

本书配有《〈电子商务概论〉习题集》

电子商务

Electronic Commerce Conspectus

张福德 编著

概论



清华大学出版社

电子商务概论

Electronic Commerce Conspectus

张福德 编著

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书是为我国广泛深入开展的电子商务活动和教学的需要编写的。它论述了电子商务的基本知识,是一本具有特别实际意义的教科书。电子商务基础知识的系统性强、可操作性好、内容较丰富、涉及面较广。通过本书,读者可以掌握:电子商务的定义和基本概念、电子商务的电子技术基础及网络基础、电子支付系统和网络银行基础知识、电子商务安全技术基础知识并了解最新的电子商务实践活动。

本书可用作大学本科教材以及高职高专、夜大函大和高教自考的培训教材,也是广大读者学习和研究电子商务的入门书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务概论/张福德编著. —北京:清华大学出版社, 2004
ISBN 7-302-09150-1

I. 电… II. 张… III. 电子商务—概论 IV. F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第077100号

出 版 者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机: 010-62770175

地 址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

客 户 服 务: 010-62776969

责任编辑: 徐学军

封面设计: 银 羽

印 刷 者: 世界知识印刷厂

装 订 者: 北京鑫海金澳胶印有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印 张: 29.5 字 数: 730 千字

版 次: 2004年10月第1版 2004年10月第1次印刷

书 号: ISBN 7-302-09150-1/F·862

印 数: 1~5000

定 价: 45.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103或(010)62795704

作者简介

张福德，对外经济贸易大学教授，著名的电子商务专家和金融电子化专家，哈尔滨工业大学博士副导师。编著并已出版了《电子商务网络市场》、《电子商务安全认证实用技术》、《电子商务导论》、《电子商务安全技术》、《电子商务辞典》、《电子商务实用技术》、《中国电子商务技术》、《电子商务与网络银行》、《中国金融电子化全书》、《最新金融电子化实用手册》、《运筹学三论》等科技书 50 余种，已发表关于因特网、无线网、电子商务、电子政务、虚拟现实和手机银行等科技论文百余篇，完成省部级科研 5 项，4 次受省市科技奖励，曾参加省市科学大会。多年从事管理信息系统、决策支持系统、计算机基础与应用、运筹学程序设计、金融电子化和智能机器人的教学与研究。目前研究方向为在线管理信息系统（OLMIS）、智能化决策支持系统（IDSS）、在线交易处理系统（OLTPS）、在线分析处理系统（OLAPS）、虚拟现实（VR）技术和电子商务（EC）技术等。

前 言

当今时代为信息时代，当今社会为信息社会。全世界正在进行信息技术革命，也称为数字化革命。这场革命正在迅速地改变人类的生活方式、生产方式、生存方式、活动方式、学习方式、娱乐方式和思维方式。以数字化革命为特点的现代高新技术成果，大量涌向社会，使国家与国家、地区与地区、人与人之间的关系发生了重大变化，改变了人们的精神面貌。它正在创建新的人类社会精神文明和文化物质生活，使全人类进入一个新世界。信息技术革命开辟了人类社会的新纪元。当今的人类社会是电子流行、数字流行、系统流行、信息流行、网络流行和虚拟流行的新社会。当今的时代已经是进入信息化生存、电子化生存、数字化生存、系统化生存、网络化生存和虚拟化生存的新时代。

目前，全球大网格（GGG，Grid）正在广泛深入开展，因特网（Internet）的发展分为三大浪潮：第一大浪潮（1960 年到现在）为因特网浪潮，特点是因特网（Internet）实现了计算机与计算机的连通，服务协议有 telnet：//，ftp：//，mailto：//等等。第二大浪潮（1980 年到现在）为万维网浪潮，特点是因特网（Web）实现网上内容或万维网网页（Web Home Page）的连通，服务协议为 http：//WWW。第三大浪潮为网格浪潮（1992 年到现在），是新的因特网（Internet）大浪潮，特点是因特网（Grid）实现了网上资源的全面连通，服务协议为 grid：//。全球大网格（GGG）是第三代因特网（Internet）大浪潮，是实现全球网上所有资源全面连通的因特网（Internet）技术。

