



中国文化艺术 可持续发展研究

田川流 等著



齊魯書社

中国文化艺术 可持续发展研究

田川流 等著

齊魯書社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化艺术可持续发展研究/田川流等著.——济南:
齐鲁书社,2005.9

ISBN 7-5333-1536-7

I. 中... II. 田... III. ①文化事业—可持续发展
—研究—中国②艺术—文化事业—可持续发展—研究—
中国 IV. ①G12②J12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 077420 号

中国文化艺术可持续发展研究

田川流 等著

齐鲁书社出版发行

(地址:济南经九路胜利大街 39 号 邮编:250001)

E-mail:qlss@sdpress.com.cn

山东新华印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 12.125 印张 2 插页 270 千字

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5333-1536-7

G·234 定价:26.00 元

目 录

绪论	(1)
第一章 原生态文化与文化生态建设	(10)
第一节 文化生态平衡与文化生态建设	(11)
第二节 原生态文化的缘起与文化特性	(21)
第三节 原生态文化的传承途径及其价值	(33)
第四节 保护原生态文化,搞好文化生态建设	(45)
第二章 自然与文化遗产的保护、开发和利用	(63)
第一节 我国自然与文化遗产的基本态势	(63)
第二节 市场经济条件下的文化遗产保护	(75)
第三节 遗产保护与开发、利用的协调发展	(85)
第三章 艺术生产与中国文化产业	(107)
第一节 艺术生产与文化生产力发展构成研究	(107)
第二节 我国文化产业形成的社会基础与实践	(132)
第三节 中国文化产业的现状与面临的挑战	(153)
第四章 市场机制与文化市场建设	(159)

第一节	文化产业发展的市场经济应对	(160)
第二节	中国文化市场的建设和培育	(173)
第三节	文化市场中的大众文化	(193)
第五章	公共文化的基本特性与现代价值	(204)
第一节	公共文化的内涵分析	(204)
第二节	公共文化的审美特征与社会价值	(219)
第三节	我国公共文化的基本态势及建设途径	(237)
第六章	跨文化传播与文化建设	(249)
第一节	当代跨文化交流与传播的特征及现状	(249)
第二节	构建符合时代要求的跨文化观念	(263)
第三节	在跨文化传播中实现中国文化的 可持续发展	(279)
第七章	现代科技与艺术创新	(301)
第一节	科技的进程与艺术的抉择	(301)
第二节	现代科技作用下艺术的嬗变	(312)
第三节	科技的融入与艺术创新	(322)
第八章	国家文化发展的主导权及其文化安全	(331)
第一节	国家文化发展的主导权	(331)
第二节	我国文化安全问题透析	(351)
第三节	民族文化利益与文化安全	(369)
后记		(382)

绪 论

在我国当代文化艺术的建设进程中,深化文化艺术可持续发展的课题研究,是具有重要意义的。

1987年4月,联合国世界与环境发展委员会主席布伦特夫人提交了《我们共同的未来》这份意义重大的报告。提出了可持续发展应当满足当代人的需求,又不损害子孙后代满足其需求能力的发展,在1992年巴西里约热内卢联合国环境与发展大会上得到了普遍认可。可持续发展理论是从人类社会连续发展的过程着眼,提出了资源的有效利用、优化环境、促进社会与经济发展的一种良性循环发展模式。所以,可持续发展成为当代社会处理资源开发与发展各项事业的一个重要指导原则。

可持续发展的思想在中国源远流长。与天地相参,是中国古代可持续发展思想的核心。从庄子“道法自然,返璞归真”的自然主义和谐到孔孟的“尽心知性”、“与天地参”的伦理主义和谐,人与自然平等和谐的“天人合一”的思想一直延续到今。可持续发展最本质的涵义在于通过阐明人与自然关系的重要性,明确自然资源的可持续力,使人类经济活动合乎理性,形成人类社会与生态环境之间的良性循环,其突出标志是资源的永续利用和良好的生态环境。随着文明的进步、时代的发展,可持续发展的思想被赋予了更为广阔深远的含义。

以可持续理论指导文化资源的开发利用以及文化艺术的建设与发展,有其特殊的文化意义与精神内涵。

对于文化生态的关注与探求,是我们研究文化艺术的可持续发展的重要契合点。所谓文化,涵盖了人类迄今为止物质文明和精神文明的全部成果,是人类精神与实践创造的结晶。同时,文化具有多重涵义。从狭义上讲,文化特指精神财富,如文学、艺术、教育、科技等;从广义上讲,文化是指人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。文化常常专指人类的精神生活,有时又被广义使用,泛指一个民族生活的种种方面,其中包括精神生活、社会生活、物质生活等方面,也可说是生活方式之别称。而我们当下所研究的文化生态系统则是以透视人类的精神生活为主体,同时也涉及与此相关的物质生活的许多方面,是指构成社会生活的文化多因素所形成的内部协调一致、外部完整统一的整体。

