

高职高专电子商务专业规划教材



网页设计与制作

张 梅 朱汝光 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高职高专电子商务专业规划教材

网页设计与制作

张 梅 朱汝光 编著



机械工业出版社

本书从站点的规划和网站的整体设计思路入手,按照从整体布局到具体实现的方式,结合实例,详细介绍了利用 Dreamweaver MX 进行动态网页设计和制作的整个过程,文中穿插介绍了各种方法和技巧。本书的主要内容包括: Dreamweaver MX 基础知识,规划和设计站点,创建网页,设计页面布局,使用表格,添加超级链接,框架,网页文本处理,处理网页图像,在 Dreamweaver MX 中处理 Flash 动画,编辑网页源代码,模板和库,通过表单实现页面交互,层动画, Dreamweaver MX 的行为,测试和发布站点等。

本书思路清晰,叙述简洁,语言流畅,内容实用。本书首先从宏观布局入手,让读者对网页设计有个整体的认识,然后结合实例进行具体分析,使读者容易上手。本书在介绍 Dreamweaver MX 的同时,还结合其他网页设计软件,如 Flash 进行综合使用,让读者能够达到专业网页设计的较高水平。

本书既可以作为高职高专系列教材,也可以作为广大网页制作人员、网页制作爱好者的实用学习指导书和社会上网页设计培训班的首选教材,同时还可作为相关专业师生的教学和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/张梅,朱汝光编著. —北京:机械工业出版社,2004.1

高职高专电子商务专业规划教材

ISBN 7-111-13864-3

I. 网... II. ①张...②朱... III. 主页制作—高等学校:技术学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 003387 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划:胡毓坚

责任编辑:李利健

责任印制:施 红

煤炭工业出版社印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2004 年 2 月第 1 版·第 1 次印刷

187mm×1092mm 16·14.5 印张·356 千字

0001—5000 册

定价:21.00 元

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

出版说明

经济的发展和科技的进步为电子商务开辟了无比广阔的前景，电子商务已成为 21 世纪先进生产力的标志之一。信息时代，数字化技术渗透到社会的各个领域，极大地改变了人们的生活、学习和工作的面貌，影响着人们的传统观念和生存环境，对企业的经营管理和人才提出了一系列新的要求。高职高专作为培养 21 世纪与我国现代化建设要求相适应的，并在生产、管理、服务第一线从事技术应用、经营管理、高新技术设备运作的高级职业技术应用型人才的综合院校，急需一批能适应时代要求和专业特点的优秀教材。为此，我们组织编写了这套“高职高专电子商务专业规划教材”。

本套教材以高职高专电子商务专业课程设置为依托，以其教学大纲为依据，把握电子商务的核心内容，并根据高职高专教学的特点，从基础课程到专业实际操作和运作，层层构筑知识和技能平台，使教学一步一步扎实推进，让学生既具有深厚的理论基础知识，又能熟练掌握符合岗位资格要求的专业技能。所有参加编写的人员，均为工作在高职高专电子商务专业的一线优秀教师。凭借他们在高职高专电子商务专业教学的经验和对该领域认识的前瞻性，可以认为这是一套融先进性、针对性、实用性和易操作性于一体的易教、易学、易懂的好教材。

前 言

狭义的电子商务是指通过互联网进行商品的买卖或服务，广义的电子商务还包括通过互联网在交换商务信息，使潜在的顾客成为现实的交易者。在狭义的电子商务中，网上零售(B2C)店是最常见的。在这样的网站上，能吸引人们的眼球是第一重要的，也就是说，当浏览者浏览了你的网页后，如果能产生进一步点击的欲望，而不是迅速离开，就算是成功的网站。

对大型的专业网站来说，只具有吸引力是不够的，最重要的是它的安全性，包括网上支付的可能性。这方面功能的实现，往往需要专业的公司或金融单位参与。

作为高职专业的学生，其能力定位在能建立具有吸引力的网站，所建的网站能够表达和传递信息，有关支付等问题在本教材中不予体现。

说到编辑网页和建设网站，专业一点的人都会选择 Dreamweaver，Dreamweaver 与 Flash 和 Fireworks 一起，被誉为网站建设的三剑客，是名副其实的。随着版本的升级，它的功能更加完善。