随着因特网（Internet）的迅速发展，电子商务正在深入人心。电子商务的无限前景引起全世界的广泛注意和重视，人们正在利用 Internet 进行各种各样的商务活动，迅速、广泛、深入发展的电子商务正在动摇和丰富着人们千百年来形成的传统商品交易方式，深刻地改变着人们的传统习惯、思维活动和思想观念。创建电子商务系统、开展电子商务活动有各种现代高新技术问题、社会经济问题、金融财政问题、法律税收问题、安全保险问题，还有人们的传统观念和生活习惯等问题。然而，开展电子商务活动中急需解决的是人才和知识问题，当前我国的电子商务人才奇缺，电子商务知识还未普及。为此，积极培养电子商务人才，系统学习电子商务科学技术知识已经是当务之急，这些对于推广电子商务活动、创建电子商务系统都具有重大的现实意义。

《电子商务概论》是面向我国广泛、深入开展的电子商务活动和教学的需要而编写的。电子商务是多种学科的综合学科，是现代多种技术的综合技术，涉及的知识面极广，与之

相关的科技领域极多。《电子商务概论》讨论电子商务的基本知识,是广大读者学习和研究电子商务的入门书,是具有特别实际意义的教科书。因此,其内容选材也很重要。本书主要内容包括:电子+商务+支付+安全+基础应用五部分。

本书重点讨论了电子商务(电子+商务+支付+安全+基础应用)的基本知识,其特点在于电子商务基础知识的系统性强,实用性好,内容较丰富,知识面较广,便于读者自学。

本书主要用作大学本科《电子商务概论》教材,也可以用作高职高专、夜大函大和高教自考的教材、培训教材或参考教材。不同层次的学生可以根据教学课时和具体情况选取适当内容安排教学,本书可作为有关学生的电子商务概论考试指导书,也可供广大需要了解电子商务基本知识和从事电子商务实际工作的读者参考。

通过学习《电子商务概论》,读者可以学习和掌握下列知识:

电子商务的定义和基本概念;电子商务的电子技术基础及网络基础;电子支付系统和网络银行基础知识;电子商务安全技术基础知识;电子商务在企业中的各种应用,正确评价企业的电子商务决策以及电子商务对企业核心竞争力的影响;将各种电子商务新技术与企业电子商务的最新实践联系起来;为进一步学习电子商务的其他课程和有关知识打下基础。

本书另配有成套的比较详细的《电子商务概论习题集》一书,这也是这一套《电子商务概论》教材的突出特点。

著者于1990年编写《中国金融电子化全书》时研究了EDI,从1994年开始潜心研究电子商务技术、虚拟现实技术、网络银行和手机银行等技术,专心写电子商务技术丛书。出版一本《电子商务概论》教材是著者的夙愿。著者在对外经济贸易大学本科生、硕士研究生、中国社会科学院研究生院博士研究生、各种短期研修班和学术报告等电子商务教学过程中,对自己的教案与讲稿进行了全面系统的整理、充实和修改,完成了本书。因著者水平有限,时间仓促,书中难免挂一漏万,请广大读者批评指正,多提建议,以便再版时修正。参加本书编写工作的同志还有:邓淑娜、张福春、黄家琳、方国兴、郑伟、温延春、刘亚辉、李跃臣、王唯力、宋学明、王浩、张庆欢、张南英、方争群、陈玉莲、陈宝林、张新颖、邹红伟。本书的出版得到清华大学出版社的大力支持,特在此表示衷心的感谢。如本书能对我国乃至世界电子商务事业有所贡献,对广大青年学生和读者有所裨益,著者将感到无限欣慰。

对外经济贸易大学 张福德

2004年9月6日 北京

目录

前言	(1)
绪论	(1)
第一章	
电子商务基本知识	(9)
1.1 电子商务活动过程	(9)
1.2 电子商务的定义	(12)
1.3 电子商务标准	(16)
1.4 电子商务的优缺点	(17)
第二章	
因特网与电子商务	(21)
2.1 因特网的重要资源	(21)
2.2 因特网的重大技术	(35)
2.3 因特网的主要特性与特点	(37)
2.4 因特网的应用	(38)
2.5 因特网电子商务	(39)
2.6 因特网电子商务系统的软件	(44)
第三章	
万维网与电子商务	(46)
3.1 万维网的产生	(46)
3.2 超文本技术	(49)
3.3 超文本链接技术	(52)
3.4 万维网浏览器	(53)
3.5 HTML 与 HTTP	(55)
3.6 万维网的工作方式	(57)

