

高等学校文化管理类专业系列教材

WENHUA XUE

文化

学

王玉德 著

WENHUA XUE

文化

学

王玉德 著

云南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化学/王玉德著. —昆明: 云南大学出版社, 2006

ISBN 7-81112-066-6

I. 文... II. 王... III. 文化学—高等学校—教材
IV. G0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 023838 号

责任编辑: 马翀炜

李兴和

封面设计: 刘 雨

文化学

王玉德 著

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 云南大学出版社印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15

字 数: 269 千

版 次: 2006 年 3 月第 1 版

印 次: 2006 年 3 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-81112-066-6/G · 453

定 价: 30.00 元

云南大学出版社地址: 云南大学英华园内 (邮编: 650091)

电 话: 0871-5031071 5033244

网 址: <http://www.ynup.com> E-mail: market@ynup.com

《高等学校文化管理类专业系列教材》编委会

编委单位：上海交通大学文化产业与管理系

山东大学历史文化学院

山东艺术学院艺术文化学院

云南大学文化产业研究院

中国海洋大学文学院

华中师范大学历史文化学院

编委会主任：胡惠林（上海交通大学）

成员（以姓氏笔画为序）：

王育济（山东大学）

田川流（山东艺术学院）

刘孔庆（中国海洋大学）

姚伟均（华中师范大学）

施惟达（云南大学）

绪 言

近些年来，文化学日益成为一门显学。不论是从事文化教育工作的同志，还是刚刚进入大学的学生，都迫切需要掌握文化学知识。特别是党和国家提出要把发展文化经济、文化产业作为提升国力的战略，使得文化学变得尤其重要。试设想，如果对文化学都不了解，怎么可能再进一步了解文化管理学、文化资源学、文化产业学、文化艺术学？可见，文化学是一门基础的学科。

文化学不仅是基础的学科，还是综合性的学科。它涉及到广泛的知识系统，涵盖哲学、社会学、文学、艺术学、美学、心理学等众多的学科知识。任何一门其他学科都难以取代文化学的特有的地位与作用。

文化学还是一门年轻的学科。与传统的历史学等学科相比，文化学还是一门构建中的学科。迄今为止，在国家的学科设置文件中，还没有把文化学作为一门独立的学科列入。尽管有人呼吁把文化学作为一级学科设置，但在国家的文件中，文化学在二级、三级学科中都没有被列入。可见，我国的学科设置工作是滞后的。但是，这丝毫不意味着文化学是不能登大雅之堂的学科，相反，在社会与学术的发展之中，文化学以不可阻挡的态势发展起来，它是一门最有活力的新兴学科。文化学的内涵越来越丰富，学科越来越完善。

我们的时代是文化的时代，21 世纪是文化制胜的世纪，中国要在新世纪建设成为一个新文化的中国，人人要有高素质的文化，要尽可能多地学习文化理论。高校大学生是文化的继承者、传播者、研究者、创造者，有些学生将来可能一辈子做文化工作，可能会成为文化的讲授者、管理者、策划者、评论者，因此，每个高校都在把文化学作为必修课或选修课。大学生在学习专业知识的同时，最重要的是培养综合文化素质。

文化管理专业的大学生，要把文化学作为入门课、基础课。我们认为，文化管理专业的大学生在校期间首要的是学习文化学、管理学，这是由培养目标所决定的。其次还要学习中国文化传统、世界文化传统、哲学、艺术学、法学、经济学、信息学、心理学等，这是扩大知识面。还要学习技能系列知识，如英语、计算机、演说、写作、策划等。还要学习品行系列知识，如道德伦理、法制、公关仪礼等。

这本教材主要是为大学生编写的。上编主要是讲文化学的理论、方法、流派，下编用文化学理论讲中国文化。作为中国的大学生，只有结合中国文化学习文化学，知道中国的过去、现在、将来，才可能更好地建设中国的文化与世界的文化。