Dreamweaver MX 是 Dreamweaver 软件的最新版本，与以前版本相比，该版本在界面操作方面新增的特性如下：

1. 改进了工作空间布局和面板管理：该版本改变了以往版本的浮动面板风格，使得多个面板可以组合停靠，可以扩展和折叠（当然，用户也可以选择熟悉的浮动面板风格）。当用户同时打开多个文档时，该版本使用 MDI（多文档界面）布局，把 Dreamweaver 的相关窗口集成为一个窗口以选项卡的形式停靠在任务栏中，用户只需单击任务栏上的相应选项卡即可在文档间轻松切换。

2. 预定义范例页面：该版本预装了大量的页面布局样式，用户可以在新建文档时选择预定义的布局样式来创建新文档。

3. 模板的功能增强：除了可以定义固定区域和可编辑区域外，该版本还新增了可选区域和重复区域的设置功能，以及使模板页面元素单个标记属性可编辑，给用户使用模板创建网页带来了更大的灵活性。此外，该版本还允许在一个模板中嵌套另一个模板。

本书共分 15 章，从网站的概念及结构规划开始，分别从构成网站的基本元素，即网页的编制入手，介绍软件的各种功能在编制网页时的应用。在内容介绍上，细化到网页上的每个元素的合理调配，如何制作简单的元素（在 Dreamweaver 中调用 Flash 及 Fireworks 等），由远到近，由大到小，一步一步地完成全网站的建设。最后，在网站的测试、上传管理等章节里，再一次介绍站点的知识，从而完成信息展现的全过程。

对最能体现网页精彩程度的技术：层技术、样式、行为，还有提高编制效率的模板、库技术，本书都重点进行了讲述。

每一章均包含重点章节提示、主要内容、本章小结、思考与练习四部分。其中，小结是对全章内容的归纳提示，起到指点迷津的作用。

本书由张梅、朱汝光合作完成，在编写过程中，得到了来自各方面的大力支持，在此特表示感谢。值得提出的是，两位主要作者长期在教学一线工作，对 Dreamweaver 的讲授顺序

及学生的认知规律皆有较深的了解，并力图将这种了解融入到教材中。同时，本书作者一直亲自管理着自己的网站，对网站建设及网站维护中的问题均有亲身体会。希望这些体验能变成指导学生学习的经验。

书中部分实例可在 www.wair.net 网站上找到，欢迎读者点击。如有问题，请直接与作者联系：zh_mei@263.net，zhurg@wair.net。

由于编写时间仓促，书中如有不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

出版说明

前言

第 1 章 电子商务网站及网页概述	1
1.1 了解 WWW 服务与网页	1
1.2 电子商务网站及网页的特点	1
1.2.1 B2C 网站的特点	2
1.2.2 B2B 网站的特点	4
1.3 网页制作工具	5
1.3.1 Dreamweaver 概述	5
1.3.2 了解 Dreamweaver MX 工作区	6
1.3.3 关于集成的 Dreamweaver MX 工作区	8
1.4 本章小结	9
1.5 思考与练习	9
第 2 章 规划和设置站点	10
2.1 站点的概念	10
2.1.1 本地站点	10
2.1.2 远程站点	11
2.2 关于站点规划和设计	11
2.2.1 确定目标	11
2.2.2 选择目标用户	11
2.2.3 组织站点结构	12
2.2.4 创建设计外观	12
2.2.5 设计导航方案	13
2.2.6 规划和收集资源	13
2.3 设置本地站点	14
2.3.1 使用“站点定义向导”定义站点	14
2.3.2 使用“高级”选项卡定义站点	17
2.4 编辑站点	18
2.4.1 使用“站点”面板	18
2.4.2 删除站点	20
2.5 本章小结	20
2.6 思考与练习	21
第 3 章 创建网页	22
3.1 创建文档	22
3.2 打开文档	23
3.3 设置页面属性	24

