

☒ 新设计人技能速成丛书

Broadview®
www.broadview.com.cn

Illustrator CS2 中文版 白金特技 经典实例速成

九州星火传媒 编著

☒ 本书多媒体文件为书中实例素材、
作品欣赏与实例教学演示文件

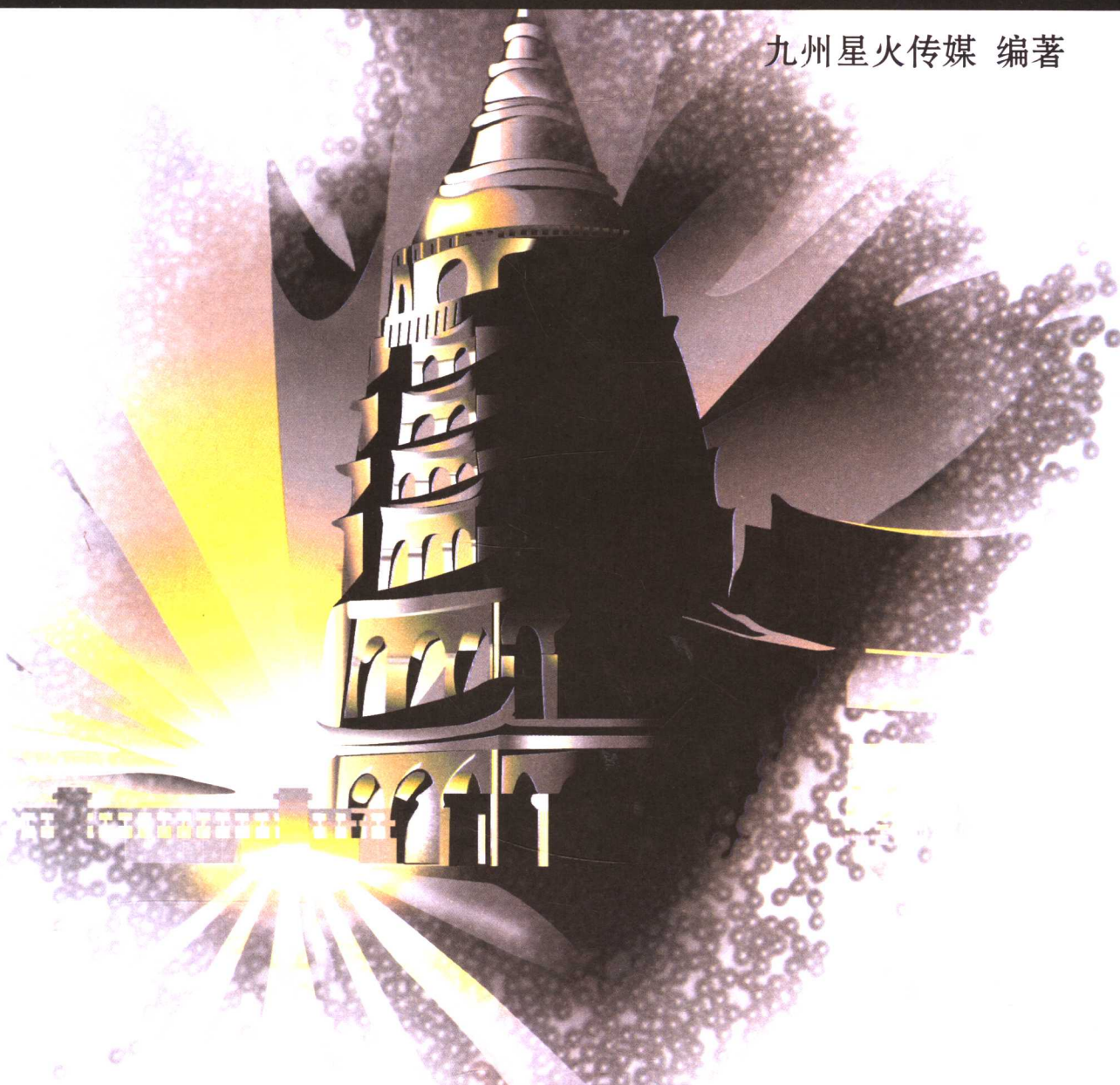


电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

新设计人技能速成丛书

Illustrator CS2 中文版 白金特技 经典实例速成

九州星火传媒 编著



電子工業出版社.

