

高考完全解读

王后雄考案

丛书策划：熊 辉

政治



双色修订版

本册主编：胡承臣



中国青年出版社

王后雄考案

高考完全解读



双色修订版

政治

主编：胡承臣

编委：古城 彭涛

桂热冰 曹秀娟

章浩 张国晖

蔡福林



中国青年出版社

(京)新登字 083 号

图书在版编目(CIP)数据

高考完全解读. 政治:2007 年修订版/胡承臣主编. 6 版. —北京:中国青年出版社,2006
(“X”导航丛书系列)

ISBN 7-5006-4367-5

I. 高… II. 胡… III. 政治课—高中—升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 019254 号

策 划:熊 辉

责任编辑:宣逸玲

封面设计:小 河

高考完全解读

政 治

2007 修订本

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四 12 条 21 号 邮政编码:100708

网址:www.cyp.com.cn

编辑部电话:(010)64034328

北京中青人出版物发行有限公司电话:(010)64066441

北京市朝阳区小红印刷厂印刷 新华书店经销

889×1194 1/16 18.25 印张 523 千字

2001 年 7 月北京第 1 版 2006 年 4 月北京第 6 版 2006 年 4 月第 19 次印刷

印数:216501—224500 册

定价:27.70 元

本书如有任何印装质量问题,请与出版部联系调换

联系电话:(010)84035821

高考完全解读

—— 考试说明学生版

亲爱的读者，为了更好地把握高考改革的新趋势，我们根据最新高考《考试大纲》的变化推出了修订版《高考完全解读》。

为了让您更充分地理解本书的特点，挑战复习的极限，请您在选购和使用本书时，先阅读本书的使用方法图示。

能力测试点 透视《考试大纲》“纲”、“目”要点，锁定高考考点100%，完全覆盖高考测试能力点。

高考考点解读——名师释疑答题点

《考试大纲》完全解密，知识、方法、能力核心要点诠释。

样板题解析——看看以前怎样考的

汇集全国高考及各地名卷最新名题、原创题、能力题，与左栏知识要点相互印证。

1 知识要点

阐释高考《考试大纲》要点，以考纲为线索对高考的重难点知识及方法进行系统地归纳提炼，以解题思路 and 技巧为主线，给学生以知识性的精讲和能力方法上的点拨。

2 思维拓展

3 综合创新

三层解读——高考“重点难点知识”、“思维要点热点”、“综合创新素质”，高考解题依据、答题技巧尽在其中！

4 能力题型设计

依据《考试大纲》提出相应的题型，精心设计层次试题，编选突出试题立意、能力立意的佳题，最大限度地对高考进行科学、等值训练。

名师诠释

讲例对照、双栏排版、双色凸现“解题思维”、“解题依据”和“答题要点”，揭示高考命题规律，重点分析解题思路，优化解题过程，剖析高考命题技巧和答题技巧，让你站在高考命题专家的角度思考，使你的知识与能力同步增长。

披露常规题到高考题的变化过程，充分揭示高考要考的内容、方法和题型转化的技巧。

点击考点

右栏双色凸现测试要点，方便您查阅解题依据，与讲、例相互印证。当解题无措时，建议您参照右栏提示，在“考点解读”栏中寻找解题依据和思路。

答案与提示

以高考“标准答案”为准，解题科学、典范，帮您养成规范答题的良好习惯，使您在高考答题中万无一失！

两年来的分省自主命题实践证明：分省命题改革不会影响考生备考，因为命题时统一执行的都是教育部颁布的《考试大纲》，《高考完全解读》就是证明分省命题不是问题的备考精品。

专家计划书

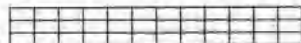
专家计划书诠释了最新高考命题范围及要求，把《高考完全解读》与“高考大纲”对照起来进行全程高效科学的复习。“备考说明”可以把你的复习效果及存在问题记录下来，以便针对性的强化补缺。专家慎重承诺：《高考完全解读》100%地覆盖全解《考试大纲》每一个考点。

谨此，预祝您在高考中取得好成绩！



《X导航·高考完全解读》丛书主编：王后雄

网址：www.xxts.com.cn



备考指南

一、新形势下我国高考政治命题的主流趋势

1. 突出德育功能

思想政治课的的思想性、教育性决定了政治科高考必然把考查学生的思想政治素质放在突出位置,这也是对思想政治课在素质教育中德育塑造功能的检验,如职业道德、公民意识、科技精神和人文精神等都是它考查的内容。但近两年高考直接考思想政治品质的题几乎消失,而是作为一种内在的素质体现在答题的态度和价值取向上。

2. 突出知识内联

高考对知识的考查已经由考单个的知识点走进多个知识点的综合,由学科内的综合发展到跨学科的综合。2006年高考涉及的知识会以多样性、复杂性和综合性呈现出来,所考查的能力主要是运用该学科的知识分析和解决问题的能力,在2007年文综测试卷中,学科内综合力度会进一步加强,其质量会更高;学科间综合的分值会维持在60分左右,但其难度会保持在“拼盘”水平。

3. 突出能力考查

知识是能力的载体,考查知识是为考查能力和思想觉悟服务的。高考命题已从“知识立意”转向“能力立意”,考查的重点不再是考生掌握知识的多少、深浅、详略,而是考生是否具备理论联系实际、综合运用所学知识去解决实际问题的能力,是否具备良好的学习、实践和创新的习惯,要求考生运用唯物论的、辩证的、阶级的观点和方法分析和解决某个具体的实际问题,要求对具体问题进行分析,有效考查考生创造性和批判性思维的能力,要求考生发挥创造性思维,善于从不同角度、不同层次、不同方位去分析、思考和解决问题。

4. 突出社会热点

所谓社会热点问题,就是那些影响社会全局、广大群众十分关注、党和政府致力解决的问题,包括党和国家的大政方针、重大社会问题,甚至也包括公众普遍关注的生活、工作热门话题。用理论去分析、解决社会热点问题是高考政治命题的强劲趋势。2006年高考政治题的“涉热率”达92%,可见关注社会热点问题已是不可逆转的命题趋势。在2007年高考命题中,经济发展、构建和谐社会、科学发展观、台湾问题、青少年思想道德建设等问题仍然是热点,当然在这一年中还会有如“两会”等新的热点出现,需要随时关注。

5. 突出材料多样

综观近几年来的高考政治试题,我们不难看出命题材料可以来自政治、经济,也可以来自文化、科学、生活等诸多领域;它既可以反映我国物质文明建设的成果,也可以反映精神文明建设的风貌;既可以体现世界观、人生观、价值观,也可以体现人的思想道德素质、科学文化素质、心理素质等人文精神。命题形式可能是客观题,也可能是主观题;可能有图也可能有表;可能是白话文,也可能是文言文。命题设问可以有理论知识上的要求,也可以有联系实际的要求;命题的设计更体现开放性、应用性、有效性,更加符合素质教育的要求。参考答案既可以用书本上学过的知识作答,也可以根据题意作答;既可以运用思想政治观点及其理论知识作答,也可以联系社会见闻结合自己的思想实际谈独到见解。总之,高考政治命题的三要素:情境、立意、设问已经走进开放性。

二、对2007年高考政治复习的建议

针对近年来高考政治变化的趋势与试题的主要特点,在2007年的高考政治复习过程中,应着重从以下五个方面认真准备:

1. 研究2007年高考《考试说明》规定的考查内容与能力要求。

从2006年新课程《考试说明》来看,与上一年相比有很大的变化,估计2007年高考的《考试说明》还有一定的变化。其依据有:一是教材内容作了相应的调整,尤其是高三政治常识的内容作了较大的调整;二是依据党的“十六大五中六中全会”的精神,教育部还下发了一个中学思想政治课贯彻党的“十六大”精神的指导意见;三是我国高考改革还在进一步的完善过程之中。因此,我们要研究《考试说明》对知识要求的变化以及对能力要求的变化,这样,我们在高考冲刺复习时,才能做到有的放矢、重点突出。

