

党政领导案例教程

DANG ZHENG LING DAO AN LI JIAO CHENG

雷弯山/主编

中共中央党校出版社

党政领导案例教程

雷弯山 主编

中共中央党校出版社
· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

党政领导案例教程/雷弯山主编. —北京:中共中央
党校出版社, 2006. 2

ISBN 7-5035-3388-9

I. 党… II. 雷… III. 领导学-党校-教材
IV. C933

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 154615 号

中共中央党校出版社出版发行

社址: 北京市海淀区大有庄 100 号

电话: (010) 62805800 (办公室) (010) 62805816 (发行部)

邮编: 100091 网址: www.dxcbs.net

新华书店经销

三河市燕华印装有限公司印刷装订

2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

开本: 850 毫米×1168 毫米 1/32 印张: 10

字数: 256 千字 印数: 1—5000 册

定价: 22.00 元

责任编辑 王 琪
封面设计 张莉亚
版式设计 尉红民
责任校对 王巧艳
责任印制 张志军

中共福建省委党校案例教材 编审委员会成员名单

主 任：林述舜

副主任：关家麟 游龙波 王宜新

委 员：（按姓氏笔画为序）

李新生	杨小冬	严以振
何福平	柳秉文	胡国平
顾越利	曹敏华	雷弯山
魏绍珠		

序 言

案例教学，是学员在教师的组织引导下，根据教学要求，以案例为载体，通过对某一实际问题开展深入思考、研讨交流和分析判断，进一步加深对基本原理、基础概念的理解和掌握，力求做到学理论、懂理论、用理论三者的有机结合，注重学员对客观存在事实作出理性认识和科学判断的教学方法。开展案例教学，我校经过了多年的探索。实践证明，案例教学是一种比较符合领导干部认知规律和心理需求的教学方法。传统的理论讲授方法固然不能简单加以否定，但案例教学有利于调动教学双方积极性，实现教师与学员之间、学员与学员之间的多向互动；有利于促进理论与实践相结合，实现理论知识向行为能力的转化；有利于激发学员的创造性思维和提高学员运用理论知识分析和处理实际问题的能力。

开展案例教学，不仅是一种教学方式方法的改变，更重要的是，它体现了培训理念和培训目标的转变。党的十六大提出了加强党的执政能力建设的重大任务。加强党的执政能力建设，就必须提高各级领导干部科学判断形势的能力、驾驭市场经济的能力、应对复杂局面的能力、依法执政的能力和总揽全局的能力。提高领导干部的执政能力，是党校培训的一项重要任务和崭新要求，而能力培训是以往单向灌输、被动接受的学习培训方式所难以解决的。这就对党校如何在新形势下，进一步深化教学改革、创新教学方式、提高教学质量，提出了新的更高要求。2004年6月，中共中央政治局

常委、国家副主席、中央党校校长曾庆红同志在我校调研视察时明确指出：“党校要改进培训方法，积极推进从素质培训向素质与能力培训相结合转变。特别是要善于把理论教学与案例教学结合起来，引导学员把学习理论和提高能力结合起来，从而不断提高教学的针对性、适用性和实效性，使各级领导干部认识和把握时代发展大势的能力进一步增强，治国理政的才干进一步提高。”曾庆红同志的重要讲话，明确了案例教学在能力培训中的地位和作用。为了更好地服务于党的执政能力建设，在党校课堂中积极推进和运用案例教学的方式，借以促进各级领导干部理论水平和行政能力的进一步提高，现在更显得必要和紧迫。可以说，大力推进案例教学，不仅是党校新时期深化教学改革、创新教学方式的一种积极尝试，也是党校贯彻落实曾庆红同志重要讲话精神的实际举措，更是党校“围绕增强执政意识，提高执政能力，创新培训办法，提高培训质量，大规模培训干部”的必然要求。