世界上任何事物都是共性与个性、整体与部分、一元性与多样性的统一体。人类的生态系统同样表现为多样性的统一体,这是该系统平衡发展和协调进步的基础。除了社会生态系统与自然生态系统之外,它还包括文化生态系统。自然生态系统的多样性是指“生物多样性”,文化生态系统的多样性则是指“文化多样性”。联合国教科文组织在2001年9月11日通过的《文化多样性宣言》指出:“文化多样性”是指“文化在不同的时代和不同的地方具有各种不同的表现形式”,具体表现为构成人类各群体和各社会的独特性及其全部独特性所构成的多样化。与“生物多样性”从遗传多样性、物种多样性和生态系统多样性等三个层次来表述一样,“文化多样性”也可从三个层次来表述:即“民族多样性”、“宗教多样性”和“文明多样性”。如果说生物多样性

是实施可持续发展、保证地球生物圈与人类延续的物质基础,那么,文化多样性则是实施可持续发展战略、保证地球生物圈与人类延续的精神基础。正如联合国教科文组织在《文化多样性宣言》中所指出的那样:“文化多样性对人类来讲就像生物多样性对维持生态平衡那样必不可少。”“文化多样性是人类的共同财富,应当从当代人和子孙后代的利益考虑予以承认和肯定。”

文化多样性是可持续发展的思想源泉。从提出可持续发展到全面实施可持续发展战略,人类已从单纯的关心自然生态系统拓展到对人类发展的全面关心。实现社会可持续发展,需要重新认识“人与自然”、“人与社会”、“人与人”、“人与自我”的关系,重新考虑和变革人类的资源观、价值观、科学观和道德观。保护和促进文化多样性,为人类确立可持续发展的思维体系提供了源头活水。如中国传统文化中的“天人合一”思想,西方的动物权利论、生物中心论和生态中心论等环境伦理思想,均为建立人与自然的新型关系、实现社会与自然生态系统的可持续发展提供了文化根基;东方文化中“和而不同”的思想,将“和”的统一建立在“不同”的理解和尊重基础上,则体现了新型的“人与社会”、“人与人”关系,为实现文化生态系统的可持续发展奠定了思想基础。文化多样性是可持续发展的推动力。根据马克思主义的文化观,一切有利于人本身作为社会生活主体全面发展的人的活动及其成果,都可以归属于文化。文化是人类最有力的武器,文化的价值在于实现真善美高度统一的自由境界,促进人的个性解放、个性自由和全面发展。文化所具有的可兼容性和流动性,可以促进文化生态系统内部的交流、融合和补充,进而促进社会系统的相互联系与交融深度,推动社会系统的平衡和优化,保证系统发展的稳定性、协调性和持久性,实现可持续发

展。

实施文化艺术的可持续发展的战略,就要加强对于文化资源的保护开发与利用。保护文化多样性,为建立可持续发展的社会运行权威规范模式提供了基础和方向,是可持续发展的实现保障。同时,可持续发展的理论体现了文化资源开发的公平性与科学性。“资源”,是指生产资料和生活资料的天然来源。资源可分为两个范畴:一个是自然界赋予的自然资源,一个是人类社会劳动创造的各种资源,即社会资源。文化资源主要从属于社会资源,同时也与自然资源有着密切的关系,是人们从事文化生产或文化活动所利用或可资利用的各种资源。这里不仅包括物质的文化资源,同时也包括精神文化资源,即包含有形与无形两部分。物质的文化资源按其在文化艺术生产中的作用不同又可以分为两部分:一部分是经过开发利用可直接成为文化艺术产品的物质资源,可以称之为文化载体;另一部分是在人们生产建设过程中所生成的各种物质资源,通常称之为文化生产手段,包括各种文化艺术生产用品和设施。精神文化资源是指经过人类历史积淀下的渗透着各民族文化特性、生活风俗、审美习惯和审美情趣的文化遗产,特别是人类口头和非物质的文化遗产。无论是有形的还是无形的资源,均是人类社会劳动实践所创造出来的成果,它作为人类征服自然的历史见证而存在,是我们人类文明的象征;文化资源是历史的馈赠,是人类共同精神财富。在历史进程中,文化的资源主要表征为社会文化、道德和观念的变化、创新与发展。文化资源是特色资源,是形象资源,具有独特的社会价值。在发展先进文化的过程中,保护、开发和利用文化资源为经济建设服务,已经成为时代的必然与历史的必然。可持续发展的利用文化资源既是全球化语境下文化发展的