2. 研究如何落实教材中的基础知识、基本观点和基本理论。

高考政治命题肯定会依据课本,在第一轮复习的过程中一定要注意知识的系统性、全面性、连贯性。在第二轮复习的过程中应注重教材结构的整体把握,注重知识的重要性、综合性、预测性和针对性。这就要求我们

教师在第一轮全面复习的基础上有所侧重、善于预测。从政治科的三大块知识来看:经济常识的第2、4、7、8课是重点,哲学常识中辩证法与人生观部分是重点,政治常识的第2、3、5课是重点。在落实基础知识时,要注意突出识记和理解概念、重要结论,在把握基本观点和基本理论时,应结合社会热点分析理解、综合运用。

3. 研究可能考查的知识之间的内在联系,培养学科内综合能力。

正确把握知识之间的内在联系要有较强的综合分析能力,这需要教师帮助学生归纳、整理。下面以经济常识为例简要提示部分应归纳的知识之间的内在联系。第一课:商品、价值、使用价值之间的关系;商品价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率之间的关系;货币、纸币与通货膨胀、通货紧缩之间的关系;价格、价值、供求关系之间的关系。第二课:我国的基本经济制度、公民的合法的私有财产不受侵犯、我国的分配制度与生产力发展及所有制结构之间的关系;市场调节、宏观调控、社会主义市场经济体制之间的关系。第三课:企业与国有企业改革、提高企业经济效益之间的关系;企业的经济效益与兼并、破产、公平竞争、企业职工下岗再就业之间的关系;企业党组织、企业经营者与国家、企业、职工之间的关系;企业经营者的素质、企业的信誉形象、正当竞争、不正当竞争之间的关系。第四课:三大产业之间的内在联系;劳动者的权利、义务、劳动者的素质与劳动合同及社会保障制度之间的内在联系。第五课:财政与税收之间的关系。第六课:中央银行、商业银行、政策性银行与公民的储蓄、商业保险之间的内在联系。第七课:生产与消费的关系;家庭消费与社会发展之间的关系。第八课:经济全球化、加入WTO,与发展对外贸易、扩大对外开放之间的内在联系等等,都值得我们去研究、归纳与整理。同时还应注意联系高考可能考查的社会热点问题,从经济、哲学、政治学科来归纳、理解相关的可能渗透的知识点。如全面建设小康社会:经济:(1)社会主义的本质、共同富裕;(2)生产与消费、家庭消费。哲学:(1)物质与意识的关系;(2)整体与局部的关系,全面建设小康社会是整体目标,有中国特色的社会主义政治、经济、文化是局部目标;(3)联系、发展的观点;(4)科学发展观;(5)实践是有意识、有目的的能动性的活动;(6)理想与现实的关系。政治:(1)党的政治领导、党的性质与宗旨、“三个代表”; (2)国家职能;(3)综合国力等。

4. 研究可能考查贴近社会、贴近生活及国内外重要的社会热点问题。

近年来,政治高考并不回避热点,因此,我们在高考复习过程中尤其在第二轮复习中,应从现实热点中筛选有价值的、可考查的东西,并结合所学的知识加以归纳、分析;或确定重点应把握的内容,再加上有针对性的训练,往往能达到事半功倍的效果。因此,我们在高考复习过程中,对有可能考查的社会热点及可能结合运用的知识点有必要进行有效的、科学的预测。我认为,2007年政治学科应着重注意如下热点内容:(1)社会主义市场经济中关于企业重视产品质量、打造精品名牌、国家整顿和规范市场经济秩序、经济活动中的商业信用问题、地方保护主义的表现与危害等。(2)涉及国有企业改革的相关热点问题:如加快技术改造和科技自主创新的意义、深化国企改革的重要举措表现与意义、企业之间的正当竞争与不正当竞争事例等。(3)与经济结构调整相关的,企业职工下岗再就业问题、社会保障制度的完善、信贷消费、旅游消费、假日经济等。(4)与国家宏观调控相关的问题:稳健财政政策、货币政策、税收政策、银行、储蓄的相关政策与表现的热点等。(5)经济全球化、加入WTO后的变化、扩大对外开放的举措、“引进来”与“走出去”相结合等热点问题。(6)四大战略:西部大开发、可持续发展、科教兴国、小城镇发展。也包括工业化、城镇化、振兴东北老工业基地等热点问题。(7)重点工程建设,特别是三峡工程、青藏铁路工程、南水北调工程的伟大成就。(8)全面建设小康社会、构建以人为本的和谐社会、建设社会主义新农村。(9)祖国统一问题,两岸关系的新变化、新发展。(10)党的作风建设(提高党的执政能力)、“三个代表”的重要思想。(11)社会主义政治文明、物质文明、精神文明的成就。(12)经济建设的新成就:经济持续发展、建设节约型社会城乡居民生活水平、外汇储备增长具体变化。(13)依法治国的事例、成就。(14)国际局势的新变化、联合国的改革、构建和谐世界。(15)我国的对外关系,特别要关注建设“和谐世界”中美关系、中俄关系、中欧关系、中日关系的新特点。(16)党的十六届五中全会与全国人大十届五次会议的主要精神等。对这些热点应组织专题复习,效果会更好。

5. 研究近几年高考政治主观性试题的答案特点,提高学生的应试能力。

高考过后,许多考生对政治科的估计比实际得分多,其中的重要原因是对高考答案把握不准,对高考题答案的要求理解不透彻。近几年高考政治试题的答案,其综合归纳程度高,语言规范、简洁,角度分析全面,综合能力要求高,因此,我们在复习训练时,一定要引导学生认真审题,归纳不同题型的答案的组织特点,学会通过审题找准高考题应回答的知识范围与角度,注意思维在不同知识范围之间的转换。语言组织方面要特别注意知识运用的科学性、严谨性及语言表达的准确性、综合性。同时也要做到字迹工整、分析全面、详略得当。在平时的训练中不断严格要求,学生在高考中才能取得好成绩。

目前,高考政治学科的主观性试题主要有三种类型,即简答题、辨析题、论述题。简答题的提问设计一般考查“是什么”的问题。主要考查学生的识记能力、判断能力及理解能力。答案组织特点应该问什么、答什么,注意语言简洁、精炼、点到为止,通常注意回答基本概念、基本结论、基本原理,不展开、不延伸分析。辨析题一般考查“为什么”的问题。主要考查学生的辩证思维能力、比较判断能力、分析问题能力,一般是对教材重点、难点、疑点知识的理解,重在从理论上阐述说明,因此要注意思维严密、逻辑性强、分析准确全面。论述题一般考查“为什么”或“怎么样”的问题。考查“为什么”的问题重在考查学生分析问题的能力。在组织答案时,应注意找准要考查的知识点,再依据教材中的基本理论、基本原理,做到理论联系实际地分析问题。而考查“怎么样”的问题重在考查学生解决问题的能力、综合归纳的能力。在组织答案时,应充分发挥创造性思维,针对要解决的问题,提出自己的看法,但绝不是漫天撒网,还要依据教材知识,依据现实情况,提出合理的有效的解决办法。若是通过一定的背景材料,要求学生归纳、总结别人是“如何做”的问题,一定要读懂材料,看清材料中某人某地为解决某些问题采取了哪些方法,这些方法又符合我们所学的哪些知识、哪些理论,这样就能有效地做到理论与实际相结合,从而多角度全面地答题。

CONTENTS

目录

能力测试点1 商品 1

1. 商品和商品经济的含义
2. 商品的基本属性
3. 商品的价值量
4. 商品是使用价值和价值的统一体
5. 劳动生产率与商品价值量的关系
6. 企业为什么把产品质量作为企业的生命
7. 我国为什么要深入开展“打假”活动

