

名人名著

丰子恺◎著

跟丰子恺一起看建筑

昔日的评家曾称音乐为「流动的建筑」，
今日的评家正在赞美建筑为「凝固的音乐」。
现今的都市，新奇的建筑琳琅满目，如同建筑美术的长期展览会，
辨别这种建筑的美恶，
探究其表现与背景，是现代入应有的素养。

图说文解

120

余幅精美图片



丰子恺

谈建筑

丰子恺 著

東方出版社

责任编辑:刘丽华

文字编辑:文一

版式设计:阳红艳

CIP 数据:中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 109489 号

丰子恺 著. 北京:东方出版社

ISBN 7-5060-2328-8

I. 丰… II. 丰… III. 建筑艺术-研究-西方国家 IV. TU-861

书名:丰子恺谈建筑

拼音:FENGZIKAITANJIANZHU

著译者:丰子恺 著

社名:东方出版社 出版发行

社址:(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

网址:[http://www. peoplepress. net](http://www.peoplepress.net)

印刷:北京高岭印刷有限公司印刷 新华书店经销

版次:2005 年 11 月 1 版 2005 年 11 月 1 次印刷

开本:640 毫米×960 毫米 1/16 印张:11

字数:50 千字

印数:15000 册

ISBN:7-5060-2328-8/TU

定价:24.00 元



丰子恺「1898-1975」，画家，文学家，艺术教育家。浙江桐乡人。早年从李叔同学习绘画、音乐。1921年春东渡日本游学，同年回国。此后在上海、浙江、桂林等地教授音乐和美术，并从事漫画和文学创作。一生著述甚丰，有《子恺漫画全集》、《护生画集》、《缘缘堂随笔》等。

第一讲

从坟到店

资本主义利用艺术为宣传手段，产生商业艺术。社会主义也利用艺术为宣传手段，产生普罗^①艺术。现代艺坛就成了这两种宣传艺术的对峙的状态。美国的辛克莱^②为艺术下新的定义，说“一切艺术都是宣传”。这话看来好像是专为现代而说的，其实不但现代艺术如此，自古以来的一切艺术都是宣传。读过我的《西洋名画巡礼》^③及《西洋音乐楔子》^④的青年大概总记得：西洋的绘画和音乐，都是在中世纪的宗教时代发达起来的。详细地说，西洋的绘画和音乐都是被基督教利用为宣传手段，成了宗教艺术——宗教画，宗教乐——因而

① 普罗即 proletarian(无产阶级的)音译的略称。

② 辛克莱 (Upton Sinclair, 1878—1968)，美国小说家，“社会丑事揭发派”作家

③ 《西洋名画巡礼》，上海开明书店1931年6月初版。

④ 1949年重版时改名《西洋音乐知识》。



丰

子

恺

谈

建

筑

发达起来的。我们只要看圣书的故事画，到现今还有许多流传世间；祈祷歌和赞美歌，到现今还有许多人唱着，即可想见这两种艺术曾为宗教宣传得厉害。

艺术之中，为社会政策宣传最有力的，要算建筑。因为建筑具有三种利于宣传的特性，为别的艺术所没有的。

第一，建筑这种美术品，形状最庞大。别的美



紫禁城，是中国规模最大、形态最复杂的四合院建筑群，它体现着整个中国封建帝制和文化礼教的意识形态。其最主要、最根本的成就体现在整个建筑群的谋篇布阵，是中国悠久文明最辉煌的体现。