3.3.1 更改页面标题	25
3.3.2 设置背景图像或背景页面颜色	27
3.3.3 定义默认文本颜色	28
3.3.4 设置页面边距	29
3.3.5 使用跟踪图像	30
3.4 向文档中添加内容	31
3.4.1 插入字符	31
3.4.2 插入日期	33
3.4.3 插入水平线	34
3.5 设置文本属性	35
3.6 在设计过程中使用可视化向导	36
3.6.1 调整“文档”窗口的大小	36
3.6.2 显示标尺	37
3.6.3 使用网格	38
3.7 本章小结	39
3.8 思考与练习	39
第4章 表格	40
4.1 插入表格	40
4.1.1 新建表格	40
4.1.2 向表格单元格添加内容	42
4.2 表格的基本操作	43
4.2.1 选择表格元素	43
4.2.2 调整表格的大小	44
4.2.3 添加或删除行和列	45
4.2.4 拆分和合并单元格	46
4.3 设置表格和单元格的格式	47
4.3.1 设置表格属性	47
4.3.2 设置单元格、行和列的属性	48
4.3.3 使用设计方案对表格进行格式设置	50
4.4 本章小结	51
4.5 思考与练习	51
第5章 在布局视图中对网页进行规划	53
5.1 关于布局单元格和表格	53
5.2 绘制布局单元格和表格	55
5.3 移动布局单元格和表格及调整它们的大小	58
5.4 设置布局单元格和表格的格式	59
5.5 设置列宽度	60
5.6 使用间隔图像	61
5.7 设置布局视图参数	62
5.8 本章小结	63
5.9 思考与练习	63

第 6 章 链接与导航	65
6.1 关于文档位置和路径	65
6.2 创建链接	66
6.2.1 链接文件和文档	66
6.2.2 锚点链接	69
6.2.3 创建电子邮件链接	70
6.2.4 创建空链接和脚本链接	71
6.3 管理链接	71
6.3.1 在站点地图中创建和修改链接	72
6.3.2 在整个站点范围内更改链接	73
6.4 本章小结	74
6.5 思考与练习	75
第 7 章 使用框架	76
7.1 创建框架和框架集	76
7.1.1 关于框架和框架集	76
7.1.2 创建预定义的框架集	77
7.1.3 创建自定义的框架集	78
7.2 保存框架和框架集文件	79
7.3 设置框架和框架集属性	80
7.3.1 选择框架和框架集	80
7.3.2 查看或设置框架和框架集属性	80
7.4 控制具有链接的框架内容	82
7.5 处理不能显示框架的浏览器	83
7.6 本章小结	83
7.7 思考与练习	84
第 8 章 样式	85
8.1 HTML 样式	85
8.1.1 创建 HTML 样式	85
8.1.2 应用 HTML 样式	87
8.1.3 编辑 HTML 样式	87
8.2 CSS 样式	88
8.2.1 认识 CSS 样式	88
8.2.2 创建并应用 CSS 样式	89
8.2.3 应用自定义 CSS 样式	91
8.2.4 编辑 CSS 样式	91
8.2.5 链接到或导入外部 CSS 样式表	92
8.3 CSS 样式应用实例	93
8.3.1 9 磅字的制作	93
8.3.2 定义 BODY	94
8.3.3 改变超级链接的显示形式	95
8.3.4 控制页面的图片背景	96

8.4 本章小结	98
8.5 思考与练习	98
第9章 创建交互式表单	99
9.1 表单在电子商务网站中的作用	99
9.2 创建表单	100
9.3 插入表单对象	102
9.3.1 可以用的表单对象	102
9.3.2 表单的布局	102
9.3.3 插入表单对象	103
9.4 验证表单	112
9.5 本章小结	113
9.6 思考与练习	114
第10章 层及层动画	115
10.1 创建层	115
10.1.1 在页面上创建层	115
10.1.2 设置层参数	116
10.1.3 嵌套层	117
10.2 “层”面板	118
10.3 设置层属性	119
10.3.1 查看和设置层属性	119
10.3.2 查看和设置多个层的属性	120
10.4 将表和层用于布局	121
10.4.1 层转换为表	121
10.4.2 表转换为层	122
10.5 制作层动画	122
10.5.1 使用“时间轴”面板	122
10.5.2 通过改变层的位置创建时间轴动画	123
10.5.3 通过拖动轨迹创建时间轴动画	124
10.5.4 修改时间轴	125
10.5.5 使用行为操作制作层动画	128
10.6 本章小结	128
10.7 思考与练习	129
第11章 使用行为	130
11.1 行为的概念	130
11.2 使用“行为”面板	130
11.3 应用行为	132
11.3.1 附加行为	132
11.3.2 关于行为和文本	134
11.3.3 将行为附加到时间轴	135
11.3.4 更改行为	136
11.4 行为应用实例	136

