



Investigation of National 2004 State of Affairs 国情调研

中国社会科学院青年人文社会科学研究中心

上

The Center for the Humanities and
Social Sciences Studies by
Young Scholars at Chinese
Academy of Social Sciences
山东人民出版社

THE SHANDONG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

2004 国情调研

中国社会科学院青年人文社会科学研究中心



山东人民出版社

《国情调研·2004》编辑委员会

主 任：方 军

编 委：张西明 高 翔 孙海泉

赵 睿 张冠梓 李 平

蒋 寅 卢国龙 张志铭

张晓东 赵剑英 沈 杰

主 编：张冠梓

副主编：沈 杰

编 辑：付军胜 郑成宏

向实践学习 为社会服务^{*}

(代序)

今天,我向各位领导和青年朋友们简单汇报一下青年中心成立四年来开展社会调研活动的情况,请给予指示和指正。

一、工作回顾

深入社会开展调研,是院党组交给青年中心的主要任务之一,也是全院广大青年朋友非常欢迎的一项活动。院青年中心根据院党组关于加强我院青年调研工作和社会科学要研究解决重大时代问题等一系列重要指示精神,在院党组办的具体指导下,组织和协调全院青年科研骨干,以多种形式广泛开展社会实践和调研活动,取得了一定成绩,在院内外产生了较好反响。

(一)以多种形式组织全院青年人员开展社会调研

主要有四种方式。一是通过招标方式,组织青年人员开展调研。青年中心的社会调研活动,最主要的方式是面向全院青年科研人员

* 2005年7月13日,中国社会科学院青年人文社会科学研究中心召开“中国社会科学院青年学者社会调研活动总结交流会”。院党组书记、院长陈奎元,院党组成员、中央纪委驻院纪检组组长李秋芳,院党组成员、秘书长朱锦昌,院党组成员、副秘书长何秉孟出席了会议。来自院属各单位的170余位青年学者参加了会议。这篇文章是中国社会科学院青年人文社会科学研究中心副理事长兼秘书长张冠梓在会上作的青年中心社会调研总结报告。

和科研管理人员公开招标。二是接受中央有关部门和地方政府委托的调研。目前为止,青年中心接受中央办公厅、中组部、中宣部、团中央、江苏省苏州市、北京市东城区等部门交办或委托的调研课题9项,都已按时完成或正在进行。三是组织大型调研活动“青年学者重走长征路”。2001年5~6月,为纪念中国共产党成立80周年,根据院党组的统一部署,青年中心组织院内20余位青年学者开展了“青年学者重走长征路”活动。活动历时37天,途经8个省、自治区,取得了爱国教育、党史知识、社会调研、智力扶贫、国情宣传等多方面成果。四是青年中心自行组织的调研活动。主要有:赴辽宁海城进行产业结构、市场发展调研;赴无锡、杭州、上海等地开展社会调研;赴河北省昌黎县进行民营企业调研。

(二) 选题多样,内容丰富,调研活动取得较多成果

青年中心调研活动开展以来,审慎运作,逐年推进,取得了较为丰硕的成果。2001年,为了积累调研活动经验,实施了两项调研试点,另外承担了一项委托项目。2002年,调研活动正式进行,共完成11个调研项目。其中6个是通过招标方式完成的,受中央有关部门委托项目两个,青年中心自行组织实施调研项目两个。2003年完成17个调研项目,其中通过招标方式完成调研项目15个,受中央有关部门委托项目两项。2004年完成21项调研项目,其中通过招标方式完成调研项目17个,接受中央办公厅、中组部、北京市东城区委有关部门委托项目4项,自行组织的调研活动一项。四年来,青年中心的调研项目累计52项。

目前,这些调研报告已先后整理成册,结集出版,或将要出版。其中部分内容被整理成要报、内部报告或领导参阅,上报中央领导同志和有关部门,不少报告受到重视和采纳。

(三) 精心组织,规范实施,调研活动稳步、健康发展

遵照院党组指示,青年中心把社会调研活动作为工作的重中之重来抓,精心组织,规范实施。通过各种调研活动,不断推动青年学者深入实践,了解国情社情、体察民情民意,为领导机关决策提供参

考和依据,同时通过开展调研活动,发现、培养和锻炼优秀青年人才,为我院的长远发展作准备。

青年中心的社会调研活动,主要通过公开招标进行,对象是全院40岁以下的青年科研人员和科研管理人员。青年中心关于社会调研的消息,一般通过给院属各单位和青年中心理事发送通知,在院报、院网站和青年中心网站上刊登消息,在各单位张贴海报等多种方式,广为宣传。愿意申报者均可向青年中心索取或登录院青年中心网站下载《社会调研课题申报书》,申请参加调研活动。