Publishing House of Electronics Industry
北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书采用最新的软件，精心设计选取了平面设计中 5 大门类 13 个经典实例，全面讲解了 Illustrator CS 2 中文版在平面设计中的常用方法。

书中的实例新颖时尚，具有很强的代表性。本书按照实例的特点一共分为 7 章，分别是：Illustrator CS2 操作技能图解、艺术表现力、招贴艺术、包装艺术、书籍装帧艺术、立体表现和人物写真等，全面涵盖基本绘图效果、艺术字、广告创意、实物造型和综合效果等常用设计应用领域。

书中图例配置精美、语言通俗简要、步骤详尽完整、表达清晰准确、讲解层层深入，使之适用于各层次的图形设计爱好者。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

Illustrator CS 2 中文版白金特技经典实例速成 / 九州星火传媒编著. —北京：电子工业出版社，2006. 1

(新设计人技能速成丛书)

ISBN 7-121-02173-0

I. I... II. 九. III. 图形软件, Illustrator CS 2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 156294 号

责任编辑：周 筠 张兴田

印 刷：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编：100036

经 销：各地新华书店

开 本：787×1092 1/16 印张：18.5 字数：430 千字

印 次：2006 年 2 月第 1 次印刷

印 数：1—6 000 册 定价：49.00 元 (含光盘 1 张)

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。联系电话：(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

前言

在一幅幅如此精美的作品面前，你不得不赞叹设计师们的思维与技艺，让你不由得想去追随他们美轮美奂的设计之路。如果你真的这样想，那么，请跟我们一起来倾听设计人的“天籁之声”吧。设计人会说，我们应该有一双这样眼睛——它可以把我们周围的事物看成一个构成的世界，比如一扇门和门框是由线与面的构成的，一只插在黄色花瓶里的水粉色的花，是点、线、面及色与色之间的对比构成的。有的设计者会说，彩色或黑白灰都是有感情的，我喜欢用绿表现一种平和与希望，喜欢用深厚的红和黑表现一种浓郁的情感，还喜欢用淡淡的蓝和点点的绿表现夏的轻盈。还有的设计者会说，设计是我的表达式，唯有设计才是我放逐情感的空间……

我想说，我喜欢用 Illustrator 来做我的设计冥想，我用她来画我喜欢的花儿，用她来做实用的海报，我还用她来做严谨的 VI。总之，在设计中我喜欢用——Illustrator，她给我带来了设计的欣喜和愉悦，我想，读完这本书，你也一定会喜欢她的。

在这里，我还要稍稍讲一些严肃的话题。那就是，作为一名图形创意和图形设计人，要具备的基本素质，除了必要的美术功底和创作技艺外，还要对其他艺术领域、你所针对的客户区域文化有相当的了解，这样在你进行设计时，才不会导致设计语义的偏颇、生涩或者产生表达歧义。比如当你做一个有关京剧或者现代舞的设计时，你就应该了解有关京剧或者现代舞的相关知识、历史或与之相关联的事物等，在其中寻找创作点。而作为一名设计者，思维必须是敏锐的，精神感知力必须是敏感而深厚的，比如当你在创作一幅公益作品时，你必须从生活的点点滴滴中寻找创作的切入点，从耳熟能详的事物中挖掘人们内心所关注的深切的一面，从而使平凡升华为崇高，从而使你的设计成为真正震撼人心的作品。

《Illustrator CS2 中文版白金特技经典实例速成》展示的是 Illustrator 在图形和图像设计中所表现出来的精湛技艺，从图形绘制、书籍装帧、招贴设计、动画人物原型设计、产品包装效果设计等多个方面，全面阐述了 Illustrator 在平面设计中的卓越表现力，本书选择了 13 个具有强烈视觉美感的经典设计作品，进行了艺术与技术解析。带给您的不仅仅是实例本身，更重要的是实例背后的设计理念。

本书图例配置精美、语言通俗简要、步骤详尽完整、表达清晰准确、讲解层层深入，使之适用于各层次的图形设计爱好者。本书并为每个创作图形、图像样例指出了设计适用范围。

本书为国内顶尖图形设计师创作，目的在于打造中国数字图像的顶尖高手。书中从国内外众多优秀图形作品中遴选出具有代表意义的图形设计，来展示了国内图形设计师高超的数字图像制作技艺和数字图像的创意思维。

本书既适用于图形设计的专业设计人员、其他领域的专业设计人员，也适用于美术院校学生及广大的图形设计爱好者阅读。

本书配有附书光盘，光盘中包含有本书实例制作所需的素材文件、最终效果图和每个实例的 Illustrator 文件，以及本书部分实例的多媒体教学演示内容等。

由于编写时间有限，书中难免存在不足，还请广大读者批评指正。若您有关于本书的疑问，敬请致信 jzxh@vip.163.com，我们将竭力为您解答。

编者
2005 年金秋于北京

【本书阅读说明】

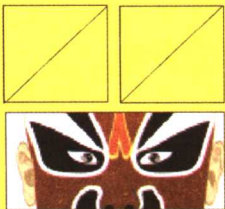
章首页

本章效果图欣赏

本章知识结构展示

Illustrator cs2 中文版 白金特技经典实例速成

第2章 艺术表现力



本章知识点

2

- > Illustrator CS 笔刷工具和“高斯模糊”命令的配合使用
- > Illustrator CS 立体效果的实现
- > Illustrator CS 笔刷工具和“高斯模糊”命令的配合使用
- > Illustrator CS 混合工具（命令）和“扩展外观”命令的使用

