相继恢复新闻研究所、研究室，各地新闻学会相继成立，许多新闻刊物的创办给新闻学交流提供了园地。近几年，报业结构也由单一的党委机关报发展