11.5 下载并安装第三方行为	148
11.6 本章小结	148
11.7 思考与练习	149
第 12 章 Dreamweaver MX 与其他应用程序的集成	150
12.1 使用 Dreamweaver MX 和 Fireworks	150
12.1.1 指定 Fireworks 源文件的启动和编辑参数	150
12.1.2 在 Dreamweaver MX 文档中插入 Fireworks 图像	151
12.1.3 在 Fireworks 中更新 Dreamweaver MX 图像占位符	152
12.1.4 启动 Fireworks 来优化图像	153
12.1.5 在 Dreamweaver MX 文档中插入 Fireworks HTML 代码	154
12.1.6 创建网站相册	155
12.2 使用 Dreamweaver MX 和 Flash	157
12.2.1 在 Dreamweaver MX 中编辑 Flash 影片	158
12.2.2 更新 SWF 文件中的链接	158
12.3 插入媒体	159
12.3.1 插入和播放媒体对象	159
12.3.2 为媒体文件启动外部编辑器	160
12.4 插入 Flash 对象	162
12.4.1 插入 Flash 按钮对象	162
12.4.2 插入 Flash 文本对象	164
12.4.3 插入 Flash 影片	165
12.5 插入 Shockwave 影片	166
12.6 本章小结	166
12.7 思考与练习	167
第 13 章 管理站点资源、库和模板	168
13.1 使用“资源”面板	168
13.1.1 在“资源”面板中查看资源	168
13.1.2 将资源添加到页面	171
13.2 管理“资源”面板	172
13.3 使用“库”项目	174
13.3.1 创建库项目	174
13.3.2 在文档中插入库项目	175
13.3.3 编辑库项目	176
13.3.4 编辑库项目中的行为	178
13.4 模板	179
13.4.1 关于模板	179
13.4.2 创建 Dreamweaver MX 模板	180
13.4.3 创建可编辑区域	182
13.4.4 创建基于模板的文档	183
13.4.5 将模板应用到现有文档	184
13.4.6 编辑和更新模板	186

13.5	本章小结	186
13.6	思考与练习	187
第 14 章	测试站点	189
14.1	检查浏览器的兼容性	189
14.2	检查页面或站点内的链接	190
14.2.1	检查页面或站点内的链接	190
14.2.2	修复断开的链接	192
14.3	设置下载时间和大小	193
14.4	使用“报告”测试站点	193
14.5	文件上传	194
14.5.1	申请域名和服务器空间	194
14.5.2	在 Dreamweaver MX 中设置站点的远程属性	195
14.5.3	在 Dreamweaver MX 中上传文件	196
14.6	本章小结	197
14.7	思考与练习	197
第 15 章	HTML 语言和 XML 语言	198
15.1	什么是 HTML	198
15.2	HTML 的基本结构	198
15.2.1	基本结构	198
15.2.2	超文本中的标签	199
15.3	文本格式标签	200
15.3.1	标题	200
15.3.2	换行 	201
15.3.3	段落标签<P>	201
15.3.4	水平线段<HR>	202
15.3.5	文字的大小设置	202
15.3.6	文字的字体与样式	203
15.3.7	文字的颜色	204
15.3.8	对齐方式	205
15.4	列表	205
15.4.1	无序列表	205
15.4.2	有序列表	206
15.5	表格	206
15.5.1	表格的基本结构	206
15.5.2	表格的标题	207
15.5.3	表格尺寸设置	207
15.5.4	表格内文字的对齐	208
15.5.5	表格的颜色	209
15.6	文件之间的链接	210
15.7	多媒体效果	210
15.7.1	插入图形	210

15.7.2 链接音乐和视频文件	211
15.8 XML 基础	211
15.8.1 什么是 XML	211
15.8.2 XML 语法规则	212
15.8.3 XML 元素与 XML 属性值	213
15.9 本章小结	215
15.10 思考与练习	216