能力测试点2 货币 6

1. 货币的产生和本质
2. 货币的基本职能
3. 纸币的产生和发展
4. 通货膨胀与通货紧缩
5. 货币与纸币的关系
6. 如何正确认识通货膨胀与物价上涨的关系
7. 如何正确对待金钱与货币
8. 通货膨胀与通货紧缩

能力测试点3 价值规律 11

1. 价值规律的基本内容与表现形式
2. 价值规律的作用
3. 等价交换原则怎样贯彻
4. 正确认识经济领域中的竞争现象
5. 正确认识某些商品市场的价格大战

能力测试点4 社会主义初级阶段的经济制度 16

1. 公有制是社会主义经济制度的基础
2. 公有制为主体、多种所有制经济共同发展
3. 公民的合法的私有财产不受侵犯
4. 公有制与公有制的实现形式
5. 正确理解坚持效率优先、兼顾公平的原则
6. 按生产要素分配

能力测试点5 社会主义市场经济的基本特征 22

1. 市场经济的一般特征
2. 国家的宏观调控
3. 商品经济与市场经济的区别和联系
4. 价值规律与市场作用的关系
5. 有关热点问题的经济学思考
6. 建立健全统一、开放、竞争、有序的市场体系

能力测试点6 企业是市场的主体 27

1. 企业及其作用

2. 公司是企业的一种重要形式
3. 股份制是公有制的主要实现形式
4. 提高企业经济效益
5. “法人”“企业法人”“法人企业”“非企业法人”“自然人”
6. 全面准确理解股份制
7. 企业兼并、破产的必然性

能力测试点7 企业的经营者 32

1. 国有企业经营者的地位
2. 企业经营者素质
3. 我国国有企业的领导体制
4. 企业必须具有良好的信誉和形象
5. 对“厂长(经理)负责制”认识的误区

能力测试点8 三大产业 37

1. 农业是国民经济的基础
2. 工业是国民经济的主导
3. 积极发展第三产业
4. 什么是农业产业化经营
5. 如何正确认识三大产业之间的关系
6. 经济结构战略性调整
7. 为什么要走新型工业化道路

能力测试点9 劳动者的权利和义务 44

1. 劳动者的基本权利和义务
2. 扩大就业,创造更多的就业岗位
3. 我国的社会保障制度
4. 搞好就业和再就业工作

能力测试点10 国民收入的分配与财政 49

1. 积累和消费的关系
2. 财政收入和支出
3. 社会总产值、国民收入、国民生产总值三者的比较
4. 预算和决算的区别与联系
5. 正确理解财政收支平衡

能力测试点11 税收与纳税人 54

1. 税收的基本特征
2. 依法纳税是公民的基本义务
3. 税收与罚款、没收财产的相同点和不同点
4. 税与费的区别
5. 强化纳税意识的经济学思考

能力测试点12 我国的银行 58

CONTENTS

1. 银行的产生
2. 银行的分类及其职能
3. 建立健全的社会信用体系
4. 中国人民银行同商业银行的关系
5. 正确认识银行利率的变化及影响

能力测试点 13 公民的储蓄 64

1. 储蓄的类型及其作用
2. 债券与商业保险
3. 债券和股票
4. 投资理财

能力测试点 14 商品服务市场 69

1. 商品服务市场的内容和特点
2. 市场交易的原则
3. 市场交易中的平等原则和公平原则
4. 打击假冒伪劣产品

能力测试点 15 家庭消费与消费者的合法权益 74

1. 家庭消费的内容
2. 树立正确的消费观
3. 信用消费与适度消费
4. 艰苦奋斗、勤俭节约与限制消费、适度消费
5. 绿色消费

能力测试点 16 当代世界市场 79

1. 世界市场的形成与发展
2. 世界贸易组织与世界金融组织
3. 经济全球化
4. 我国社会主义市场经济必须面向世界
5. 汇率波动对经济的影响
6. 人民币汇率与外汇汇率
7. 全面认识经济全球化

能力测试点 17 我国的对外贸易 85

1. 对外贸易的基本含义与主要内容
2. 我国对外贸易的方式与作用
3. 对进口商品征收关税的利与弊
4. 倾销与反倾销
5. 在对外开放中,要正确认识和利用资本主义

能力测试点 18 世界是客观存在的物质世界 90

1. 马克思主义哲学是科学的世界观和方法论
2. 世界是客观存在的物质世界
3. “客观实在”与“客观存在”是两个不同的概念
4. 物质和物质的具体形态、物质结构的比较
5. 马克思主义哲学中的物质概念

能力测试点 19 人们的意识是客观存在的反映 94

1. 人的意识是对客观存在的反映
2. 人具有主观能动性
3. 了解国情,立足国情
4. 正确理解物质与意识的辩证关系
5. 全面实施可持续发展战略

能力测试点 20 从客观存在的实际出发 99

1. 物质和意识的关系问题是哲学的基本问题
2. 唯物主义与唯心主义
3. 正确把握一切从实际出发
4. 怎样做到一切从实际出发
5. 主观与客观具体的历史的统一
6. 如何正确把握唯物主义与唯心主义的根本观点

能力测试点 21 坚持联系的观点 104

1. 事物的联系是普遍的、客观的
2. 把握因果联系的重要性
3. 整体和部分的辩证关系
4. 全面理解联系
5. 原因与结果的辩证关系

能力测试点 22 坚持发展的观点 109

1. 运动是物质的根本属性
2. 运动和发展的普遍性
3. 如何理解“人不能两次踏进同一条河流”
4. 正确理解“联系、运动、变化、发展”的关系
5. 系统地把握发展的观点

能力测试点 23 按客观规律办事 113

1. 规律及其客观性
2. 认识和利用规律
3. 坚持实事求是,按客观规律办事
4. 一切从实际出发与实事求是
5. 解放思想与实事求是
6. 如何全面理解科学发展观

能力测试点 24 事物都是一分为二的 118

1. 矛盾就是对立统一
2. 坚持两分法,防止片面性
3. 联系、发展、矛盾三者的关系
4. 澄清几种错误观点
5. 正确认识“和而不同”的哲学思想

能力测试点 25 对具体问题进行分析 123

1. 矛盾的特殊性
2. 具体问题具体分析
3. 为什么要坚持具体问题具体分析
4. 一切从实际出发、实事求是、具体问题具体分析

能力测试点 26 善于把握重点和主流 127

1. 主要矛盾和次要矛盾
2. 矛盾的主要方面和次要方面
3. 正确理解“两点论”
4. 主要矛盾与矛盾的主要方面的相互关系
5. 发展是我们党执政兴国的第一要务

能力测试点 27 事物发展的原因 132

1. 什么是内因外因
2. 内外因辩证关系原理
3. 区分事物发展的动力和源泉
4. 我国的发展面临着怎样的机遇与挑战
5. 怎样正确对待机遇

能力测试点 28 事物发展的状态 136

1. 量变、质变及二者之间的关系
2. 用量变引起质变的道理看问题、办事情
3. 坚持适度原则
4. 正确认识量变与质变的关系
5. 全面建设小康社会的哲学思考
6. 农村经济结构调整的哲学思考

能力测试点 29 事物发展的趋势 140

1. 事物发展的总趋势是前进的,新事物必定战胜旧事物
2. 事物发展是前进性与曲折性的统一
3. 辩证法与形而上学的对立
4. 辩证唯物论与唯物辩证法
5. 唯物主义与唯心主义、辩证法与形而上学的对立
6. 飞天梦想的哲学思考

能力测试点 30 要重视发挥主观能动性 144

1. 充分发挥主观能动性,认识世界和改造世界
2. 主观能动性的发挥受主、客观因素的制约
3. “想”、“做”、“精神状态”三者的区别与联系
4. 如何正确发挥人的主观能动性