要求,也是人类文明进步的标志。

我们必须意识到,文化资源主要是历史留下的宝贵财富,它是有限的,不仅应当允许当代人充分享受,而且后代人也有享受的权利。我们利用文化资源,必须做到既要满足当代人需要,又要顾及后代的开发空间,不损害后代人的利益。可持续发展理论的实质,就是反对为满足自身需要而损害或剥削后人享受利用文化资源的权利。作为一种宝贵的社会资源,人们在对文化资源开发利用过程中的消耗是绝对的。文化资源有增殖的特征,却又是不可复制的,而对于大量文化遗产来说,则是不可再生的。为了保证其公平性,要求人类在开发利用的过程中,绝对不能以牺牲人类文化遗产、生态环境来换取自身的利益与享受,对其开发和使用都要有一定的限度,要求人们必须在保护的基础上进行合理的开发利用,尽可能地延长文化资源的寿命。全球观是文化资源发展的时代要求。每个国家、每个地区的文化资源,因其历史、文化、经济、地理等方面的不同而表现出很大的差异性,但就全球而言,特定地区的文化资源都是世界文化资源的重要组成部分。可持续发展作为全球发展的总方向、总目标,要求各国联合起来,共同承担保护人类文化资源的责任。保护与开发、利用文化资源是一项系统工程,涉及到规划、资源特点、环境、人才等各个方面,需要调动全社会的力量,从整体上发挥资源的综合效应,同时又使文化资源得到有效的保护。

实现文化艺术的可持续发展,关键在于发展社会文化生产力。文化既是资源,又是能源。文化资源是社会文化事业不断发展的基础条件,同时,文化的发展又是依照自身的规律不断发展的。一部人类文化发展史,就是先进文化与落后文化并存并不断战胜落后文化的历史。所谓先进文化,就是符合人类社会发

展方向,体现社会生产力发展要求,代表社会成员最根本利益,反映时代发展潮流的文化。同时,它也代表着社会文化生产力的发展方向。精神生产与文化生产力,是马克思主义文化思想的重要组成部分。先进文化是社会文化生产力的重要基石,发展文化生产力,就要不断弘扬先进文化,摒弃落后文化,惟此才能实现文化生产力的持续和健康发展。新中国成立以来,特别是改革开放以来,我国政府为发展文化艺术事业,满足人民群众日益增长的精神文化生活需求,在“二为”方向和“双百”方针的指导下,重视对于文化资源的开发和利用,努力发展文化生产力;同时遵循文化艺术可持续发展的思想和策略,借鉴国外文化艺术管理的先进经验,结合国情,合理使用文化资源,在划定文化资源保护范围、加大保护力度的基础上实行有限的开发,在资源总量、人口、资金和技术等多方面寻求平衡;并且依托资源环境,争取做到综合利用文化资源这一特色资源,实现综合开发、保护与利用。

文化产业的崛起,是推进文化生产力迅猛发展的基础。文化产业最主要的表现形式是文化市场。自上世纪中叶以来,世界各国文化产业获得蓬勃发展,文化产业带来可观的经济效益,创造了工业化时代许多意想不到的奇迹。在西方国家最富有的公司中,有越来越多的文化企业显现出巨大的实力,一些国家文化产业的发展超过其他经济领域发展的速度,其产值和规模也不断超过其他许多行业,越来越为世人所瞩目。在现代工业社会,由先进的科学技术、商业理念和管理模式所形成的综合效应,使文化资源得到了有效开发,形形色色的文化产业种类纷纷兴起,在利用文化资源、满足社会需要方面发挥了至关重要的作用,同时也创造了巨大的社会产值。尤其是建立在文化资源基

础上的以信息产业和社会创意为表征的新兴产业,对现有的初级文化资源进行重组、整合,进而派生出新的具有震撼力的文化产品,使零散的不为人们注意的资源形成完整的富有神奇色彩的成果,文化产品的经济价值便产生了。文化产业所创造的巨大的精神价值与物质价值,是任何一种产业所难以企及的。发展文化产业,需要建立全面的富有效能的市场体系,健全适应国内文化交流与国际文化贸易的市场机制。在我国,规范的文化艺术市场体系尚在完善的过程之中,还需要人们付出巨大的努力。与此同时,如何看待市场机制下文化艺术的形式与内容的嬗变,特别是面对汹涌而来的大众文化的浪潮,应当怎样应对,这也是不能回避的课题。

