

中华老字号

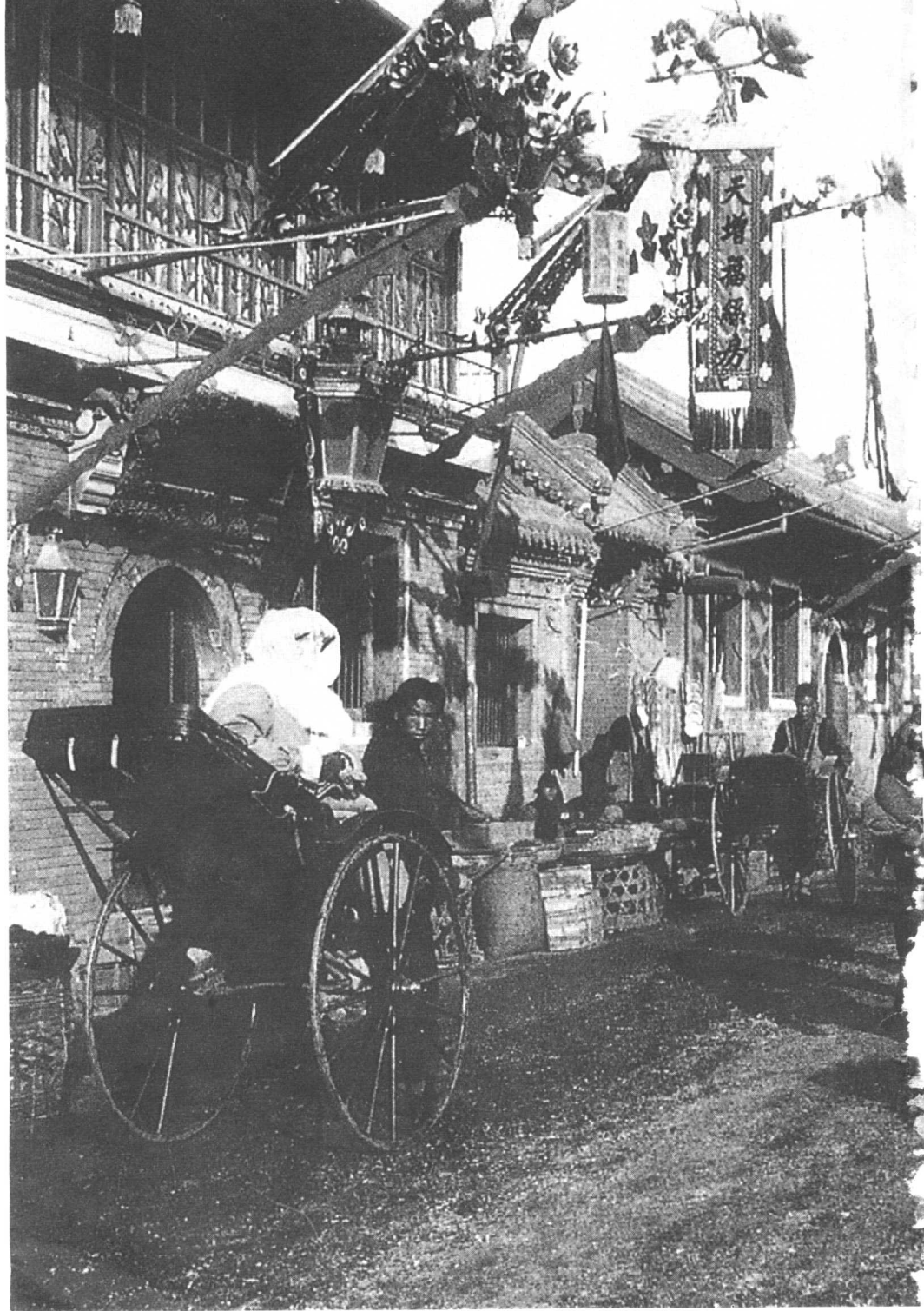
沈阳卷

辽宁美术出版社

CHINA'S
TIME-HONORED
BRAND
VOLUME
SHENYANG



LIAONING
FINE
ART
PRESS



中华老字号

主 编

金 岚

执行主编

吴成槐

副主编

王 秋

编 委

徐光荣 王恩宇 顾 颖

总策划

吴成槐

总体设计

栾良才

本卷主编

徐光荣



辽宁美术出版社

CHINA'S

TIME-HONORED

BRAND

VOLUME

SHENYANG

沈

阳

卷

中华老字号

图书在版编目 (CIP) 数据

中华老字号: 沈阳卷 / 徐光荣编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 1999.7

ISBN 7-5314-2112-1

I. 中… II. 徐… III. ①名胜古迹—简介—沈阳②商业企业—简介—沈阳 IV. K928.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 00172 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码: 110001)

