

DIANPING

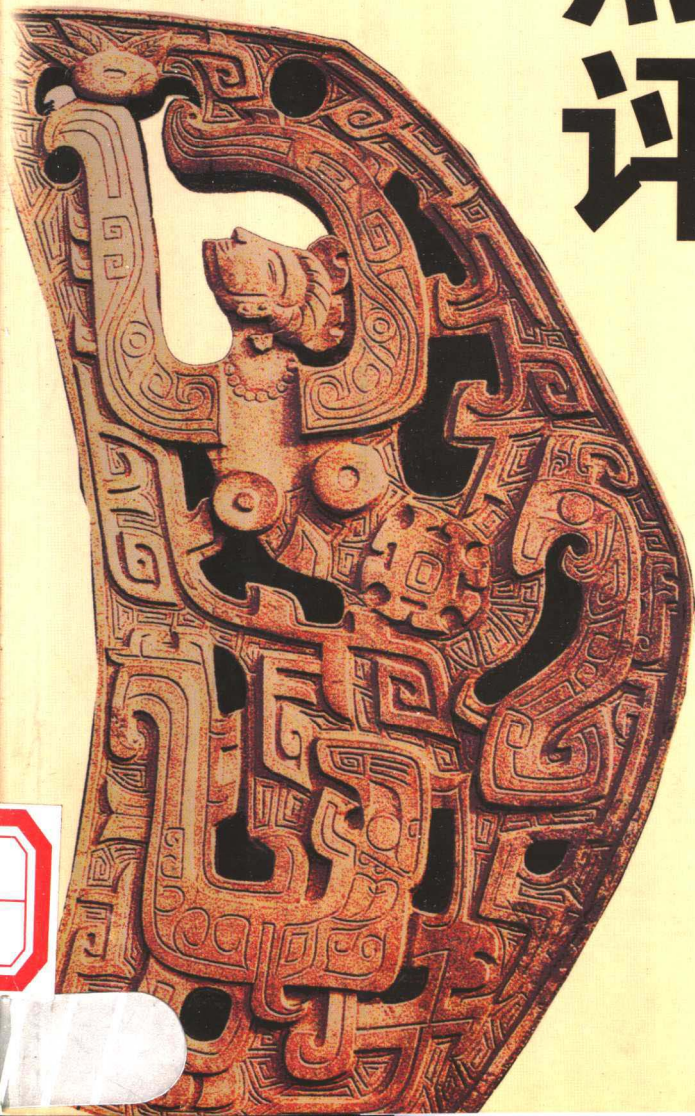
【一个外地河南人眼中的河南】

HeNan

点 评 河 南

● 马志强\著

书海出版社
SHUHA1 PUBLISHING HOUSE



DIANPING
Henan

点
评
河
南

· 1998

· 1998



DIANPING
HeNan

【一个外地河南人眼中的河南】

点河南

● 马志强\著

书海出版社
SHUHA1 PUBLISHING HOUSE



责 编：李慧智
复 审：石凌虚
终 审：杭海路

图书在版编目 (C I P) 数据

点评河南：一个外地河南人眼中的河南/马志强著 .
—太原：书海出版社,2004.1
ISBN 7 - 80550 - 593 - 4

I . 点 ... II . 马 ... III . 社会问题—研究—河南省
IV . D676.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 121977 号

点评河南

——一个外地河南人眼中的河南

马志强 著

*

书海出版社出版发行

030012 太原市建设南路 15 号 0351 - 4922102

<http://www.sxep.com.cn> E-mail: sxep@sx.cei.gov.cn

新华书店经销

山西新华印业有限公司新华印刷分公司印刷

*

开本:890×1240 1/32 印张:6.125 字数:200千字

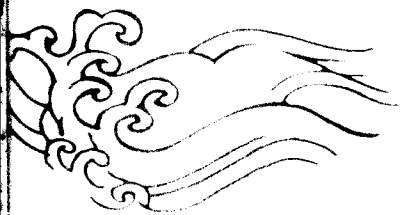
2004年1月第1版 2004年1月太原第1次印刷

印数:1—5 000册

*

ISBN 7 - 80550 - 593 - 4

G·545 定价:13.00元



河南的历史让人难以望其项背，但河南的骗子和无赖，也同样是“威名”远扬，让人无可奈何。在外人看来，河南人就这么简单：要么勤劳善良、纯朴率直；要么花言巧语，诡计多端。河南让人说不清，道不明。这就是河南现象。

