

高校后勤管理学

GAO XIAO HOU QIN GUAN LI XUE

主编 沈晓春 冯艳飞



GAO XIAO HOU QIN GUAN LI XUE



湖北人民出版社

高校后勤管理学

顾 问：朱宝铜 陈传德 李海婴

主 编：沈晓春 冯艳飞

副主编：倪 维 谭仕林 姜汉芸

编 委：沈晓春 冯艳飞 倪 维

谭仕林 龙新望 姜汉芸

高建平

湖北人民出版社

鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

高校后勤管理学/沈晓春,冯艳飞主编.
武汉:湖北人民出版社,2005.11

ISBN 7 - 216 - 04452 - 5

I. 高…

II. ①沈…②冯…

III. 高等学校—后勤—建设—研究—中国

IV. G647.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 125437 号

高校后勤管理学

沈晓春 冯艳飞 主编

出版: 湖北人民出版社
发行:

地址:武汉市雄楚大街 268 号
邮编:430070

印刷 湖北恒泰印务有限公司
开本:787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字数:387 千字
版次:2005 年 11 月第 1 版
书号:ISBN 7 - 216 - 04452 - 5/G · 1242

经销:湖北省新华书店
印张:19.5
印数:1 - 3 000
印次:2005 年 11 月第 1 次印刷
定价:38.00 元

本社网址:<http://www.hbpp.com.cn>

前 言

人们常说,“兵马未动,粮草先行”,这句话很恰当的说明了后勤工作的重要性。高等学校的老师和学生所进行的教学、科研等活动,虽然被人们罩上了一层神秘的色彩,但离开了后勤工作所提供的服务与保障,就只能是“空中楼阁”。过去,高校的后勤工作是不太受人重视的,人们认为它简单、琐碎,似乎用不着花精力来钻研它。然而,随着高等教育改革的深入,人们才发现,后勤越来越难办了,政府和高校可以提供的经费越来越少,而需要吃饭、住宿的老师和学生却越来越多。后勤工作,成为了高等教育发展的一个“瓶颈”。

改革开放以来,人们对于高校后勤工作重要性的认识逐步提高,开始把它作为一个战略问题来研究。在党和政府关于教育发展的一系列纲领性文件中,都把高校后勤工作的改革放在了突出的位置。近几年来,更是把后勤改革当作深化高等教育体制改革的一个重点和突破口。从1999年开始,国务院办公厅连续四年分别在上海、武汉、西安和北京召开全国高校后勤工作会议,研究问题,明确方向,部署工作。李岚清副总理和教育部陈至立部长每次均出席会议并作重要讲话。党和政府之所以如此重视高校后勤工作,一是因为后勤工作本身所具有的基础性、先行性和全局性;二是高校后勤工作面临的问题,不是一校一户的问题,而是传统计划经济高等学校办学模式的产物,是一个带有整体性的体制问题;三是高校后勤具有产业属性,发展高校后勤产业可以促进国民经济增长。

高校后勤改革的基本方向是社会化,改革开放以来高校后勤改革的历程就是一个社会化的历程。虽然人们对于这个基本方向很早就达成了共识,但对于社会化的实质和内涵、社会化的方略和模式、社会化的动力和组织等等没有现成答案,很多基础性问题还一直处于摸索之中。高校后勤社会化改革从1979年开始到1999年,虽然取得了很大成就但没有实现根本性突破,与改革没有充分的理论准备和整体的规划有关,或者说,这段时间的后勤改革缺乏

理论指导；而 1999 年以后，改革取得了突破性进展，出现了一日千里的局面，这段时间，理论工作者则忙于总结各地的新鲜经验，颇有赶不上形势发展之感。从某种意义上讲，高校后勤改革的理论研究已远远落后于实践的发展。虽然广大的高校后勤工作者对于高校后勤改革的研究取得了不少成果，但大都比较零散或者侧重于某一方面，正因如此本书试图从高校后勤管理的理论构架方面做一个尝试，旨在抛砖引玉。

总结高校后勤社会化改革的最新经验，并利用现代的管理学、经济学、工程学和教育学等理论来对改革的进展进行反思和指导，是我们编写这本《高校后勤管理学》的出发点。我们认为，高校后勤管理应该成为一门学科，这是由于它独特、稳定的研究对象所决定的。建立高校后勤管理学，是高校后勤社会化改革的需要，高校后勤社会化改革的实践、邓小平的社会主义市场经济理论的成熟、管理学等基础学科所提供的理论基础则为高校后勤管理学的建立提供了条件。高校后勤管理学是管理学的一个分支学科，而高校后勤社会化改革的方向的专业化、市场化、企业化和产业化，这就要求我们在建立高校后勤管理学时必须全面地而不是部分地、完整地而不是零碎地、深入的而不是表面地去领会和吸收现代管理学——特别是现代企业管理学——的精髓，搭好合理的学科框架，奠定坚实的学科基础。