能力测试点 31 学会分析事物的本质 148

1. 现象与本质
2. 感性认识和理性认识
3. 怎样理解“理性认识比感性认识更可靠”
4. 感性认识和理性认识的辩证关系
5. 对感性认识和理性认识理解的几个误区

能力测试点 32 注意培养科学思维方法 153

1. 分析与综合相结合
2. 创造性思维,合理想象在认识中的作用
3. 培养创新精神和创造性思维
4. 正确理解分析与综合为什么必须相结合

能力测试点 33 社会意识与价值观 157

1. 社会存在和社会意识的关系
2. 树立正确的价值观
3. 在社会生活和经济生活中应提倡诚信
4. 物质文明和精神文明与社会存在和社会意识
5. 对“诚信问题”的思考

能力测试点 34 坚持集体主义的价值取向 162

1. 个人利益与集体利益的辩证统一关系
2. 发展社会主义市场经济要求发挥集体主义的调节作用
3. 反对极端个人主义,保护个人正当利益
4. 个人主义与个人正当利益的区别
5. 克服对个人利益认识的几种误区

能力测试点 35 人生的真正价值在于对社会的贡献 166

1. 人的自然属性和社会属性的相互关系原理
2. 个人与社会的辩证关系原理
3. 个人活动与社会发展关系原理
4. 个人与社会的关系
5. 个人活动与社会发展相互制约、相互作用
6. 全面理解人生的真正价值在于对社会的贡献

能力测试点 36 人生价值的实现 170

1. 实现人生价值的条件
2. 走出人生价值的误区,反对享乐主义和拜金主义
3. 人生价值的实现
4. 正确把握实现人生价值的条件

能力测试点 37 选择崇高的社会理想 174

1. 崇高理想对人生、对社会的作用
2. 最高理想与共同理想的关系
3. 正确对待理想和现实
4. 理想与幻想、空想的区别
5. 共产主义理想是人类最崇高、最进步、最科学的理想
6. 共同理想与最高理想的关系

能力测试点 38 实践及其作用 179

1. 实践的基本特征
2. 实践对认识具有决定作用,认识对实践具有反作用
3. 正确理解实践既是客观的物质性活动,又是有意识、有目的的能动性的活动
4. 科学实验作为实践的一种基本形式,它包括哪些内容
5. 准确理解生产实践对社会发展的作用

能力测试点 39 在实践中锻炼成才 184

1. 人民群众是实践的主体
2. 相信群众,依靠群众,为人民群众的利益而奋斗

CONTENTS

3. 在改造客观世界的同时改造主观世界
4. 怎样正确理解“人民群众”的概念
5. 正确理解人民群众是社会精神财富的创造者

能力测试点 40 我国是人民民主专政的社会主义国家

188

1. 国家的性质
2. 民主与专政
3. 国家职能
4. 我国的人民民主专政
5. 我国的国家职能

能力测试点 41 人民代表大会制度是我国的根本政治制度

193

1. 国家政权的组织形式
2. 我国的人民代表大会制度
3. 人民代表的法律地位、权利和义务
4. 我国的国家结构形式
5. “一国两制”的涵义、内容和意义

能力测试点 42 我国的国家机构

199

1. 国家机构及其组织体系
2. 我国国家机构的设置
3. 我国国家机构的组织和活动原则
4. 依法治国
5. 正确理解人民法院、人民检察院独立行使审判权和检察权

能力测试点 43 我国公民与国家的关系

204

1. 国家依法保护公民的政治权利和自由
2. 公民应履行维护国家利益的义务
3. 公民在法律面前一律平等
4. 公民的权利和义务的统一
5. 个人利益和国家利益的关系

能力测试点 44 中国共产党是我国社会主义事业的领导

核心

209

1. 政党的特征
2. 中国共产党的性质
3. 中国共产党是中国特色社会主义事业的领导核心
4. 中国共产党对国家的领导方式
5. 全面加强和改进党的建设

能力测试点 45 中国共产党领导的多党合作和政治协商

制度

215

1. 当代政党制度的类型和作用
2. 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度
3. 怎样正确认识中国共产党领导的多党合作与政治协商制度

4. 如何正确认识我国国家政权与我国政党制度的相互关系
5. 我国的政党制度与资本主义国家政党制度

能力测试点 46 我国是统一的多民族国家

220

1. 民族的基本特征
2. 我国处理民族关系的基本原则
3. 民族区域自治
4. 民族与阶级、国家
5. 我国的民族原则与民族政策
6. 民族区域自治制度与联邦制

能力测试点 47 我国的宗教政策

226

1. 宗教的本质和社会作用
2. 我国的宗教政策
3. 树立科学的世界观,反对封建迷信
4. 宗教无小事
5. 正确理解积极引导宗教与社会主义社会相适应

能力测试点 48 当代国际社会

231

1. 国际关系及其决定因素
2. 主权国家及其权利
3. 联合国及其他国际组织
4. 国际法
5. 台湾为什么不能像前东、西德、朝鲜和韩国的模式加入联合国
6. 主权和人权

能力测试点 49 当今时代的主题

236

1. 和平与发展是当今时代的主题
2. 世界多极化在曲折中的发展
3. 当代国际竞争的实质
4. 和平问题、发展问题与建立国际新秩序的关系
5. 如何理解“第三世界”、“发展中国家”和“南方国家”这三个概念
6. 战略伙伴关系与结盟关系

能力测试点 50 我国的对外政策

241

1. 独立自主的和平外交政策
2. 我国外交政策的基本目标
3. 和平共处五项原则
4. 坚持对外开放,加强国际交往是我国的基本国策
5. 我国外交政策与我国国家性质和国家利益的关系

决胜高考

246 - 250

专家计划书

251 - 255

答案与提示

256 - 282

能力测试点1 商品

高考考点解读

名师释疑答题点

样题题解析

看看以前怎么考的

知识要点

①商品和商品经济的含义

(1) 商品的含义。商品就是用于交换的劳动产品。凡是商品,首先必须是劳动产品,这是前提;其次必须用于交换,这是本质特征、关键。所谓“用于交换”,是指劳动产品只要进入流通领域,在流通领域中是商品。商品一旦退出流通领域就不能称为商品了,只能称其为消费品或待用消费品。可见,商品和非商品的“身份”不是固定不变的,二者是可以相互转化的,转化的条件是否进入流通领域。

(2) 商品经济的含义。商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。生产力的发展是商品经济产生的根本原因。

②商品的基本属性

商品具有使用价值和价值两个基本属性。

(1) 商品的使用价值。①含义:商品能够满足人们的某种需要,可供人们使用的属性,就是商品的使用价值。简单说,商品的使用价值就是商品的有用性。②反映的关系:商品的使用价值是商品的自然属性,反映了人与自然的关系。

(2) 商品的价值。①含义:凝结在商品中的无差别的人类劳动,就是商品的价值。②反映的关系:商品的价值是商品的社会属性,价值是一切商品所共有的东西。反映了人与人的关系,即商品生产者交换劳动的关系。③价值与交换价值的关系:交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础。

(3) 商品是使用价值和价值的对立统一体。统一表现在:使用价值是商品价值的物质承担者,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西一定具有使用价值。对立表现在:商品生产者不能同时兼得使用价值和价值,占有了价值必须让渡其使用价值,反之亦然。

③商品的价值量

(1) 商品价值量的决定因素。商品的价值量是指商品价值的大小。商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定。

(2) 社会必要劳动时间。①含义:是指现有的正常生产条件下,在社会平均熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。②确定:“现有的正常生产条件”是指在一定生产部门里,绝大部分产品的生产条件,其中最主要的是使用什么