《大写的河南人》在歌颂河南。《河南人惹谁了》、《河南人谁也没惹》在为河南人鸣屈喊冤。河南在外的打工者在为河南创造新形象的同时，个别河南人在经济来往中照常坑蒙拐骗。一些河南人让人佩服，被称为大写的人；一些河南人形象猥琐，行为自私，让人看扁。河南人的形象今天让人尴尬。

没有当头棒喝，没有醍醐灌顶，沉浸在古老历史中的河南人也许会无视现实的严峻。没有善意的劝解，没有深入的思索，河南人也许还在自得其乐。这就不妨：点评河南。

—— 题记

点评河南

【目录】

一、是谁在妖魔化河南人 / 1

当今，妖魔化河南似乎成了一种时尚和娱乐方式。不论是谁，不论何种场合，人们似乎都可以拿河南人开涮，都可以拿河南人作为取乐的“调料”。那么，谁是妖魔化河南的始作俑者呢？

二、自然的河南 / 19

河南有着承东启西的良好地理位置，有着发展农业的良好前景，有着可以傲视天下的悠久历史，有着祖先留下的一份好遗产。但河南也有着不算富裕的经济，这就是河南的现状。河南经济要想赶超东部经济强省，恐怕还是任重而道远。

三、区域形象与区域经济 / 34

——谈谈河南形象的优势

河南形象优势明显，劣势又突出。概括起来就是：知名度高，而美誉度差。构成河南高知名度的基础主要是自然条件和历史因素，其形象主要是自发形成和祖先遗留下的，另一些特征则在很大程度上是国家赋予的。而美誉度较差则是区域外观和对外交往中人为造成的。

四、尴尬的形象 尴尬的人 / 48

——河南形象对河南经济的反作用

河南不太好的区域形象已在一定程度上影响了河南经济的进

CONTENTS

一步发展，已经影响到河南社会全面发展的步伐，应当引起高度重视了。如果不充分重视改善其区域形象，不注重营造经济发展的良好环境，任其自由发展，那么“河南骗子谢绝入内”的事情还会继续发生，河南现在的区域形象将会严重地阻碍区域社会特别是区域经济的发展。

五、无奈出走的“河南人” 63

“河南人在家是老鼠，在外是老虎”，“河南留不住人才”，“河南地方不养人”，这些话我大概已经听说了40年了，可河南至今仍在流失大量人才。河南人的“窝里斗”现象已经让河南吃了无尽的苦头。

六、抹不去的香烟情结 70

河南既是卷烟生产大省，也是烟的消费大省，产品叫得响、知名度高。河南一度号称有16大卷烟厂，其烤烟、卷烟产量和烟叶种植面积建国前几十年一直位居全国第一。近几年虽有了些“退步”，可卷烟产量仍稳居全国第二名，烤烟和烟叶种植面积稳居全国第3名，“许昌烤烟”已成了河南四处宣扬的一大土特产。河南的财税收入的相当部分来自于烟，有的地、市、县即使没卷烟生产，也要农民大量种植烟叶，把这当成脱贫致富的好办法。

七、弥漫的酒气及酒文化 78

河南人能喝酒，河南是酒的生产大省。据报道，河南省不算宋河、仰韶、林河、张弓、赊店、宝丰等著名的骨干酒厂，仅年产500吨以下的小酒厂就有150多家，平均每个市县一个酒厂还多，1997年全省年生产白酒42万多吨，全省当年人口9200万人，照此计算，河南一年生产的白酒，平均到河南的每个人头上就有4.57公斤。

八、已经喊渴的黄河 / 83

黄河曾是中华民族的母亲河，她哺育了一代又一代中华民族的子孙。但近几十年来，由于黄河流域人口急剧增长，工农业用水不断增加，对黄河不加限制地过度开发和使用，已使黄河不堪负重，人们感受到了来自黄河的第二次巨大危机。如果说过去的危机主要是由黄河引起的，是人感到黄河威胁自己的自然生存，那么这第二次的危机则是由人引起的，是人在威胁黄河的生存。

九、美丽的乌托邦 / 97

——听说郑州要建自己的 CBD

CBD 以当今时代最先进、最发达的第三产业为主导，除最重要的商务功能外，CBD 作为一个地区，还包括展览会议、酒店和配套公寓、娱乐及高档零售等功能。CBD 在一定意义上已经成为一个城市的代名词，它代表着整个城市最精华、超景观的区域。CBD 不是人为规划出来的，它是区域产业和城市发展到一定阶段后的自然产物，人为的揠苗助长是违背规律的。中国建不成那么多 CBD，因为中国不需要那么多的 CBD。