本书是一本理论性的著作，虽然它与实际结合的非常紧密，但后勤管理的具体实务不是它关注的焦点和重点。我们不是要给读者提供一个包罗万象的后勤工作手册，而是要为人们提供一个分析的框架，同时传播现代高校后勤管理应该具备的指导思想、理念和方法，拓宽后勤工作者和其他读者的理论视野，能够在比较宏观的层面上把握高校后勤工作的特点、规律和发展方向。

由于作者的理论水平和知识积累的局限，本书虽然几易其稿，但仍然可能存在很多欠完善的地方，欢迎广大读者批评指正。

目 录

第一章 高校后勤管理学概论	(1)
第一节 高校后勤的定义、性质、职能与地位	(1)
一、高校后勤的定义.....	(1)
二、高校后勤的性质.....	(3)
三、高校后勤的职能.....	(5)
四、高校后勤的地位.....	(7)
第二节 高校后勤管理的基本问题	(8)
一、高校后勤管理的定义.....	(8)
二、高校后勤管理的目标.....	(9)
三、高校后勤管理的对象.....	(10)
四、高校后勤管理的职能.....	(11)
第三节 高校后勤管理学的学科体系	(15)
一、建立高校后勤管理学的必要性.....	(15)
二、高校后勤管理学的学科归属.....	(17)
三、高校后勤管理学的知识体系.....	(19)
第二章 国内外高校后勤管理的概况	(21)
第一节 国外高校后勤管理概况	(21)
一、主要发达国家高校后勤管理简介.....	(21)
二、发达国家高校后勤管理的主要特点与模式.....	(26)
三、发达国家高校后勤管理的借鉴和启迪.....	(30)
第二节 国内高校后勤管理的历史沿革	(33)
一、计划经济时期我国高校后勤管理的基本特点.....	(33)
二、改革开放后我国高校后勤管理的嬗变.....	(35)
三、我国高校后勤管理的现状.....	(38)

第三节 高校后勤改革与发展的走向	(39)
一、高校后勤改革的态势分析.....	(39)
二、我国高校后勤改革的方略.....	(41)
第三章 高校后勤管理学的基本理论和方法	(43)
第一节 高校后勤管理学的理论基础	(43)
一、管理学基础.....	(43)
二、经济学基础.....	(45)
三、工程学基础.....	(48)
四、教育学基础.....	(49)
第二节 高校后勤管理的基本原理	(50)
一、系统原理.....	(51)
二、人本原理.....	(52)
三、责任原理.....	(55)
四、效益原理.....	(57)
第三节 高校后勤管理方法研究	(58)
一、法律方法.....	(58)
二、行政方法.....	(60)
三、经济方法.....	(62)
四、教育方法.....	(64)
第四章 高校后勤管理的体制和机制	(66)
第一节 高校后勤社会化改革	(66)
一、高校后勤社会化改革的基本思路和内容.....	(66)
二、高校后勤社会化改革的目标.....	(68)
三、高校后勤社会化改革的主要模式.....	(69)
第二节 高校后勤管理体制	(73)
一、高校后勤资源配置的重构.....	(73)
二、高校后勤的公司制改组.....	(76)
三、高校后勤的产权改革.....	(79)
第三节 高校后勤管理机制	(82)
一、高校后勤决策机制.....	(82)
二、高校后勤组织机制.....	(85)
三、激励与约束机制.....	(87)
四、控制机制.....	(89)

第五章 高校后勤战略管理	(93)
第一节 高校后勤战略管理的基本理论	(93)
一、高校后勤引入战略管理的必要性.....	(93)
二、高校后勤战略管理的基本内容.....	(95)
三、高校后勤战略管理的基本流程.....	(99)
第二节 高校后勤竞争战略	(102)
一、产业分析.....	(102)
二、竞争优势的选择.....	(107)
三、竞争优势的保持.....	(110)
第三节 高校后勤价值链管理	(112)
一、价值链管理的基本思想.....	(112)
二、高校后勤的价值创造活动分析.....	(113)
三、高校后勤价值创造的途径.....	(116)
第六章 高校后勤人力资源管理	(118)
第一节 高校后勤人力资源管理概述	(118)
一、人力资源管理的涵义和目标.....	(118)
二、高校后勤人力资源管理的作用.....	(122)
三、高校后勤人力资源管理的原则.....	(123)
四、高校后勤人力资源管理的基本内容.....	(124)
第二节 高校后勤人力资源的形成	(124)
一、人力资源计划和岗位分析.....	(125)
二、高校后勤员工的选拔.....	(129)
三、高校后勤人事培训.....	(130)
第三节 高校后勤人事考核	(133)
一、高校后勤人事考核的意义.....	(133)
二、高校后勤人事考核的原则与内容.....	(134)
三、高校后勤人事考核的方法和程序.....	(136)
第四节 高校后勤人事激励	(138)
一、高校后勤人事激励的意义.....	(138)
二、高校后勤人事激励的原则.....	(139)
三、高校后勤人事激励的方法.....	(140)
四、高校后勤人事激励机制.....	(142)
第七章 高校后勤营销管理	(143)