为了使调研活动评审工作做到公正、公开、公平,青年中心每年都组织由常务理事组成的评审委员会,对院属各单位青年人员申报HTL的调研项目进行评审,以无记名投票的方式,决定中标项目。在调研活动实施过程中,青年中心对调研活动的进程、资金使用等事项进行定期检查和随即抽查。调研报告完成后,评审委员会对调研成果进行审查、评定,一般调研报告需经过三审,有的则更多。

为了使大家对调研工作规则、程序和有关要求有一个清晰、完整的了解,青年中心编印了《青年中心社会调研工作手册》。主要包括:社会调研工作流程、课题申报注意事项、调研报告的内容要求、格式要求,以及财务规定都作了明确的说明,并且附录了相关表格。

(四) 申报踊跃,参加积极,调研活动受到院党组、全院同志和青年学者的支持和欢迎

青年中心的调研活动始终得到了院党组和院领导的亲切关怀和大力支持。在今年年初院工作会议青年小组讨论会上,奎元院长热情地鼓励青年科研人员要深入实际、开展调研,指出:“拥有书本知识是青年人的优势,但是青年人对实践知识,对人民群众的丰富生活了解得不够,应自觉认真地到实践中去学习,深入研究重大现实问题”。奎元院长的重要指示为我们的调研活动指明了方向,他对青年科研人员的关怀使我们深受鼓舞。

其他院领导非常关怀和支持青年中心的调研活动。有的院领导经常给青年中心的调研活动出题目,交任务,给予指导。有的院领导

把青年中心的调研报告推荐给中央领导和有关部门参考。党组办领导作为青年中心的直接领导,在坚持理论方向和深入研究重大现实课题上,经常过问、指导、把关,很好地引导了中心的调研活动。

院属各单位对我们的调研工作非常重视,积极鼓励、推荐本单位青年学者申报调研项目。有的所、专门召开会议,广泛动员青年同志申报青年中心的调研项目。有的所、局领导还特别向青年中心推荐有现实意义和理论价值的调研题目,推荐、选派优秀的青年科研人员参加我们的调研活动。

青年中心的调研活动越来越受到青年学者的欢迎。许多同志认为,通过参加调研活动,加深了自己对社会的了解,提高了专业知识运用能力,增强了自身综合素质。有的同志谈到,每次参加青年中心组织的调研活动,收获都很大,而且是做人、做事、做学问等多方面的收获。通过逐年递增的申报人数可以看出,大家对青年中心的调研活动是支持的、欢迎的。据不完全统计,有将近 200 位青年学者参加了青年中心的调研活动,还有少量研究生和博士后。2/3 以上的院属单位有青年人员参加过青年中心的各类调研,其中经济学、法学、政治学、社会学、哲学宗教学等领域的学者居多,占据了参加人员总数的 4/5 以上。调研活动涉及了除新疆、西藏和重庆以外的我国大陆各个省、区、市。青年朋友的参与热情之高,可以 2004 年为例。调研申报通知公布之后,立即得到全院众多青年学者的积极响应,有数百人打电话、发电子邮件或亲自到青年中心咨询,100 多人提出了书面申请,比往年申报者翻了一番。今年的调研活动正在进行中,也可以看出大家对调研活动态度积极,申报踊跃。

在此,谨向院党组、奎元院长、各位院领导,党组办领导,院属各位,以及广大青年朋友们对青年中心及其调研活动的关心、支持和积极参与致以崇高的敬意和衷心的感谢。

(五) 向实践学习和服务社会相结合,调研活动受到社会各界欢迎和好评

青年中心的调研活动得到了社会各界的关心和支持,不少调研

报告的内容得到重视或采纳。特别是失地农民、资源枯竭型城市、国企改革、流动人口子女受教育、理论武装工作、大学生理想信念、台商现象、新闻宣传战、网络结社、互联网的影响等一系列报告受到有关领导和部门的好评,10余篇次调研报告被中央和有关部门领导批阅,15篇次调研报告被转载,8篇报告获得各种表彰和荣誉。由于青年中心充分依靠庞大的人才资源,紧紧围绕党和国家工作的大局,瞄准各级党委、政府和社会各界的工作需求,精心组织,积极推动,规范运作,社会调研工作取得了一定成绩,产生了一定的社会反响。现在越来越多的地区、单位和部门把工作中急需研究解决的课题交给青年中心来协助调研,拿出意见和建议。

