

YISHU QINGGANLUN YISHU QINGGANLUN

艺术情感论

李春青著



心理美学丛书

封面设计：左建华
责任编辑：李蒙英

● 艺术情感论

ISBN7-5306-0570-4/I·492

定 价：3.75 : 3.60 元

李春青 著

艺术情感论

主 编 童庆炳 副主编 程正民

心理美学丛书

艺术情感论

主编 童庆炳 副主编 程正民

李春青 著

百花文艺出版社出版发行(天津市赤峰道130号)

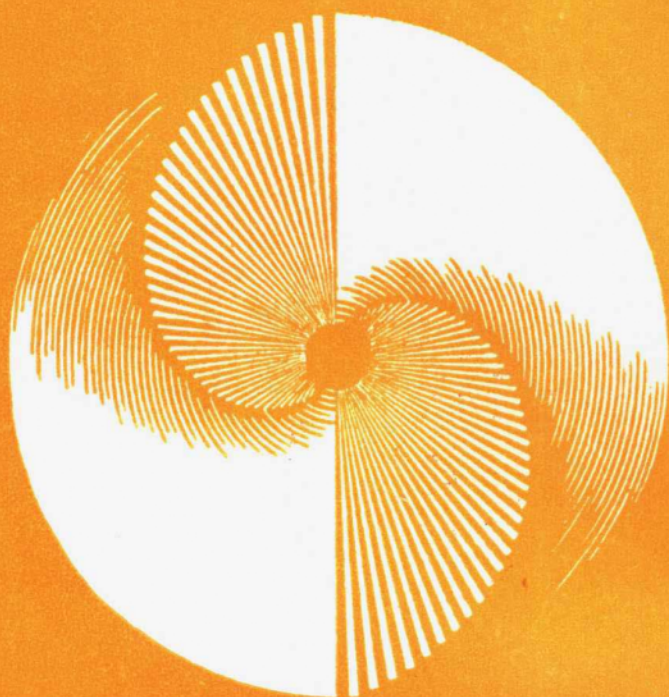
北京师范大学印刷厂印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 7.75 插页 2 字数 192,000

1991年4月第1版 1991年4月第1次印刷

印数 1—1000册

ISBN7-5306-0570-4/I·492 定价: 3.75元



百花文艺出版社

目 录

出版说明	1
总序	童庆炳 程正民 3
引言	7
第一章 情感的结构与功能	9
第一节 近现代情感心理学扫描	10
第二节 情感结构构成	15
第三节 情感功能维度	22
第四节 情感与艺术活动的一般关系	28
第二章 人类的艺术活动与情感解放	32
第一节 趋优本能与情感压抑	33
第二节 艺术活动与情感宣泄	36
第三节 艺术活动与情感解放	38
第四节 宣泄与升华的相互作用	43
第三章 艺术家的表情冲动与唤情意识	49
第一节 艺术活动的二重动因	49
第二节 艺术创作的深层动力：表情冲动	50
第三节 表情冲动在创作过程中的作用	54
第四节 艺术创作的理性规范：唤情意识	58

第四章 艺术情感的生成·····	66
第一节 艺术情感界定·····	66
第二节 艺术情感的三级生成·····	72
第三节 艺术情感的心理过程·····	81
第五章 艺术情感对艺术思维方式的决定作用·····	87
第一节 情感对认知的一般影响·····	87
第二节 情感模式与审美意象·····	91
第三节 情感、想象、直觉一体化·····	95
第六章 艺术作品的情感表现与艺术情感的形式化·····	100
第一节 艺术表现性·····	100
第二节 情感表现性的意义·····	104
第三节 艺术形式与情感表现性的对应关系·····	109
第四节 艺术形式对情感私人性的淡化·····	116
第七章 文学语言的表情功能·····	121
第一节 情感语词与语词的情感性·····	121
第二节 情感外化为艺术语言·····	125
第三节 语言为情感“造型”·····	130
第八章 艺术接受的情感解放作用·····	135
第一节 关于艺术接受动因的几种观点·····	135
第二节 艺术接受如何舒泄人的情感·····	139
第三节 接受主体情感心理轨迹·····	144
第九章 艺术接受活动中主体情感模式的双向建构·····	149
第一节 接受中的再现与表现·····	149
第二节 情绪记忆的复现·····	154
第三节 情感信息主体化与情感模式客体化·····	159
第十章 艺术接受主体情感领域的拓展与情感教育·····	164
第一节 情感的可塑性与情感教育的可能性·····	164
第二节 情感领域的拓展与深化·····	168