十、群星灿烂耀中原 / 112

——河南将要崛起中原城市群

在国内，除已经浮出水面和将要浮出水面的三大城市群外，现在还有一些规模不等、大小不一的类似城市群(都市带)也正在聚集和酝酿之中。它们中的多数是由区域政府大力推动，做出规划并努力倡导，少数则是城市之间的自发聚集。中原城市群则是国内林林总总的城市群中的一个小家族。

十一、“河南现象”的思想文化剖析 / 126

“河南现象”对河南人来说是一种尴尬，也是一种蒙羞，河南人受到的各种评价也已经让河南受伤。河南人对这些评价并不服气，于

是乎就有了反驳，就有了骂娘，就有了耿耿于怀，就有了反思，就有了《河南人惹谁了》、《河南人谁也没惹》等一系列为河南人打抱不平的书。那么，为什么会出现“河南现象”，出现这种“河南现象”有什么必然的历史和文化根源吗？

十二、鄙陋的劣根和风气 / 141

只要走到外面，看看其他地方的风俗和人情，吸取一下其他地方好的社会新鲜空气，看看别的地方的人群素质，我们就能切实感到河南在这方面的不足和劣根性。我们总是抱怨别人歧视河南人，痛心别人妖魔化河南，但就是一些不是原因的原因，就是一些我们已经很不以为然的社會風气和現象，就是我們已經普遍化了的低素質，影響了河南，導致了河南形象的低下，導致了河南人在國人心目中的尷尬地位。從某種程度上說，我們不能不說正是河南人自己妖魔化了河南。

十三、外地人眼中的河南人(一) / 154

对河南人的歧视，有几个地方是闻名的，他们以和河南人为伍为没有面子，以和河南人联姻为下嫁，以与河南人为邻为无奈，甚至找情人都不要河南人。好像河南就代表了一切的丑恶。其实有些地方未必就比河南好到哪里去。有些人以嘲笑河南人为乐，其实他们并不比河南人的品格高。那么这些人眼中的河南人到底是什么印象呢？

十四、外地人眼中的河南人(二) / 169

一些既不是法律问题，也不是道德问题的问题，却实实在在反映着我们国人素质和管理人員素質的低下，反映了我們國人文明程度的低下。這些我們已經司空見慣、聽後一笑誰也沒有去作深層次考慮的問題，卻是使我們成為窮國的主要原因，也確是我們和發達國家在人口素質方面的差距，它最充分地反映了我們的部分群眾自私自利、貪圖便宜的小農心理，反映了我們民族文化中的一些陰暗面。

十五、后记 / 188

一、是谁在妖魔化河南人

妖魔化河南似乎成了一种时尚和娱乐方式。不论是谁，不论何种场合，人们似乎都可以拿河南人开涮，都可以拿河南人作为取乐的“调料”。那么，谁是妖魔化河南的始作俑者呢？

改革开放 20 年中，河南已发生了天翻地覆的变化，日新月异，成了屹立于中华大地上的一个现代化巨人，成了强大中国最为活跃的部分之一。但如果细加观察还会发现，人们对这个“巨人”或多或少总有那么一点不良印象。而河南也总发生着让人尴尬的“稀罕”事，不断地给这种印象增添着素材和“作料”。

许多的河南人都有这样的体验，出差在外，无论是在列车上、宾馆里还是在日常交往中，只要一说“我是河南的”，马上就可以从对方的脸上读出一种藐视的表情，自己马上就有一自尊心受伤的感觉；外出做生意，

一说是河南人，马上就感到对方有了拒人于千里之外的神情，如果不赶快采取补救措施，这笔生意铁定要砸。因为外面对河南同胞的种种议论太多了。

在东部，在南部，在北京，甚至在不太富裕的西部，给人的印象往往是，河南人搞建筑的多，河南人卖菜的多，河南人修车的多，河南人当搬运工的多，河南人做小生意的多，河南人犯罪的多，河南人闹不团结和爱占小便宜的多，河南人爱搞小团体。

下面是一张《杭州日报》在同一天同一个版面的两篇短报道：

一是一位打工者给报社的信，题目是《啥时有人要我》，诉说自己的遭遇：

我是河南人，来杭州前我想，这高中文化，1.90米的身材，到杭州找个事做，还是很容易的。谁知来了一个多月了，还是没事做。到处跑，有的单位负责人一听说我是河南人，就说人已满。一而再，再而三，后来听老乡说用工单位一般不招河南人。我好想说一声：河南人并不都坏，就像杭州人并不都好。是那些不务正业的老乡，丢了我们河南人的脸。