- 3.7 万维网的使用与网关 (58)
- 3.8 万维网的特点与应用 (59)
- 3.9 万维网电子商务 (61)

第四章

- 电子数据与资金传输 (66)
 - 4.1 电子数据交换系统 (66)
 - 4.2 电子数据交换的标准 (69)
 - 4.3 新电子数据交换系统 (71)
 - 4.4 电子数据交换的应用 (73)
 - 4.5 电子资金转拨系统的定义 (75)
 - 4.6 电子资金转拨系统的特点 (79)
 - 4.7 电子资金转拨系统的功能与服务 (82)

第五章

- 企业网与常用网络 (86)
 - 5.1 企业内部信息网 (86)
 - 5.2 企业内部网技术与实施 (89)
 - 5.3 企业外部网 (92)
 - 5.4 常用网络 (95)
 - 5.5 企业内部网投资回报 (97)
 - 5.6 企业内部网的基础设施 (98)
 - 5.7 新的经济增长点 (104)

第六章

- 网络营销 (107)
 - 6.1 网络营销的定义 (107)
 - 6.2 市场营销的基本理论 (109)
 - 6.3 网络营销方式 (114)
 - 6.4 网络营销的特点 (116)
 - 6.5 网络营销的良性循环 (119)
 - 6.6 网络营销的效益 (123)

第七章

- 电子邮件 (127)
 - 7.1 电子邮件基本知识 (127)
 - 7.2 电子邮件的特点 (130)
 - 7.3 因特网的接入方式 (131)
 - 7.4 电子邮件的发送与接收 (135)

7.5 因特网的地址与域名	(138)
7.6 电子邮件传输协议	(142)
7.7 电子邮件安全	(146)
第八章	
网上购物过程	(148)
8.1 电子商务通用交易过程	(148)
8.2 电子商务交易的基本程序	(149)
8.3 电子钱包购物过程	(152)
8.4 SET 交易流程	(157)
8.5 电子现金购物过程	(159)
8.6 支付网关系统与购物过程	(159)
8.7 利用认证证书的 B2B 交易过程	(161)
第九章	
电子商务分类	(165)
9.1 电子商务的交易对象	(165)
9.2 交易地区与范围	(169)
9.3 电子商务的复杂性	(171)
9.4 电子商务的系统功能	(172)
9.5 电子商务的发展阶段	(173)
9.6 电子商务的支付	(175)
9.7 电子商务的商务功能	(177)
9.8 其他电子商务	(178)
第十章	
网页制作工具	(183)
10.1 网页制作三剑客	(183)
10.2 各种网页制作工具	(187)
10.3 网页浏览工具	(190)
10.4 制作网页语言	(191)
10.5 制作网页的过程	(193)
第十一章	
电子政务	(196)
11.1 电子政务的基本概念	(196)
11.2 政府上网工程正式启动	(199)
11.3 上网政府的面貌焕然一新	(201)
11.4 政府上网工程内容	(203)

- 11.5 政府上网工程的意义 (205)
- 11.6 我国政府上网的有利条件 (205)
- 11.7 电子政务分类 (207)

第十二章

- 电子钱包与信用卡** (212)
 - 12.1 电子钱包的概念 (212)
 - 12.2 电子钱包支付方式 (216)
 - 12.3 数字钱包与电子钱夹 (217)
 - 12.4 电子钱包的使用 (218)
 - 12.5 电子钱包管理软件 (220)
 - 12.6 电子钱包应用软件 (221)
 - 12.7 电子货币 (222)
 - 12.8 信用卡与电子信用卡 (224)
 - 12.9 信用卡的功能 (228)

第十三章

- 网上服务供应商** (230)
 - 13.1 选择业务伙伴要素 (230)
 - 13.2 网上服务提供者 (231)
 - 13.3 虚拟社区 (236)
 - 13.4 在线服务的原则 (237)
 - 13.5 客户分析系统 (239)
 - 13.6 客户联系管理系统 (240)
 - 13.7 电子商务方案提供商 (241)

第十四章

- 网上支付工具** (247)
 - 14.1 支付与支付系统 (247)
 - 14.2 电子现金与数字现金 (250)
 - 14.3 电子现金的应用 (251)
 - 14.4 电子现金管理 (258)
 - 14.5 电子现金的发展 (260)
 - 14.6 电子支票购物过程 (261)

