

周易

王春才 著

与中国古代美学

江苏工业学院图书馆
藏书章

图书在版编目 (CIP) 数据

周易与中国古代美学/王春才编著. —北京: 民族出版社, 2006.3

ISBN 7-105-07531-7

I. 周… II. 王… III. ①周易-研究②美学思想-研究-中国-古代 IV. ①B221.5②B83-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 020433 号

民族出版社出版发行

(北京市和平里北街 14 号 邮编 100013)

廊坊市双英微机照排 艺辉印刷有限公司印刷

各地新华书店经销

2006 年 3 月第 1 版 2006 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 797×1092 毫米 1/16 印张: 39 字数: 690 千字

印数: 0001-1000 册 定价: 60.00 元

该书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换

(汉文编辑一室电话: 64271909; 发行部电话: 64211734)

前言

《周易》与中国古代美学



—

时逢改革开放之日，日见一部分国人盲目以“洋”为美，以西为“最”的风潮迭起，难免使国民担忧：长此下去，岂不丧失民族？岂不完全西化？实在是愧于我中华文化，博大精深，文明天下，源远流长。尽管在科技与物质文化生活上应向西方学习，但总不至于舍中求西，一味“崇洋媚外”，使国学丧尽吧！由此看来，国学的“继承与发展”不得不作为一个重要课题来研究，因为它关系到一个国家发展和民族文化的存亡。

直到目前为止，继承与发展仍为学术前沿的焦点所在，继承传统文化和吸收外来科技文化是民族文化生存壮大的重点，是其“生生不息”的根本所在。《周易·系辞上》曰：“易，穷则思变，变则通，通则久，是以自



天祐之，吉无不利。”新陈代谢，去其不合理的因素，取合理的以补之，变通事理与言行，有如上天在保佑，岂不生机勃勃？随着当今国际信息化，国际化和社会改革大潮的深入发展，新型学科取代旧的学科，先进的取代落后的是社会发展的必然趋势。不论怎样的学科和文化，其生存和发展，都不应该脱离本民族的学科和文化，只能是引进新型的、先进的外来文化为我所用，在民族特有文化的基础上不断使民族文化发展壮大。发展新型和外来的文化，是以中西合璧在本民族文化基础上的发展和创新，实际上是民族血脉的吐故纳新。只有真正民族的才是所谓世界的，而世界的则是不同民族特色的有机组合。此言不假，仅此一点来讲，就有理由要求国人有必要了解和懂得本民族文化的精华。因为一味的“崇洋媚外”或顽固的“固步自封”，二者皆是走向事物两个极端的错误所在，足可窒息本民族发展的生命。所以，将“继承与发展”作为一个课题来研究是十分必要的。

《周易与中国古代美学》是笔者几十年研究的心血之作。此课题的内容完全是从民族文化的精髓和传统美学两方面着手进行的。它是集中国传统哲学、美学体现人生完整体系的新型探索。其文字言简意赅；道理由浅入深，循序渐进；思想渊源归根而发展脉络清晰有致、条理分明；结构合理求证、有根有据；效果通到达理、一以贯之、举一反三。其实际应用价值在于建立完整思维体系，是端正言行、成就事业的指南和沟通人、自然、事物之间的桥梁。

二

《周易与中国古代美学》是以中国传统文化的源头活水——《周易》为哲学思想的结构框架的。并以《周易》思想为中国传统文化的主动脉，贯穿于整个中华文化的始终。其主流延伸发展出的支流派系，又无一不受其滋养、生成和发展变化。《周易》思想的重要之处，还在于传统文化形成的《易》学思潮的“生生不息”：它可上溯到远古的三皇五帝，经三王而成《周易》，其源也久远也。其《易》学始自伏羲画八卦，随即有三皇



之三坟（连山易、归藏易、乾坤易），五帝时有五典，夏商周时分别以三皇之三坟而代之。唯周文王集前人之大成而成《周易》。自此而后，孔子易、老子易、汉易、魏晋易、唐易、宋易、明易、清易，直到现代易，层出不穷而各有特色。

易学，实际上是探索宇宙万物变易规律的学术，由此学术形成的易道集中体现在《周易》其书。所以，研究《周易》的学问也就成为了易学。易学所研究的《周易》揭示了对宇宙万物运动变化规律的认识，也成为了易学的基本内核。基于此内核，上溯八卦之起源、下至其发展变化，形成一条源远流长、永不枯竭、浩浩荡荡的江河主流，其支流也广布而博。

