

【中华民俗风情丛书】

ZHONGHUA MINSU

FENGQING CONGSHU

姚伟钧 余和祥 主编
向柏松 著



吉祥



民俗

湖北教育出版社

民俗风情丛书】

MINSU
FENGQING CONGSHU
姚伟钧 余和祥 主编



吉祥民俗

向柏松 著

□ 湖北教育出版社

(鄂)新登字 02 号

图书在版编目(CIP)数据

吉祥民俗/向柏松著. —武汉:湖北教育出版社, 2001

(中华民俗风情丛书)

ISBN 7-5351-2756-8

I. 吉… II. 向… III. 吉祥物-风俗习惯-中国 IV. K892

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 06149 号

出版: 湖北教育出版社
发行:

武汉市青年路 277 号
邮编: 430015 电话: 83625580

经 销: 新 华 书 店

印 刷: 文字六〇三厂

(441021·湖北襄樊盛丰路 45 号)

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

5 插页 7.5 印张

版 次: 2001 年 3 月第 1 版

2001 年 3 月第 1 次印刷

字 数: 171 千字

印数: 1—4 000

ISBN 7-5351-2756-8/G·2240

定价: 15.00 元

如印刷、装订影响阅读, 承印厂为你调换

序

冯天瑜

言

民俗作为一种社会群体共有的代代相袭的行为方式,是人类文化的重要构成因素。它起源于社会众成员不断重复的不自觉行为,因其满足了社会群体的某些基本需要,逐渐变得规范化,被人群广为接受与传承,从而极具稳定性和遗传性。在中华文化系统里,不仅深藏着丰赡的民俗内容,而且素有“观风”、“采风”传统,其内蕴在于朝野有识之士重视民俗的社会功能,力图使之归于雅正,所谓“明王之化,当移风使之雅,易俗使之正”(《刘子》卷九),“正身行,广教化,修礼乐以美风俗”(《新书·辅佐》)。这正是伦理型的中华文化在雅俗边际处所下的

特别功夫。武汉地区一批中青年学者,承继先贤遗泽,运用新的民俗学理论与方法,探幽致远、锐意精进,呈献给读者诸君的这套《中华民俗风情》丛书便是他们研习有年的成果结集。希望这套丛书为读者所喜爱,并在新一轮的民俗细缊化育和归于雅正的社会实践中,发挥作用。

1999年8月14日书于武昌珞珈山麓寓所



一 钟万物之灵气,寓天地之祥瑞

——吉祥物与文化象征意义/1

(一)最喜“久旱逢甘露”,乐道“瑞雪兆丰年”