沈阳新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 850×1168 毫米 1/32 字数: 70 千字 印张: 4

印数: 1—3000 册

1999 年 7 月第 1 版 1999 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 栾良才 吉连奎 王 嵘

封面设计: 栾良才

责任校对: 张佳讯

版式设计: 巴 丑

定价: 10.00 元

序

世界上各个民族都在用不同的方式创造着不同的文化，不同的文化也用不同的方式影响着各个民族。文化是历史的产物，它伴随着人类的出现而出现，伴随着人类的发展而发展。在社会发展的进程中，不断汲取，不断弘扬民族传统文化，继往而开来，从来都是一件十分重要而益莫大焉的事业。正基于此，为迎接中华人民共和国成立 50 周年，辽宁美术出版社编辑出版系列丛书《中华老字号》的沈阳卷，北京、南京、西安等古都卷将陆续出版与读者见面。

明清两代以来，我国城市商业经济渐趋发

展繁荣,尤其是近百年间,随着城市规模的不断拓展,城市功能不断健全,大中城市相继出现了一些商业、服务业等第三产业的老店、老字号,如北京的同仁堂、荣宝斋、东来顺,沈阳的天益堂、胡魁章笔庄、马烧麦馆,南京的二、三老店等,都曾以经营富有特色,广受顾客青睐而享誉一时,名闻遐迩。其中一些老店、老字号,历经百年沧桑,在党的十一届三中全会后又得到恢复与发展,老树新枝,青春焕发,不仅成为一些城市迈入现代化、国际化进程中的一道有特色的风景线,更可谓我国第三产业发展繁荣与展示中华文化的重要窗口。

这些老店、老字号,开创,发展,兴旺,衰落,变革的过程,几乎与中华民族近百年的兴衰发展共着命运,它们既是历史的见证,其本身也是华夏大地百年历史巨大变易的缩影。将这些老店、老字号百年来的变迁、经营特色、产品特色、发展与繁荣,以文图并茂的形式简要地记录下来,收集成册,集中展示我国民族商业、服务业等第三产业,面对近现代史上的内忧外患的艰难创业历程以及改革开放的历史新时期的滚滚潮涌推动下的迅猛发展,不仅能使读者视野大开,得以较全面了解我国一大批老店、老字号的历史沿革与今日风貌,而且为经济交流,企业发展,旅游文化等方面提供一个可靠的“参谋”或“导游”,为研究中国第三产业发展史和文化发展历史提供一份珍贵的历史资料。“只知古而不知今,必陷于昧;只知今而不知古,必陷于陋;不知古今而言未来,必陷于妄”。“业精于勤而荒于嬉,行成于思而毁于随”,“以古为鉴,鉴往而知来”。通过对遍布于中华沃土上各城市的老店、老字号的搜集、调查与反映,我们将更清晰地认识中

国自1978年12月党的十一届三中全会以来，通过学习贯彻邓小平理论，在改革开放的二十年来城市所发生的、令全世界感到惊愕的巨大变化，更充分了解在转型期城市文化的丰富内涵，进而使中华民族传统文化发扬光大，促进社会主义精神文明建设。

《中华老字号》中所选收的老店、老字号，多为各市第三产业中商业、服务业的老店、老门面，如商场、百货店、茶庄、茶楼、文化钟表眼镜店、金银珠宝古玩店、鞋帽服装店、药店、酒店、副食店、照像馆、菜市场等，以至今仍在经营者为主，也收入各城市中曾名噪一时却已关闭的老店。以富于文学色彩的笔调记述每家老店的历史沿革、发展故事、经营特色、今日风貌。为了更直观地了解这些老店的今昔变化，我们基本上为每一个老店、老字号都配发了一幅或多幅照片，这些照片有的为老店的经营者多年的珍藏，有的是我们广泛钩沉古籍文物精心筛选出来的，也有近几十年来新一代摄影工作者精心摄制的新片，以瞬间的艺术为我们留下了历史的永恒，十分珍贵。

在这套系列丛书的策划编写过程中，我们得到了各个历史名城的有关部门、领导、专家的支持，辽宁文学院副院长、著名作家徐光荣，北京《工人日报》副刊高级编辑、著名诗人王恩宇，南京《金陵晚报》主任记者、历史学硕士顾颖等，参与统筹，并分别主编了古都的分卷，使这套系列丛书沈阳卷能够较快，较完美地呈现在读者面前，我们由衷地感谢。