134 > 本章小结



Illustrator CS2 中文版 白金特技经典实例速成

6.1 唇彩



魔幻图说

- 图像创意: 本例创意的是具有立体效果的眼彩海报图形。艳丽的红唇、艳丽的色彩、U型的眼彩、白而透亮的眼彩色、U型的眼彩、唇彩的灵感如梦幻般飞翔吧。
- 解析方法: 本制作的过程中主要用到的工具有: 画笔工具、钢笔工具、矩形工具、椭圆工具和文字工具等。用到的命令有“创建新图层”命令和“高斯模糊”命令。右图实例中主要使用的工具是: 画笔工具。它不仅是一个比较实用的工具,而且还可以根据设计者的思路进行广泛的创作。右图将唇彩画笔的作用,将嘴唇周围画成,为了方便设计,右图有制作人物五官的要素并加上唇彩,从而制作出唇彩的效果。右图的制作难度也相应提高一些。
- 学习目的: 训练实际地运用右图Illustrator中的有现,和如何利用Illustrator中的图层和填充工具,设计出产品的立体效果,以及掌握唇彩广告的制作技巧。其中画面黑白与白色色彩的对比构成,把产品和人的五官巧妙结合起来,也传达出了现代广告设计的审美要求。
- 适用范围: 本美化化妆品广告、广告、海报等,还适用于化妆品产品效果图的创作。

234 > 本章小结

节首页

本节最终效果

解析图像创意,点燃设计思维

讲解制作中所用工具与方法

提示学习目的

指明适用范围

【光盘使用说明】

本书内含多媒体教学光盘一张，内容为本书实例源文件，素材以及设计过程演示。为方便使用不同软件版本的读者学习，本书光盘实例教学演示文件，所使用的版本为Illustrator 10。