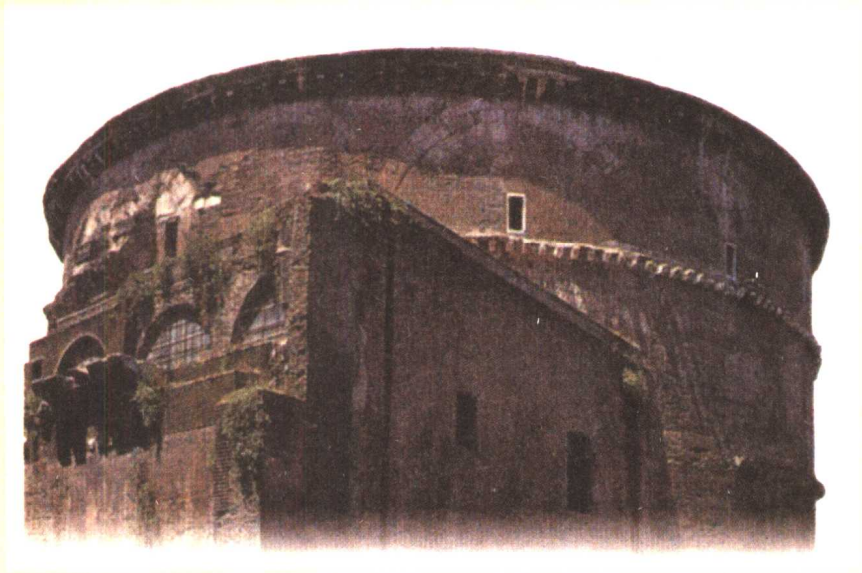
术品，如雕刻、绘画等，无论如何比不得它。因为庞大，故最易触目。绘画、雕刻等不是一般人常见的东西；建筑则公开地摆在地上，人人日日可以看见。因此建筑所给人的印象极深。利用这种庞大的



冬宫在历代沙皇在圣彼得堡留下来的宫殿中最有名气。它是意大利著名的建筑师拉斯泰利的手笔，象征着昔日沙俄的权势与威严。冬宫的建造始于1754年，现存的冬宫是1837年原来的宫殿被大火焚毁后，于1838—1839年重新修建的。是巴洛克在圣彼得堡最为辉煌的建筑，几乎代表了巴洛克建筑在圣彼得堡的最高成就，被誉为世界上最漂亮的巴洛克建筑之一。



吴哥窟，是东南亚最宏伟壮丽的佛教寺庙建筑群，代表了高棉寺庙建筑发展的最高成就。



罗马万神庙集合了简单的线条和不朽的气势。



岩石圆顶清真寺是全世界清真寺中最杰出的建筑，也是宗教圣地耶路撒冷的地标。



丰

子

恺

谈

建

筑

形式来作为某种策略的宣传时，最易收揽大众的心。从前的皇帝住的地方必用极高大的建筑，即所谓“九重城阙”；使人民望见这种建筑物时，感情上先受压迫，大家畏缩、震慑，不敢反抗他的专制。

第二，建筑这种美术品，对人生社会的关系最为密切，凡有建筑，总是为某种社会事业的实用而造的。故建筑与事业有表里的关系，不可分离。一切艺术之中，惟工艺美术与建筑二者对人生有直接的用处，工艺品可供日常使用，建筑可供居住。

公元前6世纪到公元前4世纪，波斯的第一个帝国阿凯美内斯王朝达到了鼎盛，大流士一世始建的波斯波利斯皇宫也是辉煌一时，但在公元前330年被亚历山大大帝洗劫一空，不能逃脱毁灭的命运，而只有建筑下层部分得以保存。





其余的艺术，如绘画、雕刻、音乐、文学、舞蹈、戏剧等，都只供观赏或听赏，间接发生效用于人的生活，但不能直接供人应用（绘画虽可作亡人灵前的遗容，雕刻虽可作烈士的铜像，但也只供瞻观而已）。故这些统称为纯正艺术，而工艺美术与建筑则特称为实用艺术。实用艺术的形式与内容关联最切，公共机关、工厂、车站、邮局等，各有其特殊的形式。因了习惯及其形式的暗示，我们望见一种建筑时会立刻想到或感到这建筑所关联的社会

朱庇特庙是黎巴嫩巴勒贝克神殿建筑群中最为著名的建筑，被誉为远古时期最伟大的神庙之一。朱庇特是古罗马的神，其地位相当于希腊神话中宙斯和当时腓尼基人崇拜的太阳神的地位。