——五谷丰收民俗/2

(二)生意兴隆通四海,财源茂盛达三江

——祈富求财民俗/5

(三)绵绵瓜瓞寓生殖,麒麟神异能送子

——生殖繁衍民俗/6

(四)福如东海长流水,寿比南山不老松

——延年益寿民俗/10

(五)九州方圆中国心,游子他乡盼团圆

——企盼团圆民俗/13

(六)风云不测有福祸,平安是福百姓愿

——辟邪免灾民俗/14

二 寄日月山川之情,托草木虫鱼之意

——吉祥物的起源/16

(一)大地母亲的孕育,自然万物的造化

——吉祥物与自然物崇拜/17

(二)龙凤呈祥逢盛世,龟鹤齐龄庆长春

——吉祥物与动物崇拜/24

(三)四季常青喻松柏,子孙万代寓葫芦

——吉祥物与植物崇拜/28

三 四时八节吉祥物,五福降临千万家

——吉祥物与岁时民俗/30

(一)千门万户瞳瞳日,总把新桃换旧符

——除夕、春节吉祥物民俗/31

1. 除夕门户吉祥物/31

2. 除夕钱,压祟与祈财/36

3. 除夕饺子与交子/38

4. 过年吃鱼图有余/39

5. 爆竹声中一岁除/40

6. 年糕意取年年高/42

(二)东风夜放花千树,玉壶光转鱼龙舞

——元宵节吉祥物民俗/45

(三)二月二,龙抬头;大仓满,小仓流

——龙抬头节吉祥物民俗/54

1. 撒灰线引龙仪式与灰线的象征意义/54

2. 汲水引龙仪式与水的象征意义/57

- 3. 迎龙吉祥食物/57
- 4. 引龙饰物龙尾吉祥物/60
- (四)三月三日天气新,长安水边多丽人
 - 上巳节吉祥物民俗/61
 - 1. 水、香兰、荠菜花与祓除污秽疾病/61
 - 2. 蛋与祈子/64
- (五)户上插枝柳色新,鬓发戴柳驻红颜
 - 清明节吉祥物民俗/65
 - 1. 插柳于户/65
 - 2. 戴柳/66
- (六)五月五日驱恶日,龙舟竞渡挂五瑞
 - 端午辟邪吉祥物民俗/67
 - 1. 五月为恶月,五日为恶日、死亡日的观念/68
 - 2. 辟邪驱恶吉祥物及其习俗/70
 - 3. 龙舟与祭祀活动/74
 - 4. 粽子与祭祀活动/78
- (七)八月十五月最明,合家团圆月饼香
 - 中秋节吉祥物民俗/80
 - 1. 月饼是团圆的象征/83
 - 2. 月饼是丰年的象征/84
 - 3. 月饼是生殖的象征/85
- (八)遥知兄弟登高处,遍插茱萸少一人
 - 重阳节吉祥物民俗/87
 - 1. 插戴茱萸/88
 - 2. 饮菊花酒、赏菊/89
 - 3. 吃重阳糕/91
- (九)汇聚百谷祭神明,熬得香粥寓福寿
 - 腊八节吉祥物民俗/92

1. 祈年/95

2. 辟邪/97

3. 祈子/97

4. 福、德、寿/98

四 在天愿作比翼鸟,在地愿为连理枝

——吉祥物与婚礼民俗/99

(一)古撒谷豆今撒花,婚俗传承有变化

——撒谷与谷豆/101

(二)婚床抛撒五彩果,祝愿新人早生子

——撒帐与果子/107

(三)婚礼泼水水花舞,撒向新人都是福

——泼水与水/112

(四)筷子本是平常物,用作婚俗有寓意

——筷子与婚俗/117

(五)古来嫁女多陪镜,铜镜高悬人平安

——镜子与婚俗/123

(六)弓箭从来兆生男,箭射新娘祝吉祥

——弓箭与婚俗/129

(七)婚礼用茶缘何事,植必生子不移本

——茶与婚俗/131

(八)收取嫁妆抖花被,众人争抢红喜蛋

——蛋与婚俗/135

(九)火把迎亲辟邪魔,红烛高照结同心

——灯火与婚俗/138

(十)洞房张贴红双喜,祝福新人喜加喜

——双喜字与婚俗/144

五 神童祥临合家喜,寿星高照福满门

——吉祥物与诞生祝寿民俗/149

- (一)人生伊始第一礼,洗浴保育祝健康
——“洗三”与水/150
- (二)金锁银锁长命锁,寄存天下父母心
——周岁礼与长命锁/153
- (三)明堂高挂祝寿图,儿女共祝老寿星
——寿礼与祝寿图/157
- (四)最美不过王母桃,最香不过长寿酒
——寿礼与寿物/160
- 六 世俗生活的象征,民众心态的投影
——吉祥神与信仰民俗/162
- (一)神仙群体数八仙,热闹吉祥传美名
——八仙/163
 - 1. 跛足仙人铁拐李/165
 - 2. 闲散自由汉钟离/166
 - 3. 剑削不平吕洞宾/168
 - 4. 寿如东海张果老/169
 - 5. 看破官场韩湘子/171
 - 6. 飘飞彩霞何仙姑/172
 - 7. 改邪归正曹国舅/174
 - 8. 拍板和歌蓝采和/175
- (二)自古五福寿为先,世人争拜老寿星
——寿神/176
 - 1. 角、亢二宿是寿星/176
 - 2. 麻姑献寿女寿星/178
 - 3. 彭祖长寿八百岁/181
 - 4. 仙药寿桃属王母/183
- (三)祈福纳祥福神多,赐福天官最流行
——福神/187