开展案例教学，设计和编写案例教程是首要的基础工作。案例教程编写得如何，直接关系到案例教学开展的成效。为了编写本套案例教程，我校进行了一段时间的准备工作，专门成立了案例教材编审委员会。我们感到，党校教学的特殊性决定了所使用的案例既要蕴涵深刻的马克思主义理论的要义，又要有现实的典型意义，必须体现典型性、现实性和指导性相结合。通过对案例分析，引发学员对现实问题深化理性思考，从中得到新的感悟和启迪。在校案例教材编审委员会的领导下，哲学、科社·法学、党建、管理学四个教研部高度重视，精心组织；有关教研人员兢兢业业，认真负责，历时半年时间，编写了《党政领导案例教程》、《执政党的建设案例教程》、《法学知识案例教程》和《公共管理案例教程》共四本案例教程。这套案例教程所选取的案例绝大部分源于

各级党政领导干部的工作实际，具有较鲜明的时代特色，较好地体现了发展着的马克思主义的基本要求，较好地体现了案例教程所应具备的“学员的主体性、深刻的启发性、突出的实践性、较强的综合性、过程的动态性、结果的时效性”等方面的要求，在推进我校教材建设、深化我校教学改革的道路上迈出了可喜的一步。在此，我向大力支持和积极参与本套案例教程编写和出版工作的各位老师和同志们，表示衷心的感谢！

由于时间较为仓促，加之这是我校对案例教程编写的探索 and 尝试，本套案例教程难免存在一些不足之处。希望广大教师和学员本着实事求是、认真研讨、相互切磋、求真务实的精神，不断提出修改建议和意见，以便今后再版时修订完善。

林述舜

2005 年 12 月 28 日

目 录

领导形象篇 (1)

一、领导形象的基本内涵..... (1)

二、领导形象具有不可忽视的作用..... (4)

三、领导形象的实践设计..... (5)

案例 1 周恩来的四次痛哭 (6)

案例 2 陈云的唯实形象 (16)

案例 3 将军舍命为打赢 (20)

案例 4 演绎共产党人的“辩证法” (25)

案例 5 南山风骨 (28)

案例 6 “做人必须像人，当官不可像官” (32)

案例 7 着装搭配得体悦己悦人 (35)

领导决断篇 (38)

一、决断是领导活动中的关键性行为..... (38)

二、是否善断在紧急时刻考验尤为严峻..... (39)

三、领导者果断是有勇气有信心的表现..... (41)

四、善断的关键之一在于把握时机..... (43)

案例 1 “通胀”，在“铁腕”前止步 (44)

案例 2 “三斧子”和“人民战争”使天津 大变样 (50)

案例 3 首创承包制的“冒险家” (54)

案例 4 新厂长果然不负众望 (56)

案例 5 非凡魄力使他打工仔变成企业家	(60)
案例 6 厉行改革铸就一代中兴名臣	(63)
案例 7 “铁娘子”威震英伦三岛	(69)
案例 8 三国名人多谋少决的惨痛教训	(74)
领导公关篇	(78)
一、领导公关的功能	(78)
二、领导公关的基本要素和特点	(80)
三、领导公关的程序	(81)
四、领导公关的类型	(83)
五、提高领导公关能力的途径	(85)
案例 1 市长广开言路纳良策	(86)
案例 2 “三条热线”温暖城乡万民心	(89)
案例 3 广州海珠城广场工地发生坍塌	(91)
案例 4 银川出租车罢运	(95)
案例 5 银河宾馆的“凝聚力工程”	(98)
案例 6 外交部举办公众开放日	(104)
领导方式篇	(111)
一、领导者要不断创新领导方式	(111)
二、领导方式创新的趋势	(114)
三、没有最好的，只有最适合的领导方式	(117)
案例 1 峰回路转的 10 小时	(119)
案例 2 政府买瓜	(127)
案例 3 大澳围垦项目缓建	(129)
案例 4 信用促进会	(132)
案例 5 创新工作机制 兴办公益事业	(136)