(六) 存在的主要问题

青年中心的调研活动存在一些问题和不足,主要有:一是有的同志对当前改革发展进程中出现的突出矛盾、主要问题和关键症结认识不清、把握不准,在调研课题的选择上不能贴近社会的现实需求,或大而无当,或失之偏颇。二是有的调研浮在表面,不够深入细致,甚至有“带着观点找例子,找来例子写稿子”的现象。三是调研报告质量有待提高,对策与建议流于浮泛,缺乏针对性和可操作性。和我院其他的类似调研报告、对策建议相比,在质量上尚有一定差距。对于这些问题,我们进行了认真研究处理,有的对主持人提出了批评,要求他们认真修改;有的取消了该项调研活动,追回调研资金;有的向课题主持人所在单位进行了通报。青年中心在组织协调调研活动方面,也存在着诸如效率不高、缺乏计划等问题。除此以外,可能还有其他一些我们没有认识到的缺陷和不足,请各位领导给予指导,也请大家指正,以便帮助我们改进下一步的社会调研工作。

二、几点体会

通过青年中心的社会调研工作,我们深深感到,院党组要求青年中心把社会调研当作一项主要任务,具有重要而深远的意义,对于青

年人员尽快成长成才以及他们更好地为改革发展事业服务起到了显著的促进作用。

(一) 深入实际、开展调研是青年学者走向成熟、走向成功的必由之路

社会调研是学习的延伸,是学习在形式上的转换,是一种更为深刻的学习。青年学者在书本知识上有优势,但书本知识归根到底都是从实践中得来的,是实践的总结,需要在实践中不断深化、检验并在实践中加以运用、发挥作用。书本知识固然可贵,但社会更是一座无垠的知识宝库。如果认为向工人农民学习是屈尊、下问,到农村企业搞调研是问道于盲,则犯了极其幼稚的错误。有的人自得于自己的研究领域,充耳不闻于时代的呼唤和社会实践的诉求,把学术上的兴奋点和着力点偏安于改革发展的洪流之外,这样既不能很好地发挥自己的人生价值和专业作用,对自己的学术研究归根到底地也是一种拘束和限制。我们应当从丰富而生动的社会实践中去汲取人格塑造和人性教育的营养,汲取学术不断深化和成熟的营养,不断地充实自己、提高自己、完善自己,为早日担当起“思想库”和“智囊团”的神圣使命打基础、作准备。因此,面对火热的现实生活,面对“社会”这本无字之书,我们一定要有脱下博士帽的诚恳,要有甘当小学生的谦虚。

(二) 深入实际、开展调研是服务社会的重要途径

马克思说过,科学绝不是一种自私的享乐,有幸能够致力于科学研究的人,首先应该拿自己的知识为人类服务。对于我们而言,这种服务之所以义不容辞,是因为,我们今天正在过着先辈们用鲜血和生命换来的太平日子,正在享受着改革发展带来的成果,我们没有理由不对国家尽一份自己的历史的责任和民族的责任。古人倡言羊有跪乳之恩、鸦有反哺之义,强调学问要经世致用,精忠报国。作为现代知识分子,我们掌握着认识世界、改造世界的最锐利的武器,理应承担更多的社会责任。尽管学术研究有自己的规律,提倡也应当淡泊自甘,寂寞自守,但为国家、为民族应当是我们心中不可逾越的尺

度。鼓励专心治学,绝不是怂恿狭隘的学术功利心。强调坐冷板凳,绝不是提倡与世隔绝,反对学以致用。恰恰相反,真学问、大学问,需要冷板凳,但更需要热心肠,需要责任心。我们院曾经有一位老学者说过,学问总是要致用的,这个用是天下之大用、人类之大用、民族之大用。这里,我们不应忘记这些就在自己身边的老一辈专家学者,他们那种以天下兴亡为己任的责任心,那种立德、立功、立言的理论勇气和科学精神,构成了一种特殊的精神魅力,这种精神塑造了我们院的学术品性和学术地位,确立了我们院的立院之本和良好院风。我们至今分享着他们给我们院带来的光荣,承接着他们做人、做事、做学问的精神血脉,应当认真学习他们的好品质、好传统、好作风,使他们的薪火得以相传,使他们的精神得以光大。

要进一步做好青年中心的社会调研工作,必须坚持以下基本原则:

(一) 开展社会调研必须自觉坚持和运用马克思主义的立场、观点和方法

马克思主义是进行理论和实践双重探索的典范,是我们从事社会调研活动的指针和利器。马克思主义理论的每一次重大创新和飞跃,都体现了马克思主义者们的巨大理论勇气,但无一不是在社会实践中深入调研、小心求证、反复酝酿的结果。中国共产党之所以能够在千百万救亡图存的主张中脱颖而出,靠的是她在活生生的社会实践中坚持的马克思主义,并将马克思主义发展到了毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的新高度。从马克思、恩格斯、列宁,到毛泽东、邓小平等历代中央领导人,都有着这样那样与百姓交往的佳话,有着深入基层、实地调研的成功范例。他们在长期艰苦的革命斗争和理论探索中摸索和砥砺出来的一整套立场、观点和方法,是最强大的思想武器,是不允许也不应当被轻慢、忽视和抹杀的。我们今天开展社会调研活动,应当自觉地坚持马克思主义,一切从实际出发,理论联系实际,用马克思主义的立场、观点和方法指导社会调研工作。

（二）开展社会调研必须深入基层、联系群众

当前,处于信息时代的哲学社会科学,已经不再完全依靠少数人惊世骇俗的见解和超人的洞察力,不再满足于智者的低语和口吐箴言式的真理启示。人们更注重得出某个结论的过程和证据,注重从田野调查中得到的数据、感受、意见和答案。社会调查研究是密切联系实际的基本途径,是密切联系群众的重要桥梁,是了解群众疾苦,倾听群众呼声,沟通群众感情,集中群众智慧,与群众结合的重要渠道和方式。哲学社会科学工作者应当走在时代的前列,以训练有素的职业敏感发现问题,科学地、全面地分析问题,并为问题的妥善解决提供可行性方案,这是历史赋予我们的神圣使命。现代哲学社会科学的发展是一场专门化的知识运动,没有多少人再苛责于知识分子的“不辨菽麦”,但是知识分子一定要把人民群众放在心中最神圣的位置,对人民群众怀有深厚而真挚的情感,看问题、做研究要从实际出发,密切联系实际、联系群众。如果我们下车伊始,不作认真调研,就自以为是,怪招、邪招频出,那就容易闹出明代诗人孙承宗说的“诗人不识渔家苦,好作寒江钓雪图”^①的笑话。寒江钓雪是一幅美丽的图画,可是在渔人眼里则是毫无风雅可言的艰苦生活。在这里,诗词歌赋可以,但如果我们的调研报告把“渔家苦”描绘成了“寒江钓雪图”,那就是调研的失败。

（三）开展社会调研必须坚持科学的方法和严谨的态度

社会调查研究是一项专门的科学活动,需要严格遵循科学程序和规则,深入地了解调研的指导思想和主要任务,正确地运用调研的方式方法。列宁曾经批评那些对调研活动采取随意态度的人,说,“社会生活现象极端复杂,随时都可以找到任何数量的例子或个别材料来证明任何一个论点。”(《列宁全集》第2卷752页)他还说:“如果不是从全部总和,不是从全部联系中去把握事实,而是片断地和随便挑出来的,那么事实只能是一种儿戏,或者甚至连儿戏都不如”。

^① 前两句是:呵冻提篙手未苏,满船凉月雪模糊。

(《列宁全集》第3卷279页)列宁的深刻,就在于他指出了调研活动的严肃性和科学性。我们在调研活动中,如果对经济和社会发展的认识不清、抓得不准、看得不透,就容易把真的东西写假,把活的东西写死,把丰富多彩的社会实践写得单调乏味,把千辛万苦的改革探索写成列宁所说的“儿戏”,就容易以己昏昏使人昭昭,误解现实,误导实践,就做不到陈言务去、要言不烦、无新不写。

三、下一步工作

下一步青年中心社会调研工作的主要思路是:认真贯彻中央政治局常委会议精神和院党组的有关指示,围绕全院构建哲学社会科学创新体系工作的大局,以服务青年、服务科研为中心,通过不断提高调研活动的水平和质量,进一步做好社会调研工作。

在前一时期中央批准的我院工作汇报提纲中,国情调研是一项重要内容,青年中心将抓住机遇,认真做好贯彻落实工作。目前,青年中心已经启动了2005年度社会调研活动,广大青年科研人员非常踊跃,纷纷申请参加。根据有些同志的要求,这个活动的截止时间延长到了7月底。今年的调研活动将一如既往地鼓励大家深入基层,总结经验,发现问题,分析情况,拿出对策和建议。发布的调研项目主要有:贫富差距、下岗职工的工作和生活安置、进城务工群体权益保护、农民增收、失地农民的生活状况、农村青少年失学、社会保障与救助、信访等问题。申报人可从中选取申报项目,也可以自己设定项目。