1. 福星高照福运长/188
2. 天官赐福千万家/189
3. 为民谋福阳城神/190
4. 散福全家有祖神/190
- (四)求富祈财古今同,赵公香火今又浓
——财神/191
 1. 精明能干文财神/191
 2. 生性耿直武财神/193
- (五)欲求功名拜禄神,魁星点斗占鳌头
——禄神/196
- (六)欢天喜地二神仙,和气和睦万事兴
——和合二仙/200
- (七)刘海也是欢乐神,戏蟾步步钓金钱
——刘海/204
- (八)多子多福旧观念,送子神灵受欢迎
——生育神/207
 1. 观音送子千万家/207
 2. 送子张仙是男性/212
 3. 碧霞元君泰山女/214
 4. 金花夫人助产神/216
 5. 产妇福星陈夫人/217
- (九)妈祖本是渔家女,拜作海上守护神
——妈祖/218
- (十)明察人间是与非,胶糖封住灶君嘴
——灶神/221
- (十一)男大当婚女当嫁,千里姻缘一线牵
——月老/223

后记/225

一 钟万物之灵气，寓天地之祥瑞

——吉祥物与文化象征意义

吉祥物在人们的观念中是能带来祯祥、辟除灾厄的事物，它带有神秘的宗教色彩，其显示瑞应、降福免灾的功用包含着“万物有灵”观念和鬼神信仰，但同时它又充满着浓厚的现实生活气息，是世俗人生美好追求与愿望的象征物。

自古以来，中华民族就特别注重吉利、祥瑞的心理感受。先秦典籍中已出现“吉祥”概念。《庄子·人间世》说：“虚室生白，吉祥止止。”唐朝成玄英注释说：“吉者，福善之事，祥者，嘉庆之征。”在中国，吉祥物特别兴盛，应用范围很广，它不仅出现在婚娶、生育、寿诞、丧葬、节庆、居住、服饰、饮食、交游等风俗习惯

中,而且还出现在历朝历代的政治、经济、宗教等活动中。吉祥物涉及到了中国人生活(尤其是民众生活)的方方面面。

吉祥物在中国历数千年而不衰,至今仍生生不息。当今城市的市徽、产品的商标、工厂的厂标、电视台的台标、节日集会与运动会的会徽等,都有采用吉祥物者。

中国吉祥物文化,博大精深,千枝万桠。如果只在民俗的范围内来揭示传统吉祥物的文化象征意义却也可以概括出几种基本类型。这几种基本类型大致反映了数千年古代社会人生的主要追求与愿望,其中一些人生追求与愿望至今犹存。

(一)最喜“久旱逢甘露”,乐道“瑞雪兆丰年”

——五谷丰收民俗

中国几千年始终以农业为本,农作物的生产直接关系到民众的生存,所以,五谷丰收一直是中国人心目中最美好的祈望。以物来表达这种祈望,便形成了象征五谷丰收的一类吉祥物,最流行的有谷、雨、云、风、鱼、龙、牛等。

五谷丰收源于谷物本身的繁殖,所以五谷本身就是古人信奉的吉祥物。谷是古人对粮食作物的总称。《说文解字》说:“谷,续也,百谷总名。”古代还有“五谷”、“九谷”等概称,都是对主要粮食作物的总称。《格物总论》说:“九谷者,稷、秫、黍、稻、麻、大小豆、大小麦是也。”古人称这些谷物为嘉谷,是取吉祥之意。古人由谷物繁殖的功能而产生对谷物的崇拜,以为其中有神秘的力量驱使,从而创造了谷神——稷神。《孝经纬》说:“稷,五谷之长也,谷众不可遍祭,故立稷神以祭之。”谷神的产生,使得谷物在人们心目中的地位更加神圣,谷物成为象征五谷丰收的吉祥物。庆丰年吉祥图案常出现谷物形象。如“五谷丰登”