领导艺术篇	(141)
一、领导者要讲究领导艺术	(141)
二、领导艺术的类型	(142)
三、领导艺术的特点	(145)
四、提高领导艺术的途径和方法	(147)
案例 1 激情燃烧的生命	(149)
案例 2 皇家空军、以色列突击队和湘军	(159)
案例 3 责任田调整与征地补偿款分配	(163)
案例 4 张瑞敏与海尔	(166)
案例 5 三沙主街道路改造	(172)
领导人格篇	(175)
一、领导者人格的特定内涵	(175)
二、人格魅力是行使权力的必备条件	(176)
三、新历史条件下领导者陶冶高尚情操更不容易	(178)
四、争取好人与好官的完美统一	(180)
案例 1 总理严于律己传佳话	(182)
案例 2 勇于坚持真理的“硬骨头”	(185)
案例 3 公丕汉一身正气斗贪官	(188)
案例 4 “铁面公仆”的无私无畏	(190)
案例 5 历史上真实的“包青天”	(193)
案例 6 刚正廉洁的历史楷模	(196)
案例 7 远华案中腐败分子众生相	(200)
案例 8 美日政坛上一对伪君子“双胞胎”	(205)
领导能力篇	(208)
一、领导能力是领导者胜任领导工作的本领	(208)
二、新时期领导者需要提高的能力	(211)

三、提高领导能力的途径	(214)
案例 1 和平与发展	(215)
案例 2 温州项目易址	(226)
案例 3 官坞模式	(228)
案例 4 村主任为何辞职	(235)
案例 5 洋澄事件	(237)
思维方式篇	(241)
一、领导者要不断转换、提升思维方式	(241)
二、领导者思维方式提升的构架	(243)
三、科学思维方式的建构	(246)
案例 1 “没思路就没出路”	(248)
案例 2 “四力”与“五心”、“三功”	(261)
案例 3 百次违章事件	(273)
案例 4 妙法处理“两难”事件	(282)
领导情商篇	(284)
一、领导情商的内涵与特征	(284)
二、领导情商是领导者必须具备的基本能力	(285)
三、培养和提高领导情商的途径	(286)
案例 1 南彩乡的水泥路修建工程全面铺开	(288)
案例 2 敢拼敢赢的英模	(292)
案例 3 心中装着百姓的计生局长	(300)
案例 4 笑眯眯的纪委书记	(303)
案例 5 战胜病魔续写“龙江颂”	(307)
后 记	(310)

领导形象篇

一、领导形象的基本内涵

形象是能引起人的思想和感情活动的具体形状或姿态。领导形象是领导干部自身素质的外在表现形态。它表现在领导者率领并引导被领导者朝着组织目标前进的过程中，突出表现在指挥、引领、导向、影响和说服的行为活动中，它体现了领导者的品格、学识和能力。了解领导形象，关注领导形象，塑造领导形象，不仅是学者们探讨的理论问题，也是关系到领导者在组织中威信与影响力的现实问题。

领导者形象可以分为外在形象和内在形象；真实形象和虚假形象；现实形象与理想形象。

外在形象带有直观性、具体性的主观印象，如处事风格、举止行为、仪表言谈等。

内在形象是决定领导形象的根本，一位领导者尽管有让人赏心悦目的外在形象，但内在形象欠佳，最终也是会失去公众支持的。所以领导者要塑造良好形象，必须在内在形象上下功夫。

真实形象是指被领导者主观上形成的符合领导者客观实际的形象，它直接反映出领导者最本质的东西。一般来说，领导者的本质大多表现为真相。一位脱离了低级趣味、品行高尚的领导者在金钱、美女的诱惑下，能保持清醒的头脑，坚决抵制，在公众心目中留下廉洁公正的形象，反之则不然。真实形象有好坏之分，领导者具体的任务就是不断努力，改正形象中低劣部分，张扬扩大好的部分，达到真优的境界。