文化学是一门理论性较强的课程。大学生在学习这门课时，应当注意三点：其一是大量阅读文化学理论专著，撰写读书笔记。其二是应当结合现实多讨论，多实践，把理论与实际紧密结合起来。其三是把文化学与各人所学的专业结合起来，如学习艺术的要思考艺术文化，学习管理的要思考管理文化，学习汉语的学生要思考语言文化，学习旅游的学生要思考旅游文化，这样才会有大的收益。

目 录

绪 言	(1)
-----------	-----

上 编

第一章 文化释义	(3)
第一节 什么是文化	(3)
第二节 文化的属性	(7)
第三节 文化与文化之间的关系	(10)
第四节 文化与文明	(15)
第二章 文化学的创建	(21)
第一节 什么是文化学	(21)
第二节 中外学者对文化学的探索	(23)
第三节 文化学发生和兴盛的原因	(35)
第三章 文化学流派	(37)
第一节 进化学派	(38)
第二节 传播学派	(43)
第三节 历史学派	(46)
第四节 社会学派	(49)
第五节 结构主义学派	(51)
第六节 功能学派	(52)
第七节 心理学派	(55)

第八节 早期文化学流派研究的特征	(59)
第四章 当代文化学的发展趋势	(64)
第一节 文化学形成众多的分支学科	(64)
第二节 文化学关注经济	(70)
第三节 文化学关注社会	(77)
第五章 文化学理论范畴之一：类别·圈层·模式	(80)
第一节 文化的类别	(80)
第二节 文化圈的基本理论	(84)
第三节 文化模式及其相关的概念	(90)
第六章 文化学理论范畴之二：功能·整合·演进·自觉	(93)
第一节 文化功能	(93)
第二节 文化整合	(95)
第三节 文化的演进	(97)
第四节 文化自觉	(100)
第七章 文化学的方法	(103)
第一节 方法概说	(103)
第二节 社会调查法	(106)
第三节 逻辑方法	(110)
第四节 比较方法	(111)
第五节 文献方法与历史方法	(113)
第六节 心理方法与模糊方法	(116)
第七节 计量统计方法和数字化方法	(118)
第八节 模拟法与假说法	(120)

下 编

第八章 中国古代文化的基本态势	(125)
第一节 中国古代文化的特点	(125)
第二节 中国历史上的开放与保守	(135)

第九章 哲学思维与文化	(140)
第一节 哲学与文化	(140)
第二节 中国传统思维方式	(145)
第十章 宗教与文化	(151)
第一节 宗教与文化的关系	(151)
第二节 中国的宗教	(154)
第十一章 信息传播与文化	(162)
第一节 信息与文化	(162)
第二节 传播与文化	(166)
第十二章 科学技术与文化	(179)
第一节 现代科技文明的由来与特征	(179)
第二节 中国传统文化与传统科技	(184)
第十三章 人生与文化	(195)
第一节 中国传统的奴性人生	(196)
第二节 中国传统的君子人生	(199)
第三节 提倡优秀的人文精神	(202)
第十四章 当代世界文化思潮	(207)
第一节 思潮概说	(207)
第二节 当代主要文化思潮	(208)
第十五章 传统文化与现代化	(215)
第一节 从传统走向现代的分歧	(215)
第二节 从传统走向现代的任务	(219)
主要参考书目	(226)
后 记	(229)

上 编

第一章 文化释义

学习文化学，首先要知道什么是文化。本章介绍有关文化的各种定义，强调文化是体现人类思想和实践的现象，指出文化有超自然性、社会性、时间性、空间性、民族性等特点，辨析了历史与文化、传统文化与文化传统、传统文化与现代文化、特色文化与主流文化、先进文化与反文化之间的区别，特别是分析了文化与文明的关系。

第一节 什么是文化

什么是文化？我们天天都在说文化，但很难用一句话说出文化的定义。人类社会就是这样，最简单的东西往往是最复杂的东西，最复杂的东西往往又是最简单的东西。我们的周围全是文化，衣食住行是文化，说话办事是文化，甚至连经过人点缀修整过的山石竹木都是文化，而文化的定义是十分难以确定的。迄今为止，学者们苦思冥想出两百多条有关文化的定义，并且出版了一本本谈文化定义的专著，但学术界仍莫衷一是，不知所从。这里，将对古今中外有关文化的定义加以介绍。