《周易·系辞上》“一阴一阳之谓道”，说明了阴阳为易道，是宇宙万物的根本大法。《周易·说卦传》：“立天之道曰阴与阳；立地之道，曰柔与刚；立人之道，曰仁与义”，说明了宇宙天地万物的宇宙结构模式，是宇宙万物整体和任何事物立道以生存的基本结构模式。《周易·系辞上》：“形而上者谓之道，形而下者谓之器”，说明了事物内容本质和外在形式的统一规律，是任何事物自身的基本结构模式。《周易·系辞上》：“易有太极，是生两仪，两仪生四象，四象生八卦，八卦定吉凶，吉凶生大业”，说明了宇宙万物生成、发展、变化的运动规律，是万物各自以阴阳对立生成发展的状态和法则。《周易·系辞上》：“易，穷则思变，变则通，通则久”，说明了宇宙万物唯变所适的道理。变化是生存的自然规律，生成是发展的必然结果，而发展又是变化的基本规律。由此可知，《周易》易道是以阴阳之道为根本，并以此建立起的天地人“三才”模式，并将阴阳之道贯穿于宇宙万物之中的。从静态到动态，由一到万，由内及外，由大及小，从无到有，无一不是以阴阳为体，变化为用规律展开由小及大的。

从直立猿人制造第一件工具开始，就已经懂得了阴阳之道，这是因为他们在自然界天地人“三才”模式的环境中，知道了人与环境的重要性。天有阴阳，是为昼夜，以成天文；地有阴阳，是为载物顺天，以成地理；人有阴阳，是为男女，以成人事。三才者，皆阴阳之道之所成。人类原始社会的历史，可以说是阴阳文化生成的历史。当第一件工具被制造出来之前，人类思想尚未开化，混沌一片，我们称之为“太极”；懂得利用阴阳之道制造工具，我们称之为阴阳施行；伏羲画八卦而成六十四卦，我们称之为将实践上升为理论。由此开人类文化之先河，人类思想进入了文明初



始阶段。伏羲画八卦，基于阴阳之道，故有阴爻阳爻为根本；伏羲成八卦，每卦三画，基于“三才”之模式，故有天地人为时位；又三者中各有阴阳以划类。所以，阴阳者，大道也，至大无外，至小无内，无处不在，又无时不有。其起于太极，太极者，大一也。一者，宇宙万物之本源，宇宙万物之自我之一也。道立其上，随类而有阴阳。天有阴阳、地有柔刚、人有仁义，皆阴阳所为。是故天地人分而各一，各有阴阳；合者为一，三才者也。在天神为之阴阳，在地鬼为之柔刚，在天地间人为之仁义，故有巫术生也。巫术者，行鬼神之道，用以为人也。三者，天地人也，是故有天皇、地皇、人皇，是为三皇，分通天道、地道、人道也。三皇之书，大道也，故有山坟、气坟、形坟之“三坟”，是为连山、归藏、乾坤之“三易”也。此三者归一，一者太极，此如刘歆《三统历》所曰：“太极元气，函三为一。”三者天地人，意即太极元气中含有天地人，也即混沌未分太初之气、太始之形、太素之质。

所有的易学都是建立在阴阳之道和三才之模式基础上的学术研究，只是在此基础上因研究的方向不同而更加系统化了。“三坟”、“五典”反映出原始社会人与天文、人与地理、人与人之间最一般的先天学问；夏、商、周“三易”反映了奴隶社会先天学的更加系统化，以至于促成并使《周易》开启了后天学问的先河，从而形成“道为体，器为用”的以易的知识来为人所用之局面。在中国传统文化中，学派也像“一阴一阳之谓道”（《周易·系辞上》）一样分为以阳为主的儒家和以阴为主的道家。儒道两家就像“太极生两仪”之两仪，两仪对立统一，由此而派生出中国各家众多学派，直到如今，层出不穷。儒家《孔子易》在“三才”模式中注重人与人、人与社会的关系；道家《老子易》在“三才”模式中注重人与天地、人与自然的关系。随后易学皆以阐述《周易》，并以《易》的思想模式探求宇宙变易规律为学问，因探求领域和方向不同而宗派有异。其派有二，其宗有六。《四库全书·总目提要》归纳易学为易理、象数两派；汉儒卜筮，京房、焦延寿机祥，陈抟、邵雍图书，王弼“说以老庄”，胡瑗、程颐“阐明儒理”，李光、杨万里“参政史事”等六宗。认为：“易道广大，无所不包，旁及天文、地理、乐律、兵法、韵学、算术，以逮方外之炉火，皆可援《易》以为说，而好异者又援以入《易》，故《易》说愈繁。”此足以说明易道至大无外，至小无内，无处不在和无时不有的《周