名师诠释

❖ [考题1] 2006年春节期间北京某部队干部及战士捐钱购买了一批图书捐送给山西省某“希望小学”。这里送给“希望小学”的图书()。

- A. 是商品,因为它们是用来给人用的
- B. 是商品,因为它们既是劳动产品又是用于交换的
- C. 不是商品,因为它们有使用价值,而无价值
- D. 不是商品,因为它们不是用于交换的劳动产品

[解析] 本题选D项。A、B项的说法判断错误,C项虽然判断正确,但分析原因不充分。一个物品是不是商品,应满足两个条件:一是劳动产品,二是交换。这里的图书,很明显是送出去的,没有用于交换,故不是商品。

[答案] D

❖ [考题2] 宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脾脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为()。

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

(2004年全国文综高考题)

[解析] 本题选C项。材料中的“一些人捕捉蚂蚁进行买卖”,说明了蚂蚁这时已成了商品,既然是商品,就有价值,因为它耗费了一般人类劳动。

[答案] C

❖ [考题3] 2006年2月16日人民网载文指出,从理论上讲“社会必要劳动时间”是一个动态的概念,随着生产率的提高,生产同类产品“社会必要劳动时间”会缩短,特别是在现代科学技术迅速发展的时代,“社会必要劳动时间”缩短的速度在加快,甚至产品的更新换代也以惊人的速度在加快。据此回答(1)~(3)题。

(1) 材料所说的社会必要劳动时间,是在现有的社会正常的生产条件下,在_____下制造某种使用价值所需要的劳动时间。()

- A. 社会一般的劳动熟练程度和技术水平
- B. 社会大多数商品生产者的劳动熟练程度和劳动强度
- C. 社会平均的原材料消耗和劳动强度
- D. 社会平均的劳动熟练程度和劳动强度

(2) 材料中的生产率指的是()。

- ①个别劳动生产率 ②部门劳动生产率 ③社会劳动生产率 ④企业劳动生产率

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

样的劳动工具。在此条件下,该生产部门不同企业参与平均。

(3)社会必要劳动时间与社会劳动生产率的关系。社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率愈高,单位商品生产中耗费的社会必要劳动时间就愈少,单位商品的价值量就愈小。反之,社会劳动生产率愈低,单位商品的价值量就愈大。商品的价值量同社会劳动生产率成反比。

(4)商品的使用价值量、单位商品价值量、同一劳动在同一时间内创造的价值总量与个别劳动生产率、社会劳动生产率的关系。

劳动生产率的变化	商品的使用价值量	单位商品的价值量	价值总量
个别劳动生产率提高	增多	不变	增加
社会劳动生产率提高	增多	降低	不变

2 思维拓展

④商品是使用价值和价值的统一体

(1)二者的区别:第一,概念不同;第二,性质不同。表现在:使用价值是商品的自然属性,是由商品的物理、化学等性质决定的,其他劳动产品可以有,自然物也可以有,而且不体现人与人之间的关系;价值则是商品的社会属性,只有在交换中才能实现,代表了一定的社会关系。

(2)二者的联系:作为商品必须既有使用价值又有价值,即商品是使用价值和价值的统一体。商品是用来交换的,没有任何使用价值的东西是没人要的,也就不会形成价值;凡商品必然凝结无差别的人类劳动,也就是必然有价值。如果只有使用价值而无价值,就不能成为商品。

(3)二者的对立:商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。因为,商品生产者为了得到价值就必须转让使用价值给消费者,而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者,双方不可能同时享有二者。因此,商品作为二者的统一是对立的统一。

⑤劳动生产率与商品价值量的关系

(1)社会劳动生产率与商品价值量成反比例。个别劳动生产率不影响单位商品价值量,因为商品价值量不是由个别劳动时间决定的。

(2)社会劳动生产率不管怎样变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。

这是因为社会劳动生产率变化在引起单位时间内生产的商品数量变化的同时,带来单位商品价值量的反向变化,从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。但在社会劳动生产率和社会必要劳动时间及其决定的单位商品价值量不变的情况下,如果个别劳动生产率和个别劳动时间发生变化,从而引起个别生产者在一定时间内生产的商品总量变化,则会使一定时间内生产的商品价值总量发生相应变化。故个别劳动

(3)现代科学技术发展使社会必要劳动时间缩短的原因在于它可以()。

- A. 提高商品的使用价值
- B. 增加商品的价值量
- C. 减少商品交换价值
- D. 减少社会生产商品的劳动消耗

【解析】第(1)题选D项。依据社会必要劳动时间的含义,A、B、C项的说法都不准确。第(2)题选B项。材料中讲的劳动生产率显然是社会劳动生产率,故①④应舍去,②③入选。第(3)题选D项。A、C项都没有从商品价值的角度理解,B项的认识不对,故只能选D项。

【答案】(1)D (2)B (3)D

❖【考题4】据《经济日报》报道,经历了近8年的市场检验和技术革新,全新推出的格力电器“冷静王”系列空调,实现了138级超宽频调节,控温的精确度达到0.5摄氏度,可靠性更高,噪声更低,更省电节能,备受广大消费者的青睐和厚爱。据此回答(1)、(2)题。

(1)“冷静王”系列空调由于性能优良受到广大消费者的青睐和厚爱,这一事实告诉我们()。

- A. 商品是使用价值和价值的统一体
- B. 价值是商品的本质属性,没有价值的东西不是商品
- C. 使用价值是价值的物质承担者,质量好的商品有利于其价值的实现
- D. 价值是交换价值的基础

(2)假如格力公司率先提高了劳动生产率,那么格力公司生产同样一款分体空调的社会必要劳动时间则()。

- A. 减少 B. 增加 C. 不变 D. 不能确定

【解析】第(1)题选C项。题干中强调“冷静王”空调性能优良,这说明该产品质量好,它受消费者厚爱说明产品销售市场好,A、B、D项的说法都没有从产品质量的角度思考,均不能入选。第(2)题选C项。个别企业率先提高了劳动生产率,只改变商品的个别劳动时间,而不会改变社会必要劳动时间,故C正确。

【答案】(1)C (2)C

❖【考题5】据报道,在第97届广交会上,海尔集团推出一款售价近6万元的宇航变频对开门大冰箱,相当于一辆小轿车的售价。据了解,这是目前全球身价最高的冰箱。据此回答(1)~(3)题。

(1)这款冰箱与一辆小轿车售价相当的原因是()。

- A. 冰箱与轿车的使用价值量相当
- B. 冰箱与轿车都能满足消费者的需要
- C. 冰箱与轿车凝结的人类劳动量一致
- D. 冰箱与轿车价格相当

(2)天价冰箱不会永远天价,随着社会的发展,降价是必然趋势。商品降价的根本原因是()。

- A. 生产商品的社会劳动生产率不断降低
- B. 生产商品的个别劳动生产率不断提高
- C. 生产商品的个别劳动时间不断缩短
- D. 生产商品的社会必要劳动时间不断缩短

(3)据了解,这款冰箱具有网络远程控制、笔记本电脑、矿泉水制冷等功效。在节能、保鲜、静音、环保上均有新突破,大受经销商欢迎。由此可看出()。

- A. 使用价值是价值的基础
- B. 使用价值是价值的物质承担者
- C. 交换价值是价值的表现形式

生产率与个别生产者在一定时间内生产的价值总量成正比关系。

(3) 以上关系可以总结如下:



⑥ 提高劳动生产率的意义

(1) 社会劳动生产率提高,单位商品所含有社会必要劳动时间减少,从而价值量也减少,劳动生产率与商品的价值量成反比。

(2) 商品生产者竞相改进技术,提高劳动生产率,这里指个别劳动生产率。个别劳动生产率的提高,单位时间内生产的商品使用价值量增多,单位商品包含的个别劳动时间减少。单位商品的价值量仍由社会必要劳动时间决定,单位时间内生产商品的价值总量增大。因此,商品生产者个别劳动生产率的率先提高,意味着生产商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间,而商品交换是按照社会必要劳动时间决定的价值量进行的,这样他就能获得额外的收益,从而在竞争中处于有利地位。