一、我国历史上对文化的阐释

从字源上说，“文”与“化”在三千年前的卜辞中就已经出现了。文，本义是文错、文饰、纹理。文或纹，是一种自然美。不论是水纹、木纹，还是云纹、蛇纹，都给人以美的享受。《庄子·逍遥游》记载越人“断发纹身”，《水浒传》描写梁山好汉史进为九纹龙，这都有美化的意思。成语有“文过饰非”，意为美化过失。古代学者甚至认为“文”的本质是一种规律，也是一种殊相。唐代李翱《李文公集·杂说》说：“日月星辰经乎天，天之

文也。山川草木罗乎地，地之文也。志气语言发乎人，人之文也。志气不能塞天地，言语不能根教化，是人之文纍纍也。山崩川涸，草木枯死，是地之文裂绝也。日月晕蚀，星辰错行，是天之文乖也。”李翱认为人文是最重要的。

化，这是古代很重要的一个概念。古人认为万事万物都有生克制化，化是一种规律。化，甲骨文像两个人一正一反，表示一个事物的两个方面。化，引申为教化、风化、感化。《说文》说：“化，教行也。”古书中最早把文、化二字放在同一句子的文献是《周易》，其《贲卦·象传》说：“观乎人文，以化成天下。”说明两千年前就有了对文化的初浅认识，而这个认识是对自然与社会观察的结果。

文化一词，从表面的词义看，就是文治与教化。汉代的刘向在《说苑·指武》说：“凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛。”《文选》载录的晋代《补亡诗》说：“文化内辑，武功外悠。”这些关于文化的词语体现了文与武、化与功的相对关系，寓意文化是进步的现象。中国古代曾经称天子管辖不到的地区为蛮夷之区，对没有接受文治教化的民众为化外之民。天子对内施以文化，对外也以文化之，对不愿意接受文化的地区，则以武服之。

二、外国学者的观点

西方人对文化的解释与中国古代对文化的解释是不一样的。文化，英文是 culture，偏重于精神。各个国家的学者从不同的角度对文化作出了不同的解释。

英国人类学之父泰勒认为：“文化，或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。”^①这是综合性的、现象描述性的定义，是迄今为止最有影响的文化定义。

英国功能学派代表人物马林诺夫斯基认为，文化是“一个满足人的要求的过程，为应付该环境中面临的具体、特殊的课题，而把自己置于一个更好的位置上的工具性装置。”^②这是价值认定性的定义，其特点是从文化的

① 泰勒：《原始文化》，上海文艺出版社1992年版，第1页。

② 转引自庄锡昌《多维视野中的文化理论》，浙江人民出版社1987年版，第371页。

意义、功用等方面对文化进行界定。

美国文化人类学家 S. 南达认为：“文化作为理想规范、意义、期待等构成的完整体系，既对实际行为按既定方向加以引导，又对明显违背理想规范的行为进行惩罚，从而遏制了人类行为向无政府主义倾向发展。”^① 这是行为取义性定义，其特点是强调文化的行为性和动力性，即把文化视为一种具有动力特色的行为方式或生活方式。

美国文化人类学家克罗伯和克拉克洪在 1952 年对 1871 年到 1952 年期间有关西方的文化学概念进行搜罗，得到 164 种关于文化的定义，他们把这些定义归纳为：描述性的定义、历史性的定义、规范性的定义、心理性的定义、结构性的定义和遗传性的定义等六种。他们在此基础上提出了文化的定义：文化是由外显的和内隐的行为模式构成；这种行为模式通过象征符号而获致和传递；文化代表了人类群体的显著成就，包括它们在人造器物中的体现；文化的核心部分是传统（即历史地获得和选择的）观念，尤其是它们所带的价值；文化体系一方面可以看做是活动的产物，另一方面则是进一步活动的决定因素。^②