☒ 光盘最低运行环境

处 理 器：Pentium II 450MHz 以上的PC 机

适用系统：Windows 95/98/ME/NT/2000/XP 操作系统

内 存：128MB

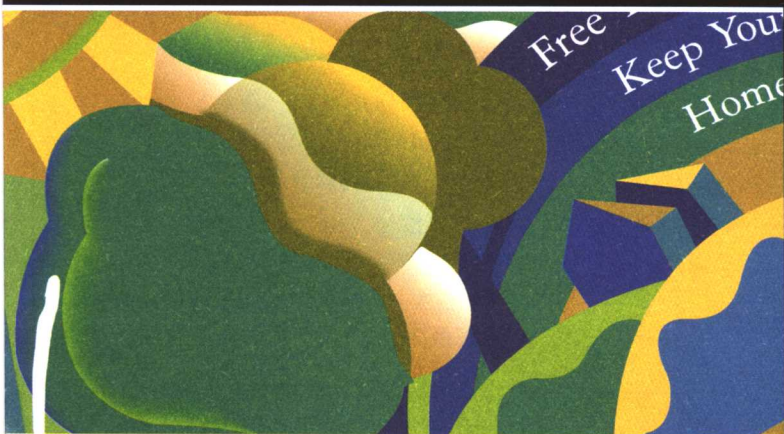
空 间：500MB 以上硬盘空间

☒ 光盘使用图解





本书案例欣赏



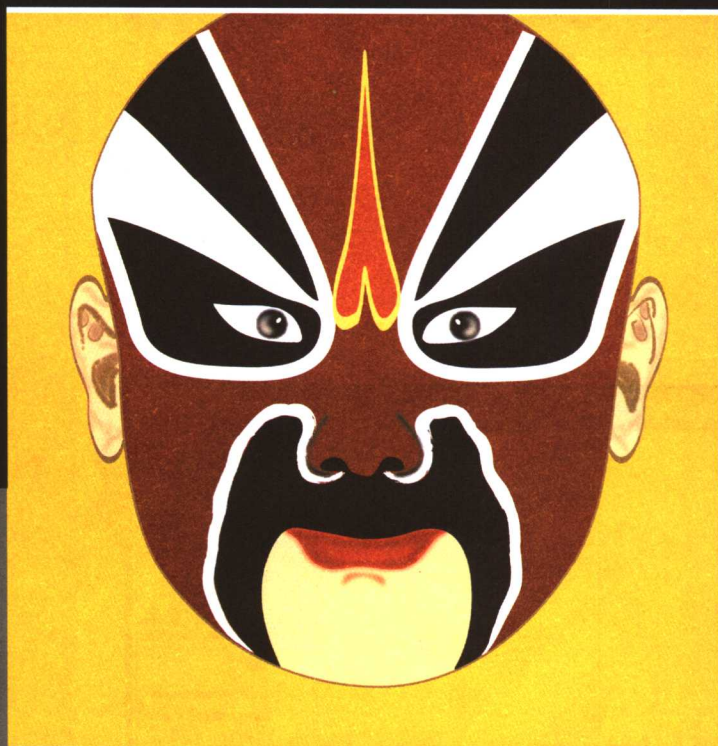
> 地球之友



> 古塔晨曦



京剧脸谱 >

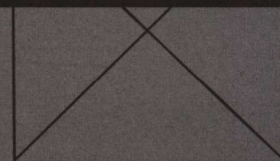
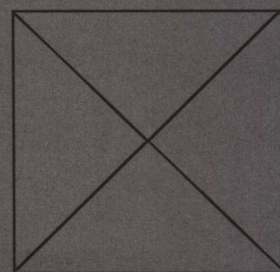




> 2CD 套装



花样年华 >



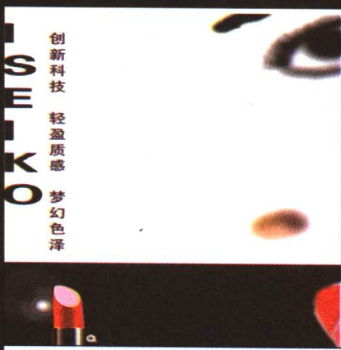


本书案例欣赏



> 标贴艺术

香水瓶 >



> 唇彩

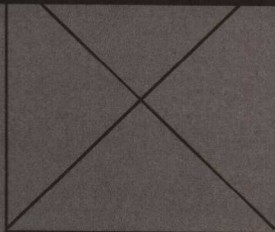
BEAUTY

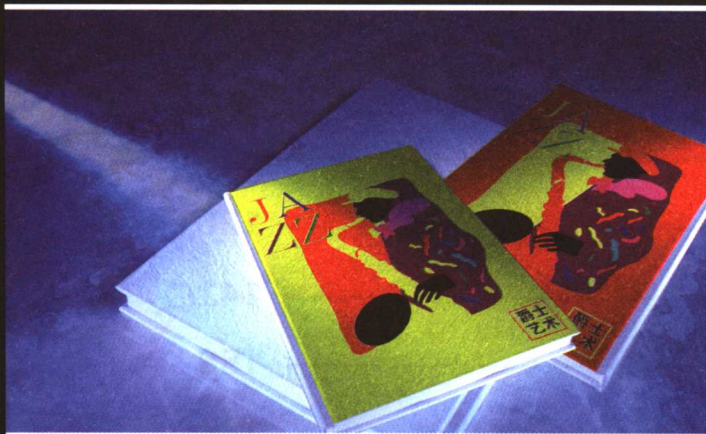


MAGNETIC AND MODERN SPIRIT OF ZEN

HJFGHDF JHF054 UERHFLK UYDEF UYETDY
SJDHLUTI UD IUYYR -00-89IO; LHKJ: L KJHEWEW OIRJGU
YRT OTUTO LKHJNLKJ DSDS JHGRY LJI YUHGF TEED
OI UY RUUYFU JHEJH IURGUG JFHHG TYET POYOTT

HGDGH FGHJFGJH 45566566

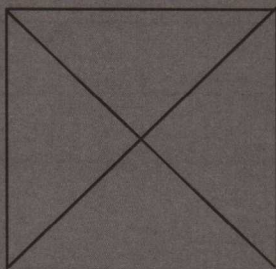




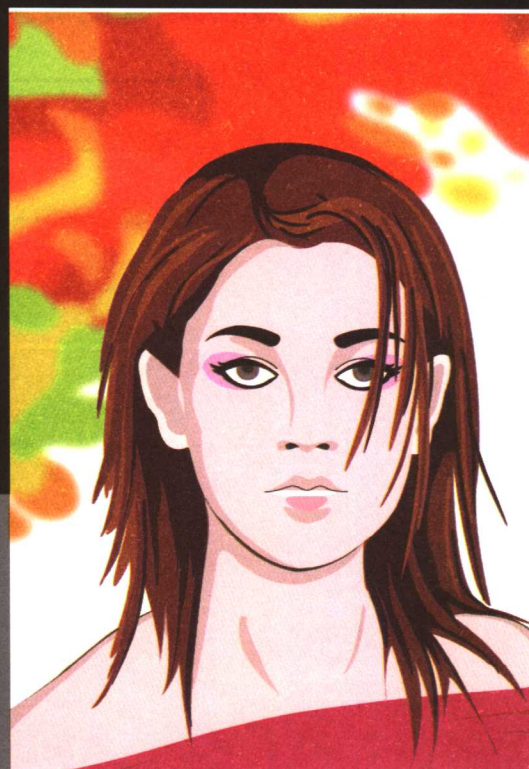
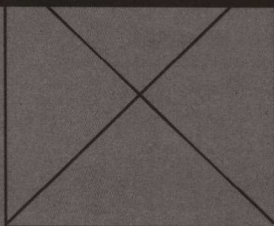
＞ 艺术图书