(3) 所以尽管商品的价值量与劳动生产率成反比,商品生产者还要千方百计地提高劳动生产率。

(4) 社会劳动生产率的提高,会使商品的价值降低,使商品越来越便宜,从而有利于提高人民生活水平质量。

3 综合创新

⑦ 企业为什么把产品质量作为企业的生命

(1) 商品是用来交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体,它们之间存在着互相依赖、不可分割的联系。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西不可能有价值。(2) 人们购买商品,是因为它能满足人们在某个方面的需要,即具有使用价值,并且人们总希望自己购买的商品“价廉物美”。(3) 商品生产者生产商品的目的是实现商品的价值,而价值的实现是通过转让使用价值进行的,使用价值是价值的物质承担者。如果产品质量差,就会销售不畅,就难以顺利实现价值;反之,就可能引起供不应求,使价格高于价值,从而使企业获得更多的盈利,在竞争中处于更有利的位置。(4) 社会主义生产的目的是为满足社会成员的需要,这一目的的实现是以提高产品质量为前提的,同时,企业产品质量的提高,必然会使全社会的经

D. 商品是使用价值和交换价值的统一体

【解析】 第(1)题选C项。不同质的商品不能相互比较,A、B项的认识不对,D项讲的与题干讲的是同一内容,不能构成原因。第(2)题选D项。价值决定价格,而社会必要劳动时间又决定商品的价值量,故D项符合题意。第(3)题选B项。A项的表述不准确,C、D项的说法都没有从使用价值与价值的关系角度认识,故选B项。

【答案】 (1)C (2)D (3)B

◆**【考题6】** 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价值会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是由于()。

- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
 - B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
 - C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
 - D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
- (上海市高考题)

【解析】 本题选C项。考查的是商品交换和价值规律方面的知识。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小,商品就会便宜,故选C项。个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量在一定时间内不变,故不选A项。个别劳动生产率不断提高,对于这个企业而言生产的商品价值总量不是减小而是增大,故B项也是错的。随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量应该是不变的,而不是减小,因为从整个社会来看同一劳动在同一时间创造的价值总量不变,所以D项不能选。

【答案】 C

◆**【考题7】** 自上世纪90年代以来,我国先后开展了“质量年”、“中国质量万里行”、“打假特别行动”、“百城万店无假货”等活动。2006年2月20日《法制日报》载文指出:来自国家质检总局的最新消息,在近两个月的联合打假中,全国质检系统共打掉制假窝点2595个,查获伪劣商品货值5.4亿元,查获一批新的大案要案,其中百万元以上案件22起,向公安机关移送87起。

结合所学的经济知识,谈谈你对重视产品质量和打击假冒伪劣活动的认识。

【解析】 该题结合热点考查了学生分析问题的能力。解答时一要注意从理论上分析,用使用价值与价值的关系说明;二要结合现实分析其重要意义。

【答案】 (1) 第一,商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。第二,商品生产者生产商品的目的是为了实现在商品的价值。而要实现价值,就必须保证自己的产品具有人们所需要的使用价值,这就要十分重视产品的质量和适销对路。并且,由于产品质量高、适销对路,供不应求,价格高于价值,企业就能获得更多的利润。第三,我国企业生产的目的是不断满足人民的需要,这就决定了它更注重产品的质量和增加产品的品种,以提高国民经济宏观效益。所以,提高产品质量对国家至关重要。

(2) 第一,打假活动的开展,不仅保护了消费者的利益,而且维护了合法生产经营者的权益,稳定了生产和市场秩序,在国际上也维护了国家的声誉。第二,提高产品质量和“打假”是一个问题的两个方面,“打假”促进了产品质量的提高。

◆**【考题8】** 安全问题事关重大。为加强对食品安全的监督,

经济效益提高,因此,质量对国家也至关重要。

⑥我国为什么要深入开展“打假”活动

(1)假冒伪劣产品中,有的使用价值较差,有的没有使用价值,企业生产销售这些产品,实际上是一种不等价交换的欺骗行为,是对消费者权益的侵犯。(2)生产和销售假冒伪劣产品破坏了市场的平等竞争,扰乱了市场正常秩序,不利于社会主义市场经济的健康发展。(3)假冒伪劣产品的生产会造成社会资源的极大浪费。(4)它违背了社会主义道德规范的要求,违背了社会主义的分配政策。(5)一些假酒,假药危及消费者生命财产的安全,成为社会稳定的隐患。

国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食品,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为()。

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值
- D. 食品的有用性取决于人的生活需要

(2004年北京文综高考题)

[解析] 本题选A项。本题以现实生活中的食品安全问题为命题素材,B、C、D三项的说法本身都不正确,质量与有用性都是指使用价值,它不能决定商品的价值。

[答案] A

4 能力题型设计

2006年1月26日《人民日报》报道,由于世界市场热销杂粮杂豆,内蒙古通辽市的农民瞄准市场种“冷门”,大种绿豆、荞麦、葵花、花生等杂粮杂豆,直接闯入日本、韩国和北美市场。2005年全市仅杂粮杂豆出口就达1256万美元,大大提高了农民的种植效益。据此回答1~3题。

[预测1] 上述材料表明()。

①商品是市场最常见的东西 ②商品生产是以交换为目的的生产 ③商品是通过交换供社会消费的劳动产品 ④商品生产是社会生产力发展的产物

- A. ①④ B. ②③ C. ①②③ D. ②③④

[预测2] 杂粮杂豆之所以在日本、韩国和北美市场热销,这是因为其()。

- A. 凝结着无差别的人类劳动
- B. 可以与其他商品相交换
- C. 具有使用价值,能满足人们的某种需要
- D. 具有价值,是商品本质的表现

[预测3] 某农民种植的杂粮用来自己的吃用,这时的杂粮()。

- A. 是商品,它具有使用价值
- B. 是商品,它能满足人的某种需要
- C. 不是商品,它没有用于交换
- D. 不是商品,它不是劳动产品

河南省南阳市宛城区专家育种基地和选种圃培育出了多种彩色小麦。彩色小麦中富含碘、硒、钙、铁、锌等微量元素,比普通小麦有更好的保健作用,市场前景十分广阔。据此回答4、5题。

[预测4] 彩色小麦的保健作用是指()。

- A. 彩色小麦的使用价值
- B. 彩色小麦的价值
- C. 彩色小麦耗费的人类劳动量
- D. 彩色小麦的技术含量

[预测5] 种植彩色小麦()。

- A. 能提高生产小麦的社会劳动生产率

点击考点

测试要点1、2

北京市模拟题

测试要点3、4

洛南市模拟题

- B. 有利于实现小麦的价值
- C. 能减少小麦的商品价值量
- D. 会减少生产小麦的社会必要劳动时间

与时俱进、时过境迁,许多陈旧的古语开始不能适应新的形势,“好酒不怕巷子深”现已转为“酒好也怕巷子深”了。据此回答6~8题。

[预测6] “好酒不怕巷子深”主要体现的是()。

- A. 价格与价值的关系
- B. 价值与使用价值的关系
- C. 价格与交换价值的关系
- D. 交换价值与使用价值的关系

[预测7] 使用价值与价值的关系表述正确的是()。

- A. 没有使用价值就没有价值
- B. 价值是由使用价值决定的
- C. 使用价值是价值的表现形式
- D. 价值是使用价值的表现形式

[预测8] 商品生产者之所以重视酒要好,是为了()。

①追求盈利 ②扩大商品销路 ③在竞争中处于有利地位 ④增加商品的价值量

- A. ① B. ①②
- C. ①②③ D. ①②③④

2006年2月22日《人民日报》载文指出,目前,为适应新形势的要求,需要全面提高我国农产品的质量和档次,更加重视市场竞争,更加重视品牌的创立和质量的安全。据此回答9、10题。