易》的本质内涵。同时也说明了《易》对中华文化各层面的影响之大，以及构成整个中华文化最稳定、最本质的内核并贯穿于始终。

三

《周易与中国古代美学》中的美学，是完全建立在易学哲学基础上的美学，自然是以其“道”的对立统一和其“三才”模式的多样统一规律为中国美学论述的纲目和论述结构，并将中国美学分为巫术的原始宗教美学、儒家美学、道家美学、道教美学、楚辞美学、佛教美学、禅宗美学、宋明理学美学等学派。整个原始社会的美学是建筑在神、鬼、人宗教基础上的美学。其中巫术美学试图用人与鬼神的关系解释人与天地和人与人之间的关系；三坟美学是天之气、地之形、人之质“三才”关系的理论系统的构建，试图从较为现实的天象、地理、人事解释世界；如果说“三坟”美学是言大道的，那么，五典美学是言常道的，五典美学一方面继三皇之大道的研究，另一方面试图将道与德相结合，并努力把大道转化成常道应用到物质世界和精神世界中，尤其是人的道德修养之上；如果说三皇五帝之书是“河图”的掌握和应用的话，那么，九畴美学所体现的则是对“洛书”原理和实践的学问，它从敬用、农用、协用、建用、乂用、明用、念用、向用、威用九个方面制定了九个大法。原始社会的美学以其巫术性、宗教性的特点体现了“万事万物皆鬼神所为”和“天地鬼神至上”的美学思想，人之所为皆应顺应鬼神之道和遵其意旨而行事。鬼神者，阴阳之大宗者也。

夏商周之易，取“三坟”而各为己用。夏商之用，使阴阳与“三才”之道成为合法，国君与子民，皆法定要敬鬼神，使天地人成为神鬼人之合法模式，是以阴阳之鬼神及“三才”之神鬼人大用至极。唯周朝不信鬼神而使鬼神成为阴阳概念、三才复归天地人的概念范畴，是以综合以往易学之大全，以天地宇宙模式定《乾》、《坤》二卦，二卦交合，遂成六十四卦。效法天地，以成《周易》。《周易》美学，以《乾》、《坤》为道而成六十四卦，以乾象天、以坤象地、以人为万物之象征，而成三才之道。“乾



刚坤柔”象征阴阳，是以为道，卦爻及整部《周易》中无处不在，又无时不有；其三才之道，于大成之卦与小成之卦中皆成模式结构，其大至《周易》六十四卦，上乾为天文类，下坤为地理类，中六十二卦为人、物之类；其小到每一爻画皆在不同“三才”模式中的不同位置所处。所以《周易》美学，不外乎乾之阳刚之美学、坤卦之阴柔之美学以及人为代表的六十二卦之中和之美学。阳刚之美在乎至阳至刚之美，阴柔之美在乎至阴至柔之美，中和之美在乎阴阳交互合和之美。三者中合而为统一和谐，是为中和，《否》、《泰》是也。余者，皆和谐的阴阳多寡所居处，是为中和的多样性。乾坤是为对立，否泰是为中和，四者同处呈对立统一状态，是为静状。然则物不可静，皆在运动中，所以乾坤生六十二卦，皆为乾坤相互转化运动所致。六十二卦为乾坤转化形态的多样状态，是为乾坤中和的多样性，是为多样统一。由此可知，乾阳刚、坤阴柔、六十二卦中和，各以乾坤之道和乾坤人三才之道而呈现不同的美。所以《周易》美学是以其乾坤之道为核心而以“三才”模式为构架的。