第十五章

- 网络银行** (265)
 - 15.1 网络银行基本概念 (265)
 - 15.2 建立网络银行的过程 (268)

15.3	网络银行的业务	(272)
15.4	因特网电子商务与网络银行	(275)
15.5	典型的网络银行	(278)
15.6	中国第一家网络银行	(281)
15.7	中国建设银行的网络银行服务	(283)
15.8	网络银行的发展	(285)
第十六章		
虚拟银行 (289)		
16.1	因特网与网络银行	(289)
16.2	虚拟银行是未来银行的归宿	(292)
16.3	虚拟银行的特点	(293)
16.4	创建虚拟银行的环境和条件	(295)
16.5	虚拟银行与因特网	(295)
16.6	我国创建虚拟银行的有利条件	(299)
第十七章		
防火墙 (302)		
17.1	防火墙的概念	(302)
17.2	防火墙的设置原则	(303)
17.3	防火墙技术	(305)
17.4	包过滤型防火墙	(307)
17.5	代理服务型防火墙	(308)
17.6	复合型防火墙	(310)
17.7	防火墙基本构件	(311)
17.8	防火墙功能	(313)
17.9	防火墙的安全	(316)
第十八章		
防黑客 (320)		
18.1	黑客的产生	(320)
18.2	黑客使用的工具	(321)
18.3	黑客的攻击手法	(322)
18.4	识破黑客的诡计	(324)
18.5	黑客攻击的对象	(326)
18.6	黑客欺骗攻击	(327)
18.7	防黑客产品	(329)
18.8	重大黑客事件	(330)

第十九章

防病毒	(338)
19.1 病毒的定义	(338)
19.2 病毒的发作	(340)
19.3 病毒的特点	(341)
19.4 病毒的分类	(344)
19.5 病毒的结构	(346)
19.6 病毒的传播	(348)
19.7 病毒的危害	(350)
19.8 病毒防治技术	(352)
19.9 防病毒系统	(354)

第二十章

认证中心	(358)
20.1 认证中心的基本概念	(358)
20.2 认证中心的功能	(360)
20.3 认证中心的分级结构	(362)
20.4 金融认证中心的服务与管理	(364)
20.5 认证中心系统的安全	(365)
20.6 认证证书的格式与应用	(367)
20.7 金融认证中心系统	(369)
20.8 金融认证系统智能卡	(370)
20.9 基于 CA 的 Web 平台	(371)

第二十一章

网络营销安全	(375)
21.1 电子营销与承诺能力	(375)
21.2 电子交易安全	(377)
21.3 网络营销安全	(379)
21.4 电子集市	(381)
21.5 电子商务方案与安全	(383)
21.6 业务智能化系统	(385)
21.7 企业资源计划	(386)
21.8 客户管理	(387)

第二十二章

网络系统备份	(389)
22.1 系统数据备份	(389)
22.2 系统文件备份	(390)

22.3	网络系统的备份	(391)
22.4	网络系统的安全	(391)
22.5	远程安全管理策略	(393)
22.6	网上交易安全	(397)
22.7	网络环境备份和恢复	(398)
22.8	网络安全设计	(399)

第二十三章

网上购物安全	(402)
23.1 网上购物安全问题	(402)
23.2 顾客跟踪系统与顾客密码	(404)
23.3 电子现金与安全零钱	(407)
23.4 电子商务服务器安全	(408)
23.5 安全顾问与商品选购	(409)
23.6 网上安全购物过程	(410)

第二十四章

客户关系管理	(414)
24.1 客户关系管理目标	(414)
24.2 客户关系管理的领域	(417)
24.3 客户服务是关键	(419)
24.4 客户关系管理的内容	(421)
24.5 维持客户的价值	(423)
24.6 客户关系管理软件	(424)
24.7 密切客户关系过程	(426)
24.8 实用客户关系管理系统	(429)

第二十五章

呼叫中心	(433)
25.1 现代化呼叫中心	(433)
25.2 呼叫中心的组成	(434)
25.3 呼叫中心技术	(438)
25.4 呼叫中心的应用	(439)
25.5 万维网呼叫中心	(441)
25.6 客户呼叫中心	(443)

第二十六章

供应链管理	(446)
26.1 供应链与供应链管理	(446)

26.2	企业供应链管理	(449)
26.3	供应链系统功能架构	(452)
26.4	供应链管理的推广	(453)
26.5	供应链管理的发展	(454)