[预测9] 之所以要全面提高农产品的质量和档次,是因为()。

- A. 商品使用价值是价值的物质承担者
- B. 商品使用价值决定商品价值
- C. 商品是价值和交换价值的统一体
- D. 没有价值,就没有使用价值

[预测10] 提高我国农产品质量的意义在于()。



①有利于减少其个别劳动时间 ②有利于改善其使用价值 ③有利于实现其商品价值 ④有利于增加其社会必要劳动时间

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

近年来,在国内啤酒市场竞争日趋激烈的情
况下,珠啤集团致力于技术创新,围绕市场研究
开发新技术、新工艺,不断创造出科技含量高、附
加值高的新产品,抢占市场的制高点,实现了效
益的超常规增长。据此回答11~13题。

[预测11]珠啤集团致力于技术创新,研究开发新
技术、新工艺的内在动力是()。

- A. 创造社会财富
- B. 提高产品质量
- C. 获得额外收益
- D. 增加生产商品的个别劳动时间

[预测12]珠啤集团通过技术创新实现了效益的
超常规增长,这是因为,通过采用新技术()。

- A. 可以缩短生产商品的社会必要劳动时间
- B. 可以增加本企业生产的单位商品的价值量
- C. 可以使本企业的个别劳动时间低于社会必要
劳动时间
- D. 可以提高劳动生产率,从而使商品的价值量发
生改变

[预测13]国家之所以提倡、鼓励技术创新,是因
为()。

- A. 科技是现实的生产力
- B. 科技是生产力的主导
- C. 科技是第一生产力
- D. 科技是企业能否生存和发展的惟一因素

从前年的“万元笔记本电脑”概念到去年的
8999元、7999元笔记本电脑,再到2005年6999
元甚至是更低价格的笔记本电脑,使人明显感
觉到杀价竞赛的威力。在目前许多消费者把6999
元左右的产品当作选择的黄金分割点,太过低于
这个价位,会影响到配置和产品品质,而高于这
个价位,一般消费者又不好接受。据此回答14、
15题。

[预测14]笔记本电脑的价格不断下降的根本原
因是()。

- A. 市场需求规模的扩大
- B. 社会劳动生产率的提高
- C. 笔记本电脑性能的提高
- D. 生产数量的增加

[预测15]消费者选择笔记本电脑的黄金分割点
反映了()。

- A. 商品的使用价值决定价值
- B. 价格高低决定商品交换能否成功

点击考点

测试要点4、5

鄂州市模拟题

测试要点5、6

武汉市模拟题

测试要点7、8

南京市检测题

测试要点2、7

广州市模拟题

测试要点2、6

重庆市模拟题

C. 商品的价值是交换价值的基础

D. 商品具有使用价值和价值两个基本属性

在经济生活中,商品性能的优劣、品质的好坏、
新颖的程度在很大程度上影响着消费者对商品的满
意程度。运用相关知识,据此回答16、17题。

[预测16]从经济学上看,上述材料中影响消费者
对商品满意程度的是()。

- A. 商品的使用价值
- B. 商品的价值
- C. 商品的交换价值
- D. 商品耗费的劳动量

[预测17]上述材料对生产经营者的启示是()。

- A. 必须努力提高劳动生产率,缩短个别劳动时间
- B. 必须增加商品价值量,尽可能获得额外收益
- C. 只有生产适销对路的优质产品,才能使商品的
价值得以顺利实现
- D. 必须缩短生产商品的社会必要劳动时间,降低
商品的价格

[预测18]2006年1月13日《人民日报》载文指
出,由中宣部等部门组织开展的“百城万店无假
货”活动已走过10年历程。这项以诚信建设为
主要内容的活动,在提高职工道德水平、打击制
售假冒行为、保护消费者合法权益、维护市场经
济秩序等方面发挥了积极作用,成为一项广受欢迎
的民心工程。

(1)运用经济学知识,说明为什么要开展以诚信
建设为主要内容的“百城万店无假货”活动。

(2)运用历史唯物主义知识,说明为什么要在全
社会加强诚信建设。

[预测19]材料一 中国奶制品行业在2005年质
量事件频繁发生,“回炉奶”、“早产奶”等事件对
市场产生了一定的负面影响。福建省质量监督局
2005年第二季度共抽查本省销售的13家企
业生产的16个批次产品,合格11个批次,合格
率仅为68.75%。

材料二 2005年上半年,全国奶源的增产率
达到30%左右,然而市场的销售量没有获得相应
增加。进入夏季正是奶牛产犊后的哺乳期,产奶
量随之增加。为保持乃至扩大市场份额,一些大
的乳品企业主动挑起价格战,以降价方式来消化
过剩的牛奶产量,随即一股液态奶产品降价潮席
卷全国。据2005年9月2日《经济日报》报道,上
海、广州、福州等地出现了部分液态奶比矿泉水
还便宜的现象。

(1)结合商品基本属性的有关知识,谈谈你对材
料一中所反映问题的认识。

(2)我国液态奶价格战的结果会怎样?面对这一
市场情况相关企业应如何应对?

能力测试点2 货币

高考考点解读

名师释疑答题点

样板题解析

看看以前怎么考的

知识要点

① 货币的产生和本质

(1) 货币是商品交换长期发展的产物,其产生过程经历了四个阶段:①偶然的物物交换;②扩大的物物交换;③一般等价物;④货币产生。

(2) 货币的含义和本质。货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。我们看到商品交换在现象上是物与物的交换,在本质上只是商品生产者相互交换劳动的关系。既然货币是一种商品,所以同样也体现人与人之间的社会关系。

② 货币的基本职能

(1) 理解价值尺度职能时,应把握:①货币作为价值尺度的含义,特别注意“一切”二字,这表明了货币是一般等价物,它可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值;②货币所以能成为价值尺度的原因,是货币本身也有价值;③价值和价格的关系。在货币产生后,用货币来表示商品的价值大小,形成价格。价格是价值的货币表现,价值决定价格,价值是价格的基础;④货币执行价值尺度职能时,只是观念上的货币,不用现实的货币。

(2) 理解流通手段职能时,要把握:①商品流通的含义,并弄清它与货币出现以前的商品交换的区别。在货币产生以前的物与物直接交换中,买与卖是同时进行的(商品——商品),不需要媒介。而在商品流通中,买和卖成为两个不同的行为(商品——货币——商品),在时间和空间上都可以分离。②流通手段的含义,并弄清它与商品流通的区别。③作为流通手段的货币,必须是现实的货币,不能是观念上的货币。

③ 纸币的产生和发展

(1) 纸币。①纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。②含义:纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。③本质:是货币符号。④职能:纸币本身没有价值,不能执行价值尺度职能;但纸币有使用价值,可代表金属货币执行流通手段的职能。

(2) 人民币是我国的法定货币。人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜。

(3) 流通中需要的货币量公式。①流通中实际需要的货币量,是受货币流通规律支配的。流通中需要的货币量取决于待售的商品数量、商品的价格水平、货币流通速度三个因素。②公式:流通中需要的货币量 = 商品价格总额 / 货币流通次数。

名师诠释

❖ [考题1] 自从货币产生之后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是()。

A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

(2005年江苏高考题)

[解析] 在货币的各种形式中,纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号,其作用只是代表流通中的金属货币执行流通手段的职能,如果纸币发行量超过流通中所需金属货币量,引起纸币贬值,物价上涨,就会发生通货膨胀。相比而言,铸币、商品货币、黄金等货币形式因其本身有价值,即使受供求关系变化等因素影响,也不会出现大幅度的升值、贬值现象,故本题应选C项。