以文图并茂的形式反映城市的发展与文化传统，展示社会历史风貌，虽然在此前不乏先例，但集中展示第三产业中的老店、老字号，尚属具有开拓性的尝试，无规可循，我们是在摸索中进行编写的，定会有

许多疏漏之处，尚祈读者方家指教，以使系列丛书更加完美。

历史经验证明，走向现代化的过程，是一个牵涉面极其广泛深刻的社会文化的全面革新过程，任何城市的发展都不能割断历史文化从零起步。建设有中国特色的社会主义文化，同样不能抛开历史文化传统，我们希望这套系列丛书，对我们继承中华民族的优秀文化传统，发展现代化事业与精神文明建设能起到积极的作用，这也恰是我们的初衷。

吴成槐

1998年12月15日

目录

前 言	11
天益堂一百七十年兴衰	15
久享盛名的广生堂	21
东北第一茶庄——中和福	25
名闻华夏的胡魁章笔庄	30
藏奇纳萃的崇古斋古玩铺	35
老精华钟表眼镜公司	38
亨得利钟表眼镜商店	44
诚信老字号——萃华金店	48
由奉天吉顺丝房到沈阳“二百”	54
独具特色的内金生	59
老久华洗染店沧桑百年	64
历经九十余载的沈阳秋林公司	68
香飘海内外的鹿鸣春	72
驰名中外的老边饺子	77
马烧麦——饮食文化的一颗明珠	82

风味独特的李连贵熏肉大饼·····	87
那氏古今白肉馆·····	91
宝发园的“四绝菜”·····	94
老山记海城馅饼店·····	97
美食可口的稻香村食品店·····	100
百年菜市展新姿	
——大东副食品商场·····	102
老龙口酒厂·····	106
东北第一甘泉——八王寺汽水厂·····	111
连奉堂浴池·····	116
登瀛泉浴池·····	120
同德化工商店·····	124
后记·····	127

前言

沈阳是一座历史悠久、多民族共同开发的文化名城，从当代考古发现看，沈阳可考的历史，可追溯到沈阳北郊新乐遗址所展示的七八千年前的新石器时期的文化遗存。秦汉统一中国后，在沈阳设侯城，为辽东郡十八县之一，是沈阳最早的建制。从那时迄今也已有2100余年历史了。在漫长的岁月里，尤其是近二三百年内，在沈阳这座辽东半岛腹地的历史重镇，曾爆发一次次震惊中外的历史事件，开创了诸多誉满四海的业绩，涌现出许许多多声闻海内外的人物，留下了璀璨夺目的文化遗产。而今，呈现在读者面前的《中华老字号·沈阳卷》就是从工商饮服行业近一二百年的变化来展示沈阳历史文化遗存及新中国五十年来，尤其新时期以来

巨大发展的新篇章。

后金天命十年（1625年），清太祖努尔哈赤决定迁都沈阳，从此沈阳成为中华古都之一。后金天聪八年（1634年）皇太极敕命扩建沈阳城（时名盛京），使沈阳城成为关东最大的城池，清顺治元年（1644年）定都北京后，沈阳作为“陪都”，是清朝仅次于北京的政治中心，也是首屈关东的经济中心和商贸中心。康熙、雍正年间，沈阳城内民族工商业兴起，酿酒、油坊、染坊、制革、木器等店铺千余家，特别是乾、嘉二朝和鸦片战争以后，在近代商品经济发展的影响下，沈阳城内以四平街（今中街）为代表的商贸中心和民族工商业中心，可以说是东北地区近代民族工商业和商品经济发展的缩影，自18世纪30年代至19世纪20年代，沈阳城先后出现了广生堂药房、天合利药房、天益堂药房、吉顺丝房（天合浦）、萃华金店、中和福茶庄等资金雄厚、信誉较高的商号，据1874年统计，当时在沈阳城新开业的商户有102户之多，可见商业繁荣之一斑。

从那时迄今一百多年来，星移斗转，沧桑巨变。1948年沈阳解放后，50年来，沈阳不但建成为中国重要的工业基地，而且成为东北地区最大的政治、经济、文化中心城市。特别是党的十一届三中全会后，城市面貌发生了巨大变化。南北运河联结着数十座公园、景点。像两条蓝色绶带装扮着如茵似锦的绿化带，把沈阳打扮得碧绿清新。高速公路、机场与电信系统把沈阳与祖国各地与全世界联系在一起，沈阳已成为与