第三节	情感性质的改造·····	173
第十一章	中国古代艺术情感理论发展脉络·····	177
第一节	儒家情感论的演变·····	177
第二节	伦理观的否定情感与艺术观的肯定情感·····	183
第三节	荀子的艺术情感论·····	186
第四节	审美意识觉醒时期的艺术情感论·····	189
第五节	唐宋的两种艺术情感论·····	194
第六节	个性意识萌芽时期的艺术情感论·····	198
第七节	王船山的“情景”关系理论·····	203
第十二章	西方艺术理论家情感理论的发展脉络·····	207
第一节	理性主义的艺术情感论·····	207
第二节	黑格尔论艺术情感·····	211
第三节	现实主义的艺术情感论·····	215
第四节	列·托尔斯泰论艺术情感·····	223
第五节	表现主义的艺术情感理论·····	227
第六节	克罗齐论艺术情感·····	233
后记	·····	241

出 版 说 明

由北京师范大学童庆炳教授、程正民副教授主编的“心理美学”丛书，是国家“七五”社会科学研究计划的重点项目之一——文艺心理学研究（心理美学）的阶段性成果。它以审美主体和审美心理体验为研究对象，其中又侧重于揭示艺术创作和艺术接受过程中的审美心理机制；从一个方面填补了学术领域的空白。

研究对象的特殊性，决定了这套丛书瞩目的焦点是审美主体及其各种心理活动——感觉、知觉、认识、思维、情感、想象、意识、潜意识，以及各种非常态心理活动，但细心的读者会发现，作者们大多都把审美主体这些微妙的心理活动，放在一定的社会、历史条件下加以观察；在处理诸如主体与客体、抽象与具象、内容与形式、感性与理性、意识与潜意识，常态心理与变态心理这类对立的范畴时，也采取了辩证的方法。所以，作者们虽然没有刻意标榜，但从整体看，大多努力贯彻了辩证唯物主义的观点和方法。作为一种真正的科学探索，走上这条康庄大道是完全必然的，由于心理美学主要起源于本世纪的欧美各国，所以各书的作者都程度不同地引述了一些西方学者的言论，但也都十分明确地指出了其偏颇之处，同时又尽可能联系了我国古代和现代一

些著名学者的学说和艺术创作实践。当然，每本书的课题不同、作者的情况各异，致使书稿的学术水准不尽相同，存在的问题也不完全一样，我们在编选过程中作了仔细的鉴别和筛选，目前选人丛书的书稿从整体上看是有价值的，其中也存在一些问题，为此我们又分别请作者作了程度不同的修改。尽管采取了这些措施，各本书仍然存在着这样或那样的问题，作为一种新的学术探讨，也实难求全，有些学术上的是非，需要通过讨论才能澄清，所以希望读者们能以研讨的态度进行阅读。

邓小平同志曾说过：“不同学派之间要互相尊重，取长补短。要提倡学术交流。任何一项科研成果，都不可能是一个人努力的结果。没有前人和今人，中国人和外国人的实践经验，怎么能概括、提出新的理论？”^①我们正是从学术交流、取长补短的角度，出版这套丛书的；而如果能在具有中国特色的马克思主义文艺理论体系的建设中，起一点补充和借鉴作用，则是我们出版这套丛书的最终目的了。

百花文艺出版社

1990年2月



^① 《邓小平论文艺》第100页。

总 序

童庆炳 程正民

人的认识总是由浅及深，波浪式地前进。随着两次世界大战隆隆炮声的沉寂，随着科学思想从哥白尼、牛顿、达尔文到爱因斯坦、玻尔、海森堡的跃进，人们感悟到人的生命的宝贵，同时发现，就是在认识自然规律时，也渗透着人的因素。人类终于痛苦地认识到，不先打开人类自身的奥秘，世界和宇宙永远是一个谜。于是关注人自身、研究人自身再次成为社会科学和自然科学各门学科研究的焦点。