儒家美学，是以《孔子》以阳代乾、以阴代坤，以人为代表的其他六十二卦为中和的阴阳美学思想。《孔子易》不再是简单的占筮之学，而是将《周易》占筮之书中蕴涵的阴阳思想提升至哲学的高度而成为一门哲学，所以其美学也当是一种哲学美学。儒家美学与道家美学的共同一致之处是皆为易学美学，其流派和所宗之祖有异。儒家美学属中国文化周以前的史官派，其宗祖为五帝之尧舜，是以研究“三才”关系中的人与人、人与社会关系为主，其思想，尚阳抑阴、重物质，是功利和人世的；而道家美学属中国文化周以前的筮人派，其宗祖为黄帝，是以研究“三才”关系中人与天地、人与自然关系为主，其思想，尚阴抑阳、重精神，其思想是无为和出世的。所以，前者的美学呈现人为的艺术之美，后者的美学则呈现自然之美，儒家美学以《孔子易》为核心，道家美学以《老子易》为核心。儒道两家皆通过《易》之“三才”关系来实现自己的目的，两家都是以通过人对自身的修养，在遵循天地之道和适应所处“三才”环境的基础上来体现自己的人生价值。不同的是，儒家在人类社会中以功名利禄的获取来体现个人的价值，而道家是在天地自然中以与道同一起来体现个人价值的。由此可知，儒家美学以修身、齐家、治国、平天下为己任，以乾为首，皆在“天行健，君子以自强不息。”是以国家社会最高追求为目的；



道家美学也以修身，但求道为己任，以坤为首，皆在“地势坤，君子以厚德载物。”是以人生以得道而与道保持同一为目的。二者一动一静、一刚一柔，各以动静刚柔为特色。所以儒家美学阳刚而以动制静，道家美学阴柔而以静制动，恰为《周易》中的阳乾阴坤之二卦，相互对立，互根互生，形成中国美学的两大派系；二者交相辉映，生生不息，由此开始形成中国美学的各系各派。

道教美学是将道家创始人老子的《老子易》理论付诸人生现实的实践美学。作为中国独有的本土宗教而言，必然也像所有宗教一样是具有鬼神特点和精神世界追求特征的，因此，它也是属宗教美学的范畴。道教美学在继承三皇之黄帝《归藏易》尊母性、重阴抑阳基础的同时，也接受了原始社会宗教中巫术，以及夏、商两代重鬼神理论和《周易》传统文化的。由以上特征形成的道教美学不仅把老子的《老子易》理论人格化，并将老子本人也物化、人化和神化了，直到建立起了一个具有道德兼备，天上、地下、人间“三界”俱全、完美和绝对符合人类最高理想的神、鬼、人的精神世界。与此相适应的物质世界中，道家为达到这一具备真、善、美的长生不死的精神世界所做的一切修行之修性、修心，都构成具有鬼神文化和道德相结合的实践美学特征。诸如鬼神文化的传承和创造、法术的广泛施行、占卜术的发扬光大、祭祀的宗教化、修行的科学倾向化等。所以我们不得不这样说：道教美学是中国美学中最具中国特色的和更完整体系的美学。其原因是，道家将修行者的心灵世界与人、鬼、神三界生灵相沟通，并将自己的肉体从物质世界中设法得以解脱，以使生命永存，得以实现将这活着的肉体连同心灵世界一起带入那已经构建好的、美好的神仙居住的精神世界。这是一个物质、心灵、精神三界合一的、道的真善美永恒的世界。

楚辞美学继承和发展了周朝以前传统的中国鬼神文化、巫术文化、祭祀文化以及一切相关的楚地文化。它与道教文化所不同的是，楚辞美学将这些文化应用在继承楚地特有民歌基础上的文学创作。这样说的原因是，道教与道家文化的发源处即是楚地，所以道家、道教、楚辞文化具有同源和一脉相承的特点。楚辞美学对鬼神文化的继承和发展，表明其审美目的的超自然化，其审美对象也为精神偶像，其物质世界与宗教的精神世界直接勾通，是物质与精神、主观与客观、现实与理想完美结合的体现。楚辞