为实现文化艺术的可持续发展,强化公共文化的作用十分重要。公共文化是社会共有的文化资源,是在长期的社会历史进程中形成的,既包括历史的馈赠,也体现为当代人的建设成果。它作为人类征服自然的历史见证而存在,是我们人类文明的象征,是人类共同的精神财富。公共文化具有丰富的特色,体现了特有民族、地域和时代的形象,具有独特的社会价值。它在社会的发展进程中,直接为社会服务,为大众服务,推进社会经济、政治、文化的发展。在发展先进文化的过程中,开发和利用各种文化资源,加强公共文化建设,已经成为时代与历史的必然选择,同时也是对于人民大众文化利益的保护与满足。在发展公共文化中,更要既服务于当代,也要服务于千秋万代,让后代人也有享受历代文化资源的权利。正是在这一点上,可持续发展观既是全球化语境下文化发展的要求,也是人类文明进步的标志。

在当代世界经济一体化的背景下,文化艺术的交流不再是

局部的和孤立的，它凸现为跨文化的传播。适应和推进跨文化传播，同样是可持续发展的必然要求，它凸现了人类社会系统存在和发展的趋向，是人类文化生态系统中文化同一性与多样性的有机组成部分。在世界文化出现同一性的同时保护文化多样性，符合可持续发展观的基本理念。在人类历史上，世界各个国家、各个民族都为人类文明的发展做出了贡献，应当充分尊重不同民族、不同宗教和不同文明的多样化，世界发展的活力恰恰在于这种多样化的共存。随着全球化时代的到来，一方面不断引起不同民族文化的相互磨擦或冲突，另一方面也使不同民族间的文化相互交流与借鉴。保护文化多样性，就是要解决不同民族文化之间的价值冲突，使之相互交流、借鉴，并在接纳现代性、吸收全人类所创造的优秀文化成果的同时，保持民族文化传统，形成一种既适应现代需求又具有本民族特色的基本态势。因此，要提倡文化共处和特色依存的政策，确保属于不同文化特性的个人和群体的和睦关系，理解、尊重、承认和肯定各民族及其文化，给予每一种文化存在、传承和发展的平等权利，这是促进民族文化发展、实现可持续发展的战略需要。

当代科学技术的成果，特别是以电子技术为代表的高新科技的迅猛发展，为文化和艺术生产力的增长提供了有力的支撑和动力。在文化发展中充分利用科学技术的力量，实现文化与科技的交融，是不断推进文化艺术可持续发展的基本保证。在历史上，艺术与科技从来都是相互交融的，即使在艺术与科技分野以来的两千多年来，艺术也从来没有脱离科技。一方面，它不断从科技中汲取素养，以滋养和推进艺术自身；同时，艺术也在提升人们的想像力和原创力中发挥着举足轻重的作用。推动人们审美素质和创造能力的提高，本质上也就推动了科学技术的

发展。而在当代,艺术与科技愈加表现出不可分离的特征。科技在艺术的发展进程中,不仅对其创作、制作和传播等方面起到至关重要的作用,甚至可以影响和改变着人们的思维。

国家与民族的文化安全是能否实现文化艺术可持续发展的关键所在。文化的多样性是世界各地区、各民族之间保持和谐与共处的基础,但同时,文化艺术的发展也在经济全球化的影响下,遇到严重挑战。不仅一些国家与民族的文化艺术生产遭到冲击,文化艺术品的交流出现极大的贸易逆差,失去了在文化市场上的竞争力,进而还使该国的文化主权遭受威胁,人们大众的文化利益得不到保证。在这种状况下,文化艺术的发展只是一句空话。因而,强化对于国家文化主权以及大众文化利益的维护,对于国家文化安全实施有力和有效的保障,是文化艺术建设中不可忽视的方面。

在推进文化艺术可持续发展的进程中,还有许多课题急需研究。比如,怎样实现对于文化艺术建设的科学管理,如何加强文化艺术的法制建设以及如何发展全社会范围内的艺术教育等等,均显得十分重要。探索与建设适应中国国情文化艺术发展的理论体系,是多年来几代人为之呕心沥血的重要领域,同样也需要今后更多的人继续做出不懈努力,在理论与实践上获得新的成果。文化艺术可持续发展的理论构想,将会在这一具有战略性意义的理论建设中发挥应有的作用。