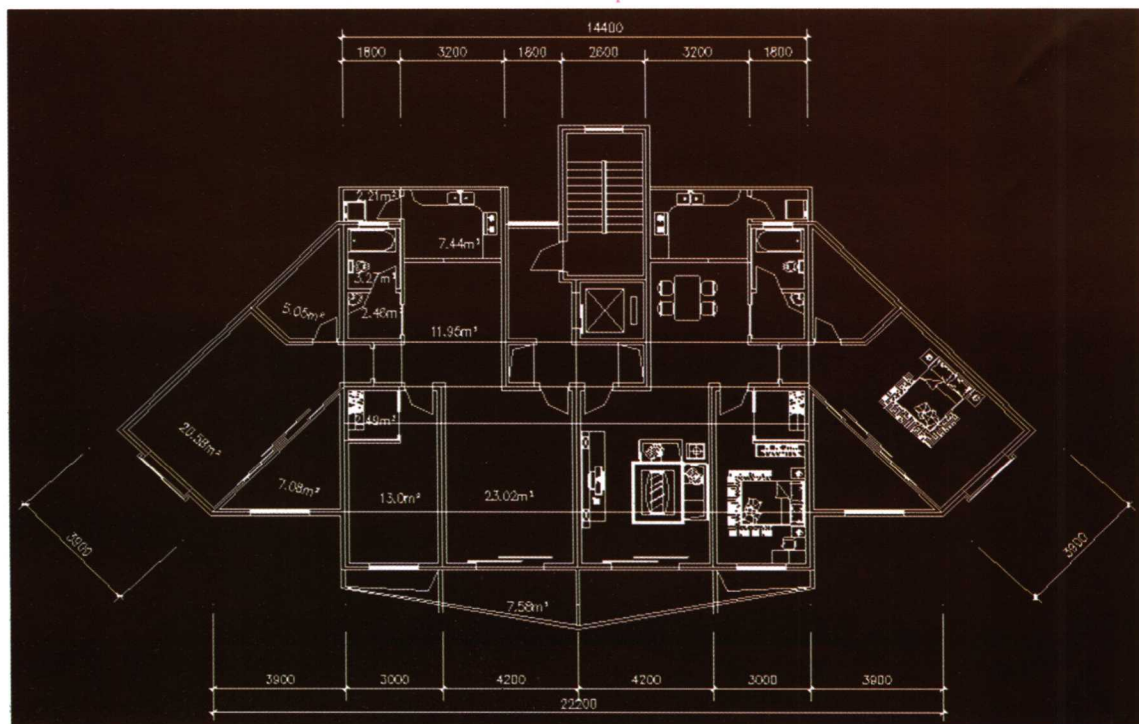


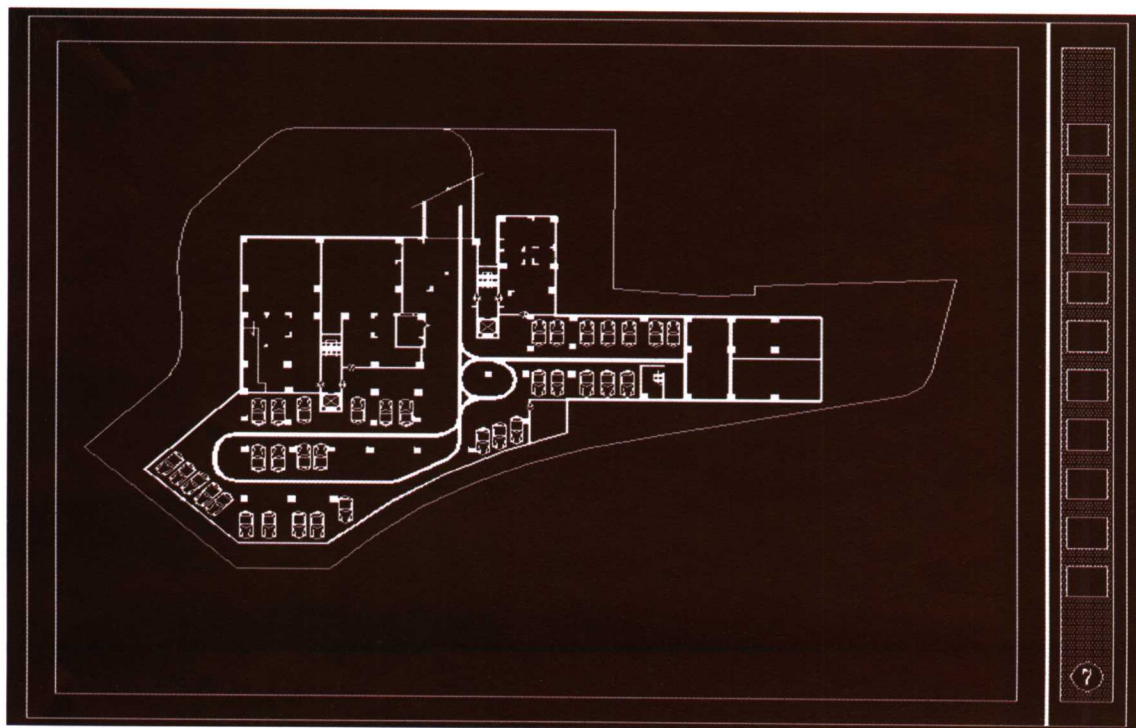
＞ 梅之清酒

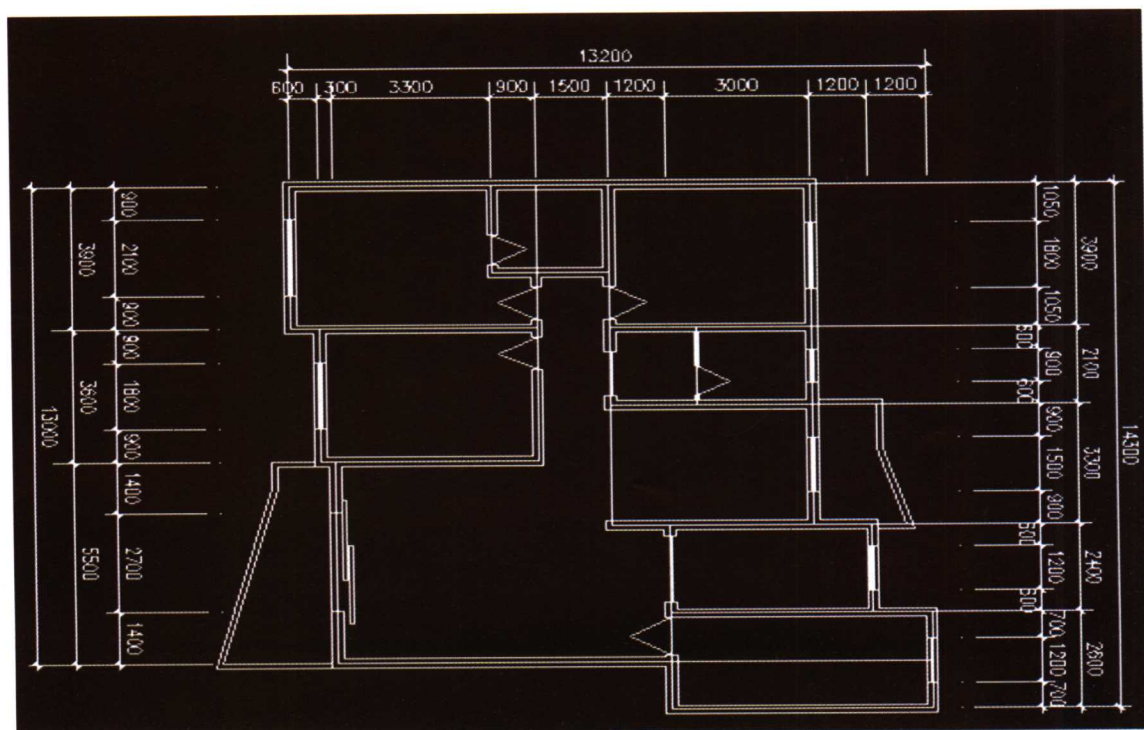


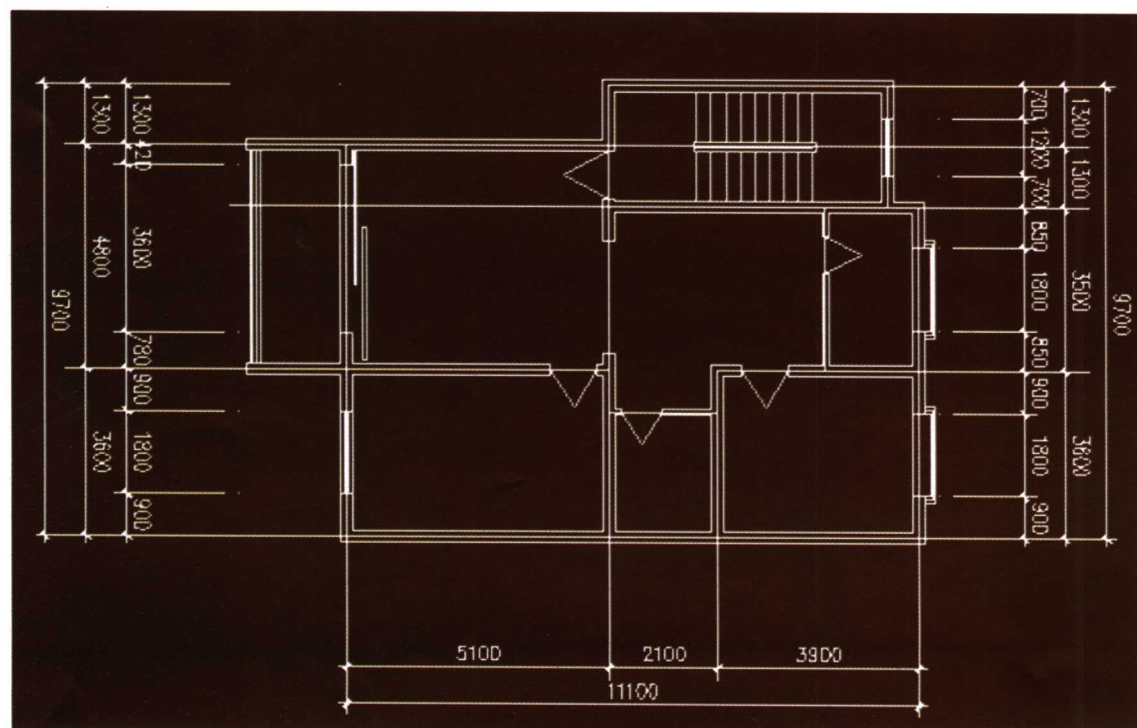
人物写真 ＞

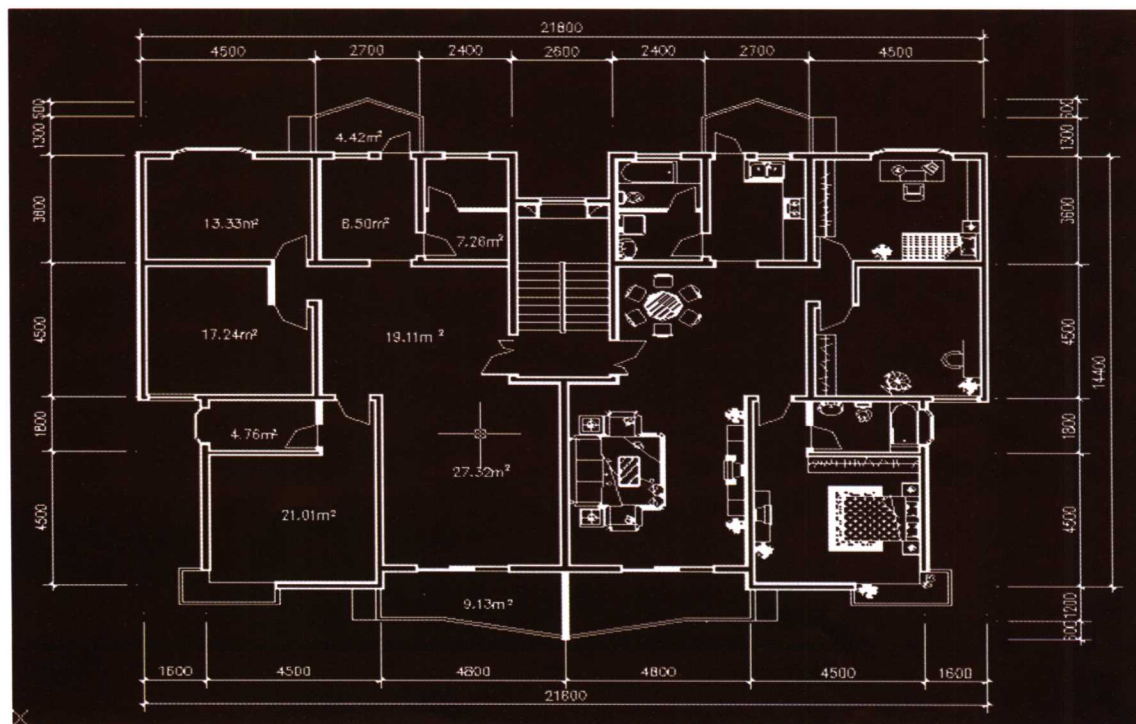