图，由谷穗蜜蜂和灯笼组成，谷穗代表五谷，“蜂”与“灯”合起来谐音“丰登”，几种图纹合起来表现“五谷丰登”的主题。灯笼底部的流苏，取谷穗形象，即缘于此。

雨、云、风等气象现象对农业生产起着重要作用，所以也成为象征五谷丰收的吉祥物的构成材料。但并不是所有的雨、云、风等都是吉祥物，只有那些对植物生长有利的雨、云、风才能成为吉祥物。应农时而降的适量的雨水，有利于农作物发芽、生长、结实，被视为吉祥物，称甘雨、吉雨、春雨、甘露等。《诗经·小雅·甫田》“以祈甘雨，以介我稷黍，以谷我士女。”《尔雅·释天》说：“甘雨时降，万民以嘉，谓之醴泉。”甘雨，是古人心目中能带来五谷丰收的吉祥物。有云才有雨。行云致雨的现象，古人有明确的认识：“云行雨施，品物流行。”能产生适时适量雨水的云，也被视为吉祥物，有祥云、景云、庆云、瑞云、黄云等吉祥名称，也是五谷丰收的象征物。《东方朔别传》说：“凡占，长吏下车，当视天，有黄云来覆车，五谷大熟……”祥云由于与五谷丰收有着因果关系，所以又被当作天下太平、政象平和的征兆。《孙氏瑞应图》说：“景云者，太平之应也，一曰庆云，非气非烟，五色细缊，谓之庆云。”《礼斗威仪》说：“其政平时则景云致。”吉祥之云，被称为庆云，正是为突出其祥瑞喜庆的意义。《汉书·天文志》说：“若烟非烟，若云非云，郁郁纷纷，萧索轮囷，是谓庆云，喜气也。”庆云实际上是一种轻而薄的云。风中的东风、南风常伴随春雨、细雨而至，被视为促使谷物生长之风，东风由此还被称为谷风。《毛传》说：“东风谓之谷风，阴阳合而谷风至。”《尔雅·释天》疏引孙炎的话说：“谷之言穀，穀生也；谷风者，长生之风也。”南风又称凯风。《诗经·凯风》说：“南风长养，万物喜乐，故曰凯风。”吉祥之风与吉祥之雨是相伴相随的，所以又产生了“风调雨顺”这一农业社会人们津津乐道的祝词。

鱼、龙是古代人们普遍崇拜的司水降雨的神灵，所以也是象

征五谷丰收的吉祥物。上古,鱼已成为吉祥物。《太平御览》引《风俗通》说:“伯鱼之生,适有馈孔子鱼者,嘉以为瑞,故名鲤,字伯鱼。”这是说孔子的妻子生伯鱼的时候,正好有人送鲤鱼来庆贺,鱼是吉祥之物,所以就给这个刚生下的孩子取名叫鲤,取字号伯鱼。在古人看来,鱼为瑞应之物,在于它能预示五谷丰收。《山海经·西次三经》记有一种状如鲤鱼,长有双翅、苍身白首赤喙的文鳐鱼,“现则天下大穰”。大穰,即大丰收。在中国人的生活中,鱼还被赋予了多种吉祥意义,如富裕、生殖、情爱等,但五谷丰收始终为其基本的象征意义。至晚近,鱼还经常作为五谷丰收的吉祥物而被绘于庆丰年图案中。龙是源远流长的吉祥物,其作为风调雨顺、五谷丰收的象征,长期为中国百姓所笃信。元宵节舞龙灯、龙抬头节撒灰画龙迎龙回归、端午节划龙舟等节日习俗都含有向龙祈雨求年之意。

牛是农耕的重要工具,也被奉为象征五谷丰收的吉祥物。我国古代有于立春日鞭打土塑春牛祈年的习俗。宋朝孟元老《东京梦华录》说:“立春前一日,开封府进春牛入禁中鞭春。开封、祥符两县,置春牛于府前。至日绝早,府僚打春。”鞭春牛完毕,人们往往要用鞭碎的春牛泥土涂门,俗信可以带来好的收成。此俗即包含了牛能带来五谷丰收的观念。陈元靓《岁时广记》卷八引《皇朝岁时杂记》说:“立春鞭春牛讫,庶民杂还如堵,顷刻间分裂都尽,又相攘夺,以至毁伤身体者,岁岁有之。”《本草纲目》说:“春牛角上土置户上,令人宜田。”宜田,即有利于农作物丰收。鞭春牛习俗至近世演变为贴《春牛图》习俗,《春牛图》为祈求岁熟年丰的吉祥图案,深为农家喜爱,至今在一些乡村仍有传承。