三、我国当代学术界的观点

梁漱溟为文化下的定义是：“所谓文化不过是一个民族生活的种种方面。总括起来，不外三个方面：（一）精神生活方面，如宗教、哲学、艺术等是。文艺是偏重于感情的，哲学科学是偏重于理智的。（二）社会生活方面，我们对于周围的人——家族、朋友、社会、国家、世界——之间的生活方法，都属于社会生活一方面如社会组织、伦理习惯、政治制度及经济关系是。（三）物质生活方面，如饮食起居种种享用，人类对于自然界求生存的各种是。”^③ 梁漱溟是从民族生活的角度对文化加以阐释，这个定义在社会上有一定的影响。

陈序经在《文化学概论》中介绍了各种各样关于文化的定义，如文化是文学，是文雅，是道德，是美术，是学术，是精神，是进步，是能力，最

① [美] S. 南达：《文化人类学》，陕西人民教育出版社 1987 年版，第 46 页。

② 傅德：《文化：人类的镜子——西方文化理论导引》，上海人民出版社 1990 年版，第 12 页。

③ 梁漱溟：《东西文化及其哲学》，载《梁漱溟全集》第一卷，山东人民出版社 1989 年版，第 339 页。

后他自己得出的结论：文化不外是人类为着适应自然现象或自然环境而努力于利用这些自然现象或自然环境的结果。^① 这个定义强调的是自然与结果。

学术界普遍认为文化有广义与狭义之区别。广义而言，文化是物质财富与精神财富的总和；狭义指社会意识形态及相应的制度和组织机构。《辞海》是这样给文化下定义的：文化“从广义来说，指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说，指社会的意识形态，以及与之相适应的制度和组织机构。文化是一种历史现象，每一社会都有与其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化，是一定社会的政治和经济的反映，又给予巨大影响和作用于一社会的政治和经济。在阶级社会中，它具有阶级性。随着民族的产生和发展，文化具有民族性，通过民族形式的发展，形成民族的传统。文化的发展具有历史的连续性，社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。”^②

有人不赞成广义的文化概念，认为文化就是文化，不应包括武化，也不宜把政治、实业、军事都包括到文化中。^③ 这种观点担心文化的定义太泛化，导致文化概念泛滥无边而不可捉摸。冯天瑜等在《中华文化史》中开卷就提出：文化就是人类化，是人类为了生存，将自然人化、人类化、对象化的过程及其产生物质精神文明的总和。^④ 还有学者指出文化就是人化，凡是人化的现象都是文化，以石头为例，天然石头不是文化，经过人们加工打磨的石头已凝聚了人的脑力和体力，这样的石头就有了文化内质。这样的理解得到学术界普遍认同。

四、文化是体现人类思想和实践的现象

文化的定义必须适合一切用“文化”一词的场合，必须让人通俗易懂。我们认为：文化是体现人类思想和实践的现象。这个定义有普遍性的意义，可以用之于关于文化的所有话语中。对文化，还应作全方位的解读：文化是

① 陈序经：《文化学概观》，中国人民大学出版社2005年版，第28页。该书是陈序经在抗日战争时期在西南联大的讲稿。

② 《辞海》，上海辞书出版社1980年版，第1533页。

③ 陈独秀早在20世纪初在《文化运动与社会运动》一文中就持此说，见《独秀文存》卷二。

④ 冯天瑜等：《中华文化史》，上海人民出版社1990年版，第26页。

人创造的，有人类的地方就有文化。文化的主体是人，客体是世界。文化涉及自然、社会、思维。文化可以分为物质、精神、制度、行为四个层面。精神文化是狭义的具体的文化。价值观念是精神文化的支撑点。美好的东西是文化，丑陋的东西也是文化。文化不仅有静态的一面，还有动态的一面。许多学者在论及文化的定义时，往往不注意文化的动态性。我们认为：只有把文化作为动态的现象，才可能与时俱进地研究文化。