第 1 章 电子商务网站及网页概述

从网页组成的角度来说,网页是指由文字、图片、动画、超链接等组成的用浏览器显示的页面。如果我们把所有的页面元素都看成是对象的话,那么网页也可以说是由一个个对象堆砌而成的页面,而这些对象可以是文字、图像、动画、声音、视频、Java Applet、表单和常用对象(如 Flash 对象、ActiveX 控件)等。

从语言的角度定义网页,网页是指一个用 HTML 语言编写的脚本或文件。它通常以 HTM 或 HTML 作为文件的扩展名。不过也有些网页并不是用这两个扩展名,比如用 ASP、CGI 等。这时该网页就是你用 Web 服务访问它的时候动态生成的,这个网页也被称之为动态网页。

本章重点:

- ① WWW 服务与网页的发展。
- ② 电子商务网站及网页的特点。
- ③ Dreamweaver MX 概述。

1.1 了解 WWW 服务与网页

Internet 最初的建立是为了在两个相隔甚远的计算机之间传递数据,这从计算机科学的角度上说,更属于通信的问题。随着通信技术的不断成熟,人们不再满足于简单的数据传输,于是在此基础上,开发了许多 Internet 服务,比如电子邮件服务(E-mail)、文件传输服务(FTP)、远程登录服务(Telnet)等,但是这些服务在当时的情况下(多媒体技术还比较落后),都局限于文本的方式。随着多媒体技术的高速发展,人们非常希望在网上也能观看漂亮的图片、欣赏优美的音乐,这时革命性的服务诞生了,这就是 WWW 服务。

WWW 的全称是 World Wide Web,它是一种以网页(webpage)为基本单位构建的框架结构。其目的是为了把遍布在 Internet 上数以万计的网页链接起来,形成一个庞大的资源信息网。WWW 将 Internet 上所有的资源(包括文字、图片、声音、视频等)采用统一的资源定位方式(URL)串连起来,而在客户端,访问者只需用浏览器便可轻松地访问任何角落的 Internet 资源,正是这一点,使得 Internet 以前所未有的速度飞速发展。可以说,它的影响力已远远超出了专业技术的范畴,进入到了广告、新闻、电子商务、信息服务等各个领域。它的发展也逐渐改变了人们的生活方式和工作方式。

构成 WWW 最基本的元素就是网页(webpage),许许多多的网页链接在一起就组成了一个 WWW 站点,而这个站点的首页通常被称之为主页(homepage)。主页往往是一个 Web 站点的标志,它的好坏决定了这个站点的访问情况,所以主页的制作也就成了非常热门的话题。

1.2 电子商务网站及网页的特点

电子商务是在 Internet 上进行的商务活动,即利用计算机网络进行产品、服务、信息等

买卖。电子商务作为一种独立的经济形态,已初具规模,一些电子商务网站如 Yahoo、AOL、卓越、当当等的成功给人们的生活带来了巨大的影响。

如何建立企业的电子商务,如何把企业的业务建在 Internet 上,涉及到建立电子商务网站、开发符合 Internet 特点的有效的业务应用、管理网上的交易信息、保证网上数据安全、快速反应市场变化,以及充分满足 Internet 业务进一步发展的要求等等。对一个运营商业网站的企业来说,电子商务网站是它们生存的理由和基础,同时也是企业对外展示信息、从事商务活动的窗口和界面。如何设计或建立一个经济、使用、安全、高效、稳定的网站是每个商业网站必须考虑的问题。

电子商务网站及网页的设计制作是根据企业的主营业务与网站建设的目的,来分析确定包括网站形象定位、网站功能定位、目标访客定位、信息结构设计、导航体系设计、栏目设置、页面总量等内容,最终设计出初步框架与页面。

电子商务网站与一般网站一样,都是用超媒体及超链接技术来组织和展示信息的。由于电子商务网站功能的特殊性,所以它有自己的特点。

1.2.1 B2C 网站的特点

B2C 是商家对消费者的电子商务,类似于网上零售。这类网站能实现三方面的功能:展示商品、结算、网上支付。以下就以当当网站为例,对它的特点进行分析,如图 1-1 所示。