美学对巫术文化的继承与发展，表明了其审美思想是通灵的。也即通过心灵感应的巫术形式来实现人界、神界、鬼界三界物性的勾通，是物质世界、心灵世界与精神世界三界并存，并可自由往来的宇宙多世界贯通的自由体现。楚辞美学对祭祀与祭祖文化的继承和发展，表明了血统承继中“生生不息”的思想观，其审美理想为人、鬼、神如一，并可通过祭祀这种特殊形式做到相互勾通，以达到祈祷、降福、祛灾的目的。这对人类社会伦理道德的形成、发展有重要的意义和价值。由此可知，楚辞美学的精神世界中的传统或创造的鬼神形象，十分突出地表现出创造者的想象力丰富和审美境界的宽广、以及艺术形象的生动性、神秘性和丰富性。对心灵通万物之灵的神思广用，更是超出艺术所制定的有限框架，而达到可上天与神同乐、下地与鬼同游、人间如愿以偿的极大浪漫、自由之境界。人如鬼神而无所不能，纵情释欲、无忧无虑，此乃极乐人生。

禅宗美学建立在唐代佛教禅宗基础上，禅宗有别于其他佛教派别，又有别于印度传入的佛教宗派，它的思想建立在浑融的东方神秘主义宇宙论基础上，其核心是人类如何脱离现世物质世界之苦海，通过“禅”悟佛性而达到成佛的境界。禅宗认为宇宙万物统摄于“真如”的本性中，“真如”为宇宙的心，其永恒绝对、无所不在又无所不有，是世界的本质和宇宙的本体。“一切万法，尽在自心中”，“一切众生皆有佛性”。只要人通过“禅”去除心中杂念，通过自性中无穷的佛性之悟，就会“顿悟”而有佛道，通佛道而达佛的绝对自由境界。由此可知，禅宗与道家理论和道教追求以及儒家理论与追求是一致的，只是所用名词不同罢了。明王阳明就这样说到儒、道与佛三家的共同一致处：“二氏之学，其妙与吾人只有毫厘之间”（《传习录》上）。他认为，“仙家说到虚，圣人岂能虚上加得一毫实？佛氏说到无，圣人岂能无上加得一毫有？但仙家说虚，从养生上来，佛家说无，从出离生死苦海上来。却于本体上加却这些子意思在，便不是他虚无的本色了”（《传习录》）。明初道士张三丰认为，所谓儒、道、佛三家，仅为创始人不同，实则“牟尼、孔、老皆名曰道。”他在《三丰全集·大道论》中曰：“一阴一阳，一性一命而已矣。《中庸》云‘修道之谓教。’三教圣人，皆本此道，以立其教也。”因此，他认为，“三教之同，此一道也。儒离此道不成儒，佛离此道不成佛，仙离此道不成仙。”清刘一明《悟真直解》：“儒以浑然天理谓太极，道以浑然天理谓金丹，释以浑然天



理谓圆觉。”由引文可知，三教之理是相通的。禅宗所追求的境界也如宋明理学“吾心便是宇宙，宇宙便是吾心”的理念是一致的，它是人的本性与宇宙本体的绝对冥契合一，也是中国传统文化中各学派所要求的心性与道体、物质与精神、现实与理想、主观与客观相统一的标准和境界。

宋明理学的美学正是反映出禅宗发展的理念所在，它是集以往传统文化精华之所在，更是儒、道、释三教合一的至理所在。宋明理学虽然属儒家学说而非一家之说，但它是一部集后天到先天、由象到义、从道到理的一部系统的哲学巨著。它是中国古代哲学史发展中的一个阶段，更是人类认识发展历史长河中的一个重要环节，它是唯物与唯心、感性与理性、一般与个别、相对与绝对、现象与本体、实践与认识等的对立统一（阴阳矛盾和中和思想）和多样统一。正是如此，使我们看到了阴阳矛盾运动、发展、变化的主次方面和人类认识螺旋上升的轨迹。

综上所述，我们得知中国美学的各家流派和发展变化，皆缘《易》而展开的易学所形成，其核心是“道”与“三才”模式，其形式的多样性无一脱离“道”与“三才”模式的统一。不论称名的繁复和流派的众多，也皆是在道的基础上对“三才”模式中研究的领域不同罢了。由此而不禁赞叹，世界上从来没有哪个国家能像中国一样，其文化的起源、发展、变化有如此的一脉相承和源远流长。中华文化所蕴含的哲学性所形成的根深蒂固的理论和理念所创造出的物质文明和精神文明，其美学价值是无与伦比的。