虚假形象是被领导者主观上形成的与领导者的真实行为不相

符合并被歪曲的形象。虚假形象同真实形象一样，也是客观存在的，是由各种客观的实际条件造成的。虚假形象一经形成，对领导者是极为不利的，所以领导者绝不可以掉以轻心，要积极采取有力措施加以扭转。

现实形象是在目前条件下为被领导者所接受的领导形象。任何领导形象都是在一定的政治、经济、文化的背景下形成的，有其存在的客观基础。认识到这一点，领导者在塑造自己的形象时，就要立足现实，集中精力去实现有现实可能性的行为，而避免好高骛远，脱离实际。

理想形象是指公众期待、理想的领导形象，也是领导形象的最高境界。社会在发展，时代在前进，以往被公众喜爱的形象，明天不一定也如此。过去我们一直认为日理万机，事必躬亲是好领导的形象模式，可现在的领导者如果仍按这种形象去塑造自己，就会感到这是费力不讨好的定位，上级领导会批评你没抓大事，下属会抱怨你管得太多。随着被领导者文化素质的提高，对领导者的要求会更加苛刻。领导者也会越来越感觉到要成为公众拥戴的领导是件很不容易的事，压力会更大。尽管如此，理想形象仍然是领导者追求的目标。

领导形象也是一个完整的统一体，是领导者的体魄相貌、兴趣爱好、性格气质、意志品质、思想境界、道德修养等的结合。具体可以分解为品格形象、能力形象、风度形象三个主要方面。

品格形象是领导立身之像。它主要指和思想行为有关的内容，如世界观、人生观、价值观、理想信念、道德情操意识等。它是树立良好领导形象的资源 and 基础，决定和影响其他形象。所以领导者要想从根本上提高自身的形象，必须在这方面多下功夫，没有坚实的思想基础，领导形象是不会持久的。在市场经济条件下，我们对领导者品格形象的要求就是树立起实践唯物主义的世界观，坚定共产主义的信仰，坚定中国特色社会主义的信念，廉洁奉公，以身作则，开拓创新，工作务实，正直坦诚，公

道正派，执政为民。毛泽东同志在《纪念白求恩》中讲得好：一个人能力有大小，但只要有毫无私利之心的精神，“就是一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人”。

能力形象是领导立业之像。能力形象包括指挥能力、决策能力、组织能力、授权能力、应急决断能力、实现目标等等，主要是指在领导活动中表现出的领导能力。领导者是群众的组织者和带头人，面对复杂的领导活动，领导者必须具有出色的领导能力才能统揽全局，带领群众去实现既定目标。实践证明，领导能力出众的领导者，一定能在被领导者中留下良好形象。马克思、毛泽东等都是这样的人。尽管他们是极个别的，一般干部很难达到这个层次，正如恩格斯在评价马克思的历史功绩时指出的“我们之中没有一个人像马克思那样高瞻远瞩，在应当迅速行动的时刻，他总是做出正确的决定，并立即打中要害”。但只要广大领导干部勤奋努力，注重实践锻炼，同样能在被领导者心目中留下美好的形象。

风度形象是领导者立美之像。风度形象是一种给人视觉刺激最直接、最强烈的形象，主要包括仪表形态、举止风格、言谈风度，它是内在气质的外部展现，是一个人德、才、体、貌的综合映象。风度形象取决于内在气质，没有高尚的情操、渊博的知识、严格的教养，无论如何装饰，也显示不出良好的风度。东汉末年，匈奴派使臣到许昌，丞相曹操为使对方敬畏，表现大国的威严，就从部下中选了一个身材魁梧、相貌英俊的许琰坐在丞相的宝座上，自己则站在旁边。过后曹操派下属问使臣对丞相的印象如何，使臣说：“丞相长得魁梧英俊，但无威严，倒是站在一旁的那个人目光炯炯，透出豪气，有英雄气概。”许琰徒有堂堂仪表，却无英雄气质。风度不是与生俱来的，而是需要领导者在实践中自觉培养和修炼才能形成的。内在品行和能力都很出色，但如果没有优雅的风度，也可能会减弱自己应有的魅力。