第一章 原生态文化与文化生态建设

文化生态平衡的概念源自人类对自然生态系统平衡的关切。自然生态系统是占据一定空间的自然界客观存在的实体,是生命系统和环境系统在特定空间的组合,具有一定的生物与非生物的空间结构,是生物——环境的复合体系。生态系统的成分包括无生命成分、生产者、消费者和分解者、生物和非生物环境,它们相互联系,相互作用,彼此之间进行着连续的能量物质交换,共同维持自然生态系统的平衡。

自然生态系统平衡包括两个最重要的特性,即多样性及有序性。当自然生态系统体现出成熟、稳定的多样性及有序性特征时,其物质和能量的输入输出接近相等,生态系统在一定时间内结构和功能处于相对稳定状态,且在外来干扰下也能通过自我调节恢复到原初的稳定状态,自然生态系统即呈现平衡状态。当外来的干扰超越生态系统的自我调节能力而不能恢复到原初状态时,生态系统就缺乏多样性及有序性特征,整个系统即进入生态失调或不平衡状态。

文化生态与自然生态类同,是指文化建设不仅考虑到自身,而且关系到社会、政治、经济、人、环境等诸多因素,文化自身的建设也要按照系统性、整体性原则,实现可持续发展,即在不损害后代满足其需要的前提下,追求一种最大限度地满足当代人

生产、生活需要的模式。由此可以看出,文化生态平衡是指文化的多样性与丰富性,以及文化与环境间、文化与文化间、文化内部诸因素间保持能量流动和物质循环的稳定与有序的状态。

第一节 文化生态平衡与文化生态建设

文化物种的多样化是文化多元化的基础,而文化多元化则是维系文化生态平衡的关键。首先,文化也是有生命的,其繁荣和昌盛的基础同样是多种不同文化物种之间的相互对话和交融的结果。只有多样性的文化不断碰撞和对话,才能促使文化持续地发展,才能不断滋生出新的文化要素。各种文化物种都有自己存在的空间,都在服从整个世界文化和社会主体文化发展规律的基础上保持一定的自律性,按照文化自身的规律延续发展。其次,文化多元化表现为多样化的文化物种间的平衡。各种文化样式相互交融、相互影响,并不断寻求文化间的平等对话,由此产生了多元文化共生的景象。历史上许多文化鼎盛时代,如汉、唐、宋、明时期都存在多元化的景观,存在多种文化融合和共生的现象。从世界范围看,许多发达国家的文化也是多种民族和多种文化交流与共生的结果。

文化的多元化也表现为每种亚文化都会细分中找到自己的位置,拥有自己的受众群,每个受众都根据需要来寻找自己的文化消费形态。高雅文化与大众文化、流行文化的相互交流、相互影响是当代文化多元化的一种具体表现。高雅文化一般具有较高的审美价值和精神导向作用,体现整个民族的文化水平和

素质,但文化消费人群有限。蓬勃兴起的大众文化和流行文化则较适合大众的审美趣味,通常拥有更多的文化消费人群。文化的多元化在文化领域内,形成多样性和多层次的局面,从而给人民提供了选择的可能,满足人民大众的文化权利和多样的文化需求。

文化多品类是文化多样性的具体表现,是文化生态平衡的基本要素。文化多品类标志着社会文化类型的丰富程度,各种艺术文化样式的繁荣,形成了小说文化、诗歌文化、戏剧文化、曲艺文化、音乐文化、舞蹈文化、绘画文化、影视文化、设计文化等。社会生活的各领域也都逐渐形成了自己的文化品类,诸如饮食文化、旅游文化、花鸟文化、体育文化、武术文化、酒文化、茶文化、民俗文化、民居文化、园林文化、建筑文化、网络文化、科技文化、服饰文化等等。文化多品类也是与文化相关的行业、产业蓬勃发展的基础。有多品类的文化才能不断开拓出新的文化产业,如文艺演出业、影视业、音像业、文化娱乐业、文化旅游业、艺术培训业和艺术品制作业等等。文化多品类是社会经济持续发展的重要推动力,也是文化生产力的重要构成要素,文化品类的繁多正是文化生态系统健康发展的表现之一。

文化具有很强的地域特性。在本质上,文化乃是人类适应环境的产物,不同地域的人类群体必然面对不同的生存环境,从而形成具备地域性特征的各种地方文化。中国地形多样,疆域辽阔,不仅在南北之间、东西之间明显存在着文化的地域差异性,即使在局部区域的不同地区之间的文化差异也是非常突出的。各地由于地理环境的不同、民情风俗的差异以及历史文化的独特等因素,促成了不同的地域文化,如湖湘文化、齐鲁文化、吴越文化、巴蜀文化、岭南文化等,均具有鲜明的地域特色。地