四

不论哲学还是美学，皆为人所学和为人所用，所以在本书中，笔者将人的修养作为一个重要内容来加以阐述，基于传统文化中所要求的“要做事，先做人”的观念。其学问和做人两个问题，从来就是密不可分的整体中的两个部分。此谓道与德、道与义、道与理、道与艺等关系对人的作用和反映。

人类初始的状态关系，是人与生存的关系。当人类面对无情的大自然



和生老病死时，一切只能任由命运的摆布。当人类会制造自己的工具时，是人与工具的关系，人类试图通过工具来改善恶劣的环境。原始宗教是人与鬼神的关系，人们相信物质世界的万事万物皆鬼神所为，并且物物皆有灵性。巫术是原始社会用来勾通鬼神的一种仪式或方法，筮师通过巫术的种种方法可勾通万物的灵性而如人所愿。《易》实际上是巫师用来占筮的书，用于占筮天意而指导人们的行为。伏羲八卦，反映出的天地自然的先天布置图，此八卦表现出了以天地阴阳化生的八种自然物质和所居的八个方位，其为先天地而有神意之物，故其说明了人和万物与神的关系。伏羲六十四卦方圆图是八卦基础上“生生不息”的八卦所生成的万物，伏羲八卦与六十卦，皆先天地而生之物，也即天意如此。总之，天皇《伏羲易》说明了人与天的关系。地皇《黄帝易》说明了人与地的关系，人皇《神农易》说明了人与人的关系。三皇之易，是以气、形、质之说而初立，是以天气、地形、人质“三才”而成模式，皆阴阳之道所成也。

夏、商、周有三《易》。《周易》前有三坟，夏易、商易、乾坤易是也。乾坤易是《周易》的前身。夏商二易皆敬鬼神与人宗，唯《周易》不事鬼神而以人为主。《周易》反映了人与天地和人与人的关系。自此，中华文化，以《周易》为核心的各家学派纷纷产生而易学不断发展壮大。儒家在尊重《周易》天地人三者关系的同时，更注重人与人、人与社会的关系，它所研究的目的是在掌握自然之道和社会之道的同时，研究人们怎样在社会中体现自身的价值，属物质、和心理学、人文学和社会学的范畴。道家则注重人与自然的关系，它所研究的目的是在掌握自然之道和精神之道的同时，研究人们怎样在自然中体现个体身心与道的精神实体相一致的价值，属精神和心理学的范畴。道教在道家基础上，努力实现道家的道理，试图将其转变成现实，并将以身试道，以法修身，竭尽人生以达到长生不老的目的。道教既是神学、精神学、心灵学，同时又是道学。其所施行的法术更是开创了气功学、中医学、物理学、化学、养生学等的先河。楚辞所代表的楚地文化，是人类鬼神学和实践的典范，人们以鬼、神、人同处来面对人生，自然以一种洒脱、自由奔放和生存态度来从容处世，它所涉及到的人界、鬼界、神界以及物质世界、精神世界、心灵世界，皆以一种自然而然的方式对待。楚文化的直爽、率真、不做作、乐观等的人性特点，是其地域文化的直接反映。禅宗是人们试图归依佛本、来世升华的



一种精神现象学。其为宗教，不重现世和潜心于心灵造化，并执意去追求精神世界的特征，显示出人性对现世物质世界短暂存留的失望和对永恒精神世界执著追求的特征。整个佛学皆教人怎样脱离苦海而进入极乐世界，其属心理学和精神、神学的范畴。宋明理学，不以鬼神为重点，不偏物质又不偏精神，而是精神与物质皆装入心里，努力去探寻其道、其理、其象、其气、其质、其性，总而成学问，更有儒、道、释三家合一之特征。

以人为本，学问而知事理，用而致广，皆以存世得乎心而用心手为重。学海无边，书山有路，先做人而后学问；知识在身、道理在心，技艺在手，可不为人乎？在《周易与中国古代美学》一书中，正是从做人要求做起，以哲学、美学，而归于从道德双方要求做好人、做贤人、做君子，可见用心之良苦！此乃笔者良苦用心之所在！并愿与方家共勉！