附录

著者的主要有关论文和书	(457)
--------------------------	--------------



绪 论

当今时代为信息时代，当今社会为信息社会。信息既不是能源也不是物质，信息是一个新世界。能源世界遵守能量守恒定律，物质世界遵守物质不灭定律，信息世界遵守的是无限定律。信息的无限性为全人类和人类社会带来了无限的机遇、资源和财富。全世界正在进行信息技术革命，也称为数字化革命。这场革命正在迅速地改变人类的生活方式、生产方式、生存方式、活动方式、学习方式、工作方式、娱乐方式和思维方式。以数字化革命为特点的现代高新技术成果，大量涌向社会，使国家与国家、地区与地区、人与人之间的关系发生了重大变化，改变了人们的精神面貌。它正在创建新的人类社会精神文明和文化物质生活，使人们的传统习惯、思维活动和思想观念发生巨大变化，使全人类进入一个新世界，开辟了人类社会的新纪元。当今社会是系统流行、信息流行、电子流行、数字流行、网络流行和虚拟流行的社会。

目前，全球大网格（GGG，Grid）正在广泛深入开展，因特网（Internet）的发展分为三大浪潮：第一大浪潮（1960年到现在）为因特网浪潮，特点是因特网（Internet）实现了计算机与计算机的连通，服务协议有 telnet：//，ftp：//，mailto：//等等。第二大浪潮（1980年到现在）为万维网浪潮，特点是因特网（Web）实现网上内容或万维网网页（Web Home Page）的连通，服务协议为 http：//WWW。第三大浪潮为网格浪潮（1992年到现在），是新的因特网（Internet）大浪潮，特点是因特网（Grid）实现了网上资源的全面连通，服务协议为 grid：//。全球大网格（GGG）是第三代因特网（Internet）大浪潮，是实现全球网上所有资源全面连通的因特网（Internet）技术。

人类社会已经进入信息化生存、电子化生存、数字化生存、系统化生存、网络化生存和虚拟化生存社会。信息技术中跨世纪的“8个一”如下：

1 一个信息高速公路

1993年9月，时为美国总统的克林顿提出了建设“国家信息基础设施计划”（National Information Infrastructure，NII），即轰动全世界的“信息高速公路”计划，这项计划立即在全球范围引起极其强烈的反响。国家信息基础设施也称为国家信息基础机构、国家信息高速公路和信息高速公路。因此，国家信息基础设施也就是全世界最著名的一个信息

高速公路。全世界各国争先恐后地规划和创建自己的国家信息基础设施，信息高速公路在全世界得到飞速发展。国家信息基础设施是从政府的角度看高速网络，高速网络向国家中的每一个人提供可以访问计算机网络系统和各种高级计算机的容量。国家信息基础设施包括各种网络、计算机、通信和仪器等设备，主要有电缆、电线、光纤传输线路、微波通信网、通信卫星、计算机、交换机、软盘软驱、光盘光驱、键盘、打印机、扫描仪、监视器、摄像机、声像带、电话、传真机等。国家信息基础设施将这些设备集成和互联起来，为广大公众面向信息时代取得和实现各种技术进步奠定了各项物质基础。

2. 一个因特网

自 1991 年美国宣布 Internet 向全世界、向社会公众开放并允许在网上开发商务系统以来，Internet 在全世界得到极其迅速的发展和广泛的应用。到 1998 年底，Internet 上网用户达 1 亿人，年增长率约为 60%。截至 2002 年底，全球 Internet 用户已达 6.55 亿人，我国网民数量已占全球网民的 9%，估计到 2005 年全世界将有 10 亿人上网。全世界正在进入一个崭新的网络计算机时代、互联网和无线互联网时代。