一是一张图片新闻，新闻下面的说明是：

昨天下午3时30分，一名无业人员在中山路上兜售黄碟，结果贩黄贩到了便衣城管队员手上，自然被当场拿下。“黄贩”躺在地上耍赖不肯走，这

时“110”巡逻车开来了，将其请到了派出所。所里的值班人员一下认出了她：“此人45岁，河南商丘人，这个月已经进来两趟了。”……

还有近两年闹得沸沸扬扬、传遍中国的诸多恶性事件更使河南的形象“雪上加霜”，如：

毒大米事件

市、区两级“馒头办”殴斗事件

雇人打死自己上级的徐建设事件

“扎针”事件

张金柱事件

接连发生的重大火灾事件

连续的银行被抢事件

艾滋病村事件

持续不断的造假事件

河南省三任交通厅长前“腐”后继事件

……

就在我写这些稿子时，多家媒体上几乎同时又发表了几篇关于河南的事件：

一是武汉大学毕业生孙志刚在广州大街上被无辜抓进派出所、送进遣送站殴打致死。此事件震惊全国，惊动中央几位领导。眉目现在清楚了，被起诉的12人中，授意打人者收容人员救护站护工胡金艳和打人凶手李文星两人又是河南人(其余的是山西3人、湖南2人、四川2人、贵州1人、湖北1人、江苏1人)，其中胡金艳今年20岁，而李文星今年才17岁。

一是《杭州日报》2003年6月5日的视点新闻：河

南省新密市西腰村石料场老板和帮凶伙同一些非法招工人员，采取欺骗等手法，把外省一些人员骗到石料场，非法强行管制了38名民工，用毒打、恫吓的办法强迫民工超强度劳动，有些民工被打伤、打残，手段惨不忍睹。在河南省长的亲自过问下，凶手得到了应有的惩罚。其实，类似事件在上世纪90年代中期，郑州郊区的个体砖厂里已发生过数起。

2003年6月19日，《市场报》刊登题为《滥用权力出尔反尔 郑州工商野蛮执法难服人》的署名文章：

3月14日，位于郑州市南阳路北段的河南农展种业有限公司的职工们和往常一样正常上班。上午10时左右，公司院内突然闯入一群不明身份的人员，强令正在上班的仓库工作人员蹲下不许动，称“谁动就把谁抓起来”。当时正在值班的农展种业有限公司后勤部经理赶到现场询问事由，对方自称是河南省工商局的，并强行将这位经理关入面包车内。随后这帮人开始打开农展公司仓库，抢装仓库内的优质棉种。11时，河南省农展公司法人代表陈长海赶到现场询问情况，这帮人又称：“我们是郑州工商局的，有人举报你公司涉嫌销售假种子，中央领导有批示，现在我们依法查扣。”然后没留下任何相关公文和查扣凭证就开车扬长而去。

后经公司多方打探，才得知他们是郑州工商局金水分局打假办的执法人员，因属跨区越权办案，所以始终未表明自己的真实身份。为使问题及早解决，公司指派后勤部王永章经理携带种子证明前去

协调此事。到金水分局后，工商人员不听王永章任何解释，并要求王永章缴纳 280 元的“执法费用”，否则不准离开。无奈，王经理按他们要求交了所谓的“执法费用”，但工商局未开任何收据。当晚，金水工商分局在未做任何调查的情况下，通过新闻媒体公开断言他们查扣的是假种子。在无法忍让的情况下，农展公司向金水工商分局提出了抗议，并提供了被扣压棉种的相关合法证明，同时指出了该局执法人员的各种违法行为。

4 月上旬，金水工商分局打假办的一周姓负责人，主动找到农展公司经理陈长海，说：“我们这个案子说有事就有事，说没事就没事。我看还是交个朋友，协商解决此事为好。”在遭到拒绝后，周又说：“郑州很小，同在一块地盘上，抬头不见低头见，谁还不一定用谁呢？你要想和政府打官司，拖也会把你的公司拖死……”果然，几天后农展公司又接到了金水工商分局第二份通知，改称所扣压棉种涉嫌商标侵权。无奈之下，农展公司只有诉诸法律，将金水工商分局告上了法庭。可金水工商分局多次以工作忙为由，向金水区法院申请延时开庭。如今三个月过去了，问题一直没能得到解决。

6 月 14 日，农展公司法人代表陈长海见到记者时气愤地说，这些人的素质太差，连基本的执法程序都不懂。跨区超越职权办案，强行索要执法费用，扣押物品不许当事人在场清点数目，不给当事人开具任何执法手续……执法权在他们手里犹如一块橡皮泥，要方则方，要圆则圆，千变万化，无所