国际接轨的现代化城市，城市建筑、环境保护、交通电信、商贸与文化设施等为改革开放提供了良好的环境。东亚广场、商业城、中兴大厦等众多商业大厦，五爱市场、北行市场等一大批市场，展现着沈阳商贸新的繁荣。在这兴旺发达的景象中，沈城的老字号也焕发青春，闪烁出新的光彩。

本书所收录的沈阳二十六家商业、饮服行业老字号都是沈阳城一二百年间先后涌现的老牌名店。其中如马烧麦馆，广生堂药房，天益堂药房都已有近二百年历史，胡魁章笔庄，鹿鸣春饭店，老边饺子馆等都名闻中外，它们至今犹为沈城增色添辉，这些老店的变迁史可以说也浓缩着沈阳这座中国首批历史文化名城的巨大变化。为此，在编写过程中，为充分展示这种巨变，我们多方面钩沉史迹，查找典籍、档案、资料，搜寻老照片，努力使这本书图文并茂，具有历史、文化与学术价值。当我们的文稿删定，即将付梓时，我们不无惊喜地看到，这些老店的百年更易，不仅展示着沈阳工商的发展繁盛，而且为我们打开了一扇了解与研究沈阳历史、文化、民俗、风情等诸方面的窗口。在整理崇古斋古玩铺历史变迁中，我们第一次发现，这家古玩铺的店东陈昔凡，这位原新民府知府，既是他收编的响马张作霖的义父，又是中国共产党早期领袖人物陈独秀的继父，两个中国现代史敌对阵营的代表人物在沈阳城的这种交叉，为我们研究近现代沈阳历史提供了新的线索。同样，老精华钟表眼镜公司这家沈阳老字号，也与中国共产党

初期的革命活动密切相联，中共奉天省委最早的领导人任国祯曾以此为秘密据点开展革命活动，留下不朽的一页。沈阳市的许多老店都与辽沈的著名历史人物如张作霖、王永江、张学良等有过交往，与现当代一些文化名人有较多的联系，特别是一些老字号的经营活动，还与日本前首相中曾根康弘，日本著名影星中野良子等交织在一起，对我们了解与研究中外文化交流都不无裨益，至于像天益堂、老精华钟表眼镜公司、亨得利钟表眼镜店、老边饺子馆等名店百多年来的经营传统，不断拓展的经营活动，现代化的经营设施等，都从多侧面显示了沈阳商业、饮服业进步与发展，读者更会从本书的字里行间有更多的体悟，这里就不多赘言了。我们祈望我们的编辑初衷能得到读者的认同。

天益堂一百七十年兴衰

创建于清代道光四年（1824年）的沈阳天益堂药店，迄今已有174年历史，沧桑变易，药店兴衰，在沈阳人心中写下重重的一笔。

天益堂创建时就坐落在沈阳市的商业中心，城内四平街路南（现中街路83号）。瓦房21间，其中门市房6间，从业人员20余人，经营中药材和自制中成药。

药店的创办人武学畴，是山西太谷县南席村人。他父亲武贵亮因家贫闯关东谋生，在新宾县立脚，经人指点进山采参，他在深山老林里奔波，果然采参发财，被乡里称为“人参客”。有钱后，武贵亮就往城市转移，在东北各地办起烧锅、当铺、杂货店等21处，生意越做越大，家大业大，家人伙计众多，难免有人生病，为了吃药方便，也省些钱，便在沈阳开设了天益堂药房。

开业当时，投资白银7200两，取名天益堂有典，“天”字乃“千字文”之首，为最高、最强、最大之意。开业后，由于资金雄厚，地处商业中心，加上用人有方，药品齐全，服务周到，生意很兴隆。到19世纪初，天益堂已成为沈阳市中药行业中以广生堂为首包括万育堂、宝和堂、天益堂的四大名店之一。年卖钱额高达“大洋”36000余元，从业人员增至40余人，由于买卖兴隆，盈

利多，从民国5年（1916年）起几年间在沈阳、长春等地开设分号、支店4处。

天益堂在经营上讲求生财有道，货真价实。因为开始就为自家制药祛病，制作起来格外认真，药材必须是上等的，质次的坚决换掉，药量必须按方配剂，多一点不行，少一点也不可。清热的特效药清宁丸，按药典规定原料用川军（大黄），经九蒸九晒制成。一般药商因费工多，获利少，不按药典加工，只蒸晒一次制成。惟天益堂始终坚持按药典加工。老山人参是益肺气的贵重药材，多数药店以假充真，牟取暴利，而天益堂从不卖假货。他们还高价收买药方，聘请高级药工，生产自己的名贵成药：回天再造丸、安宫牛黄丸、牛黄清心丸、大活络丹、苏合丸、卫生宝

1936年建成的天益堂门市。