领导者的品质、能力、风度三方面内容是紧密相连，互相作用，缺一不可的。没有品质，能力、风度也就失去价值，没有品质、能力做基础，风度就失去灵魂。虚有其表的领导者，能博得人们的一时好感，但这种好感靠不住也不会长久。同样，只注意内在气质的提高，而忽视风度形象的塑造，也会使原本优秀的品质大打折扣。只有每一个形象因素都完美，才是走向成功的领导形象。领导者在现代形象实践中，要从实际出发，针对自身情况，弥补弱势，要积极追求协调发展，全面和谐地展现能力，真正成为被领导者有魅力、有魄力、有感染力、有凝聚力的领导者。

二、领导形象具有不可忽视的作用

1. 示范和表率作用。良好的领导形象，是广大群众能直接观察和具体感受到的，会成为群众学习的榜样，会对整个组织产生示范效应，从而形成较大的学习和教育作用。

2. 对社会生活起着影响和导向作用。如果领导生活方式能够全心全意为人民服务，情系人民，权为民用，利为民谋，整个组织、阶层、集团，乃至社会就会互动出现求真务实、爱岗敬业、勤奋向上、自主创新的风气，引导生活方式新潮流。

3. 窗口宣传的作用。在对外开放的今天，外国人了解中国，较多地从中国领导者身上来认知。领导形象是中国人民形象的缩影，是反映中国巨大建设成就的窗口。领导者的形象如何，是关系到中国人民的形象如何的问题。

4. 激励作用。良好的形象，可以使领导者自我激励，提高素质。领导形象被公众认同和接受的时候，会激发领导者的工作热情，他们会更加努力学习，与时俱进，提高自身素质，向更高目标迈进。领导形象是一种无形的力量，是社会的重要精神财富。

三、领导形象的实践设计

1. 要坚持实践性的原则，塑造与时俱进的领导形象。实践唯物主义认为，领导形象是一定时代实践的产物，一定社会发展的形象缩影。社会实践是不断发展的，发展是无止境的，创新也是无止境的，社会主体的面貌和风采也是与时俱进的。不同的时代，实践方式不同，对领导形象提出要求是不同的。不同的社会，实践主体、对象和方式不同，领导者由于所处社会的政治、经济、文化等因素的影响，其形象必然有不同社会性质的特征。同时，同一个时代，实践的不同阶段，对领导的形象展现也是各有特色的。因此领导形象的实践定位，必须根据领导所处的时代精神、时代的实践方式来科学把握。找准时代实践的脉搏，立足现实实践的基础，塑造设计自己。这样的形象设计，才会对所有领导者具有实际指导意义。

2. 坚持古为今用，实践中塑造具有民族特色的领导形象。任何领导者，都是在特定的历史和特定的民族中实践成长的，都具有自己民族文化的特色。只有民族特色的领导形象才是世界的领导形象。中华民族五千年的历史，有着丰富的文化遗产，有着优秀的传统，有着宝贵的精神财富资源，我们要积极吸纳和弘扬。

3. 坚持洋为中用的原则，博采世界之所长，塑造开放创新的领导形象。21 世纪，是科技全球化、经济全球化的世纪，也是文化发展交往的世纪。因此学习国外先进领导理论，掌握先进领导思想，借鉴世界众多成功领导的形象，塑造自己，使领导形象设计具有开放性、现代性、发展性和世界性。

4. 坚持有序性原则，逐渐锻造成为成熟的领导者。领导形象塑造，首先要从领导的内在素质入手。领导形象是领导素质的外化或表现形式，领导素质外化到组织环境或社会环境中去，就