不能。昨天说是假种子，被推翻后今天又说商标侵权，明天指不定又说出什么。种子是特殊商品，存放管理都有严格规定，可当初的优质良种被工商局露天堆放，很快就会变质。真不知他们还会玩出什么花样，也不知案件拖到什么时候。就此事记者与金水工商分局打假办取得联系，打假办周惠康主任告诉记者：执法过程无可告知，此案已进入法律程序，只能等法院判决才可说明。

《市场报》编者对此评论道：这起由棉种被扣压而引发的“民告官”官司，因法院尚未做出裁决，原告究竟能得到什么样的说法，目前尚难定论。然而，郑州金水工商分局打假办的执法行为，则显然属野蛮执法之举。因为，擅自跨区办案、不亮明身份且粗暴对待当事人，以及拒绝开具任何执法手续等做法，显然是违背了正常执法程序；而过后出尔反尔、对当事人软硬兼施，甚至暗示“私了”，就更有徇私腐败之嫌疑。

据《大河报》报道，2003年7月，郑州警方侦破建国以来河南省最大涉黑犯罪团伙案，外逃的“黑老大”被押解回郑州，100余名团伙成员落网。

1995年以来，以宋留根、马小辫、郝洪山为首的特大涉黑犯罪团伙盘踞在郑州纺织大世界、二环道果品批发市场、鞋城、摩配城、光彩服装市场、银基商贸城等大型批发市场，非法开办托运部，垄断货运市场，购置枪支、弹药、长刀、匕首等凶器，强行收取商户保护费。该团伙到1996年下半年彻底垄断了郑州纺织大世界内的货运市场，一年非法获利4000万元。为达到“以商

养黑、以黑护商”的目的，宋留根、马小辫、郝洪山与王同鉴成立了河南创业公司，大批打手、喽啰等“两劳”释放人员涌入公司。1999年起，创业公司不仅垄断了广州、浙江等地至郑州的货物托运业务，还在郑州、广州、深圳、中山等地设立了30多个托运点，并利用其对铁路行包专列的独家垄断地位，肆意抬高运费，年获利达250万元以上，其运费是国有铁路部门的2至3倍。很多商户为节约开支，宁可把货发到石家庄市，然后再用汽车拉回郑州！在垄断铁路行包专列获得暴利的同时，宋留根一伙还大肆从事香烟、盗版光盘、汽车走私活动，甚至贩卖毒品。

据警方初步查实，该团伙涉案人员达160余人，涉嫌杀人、绑架、伤害、敲诈勒索、非法拘禁、非法经营、组织赌博、组织卖淫等多项罪名，共作案200多起，杀死15人，打伤70余人，平均牟取暴利3000万元。

2002年以来，郑州市各大批发市场商户不断反映宋留根团伙涉黑犯罪的事实，并引起省、市主要领导的关注。去年7月，郑州警方就此展开侦查，并先期抓获该团伙成员70余人，2003年6月，专案组展开对该团伙主要犯罪嫌疑人的追捕，抓捕小组涉足南京、武汉、广州、深圳、西安、西双版纳等地，成功抓获100多人。6月26日，团伙主要犯罪嫌疑人宋留根在武汉落网，28日，马小辫、郝洪山在深圳就擒。

……

在河南，这些光怪陆离、很不光彩的事件可说是层出不穷，充斥着国人的听觉。河南形象总让人有几分尴尬，河南总有一些人自己不断地“毁容”，自己往自己

的“脸”上不断地抹黑，河南这张“脸”正变得越来越“难看”。国人对河南的印象也变得越来越坏，对河南人越来越不敢相信。

一时间，河南人被妖魔化了，河南成了一些无聊人奚落、嘲笑、挖苦的对象，河南的形象因此降低，“河南现象”因而形成，河南的美誉度大大降低。

对于这种现象，人们的心态各不相同。

下面是新华网一组关于河南人形象的评价和议论，参与评价和议论的人中有河南人，也有外地人，我们不妨摘录如下：

河南真的不需要表白，河南现在需要的是实干。河南除去历史，已无话可言。我是河南人，我热爱河南。我想看到的是河南往日的繁荣与现代的辉煌！河南人加油实干吧！【老愚公】

各位朋友，我们河南人要团结，如果我们近亿人都齐心协力，大力发展教育，搞好经济建设和文化建设，把河南建成经济强省、文化强省，谁还敢妖魔化河南？目前，我们人均收入还较低，整体文化教育水平也较低，我们欢迎批评和指导，但是决不能接受任何侮辱。去年年底，我参加了深圳珠海两日游。在珠海时，和我一起旅游的一位长我几岁的游客说了河南人的很多不是。当时我问他，你说的河南人都是河南哪个地方的多？他说：大别山一带的……【lu wei tange】