这股重新认识人自身的学术思潮，在美学领域也得到了热烈的响应，这就使审美主体成了本世纪美学研究的主要对象，对审美主体及其心理体验的凝视和深入，成为了本世纪美学发展的一个显著标志。正是在这种凝视和深入中，心理美学，或称心理学美学（Psychological Aesthetics）成为了这一世界性学术思潮中一个极为活跃分子。诚然，心理学的历史源头可以追溯得很远。但现代意义的心理美学却诞生在本世纪。心理分析美学、完形心理美学、行为主义心理美学等等，作为完备的学科和流派都形成于本世纪。这众多的学科和流派，就如百花吐艳，构成了心理美学的令人神往的、壮丽的图景，也充分显示了心理美学在研究审美主体及其审美体验方面的无可比拟的优势。

心理美学的研究对象是审美主体在一切审美体验中的内在规律,其中既包括研究艺术美的创作和鉴赏中的心理律动,也包括研究自然美和社会美的鉴赏中的心理活动轨迹。但因为艺术是美的最高的和最集中的表现,所以心理美学的主要对象不能不是艺术创作和接受活动中的审美心理机制。这样,艺术家的心理特征,艺术创作的动机,艺术创作的心理流程,艺术作品的心理蕴含,艺术接受的心理规律等,就很自然地成为心理美学的中心课题。对这些课题的理论探讨和个案分析以及宏观把握和微观深入,都是不可缺少的。这套丛书就是根据上述中心课题设计的,每一本书都从一个角度切入、探讨和分析一个特定方面的问题。

心理美学研究的方法目前较混乱,在此不能不多说几句。我们的看法是,心理学和美学是两门不同的学科,它们各自有着不同的对象和方法。这样,当人们将这两者相交叉、相撞击、相融合时,就暴露出了许多棘手的问题。我们发现,简单地、肤浅地、生硬地将两者焊接在一起,是没有学术价值的,也不可能为一门新学科开辟坦途。荣格曾说过这样一句话:心理学不能解决文学的本质问题(详见荣格《分析心理学与诗的艺术》)。这句话由一位对文学艺术满怀兴趣的心理学大师说出来,是殊为耐人寻味的。难道荣格这样说是给心理学泼凉水吗?细心的读者不难发现,荣格这句话中所说的心理学是普通心理学,而普通心理学的确与心理美学存在隔膜。首先是对象不同。普通心理学是以普通人的一般心理现象为对象的,而心理美学则是以人的一种特殊心理现象——审美心理为对象的;其次,普通心理学已越来越向自然科学靠拢,这决定了它在方法上不能不力求定量化、定性化,并采取价值中立态度,而心理美学则要揭示包括审美主体的强烈情感倾向和价值态度在内的微妙复杂、朦胧变幻的心理活动。如果无视上述不同之点,简单生硬地将普通心理学和美学焊接在一起,那么就必然会变成既非心理学又非美学的怪胎。它的学术价值就

大可怀疑了。

我们认为，普通心理学的方法如不加改造地搬到美学研究中来，就势必导致对特殊对象的简单化处理，导致对人类心理中最为细致微妙的心理现象的粗暴宰割。一位西方学者说得好：对于心理美学来说，“唯一正确的结论并不是把违反心理学基本原则的艺术家批评一通，而是修正心理学的原则，使之服从艺术的事实”（见埃伦茨韦格《艺术的潜秩序》）。是的，对于我们来说，最值得尊重的是艺术事实，而不是普通心理学原则。在这两者发生矛盾之时，我们别无选择，只能选择事实，而不能选择原则，这是唯物主义的一个基本原则。心理美学是美学，而不是心理学，因为它的出发点，立足点和归宿点都是美学。也许我们搞的东西会因此而被人讥斥为不象心理学或不够“科学”，但我们宁可不要那所谓的“科学”的桂冠，宁可用感性的、朦胧的感受和语言去接近那在我们看来是神圣的研究对象，也不愿歪曲、肢解它。我们自信我们的这种态度更接近真正严肃的科学精神。然而，这并不意味着我们抛弃了现代心理学，返回到原始的、常识性的描述中去。不，凡现代心理学中一切符合艺术规律的观点和材料，或经过改造后符合艺术规律的观点和材料，我们都十分珍视，并加以利用，当然，美学、心理学、人类学、社会学、文化学等多学科的综合运用，则是我们的理想。这就是我们在方法论上的思考。尽管丛书的作者各人情况不同，但在方法上我们大致上互相靠拢。