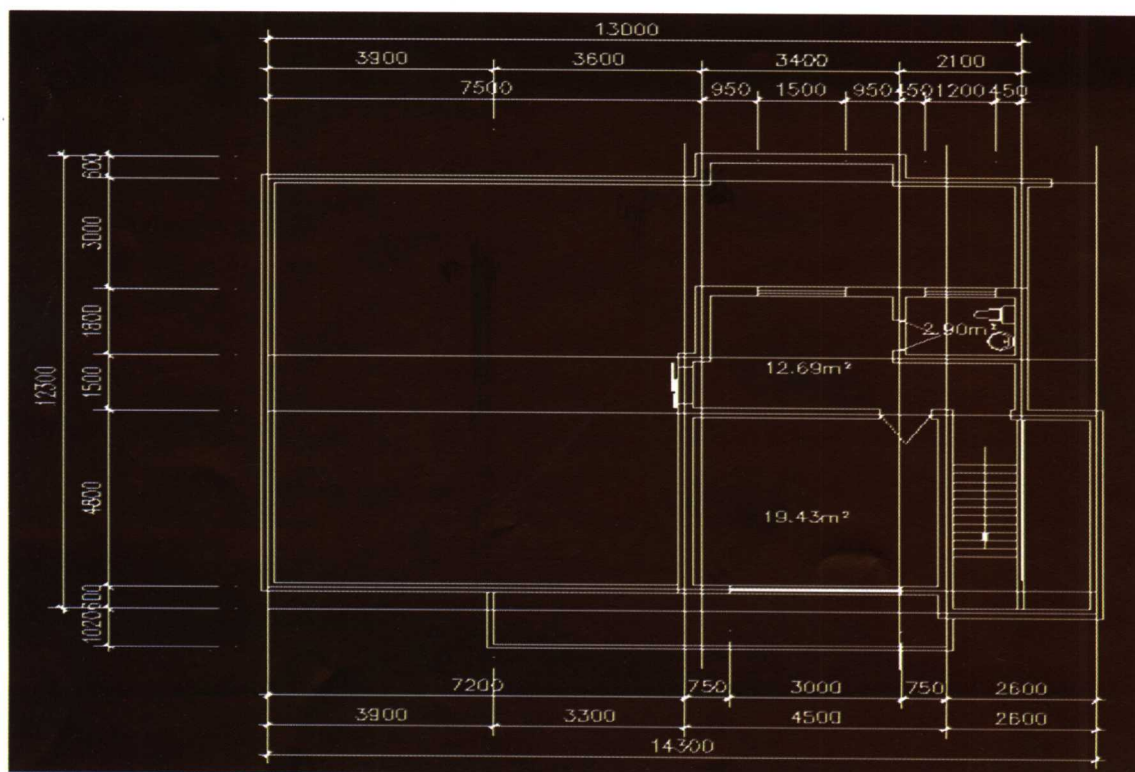












目 录



第1章 Illustrator CS2 基本操作图解



1.1 认识 Illustrator CS2 2

- 1.1.1 标题栏与菜单栏 ----- 3
- 1.1.2 浮动面板 ----- 3
- 1.1.3 工作平台与信息栏 ----- 4
- 1.1.4 工具箱中的工具 ----- 4

1.2 Illustrator CS2 基础操作图解 7

- 1.2.1 打开文件 ----- 7
- 1.2.2 新建文件 ----- 8
- 1.2.3 保存文件 ----- 8
- 1.2.4 更改文件参数 ----- 9
- 1.2.5 单位尺寸 ----- 9
- 1.2.6 显示状态 ----- 9
- 1.2.7 页面辅助工具 ----- 10
- 1.2.8 利用智能参考线精确绘图 ----- 12

1.3 色彩设置图解 13

- 1.3.1 单色填充 ----- 14
- 1.3.2 渐变色填充 ----- 15
- 1.3.3 网格填充 ----- 16



第2章 艺术表现力



2.1 京剧脸谱 20

- 2.1.1 魔幻图说 ----- 20
- 2.1.2 新建文件 ----- 21
- 2.1.3 绘制脸谱轮廓 ----- 21
- 2.1.4 制作脸谱色块 ----- 22
- 2.1.5 制作眼睛 ----- 24
- 2.1.6 添加鼻子 ----- 26
- 2.1.7 绘制嘴和下颌 ----- 27
- 2.1.8 绘制脸谱耳朵 ----- 29
- 2.1.9 制作点滴：工具之间的相交使用 ----- 33