当前,我们院正处于历史上最好的发展时期之一,中央和院党组为我们从事学术研究、迅速成长成才指明了方向,提出了要求,也创造了越来越好的条件和环境。我们一定不会辜负奎元院长和院党组的重托与厚望,虚心学习,扎实工作,为繁荣发展哲学社会科学贡献青春、智慧和力量。我们相信,有院党组的关心和指导,有全院青年朋友的热情参与,青年中心一定能做好包括社会调研在内的各项工

作,认真贯彻院党组的各项指示,为全院青年服好务,为进一步办好中国社会科学院作出自己的贡献。

以上是青年中心社会调研工作的回顾和下一步工作的思路,以及几点体会,有些是我个人的不成熟的想法,不对不妥之处,请各位领导和同志给予指正。

目 录(总)

- 向实践学习 为社会服务(代序)
- 国家商品粮基地的农户家庭经营
 - 对中部地区一个种粮村庄的典型调查与思考
 - 袁为鹏
- 农村财政困境与制度创新
 - 以安徽省 G 县为例 夏杰长 陈 雷 周 霄
- 城市农民工社会适应状况与生活满意度调查
 - 以社会网络为重要视角 单菁菁 单瀚清 李 芮 何 丽
- 我国民营企业发展与企业集群形成:
 - 经验与问题 李文军 胡 洁
- 转变政府职能对资源枯竭型城市转型
 - 的影响
 - 阜新市经济转型的实践与思考 李 毅 万建武
- 中国失业保障问题研究
 - 王延中 张车伟
- 中国人才政策现状评析
 - 娄 伟 乐 天
- 中国科技人才政策研究
 - 娄 伟

● **西南地区基层律师业发展状况调研报告**

——对四川省绵阳、眉山等地的实地调查

..... 唐仕春 张 翔 韩 涛

● **我国文化体制改革案例研究**

..... 王艳芳

● **挑战·选择·发展**

——境外传媒集团冲击波下的中国传媒集团

发展之路 姜 飞 谢 明

● **民间资本与民间戏剧调研报告**

..... 陶庆梅

● **福清人的生活世界**

——在日生活与出国前后职业变迁 李国庆

● **当前我国若干群体性事件的调研及对策**

..... 李 霞 莫纪宏

● **我国少数民族大学生的宗教信仰现状调查**

..... 张永攀

● **宗教事务管理中的法律问题**

——关于河北省新乐市和永年县的基督教 金 英

● **伊斯兰教与社会稳定**

——一项对甘肃省临夏市的实地调查 李维建

● **四川凉山民族地区传染病与社会问题调查报告**

——以麻风病与艾滋病为例 雷亮中

● **当前农村地区的丧葬礼俗与宗教影响**

——以湖北省花湖乡为中心的调查 汪桂平

目 录(上)

● 向实践学习 为社会服务(代序)	1
● 国家商品粮基地的农户家庭经营	
——对中部地区一个种粮村庄的典型调查与思考	1
内容摘要	3
选题缘起	5
调查区概况	7
村民的主要经济活动及收入来源	13
农民普遍大幅增收的原因及其存在的问题	21
我国中部粮食主产区农业发展的前景及政策建议	26
主要参考文献	32
致谢	33
● 农村财政困境与制度创新	
——以安徽省 G 县为例	35
内容摘要	37
问题的提出	38
G 县基本情况	41
研究方法与资料来源	43
县乡财政困境及其成因	44
一、县乡财政困境	44
二、县乡财政困境成因	51

“乡财县管乡用”:破解乡镇财政困境的新探索	57
一、“乡财县管乡用”的主要内容	57
二、“乡财县管乡用”的利弊得失	59
三、小结	65
结论和对策建议	67
一、结论	67
二、对策与建议	68
参考文献	72
● 城市农民工社会适应状况与生活满意度调查	
——以社会网络为重要视角	75
内容提要	77
引言	79
一、问题的提出	79
二、研究假设	82
三、研究方法	87
调查结果与分析	91
一、进京农民工的社会网络	91
二、进京农民工的社会适应与生活满意度	102
三、进京农民工的社会网络、社会适应与生活满意度	119
对策研究	126
一、城市:拒绝或接纳?	126
二、农民工:分化或融合?	128
三、对策与建议	131
参考文献	136
● 我国民营企业发展与企业集群形成:经验与问题	139
内容摘要	141
引言	142