第二节 文化的属性

文化学研究文化，把文化当做对象研究时必须说明它的属性。所谓属性，就是事物所具有的性质、特点，如运动是物质的属性。关于文化的属性（基本特征），学术界见仁见智，主要的提法有超自然性、社会性、时间性、空间性、民族性、阶级性、共同性、时代性、继承性、融合性，以下对文化的主要属性加以介绍：

一、超自然性

文化是与“自然”相对而言的概念。我们说过，文化就是“人化”或“人类化”，文化就是生活，文化就是体现人们思想与实践的现象，这些都是旨在说明文化有超自然性。

文化学不是自然科学，它不研究纯粹的自然物和自然现象，如细菌、石材。只有把自然加工改造成为物质与精神产品，打上人类心智的印记，才成为有别于自然物的文化成果。换言之，文化研究不像自然科学研究那样研究天体、基因等自然物象。这里所说的自然，不仅指存在于人身之外的自然界（如天然的石、木），也指人类本能、人体生物机能等（如人的头上长头发，婴儿要吸奶）自然属性。

不过，文化离不开自然。离开了自然，人就不能生存，文化就不能存在。文化是人与自然关系的产物和现象。从这个意义上说，文化是自然性与超自然性的统一。文化学要追求自然性与超自然性的完美和谐。但是我们绝不能离开了超自然性而讲自然性。

二、社会性

社会性又称为人群的整体性与联系性、超个体性。地球上不可能只有一个人，一个人不可能创造文化。文化与个体相传的生物遗传因子不同，是靠

社会群体积累传续和推广的。有社会就有文化，离开了社会就产生不了文化。文化附着于社会，不同的社会有不同的文化。每个人必须适应传承的社会文化，可以享用已有的社会文化，可以选择之、改造之、创造之。社会通用的符号系统则是每个人享用人类文化的工具。

中国古代有“社”，指土地神或祭祀场所。古汉语有“社会”，指的是里社的集会或社日。社会越发展，文化积累就越深厚，文化对每个人提供的东西就越多，而个人行为受到的约束也越大。有人说，文化超个体的特性是同它的超有机体性相联系的。文化是在无机的物质世界和从无机界产生的有机的生命世界之上形成的第三个世界。从价值方面看，文化是作为生物本能以外的力量，规范人的行为。文化是可以细分的，文化活动是人的实践和创造，社会是由个人组成的。从这个意义上说，文化又有个体性。文化学追求个体性与社会性的完美和谐。

三、时间性

任何文化都是由在一定时间和空间的人群所创造的。衡量任何文化系统或特质，都不能没有时空参照系。我国古代以“宇”指空间，“宙”指时间。所谓“时空”，就是“宇宙”。《淮南子·齐俗》说：“古往今来谓之宙，四方上下谓之宇。”

所谓文化的时间性，是指文化发展中的持续性、绵延性或阶段性、间断性。只要人类社会还在延续，文化就会生生不息，保存其时间的特征。世间没有无时间的文化。任何文化特质（如独木舟、青铜器、对偶婚制等）和文化系统（如西方文化、中国文化、印度文化等）都是有时间性的。任何文化体系都有发生、发展、成熟、衰亡的过程，有的文化体系还有复兴、重构、再生的过程。

文化的时间性主要指文化在历史长河中的纵向特性，包括：（1）文化在量上的累积和延续；（2）文化在质上的变异与区分；（3）文化特质在流变过程中的暂时性或长久性。如春秋时代的孔子之所以成为当今这般模样的孔子，有个时间的演变过程，这需要从这个人物的社会演进背景去考察。文化的时间性可以理解为文化的时代性。如以社会形态为依据，则有封建时代的文化、资本主义时代的文化等。如以科学技术发展水平为依据，则有石器时代、青铜时代、铁器时代、蒸汽机时代、电子计算机时代等，这些表现出人类文化由低级向高级不断进步的历程。文化的时间性还可以理解为文化的传承性。任何时代的文化，都是在前代文化的基础上形成和发展起来的。正