王春才

二〇〇四年五月十九日于太原



目 录

第一编 原始宗教与原始美学

第一章 本能属性的延续和发展	(3)
第一节 本能的动物性	(3)
第二节 物质创造	(6)
第三节 精神构建	(9)
第二章 宗教思想和物质产品的相互发展	(13)
第一节 产生于巫术的物质产品	(13)
第二节 产生于巫术的精神产品	(17)
第三节 人化了的神和神化了的人	(20)
第三章 阴阳思想与物质产品的相互发展	(26)
第一节 产生于阴阳思想的物质产品	(26)
第二节 产生于阴阳思想的精神产品	(30)
第三节 《连山易》和艺术的产生	(34)
第四章 《易》思想与产品的相互发展	(38)
第一节 《连山易》和《归藏易》	(38)
第二节 产生于《归藏易》思想下的物质和精神产品	(41)
第三节 产生于《归藏易》思想下的音乐和舞蹈	(44)
第四节 产生于《归藏易》思想下的建筑和彩陶	(50)
第五节 产生于《归藏易》思想下的绘画与雕塑	(53)
第五章 原始思想与原始美学	(57)
第一节 本能意识与本能美学	(57)
第二节 实用思想与实用美学	(61)
第三节 巫术思想与巫术美学	(65)



第四节	先天思想与先天美学·····	(68)
第五节	中天思想与中天美学·····	(72)
第六节	原始宗教思想与原始宗教美学·····	(76)
第六章	禅让思想与禅让美学·····	(81)
第一节	《易》说三皇五帝·····	(81)
第二节	尧的禅让思想与天象历法·····	(85)
第三节	舜的禅让思想与禅让美学·····	(88)
第四节	禹的九畴物界和九畴物界美学·····	(93)
第五节	禹的九畴神界和九畴神界美学·····	(99)

第二编 《周易》与周易美学

第一章	《周易》体系的建立·····	(105)
第一节	《连山易》的继承与发展·····	(105)
第二节	《归藏易》的继承与发展·····	(109)
第三节	《乾坤易》的继承与发展·····	(112)
第四节	“夏易”与《连山易》·····	(116)
第五节	“夏易”与“夏易”美学·····	(119)
第六节	“商易”与《归藏易》·····	(124)
第七节	“商易”与“商易”美学·····	(127)
第八节	《周易》的继承与发展·····	(132)
第二章	《周易》中人与现实的关系·····	(136)
第一节	人与自然的关系·····	(136)
第二节	人与社会的关系·····	(139)
第三节	人与鬼神的关系·····	(144)
第四节	人与人的关系·····	(147)
第三章	《周易》中人与创造物的关系·····	(151)
第一节	物质上的制器尚象·····	(151)
第二节	精神上的忧患意识·····	(155)
第三节	宗教上的诚信原则·····	(159)
第四节	美学上的真、善、美·····	(163)
第四章	《周易》思想形成的要素·····	(167)



第一节 劳动技能的合理化	(167)
第二节 知识体系的完整性	(171)
第三节 创造发明的原则性	(174)
第四节 体用显微的一致性	(178)
第五章 《周易》中的太极	(182)
第一节 自然太极	(182)
第二节 《易》太极	(186)
第三节 物太极	(189)
第四节 心太极	(192)
第六章 《周易》哲学与传统美学	(196)
第一节 “天人合一”体系是传统美学的基本体系	(196)
第二节 “阴阳和谐”是传统美学追求的最高境界	(201)
第三节 “阴阳变化”之道是传统美学遵循的规律	(204)
第四节 《周易》辩证法是中国美学关于文学艺术创作的理论基础	(207)
第七章 《周易》涉及的美学范畴	(211)
第一节 “文”之美	(211)
第二节 “象”“意”之美	(215)
第三节 “阳刚”之美	(218)
第四节 “阴柔”之美	(223)
第五节 “刚柔相济”之美	(227)
第六节 “形”“神”之美	(230)

第三编 道教与道教美学

第一章 道家老子与老子美学	(237)
第一节 《老子易》与《归藏易》	(237)
第二节 《老子易》与《周易》	(240)
第三节 《老子易》与老子美学	(243)
第四节 老子美学的观点和标准	(247)
第五节 老子论“美”与“丑”的关系	(251)
第六节 老子论真、善、美	(254)