事业，心情在无形之中受它的支配。庙貌巍峨，便是宗教要利用建筑来引人信仰而做出来的特殊形式。中国古代佛教的隆盛，“南朝四百八十寺”等宗教建筑的宣传力有以致之。

第三，建筑最富有一种亲和力，能统一众人的感情。故望见九重城阙的百姓会同样地震慑，望见巍峨庙宇的信徒会同样地肃然。跳舞场、咖啡店、旅馆，也会利用建筑的亲和力，做出种种的布置和装饰来克服主顾的感情，借以推广他们的营业。建筑的富有统一大众的感情的亲和力，是为了建筑由纯粹的（无意义的）形状和色彩构成，不诉于人的理智而诉于人的感情的原故。造型美术之中，绘画和雕刻所表现的形状色彩都有意义，只有建筑所表现的形状色彩没有意义。绘画可以描一个人，雕刻可以雕一条狗；但建筑却不能把房子造成一个人的形状或一条狗的形状，在人的胯下开一扇门或在狗的眼睛里开一扇窗，而叫人走进去住。故绘画雕刻是借用物象的形状色彩来构成造型美的，建筑则不借他物，就用纯粹的形状色彩来构成造型美。借用物象的艺术所及于人心的作用，一半是理智的，一半是感情的。不借用物象而用纯粹形色的艺术所及于人心的作用，全部是感情的。换言之，绘画和雕刻的表现一部分是说明的；建筑的表



索尼奥角位于阿提卡东部濒爱琴海，而它也是人们从爱琴海上的岛屿或小亚细亚来到希腊所看到的第一片陆地，因此从古时候起，人们便开始建造神庙来献给他们所敬畏的海神波塞冬。

现则完全是象征的（暗示的，例如用高暗示皇帝的权威，用黄色暗示宗教的庄严等）。感化人心，由理智不及由感情的容易，用说明不及用象征的深刻。所以建筑的亲和力比其他艺术的特别强，最能统一大众的心。上述三种利于宣传的特性中，最后这一点“象征力”为最主要。

建筑因有上述三种利于宣传的特性，故自古以来，常被社会政策、政治企图所利用，为它们作有力的宣传。我们看了各时代或各地方的建筑，可



奥林匹亚的宙斯神庙，曾立在今天雅典的奥林匹亚古城中。希腊人民为了表达自己对希腊众神之神的崇敬而在神庙中兴建了宙斯神像，这在当时是世界上最大的室内雕塑。但宙斯神庙的出现宣告了建筑史的重要转变，并且预示着多利克式建筑处于主导地位的时代已经接近尾声，此后不久爱奥尼式和科林斯式开始席卷希腊。



位于山东曲阜市的孔庙始建于公元前 478 年，为历代祭祀孔子的地方，规模盛大，金壁辉煌，是中国祭孔的最大要地。



世界上第一座金字塔——昭塞尔金字塔。

以从它们的样式上窥知当时当地的人的思想与生活。故建筑可说是具体化的时代相。

从埃及时代到现代，世间最伟大的建筑的主题，经过五次的变更：在埃及时代，最伟大的建筑是坟墓，在希腊时代是神殿，在中世时代是寺院，在近代是宫室，到了现代是商店。人类最初热心地造坟墓，后来变成热心地造店屋。窥察其间人心的变化，很有兴味。而且这种建筑物现今统统存在，坟、殿、寺、宫、店，好像五个“时代”的墓碑，记载着各“时代”生前的情状而矗立在我们的眼前，令人看了感慨系之。——现代的商业建筑，像摩天阁、百货公司等，也可说是墓碑，是现代“资本主义”的“喜葬”的墓碑。

我是预备把上面所说的五种大建筑的情状在以下的数讲中——地详说的。但现在先在这里概括地说一说，当作绪论。

出十几个铜板买一包金字塔牌香烟，就可在香烟壳子上看到四千年前埃及人所造的坟墓大建筑——金字塔的样子。这种金字塔建在埃及尼罗河畔的沙漠中，是埃及隆盛期诸帝王生前自己建造的“喜葬”。这种建筑物的伟大，令人惊叹：其最大者，那三角形的顶点高约五百英尺，一边之长约八百英尺。用重二吨半的石头二百三十万条，由十