(二)生意兴隆通四海，财源茂盛达三江

——祈富求财民俗

在中国这样一个农业国度里，五谷丰收不啻是一切财富的基础，所以，中国人对富裕发财的追求往往是与五谷丰收的祈望相混合的，一些象征五谷丰收的吉祥物往往也含有富裕发财的象征意义，最典型的如谷、鱼等吉祥物。然而，富裕发财的观念毕竟是与商品经济相联系的，所以又形成了一类具有商品经济特色的象征富裕发财的吉祥物，如摇钱树、铜钱、聚宝盆、元宝等。

摇钱树是传说中能带给人们钱财的树木吉祥物。据说，摇钱树上挂满了铜钱或元宝，摇动树干则纷纷坠落，并且树上的钱随落随生，永远摇不尽。摇钱树是发财致富的象征。汉代已有摇钱树的俗信。四川东汉后期墓葬中出土有一种陶器，这种陶器下大上小，无底中空，表面雕有内容丰富的图案，其中有持竿打“钱树”上的钱的人和把钱挑走的人。唐代“钱树”一词已流行。《乐府杂录》叙唐开元中名妓临终时对其母说：“阿母，钱树子倒矣！”连普通人都能用“钱树”词语，可见其流行程度。摇钱树观念又导致了摇钱树习俗的形成。民间有用树枝做成摇钱树或以想象中的摇钱树为图案招财进宝的习俗。旧时福建一带，每逢新年，沿街讨乞的乞丐，折花枝，上缀铜钱，做成“摇钱树”。乞丐手执此树，挨家挨户说莲花吉语，祝贺人家来年财源茂盛，唱毕主人皆赏给钱物。旧时还流行置摇钱树吉祥物于家中的习俗。春节期间，人家用松枝、万年青等扎成摇钱树形状，上挂铜钱，置于中堂，或用红纸剪成摇钱树图纹，贴于门、窗上面，以祈来年发财致富。

聚宝盆也是象征富裕发财的吉祥物。何孟春《余冬序录摘钞》说：“旧传沈万山家有聚宝盆事，云在沈氏，贮少物，物经宿辄满，百物皆然。”由此可见，聚宝盆是幻想中能源源不绝生出财物的神物。旧时民间又有张贴聚宝盆图纹以祈财富的习俗，也源于聚宝盆俗信。

铜钱是一种圆形的中间有方孔的古代铜制钱币，也是象征富裕发财的吉祥物。铜钱象征富裕发财，源于其本身的价值，也含有巫术的成分，即以钱来招钱。围绕铜钱的象征意义，形成了一些祈财求富的习俗。旧时西南地区盛行“挂财角”习俗。“财角”是用红布缝制的两个连体的三角袋，一个装粮食，一个装铜钱，悬于门楼或堂屋的上梁，俗信这样能致五谷丰收，招来财宝。不少地方正月初还曾流行挂门钱习俗。用五色纸镂刻成一串串铜钱样式，挂于门楣，以祈新年财运亨通。清朝姚兴泉《龙眼杂忆·时令类》就记有挂门钱习俗：“桐城好，元旦贺新年，大族中堂悬福字，小家单扇贴春联，处处挂门钱。”此俗尤为商家所好，钱庄、店铺、客棧、作坊等多于门楣挂门钱以祈财运。

元宝指古代铸造的一种马蹄形的金银锭。银元宝曾作为货币流通，金元宝一般供保藏，极少流通。元宝与铜钱一样也是象征富裕发财的吉祥物，其图纹经常出现在吉祥图案中，以表达人们招财进宝的祈望。

(三) 绵绵瓜瓞寓生殖，麒麟神异能送子

——生殖繁衍民俗

在以宗法制为根基的古代中国，生儿育女始终受到人们的普遍关注，因为它关系到传宗接代，即“上以事宗庙，而下以继后世”。因此，用来满足人们繁衍子嗣心理期待的吉祥物便源源不