在写作过程中，我们力求以辩证唯物主义为指导，防止片面性，虽因研究对象的特殊性而很自然地侧重于审美主体，但客体对主体的影响也象一条隐藏着的链环贯彻其中。列宁说：“真正地认识事物，就必须把握、研究它的一切方面，一切联系和‘中介’”。（《列宁全集》第32卷83页）我们在对待诸如主体与客体、感性与理性、情感与认识、意识与无意识、内容与形式等问

题时，虽然论述有所侧重，但总是注意并揭示它们之间的复杂联系及“中介”，以求从一个方面出发，达到尽可能的全面。

这套丛书的撰稿人虽有年轻的博士、硕士和已不年轻的教授副教授，但我们都是刚刚步入心理美学这块园地的新手，见到园中的花果就加以采摘，鲜花和甜果肯定是有的，但其中夹带着一些枯花或酸果也在所难免。对此，我们恳切地希望同行和读者不吝赐教。

这套丛书是国家“七五”社会科学研究计划中的重点项目之一——文艺心理学研究（心理美学）——的阶段性成果，国家社会科学研究基金会给了我们的项目以资助，同行专家也给了我们鼓励和支持：特别值得提到的是，百花文艺出版社为出版这套丛书做了重大的努力，付出了宝贵的劳动，在此一并表示我们诚挚的谢意。

1988年12月于北师大



引言

艺术活动无疑是一种情感活动，这是从古到今无数理论家、艺术家所重复过的话。那么情感在艺术活动中到底占何种位置呢？它的运动轨迹是怎样的呢？这就是本书所要回答的中心问题。

然而在对这个问题进行考察的时候，我们发现，情感在艺术活动中的位置如何是与艺术活动对人的情感有何作用的问题紧密相关的。艺术活动何以是人类所必不可少的以及艺术的全部功能是如何实现的问题都与艺术活动对人的情感的独特作用有直接关系。在对这种作用加以深入考察之后，我们得出结论：艺术活动是人类情感解放的手段。所谓“解放”在这里包含着双重意义，那就是宣泄与升华。从个人情感的心理——生理机制上讲，情感有宣泄的内在要求。从人作为一社会存在物的角度讲，他的情感有获得升华的客观可能性。情感的宣泄与升华构成艺术活动中情感运动的轨迹。

依据对艺术活动中情感运动的上述认识，我们从艺术创作、艺术作品、艺术接受三个角度对艺术情感的运动轨迹加以描述，力求揭示艺术活动的一些内在的、深层的规律。

由于情感是一种十分复杂的心理现象，我们对它往往难以准

确地加以把握，因此在第一章中我们根据现代情绪心理学的研究成果对情感的结构与功能进行了一般性考察。对情感的这种考察可视为进一步探讨艺术情感种种特征、要素的铺垫。

在研究方法上，本书不恪守纯粹的心理方法，也不囿于哲学的一般方法，而是将哲学方法与心理学方法结合起来，使宏观把握与微观研究紧密结合起来。至于是否的确有所发现则有待读者评判了。



第一章 情感的结构与功能

情感是人类最普通、最重要的心理活动之一。由于有了情感的存在，人类的舞台上才演出了无数场男欢女爱、生离死别、英雄赴难、游子思乡的悲喜剧。情感使人不同于机械运转的机器，使人的行为不完全受控于冰冷的理智和严厉的意志。情感给人以无穷无尽的力量，使人敢于承担他的体力和智力都难于胜任的工作。当然情感亦能使人采取暴力去对待他人或自身。因而在人类生活中，离开了情感，将是难以想象的。

由于情感有如此大的威力，所以在人类自我意识的发展史上，无论是封建时代那种崇尚理智，压制情感的伦理观念，还是文艺复兴时期放纵情欲的理论主张，都把人的情感视为能左右人的行为的强大力量，只是对它的态度不同罢了。

但是情感并不是一种很容易把握的心理活动。迄今为止，人类对自身的情感还所知甚少。对于情感的构成和功能的问题，在心理学界还存在着很大分歧。在这里我们只能结合近代心理学各派情感理论，对情感的结构与功能问题做力所能及的阐述。