[答案] C

❖ [考题2] 货币是我们在日常生活最常见的物品之一,它在经济生活中扮演着重要角色。据此回答(1)、(2)题。

(1) 小张在商店里购买一件打折商品,原标价为人民币50元,实际支付40元。在这次购买活动中,货币执行的职能是()。

A. 支付手段 B. 流通手段 C. 价值尺度 D. 贮藏手段

(2) 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前()。

A. 多支付人民币0.5元 B. 少支付人民币0.5元
C. 少支付人民币2.5元 D. 多支付人民币2.5元

[解析] 第(1)题选B项。商品标价为50元,这是货币执行价值尺度职能,但本题设问是“在这次购买活动中”,货币执行什么职能,故应选B项。A项不符合题意。C、D项与题意无关,不选。

第(2)题选D项。汇率是两种货币之间的兑换比率。如果某国货币汇率升高,即意味着相同数量的该国货币可以兑换更多的其他国家货币,该国货币升值了。题中欧元升值5%后,用人民币来购买这件商品时应多支付人民币,其计算方法是: $50 \times 5\% = 2.5$ (元)

[答案] (1)B (2)D

❖ [考题3] 据报道,中国人民银行陆续向全国发行了第五套人民币。第五套人民币包括100元、50元、20元、10元、1元、5角、1角共7种。对此正确的理解是()。

A. 国家有权规定纸币的面额和购买力
B. 人民币的主币是纸币,辅币是铸币
C. 人民币能执行价值尺度和流通手段的职能
D. 人民币是纸币,代替金属货币执行流通手段的职能

[解析] 本题选D项。此题是对纸币知识的正确理解。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。它只代替金属货币执行流通手段的职能。国家虽然有权发行纸币,有权规定纸币的面值,但无权规定其购买力,人民币的主币是圆,辅币是角、分。所以A、B、C

④ 通货膨胀与通货紧缩

(1) 通货膨胀。①含义:纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而引起纸币贬值物价上涨,叫做通货膨胀。②后果:影响人民的和社会经济秩序。

(2) 通货紧缩。是与通货膨胀相对立的经济现象。这种现象通常出现在经济相对萎缩时期,表现为社会总需求持续小于社会总供给,物价总水平持续下降,货币不断升值。通货紧缩的过程往往伴随着生产下降、市场萎缩、企业利润率降低、生产投资减少以及失业增加、收入下降等现象。

2 思维拓展

⑤ 货币与纸币的关系

(1) 二者的区别表现在:第一,含义不同(略)。第二,产生不同。货币在商品交换发展过程中,从一般商品中分离出来,而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的。第三,是否有价值不同。货币是一种特殊的商品,具有价值,可以充当价值尺度的职能。纸币不是商品,本身没有价值,只能代替金属货币充当流通手段的职能。

(2) 二者的联系是:都没有价格,但都有使用价值,具有流通手段的职能。纸币的发行量必以流通中所需要的金属货币量为限度,当纸币发行量大大超过流通中所需要的金属货币量时,就会引起纸币贬值,物价上涨,出现通货膨胀。

⑥ 如何正确认识通货膨胀与物价上涨的关系

通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨。

通货膨胀必然伴随着物价上涨,但不能说凡是物价上涨就一定是通货膨胀。这是因为,通货膨胀是一种货币现象,判断物价上涨是不是通货膨胀,要具体情况具体分析,看其是否是因纸币发行过多而引起的。一般说来,物价上涨有两种情形。

第一种情形是指某一种商品价格上涨。其原因有三:(1)生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间增加,从而使这种商品的价值量增大,引起该种商品价格上涨。(2)生产这种商品的社会必要劳动时间不变,但社会上这种商品供不应求,引起该种商品价格上涨。(3)在市场经济条件下,由于国家纸币发行过多,使纸币贬值,引起这种商品及社会各部门商品价格全面、持续上涨。上述(1)(2)所引起的物价上涨,不是通货膨胀。只有(3)才是通货膨胀。第二种情形是社会各部门的商品价格普遍上涨。其直接原因有四:(1)由于商品之间的比价关系调整,导致物价总体水平上升。(2)商品成本提高导致价格上涨。(3)乱收费、乱涨价推动价格上涨。(4)货币供应量过大,投资需求和消费需求过旺,引起社会总需求超过社会总供给,造成纸币贬值,物价上涨。以上(1)(2)(3)所引起的物价上涨,都不属通货膨胀,只有(4)的物价全面持续上涨源于货币

三项不正确。

[答案] D

❖ [考题4] 通货紧缩比通货膨胀好,消费者可以得到更多的实惠,有利于提高人民生活水平。试用所学知识评析这一观点。

[解析] 本题中的通货紧缩问题虽然教材没有讲,但它却是现实生活中一个与货币发行和流通相联系的热点问题。答好本题既要熟悉纸币发行理论,又要了解通货紧缩的实际。在此基础上,一是要讲清通货紧缩与通货膨胀的概念,二是要分析二者的危害,三是要根据上述分析评价题目说法是否正确。

[答案] (1)通货紧缩和通货膨胀是相对应的。通货紧缩是由于商品和服务的价格普遍下降而造成的消费不旺,商品流通不畅,经济发展乏力的现象。通货膨胀则是纸币发行量超过流通需要量而引起的纸币贬值、物价上涨现象。(2)通货膨胀使物价上涨,人民的购买力相对下降,从而引起社会经济秩序的混乱,会严重影响国民经济的正常运行。通货紧缩使物价普遍下降,市场流通不畅,企业利润减少,不利于企业生产的正常发展,使国民经济处于徘徊状态,因此通货紧缩和通货膨胀一样都会阻碍国民经济的正常运行和发展。可见,题目的说法是不正确的。

❖ [考题5] 尽管国家有权发行纸币,有权规定纸币的面值,但国家却无权规定纸币的实际购买力。这是因为()。

- A. 国家印刷纸币的能力是一定的
- B. 纸币只是货币符号,本身不具有它所代表的金属货币的价值
- C. 待售商品价格总额是一定的
- D. 货币流通速度是经常变化的

[解析] 本题选B项。主要是考查学生对纸币及其相关知识的理解。A项说法是错误的,C项否认了供求关系对商品价格的影响,货币流通速度的变化会影响货币发行量的变化,但与纸币的实际购买力不是直接关系,与材料不能形成因果关系。D项的说法不吻合题意。故选B项。因为纸币是代替货币执行流通手段的职能,纸币实际购买力与纸币的发行量有关。

[答案] B

❖ [考题6] 2005年2月28日新华网载文指出,一般情况下,如果消费需求比较低,社会消费品零售总额比较大幅度地低于10%,就容易出现通货紧缩;但如果比较大幅度地超过10%,也容易出现通货膨胀。运用所学知识,回答(1)、(2)题。

(1)社会消费品零售总额比较大幅度地低于10%,之所以容易出现通货紧缩,是因为()。

- A. 这会降低商品价值
- B. 这会降低货币价值
- C. 这会导致货币沉淀,大幅度退出流通领域
- D. 这会减少商品使用价值,导致货币无用武之地

(2)如果出现通货膨胀,对人民生活就会()。

- A. 有利,它会提高生产商品的个别劳动生产率
- B. 有利,它会减少生产商品的个别劳动时间
- C. 不利,它会降低人们手中货币的购买力
- D. 不利,它会提高货币自身的价值

[解析] 第(1)题选C项。通货紧缩时,商品卖不出去,因此货币流通速度减缓,大幅度退出流通领域,C项符合题意,A、B、D项的认识都不正确。

第(2)题选C项。出现通货膨胀,物价上涨过快,消费者手中的钱被贬值,C项入选。A、B项判断错误,D项的认识不对。