3. 一个电子商务

电子商务 (Electronic Commerce, EC) 是采用数字化电子方式进行商务数据交换和开发商务业务活动，也叫做电子贸易或商务电子化，指整个贸易活动或商品交易活动全面实现电子化。1997 年 7 月 1 日和 1998 年 7 月 1 日当时的美国总统克林顿两次提出了《全球电子商务发展纲要》(A Framework for Global Electronic Commerce, 也称为“全球电子商务框架”文件)，轰动世界，使商家和企业向全球化发展，并且在制定竞争和发展战略时对加入电子商务的重要性有了进一步的认识，旨在促进网上电子商务的发展。克林顿认为，Internet 是未来经济的重要特征，电子商务和网上交易能够带动需求的猛增，并且由此将会产生许多高工资和高技术岗位，不仅能够刺激经济繁荣，还能够创造出更多的就业机会。克林顿还宣布了美国政府针对 Internet 的新政策，即在未来的 6 年内对网上交易的货物和服务暂缓增收额外的赋税，并且明确提出，促使电子商务向着正确的方向发展是他在第二任期的主要任务。美国的《全球电子商务发展纲要》将全世界电子商务的发展推向新的高潮。1997 年 4 月，欧盟发布了欧洲电子商务协议，1997 年 12 月，欧盟与美国发表了有关电子商务的联合宣言，就跨国电子商务的有关原则达成了一致意见。1998 年底，全球电子商务交易额已达 70 亿美元。

4. 一个地球村

一个地球村 (Earth Village, EV) 也称为一个数字地球 (Digital Earth, DE) 或者信息地球 (Information Earth, IE)、网络化地球 (Internet Earth, IE)。1998 年 1 月 31 日，当时的美国副总统戈尔在加利福尼亚科学中心做了“数字地球——认识 21 世纪我们这颗星球”的学术讲演，提出了地球村和数字地球的概念。信息高速公路和 Internet 使整个世

界变成了地球村，全球是一个数字化的地球。

5. 一个网络政府

当前，全世界各国政府都在争先恐后地上网，上网的政府成为网络政府（Network Government, NG）、电子政府（Electronic Government, EG）、虚拟政府（Virtual Government, VG）和在线政府（On Link Government, OLG）。美国前副总统戈尔在国际 REGO 大会上发表的演讲中提出，21 世纪的国家政府应该能够不断正确地调整自己，它是一个愿意革新的，在革新中能不断矫正方向的政府，并且将变得越来越精简、灵敏、反应迅速和决策有力，只有这样的国家政府才能适应高速变化、高速发展的 21 世纪信息时代。网络政府（电子政府、虚拟政府和在线政府）正是戈尔所指出的理想的政府前景，网络政府是通过政府上网工程实现的。从 1999 年 1 月 1 日起，美国政府即用网络进行采购。这些重大举措，将美国的电子政府和电子商务推向了新的高速发展期，美国政府还制定了紧迫可行的时间表。美国政府提出的网络政府（电子政府和电子政务）又在全世界引起强烈反响。

6. 一个知识经济

社会的进步以知识经济（Knowledge Economy, KE）的发展为原动力，凭借高科技产业以极快的速度不断创造出新的价值，就可以避免传统经济周期中的衰退阶段，使经济持续高速增长。知识经济代表着 21 世纪世界经济的发展方向。1996 年世界经济合作与发展组织（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）在 20 世纪的 1996 年度“科学技术和产业展望”的报告中首先提出了“以知识为基础的经济”的概念，人们把它归纳为知识经济（Knowledge Economic）。经合组织对知识经济的定义为：“知识经济，是建立在知识和信息的生产、分配和应用之上的新型经济。”经合组织的报告中列举了 OECD 成员的 50% 以上的经济是直接以知识为基础的事实作为知识经济这个新概念的依据，主要表现在对无形资产的投资超过了对有形资产的投资和具备更多知识、技能的劳动者在劳动力市场上备受欢迎、重视。这说明知识在发展生产力的主导作用中将逐步取代传统的经济形态。实际上，知识经济是知识产品生产和脑力劳动在社会生产系统中居于主导地位的新型经济。知识经济的本质特征是：在整个社会生产系统中，知识产品的生产已支配了物质产品的生产而居于主导地位，脑力劳动已上升为人类劳动的主要形式。在飞速发展的全球市场中，成功已不再靠劳动力、资金或土地的投入。新的取之不尽、用之不竭的决定性资源是在劳动者的头脑里，那就是知识。知识经济是以智力、技能资源为主要依托的经济，是用知识创造财富的经济。在知识经济时代，不能笼统地说重视知识和重视人才，要把握知识经济时代的关键知识，多学创新知识，不学垃圾知识，要用智慧统率知识经济活动，使自己的才能得到应有的发挥，让自己也成为知识经济活动中的创新人才。例如，Yahoo! 的创业者杨致远在他自己还是一个学生的时候开始上网，起初只是为了便于查找网上信息，自己就做了一个目录，两年后，他成为身价 10 亿美元的网上创业者。