图 1-1 当当网站首页

从图 1-1 中可以看出,电子商务网站不采用大段的文字介绍,一般都是采用短小的块状文字。这就要求在网页的版面规划时,要注意用表格、层、规划表格等技术。

为增加网页的吸引力,商务性网页大都采用较多的图片,这样,在设计网站结构时,要特别细心地设计网站的目录结构(站点结构),以便将不同类型商品的图片资料分门别类地存放,在文件名命名规则上,也有一套完整的规律,这样就避免了因时间过长,而使网站更新时发生错误。

上传网站时,特别要注意的是不要遗漏文件。

在主页上,一般只列出商品的目录。顾客在购买一种商品前,充分了解商品的性能是很有必要的,尤其是在网上购物这种“隔河买牛”的情况下更是如此。这就要求当顾客点击商品目录后,应很快显示出商品的规格,如图 1-2 所示。



图 1-2 商品介绍的网页

在商品介绍的页面上,有两个关键点:一是标明价格;二是设置一个**购买**按钮。顾客点击此按钮后,要进入的是一个购买数量填报单,如图 1-3 所示。

您的购物车 满100元送30元优惠券 满200元送60元优惠券 满300元送90元优惠券 (优惠券有效期:2010.10.10-2010.10.31)							
商品名称	原	当	数	当	可	发	特
	价	价	量	价	节	货	别
1 飞利浦BQ8826折叠刀	2680	1360	1	1360	1312	北京	立即购买
商品总价: 1360元	商品总价: 1360元		优惠券: 1312元				

图 1-3 购物车表单

图 1-3 实际上是一个表单,它是实现人机交互的窗口,也就是说,用户的信息就是通过表单的形式上传到服务器,供有关程序来处理的。所以,表单技术是编制商务性网页的又一个关键。

“购物车”就是当顾客选中一种商品,填写了购买数量后,网站就会自动把顾客购买的商品存放在表单中。实际上,此时商品就放入了购物车中。此时顾客还可以继续选择其他商品,也可以直接



图 1-4 购物车图标

结算。点击“购物车”,如图 1-4 所示,可以查看到未结算的欲购买的商品。如果对所选商品不满意,还可以从车内删除。

就像在商场中实际购物一样,这个购物车当然应当跟随顾客一起走,随时显示在顾客身边。要实现这个功能,就要用到层动画技术,甚至要编写简单的脚本代码。

结算时,可以选择的结算方式有:信用卡结算、邮寄汇款、货到付款。前一种方式较复杂,涉及到银行数据的加密、身份认证等技术,本书不予讨论。小额支付一般采用货到

付款方式。这时,一般要求顾客填写详细的个人信息,如姓名、身份证号、联系方式、送货地点等。从技术上说,也是采用表单方式实现。

特别指出的是,所有合法的网上销售网站,都应在本地工商管理部门登记,并获准使用工商认可标记,如图 1-5 所示。

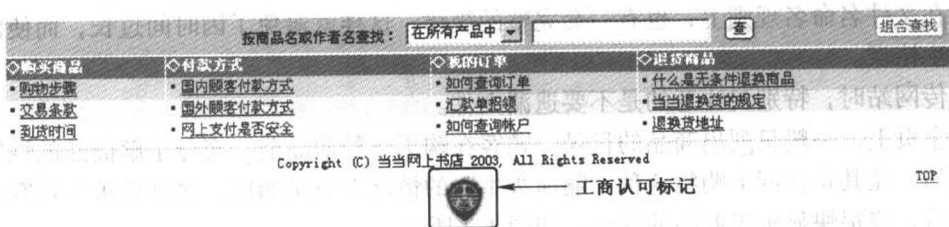


图 1-5 具有工商认可标记的网页

B2C 的商务性网站很多,如 DELL 直销 www.dell.com.cn, 搜狐商城 <http://store.sohu.com/> 等,大家可以多加浏览,以便对这类网站有一个感性认识。

1.2.2 B2B 网站的特点

B2B 是商家对商家的电子商务,如中国粮食贸易网 (www.cctn.net.cn),如图 1-6 所示。



图 1-6 中国粮食贸易网

单纯的 B2B 网站是很少的,这类网站一般都是企业的门户网站。也就是说,在企业网站上,发布的一些有助于市场营销方面的信息,如产品信息、公司年报、原材料采购、市场