第一节 高校后勤营销管理概述	(143)
一、营销管理在高校后勤中的作用	(143)
二、高校后勤营销管理的内容	(144)
第二节 高校后勤营销环境分析	(145)
一、高校市场的特点和高校消费群体分析	(145)
二、高校后勤营销管理的特殊性	(147)
三、高校后勤实体定位和经营策略	(148)
第三节 高校后勤营销组合策略制定	(150)
一、营销组合概述	(150)
二、高校后勤营销组合分述	(151)
第四节 营销管理创新——知识营销和绿色营销	(159)
一、营销管理创新的必然性	(159)
二、营销管理创新的主要内容	(161)
第八章 高校后勤财务管理	(166)
第一节 高校后勤财务管理概述	(166)
一、高校后勤财务管理的体制	(166)
二、高校后勤财务管理的原则	(167)
三、高校后勤财务管理的基本内容	(169)
第二节 高校后勤财务计划管理	(170)
一、高校后勤财务计划管理的原则	(170)
二、财务预测	(171)
三、利润规划	(172)
四、财务预算	(174)
第三节 高校后勤融资、投资和利润分配管理	(178)
一、高校后勤融资管理	(178)
二、高校后勤投资管理	(180)
三、高校后勤利润分配管理	(183)
第四节 高校后勤资产管理	(184)
一、高校后勤资产的管理范围	(184)
二、高校后勤资产管理的特点	(185)
三、高校后勤资产的管理原则	(186)
四、高校后勤主要资产的管理要点	(188)
第九章 高校后勤物流管理	(191)

第一节 高校后勤物流概述	(191)
一、物流管理中的几个基本概念	(191)
二、高校后勤物流	(193)
第二节 高校后勤物流管理的内容	(197)
一、高校后勤的运输与配送管理	(197)
二、高校后勤的商品保管、仓库与库存管理	(200)
三、高校后勤物流信息管理	(205)
第三节 供应链环境下的高校后勤采购管理	(207)
一、高校后勤传统采购模式的特点	(207)
二、高校后勤采购活动的全过程管理	(208)
三、高校后勤采购管理的发展趋势	(208)
第十章 高校后勤业务管理	(213)
第一节 高校后勤业务管理概述	(213)
一、高校后勤业务管理的内涵和外延	(213)
二、高校后勤业务管理的特点	(216)
第二节 高校学生公寓管理	(217)
一、高校学生公寓管理的内容	(217)
二、高校公寓管理的特点	(220)
三、高校公寓的建设模式	(221)
四、高校公寓管理模式	(223)
第三节 高校后勤食堂管理	(224)
一、高校食堂管理的内容	(224)
二、高校食堂管理的特点	(226)
三、高校食堂的建设模式	(227)
四、高校食堂的管理模式	(228)
第四节 高校后勤其他业务管理	(230)
一、高校后勤商业管理	(230)
二、高校后勤医疗管理	(232)
三、高校后勤校园交通管理	(233)
四、其他后勤业务管理	(235)
第十一章 高校后勤管理的考核与评价	(238)
第一节 高校后勤管理绩效考评概述	(238)
一、高校后勤管理绩效考评的内涵及功能	(238)

二、高校后勤管理绩效考评的主体、目标、对象·····	(242)
三、高校后勤管理绩效考评的原则·····	(243)
四、高校后勤管理绩效考评的程序与方法·····	(247)
五、高校后勤管理绩效考评指标体系的设计·····	(254)
第二节 高校后勤服务实体的绩效考评·····	(257)
一、后勤服务实体的绩效目标·····	(257)
二、绩效考评的组织·····	(258)
三、后勤服务实体考评指标体系·····	(260)
第三节 高校后勤管理者的绩效考评·····	(263)
一、绩效考评目标·····	(263)
二、绩效考评的内容·····	(265)
三、考评指标·····	(267)
第十二章 高校后勤管理案例研究·····	(269)
案例 1: 政府主导, 整体推进——高校后勤社会化改革的“上海模式”·····	(269)
一、上海高校后勤社会化改革历程的简短回顾·····	(269)
二、高校后勤社会化改革的总目标和主要途径·····	(271)
三、高校后勤服务实体的管理体制和运行机制·····	(272)
四、高校后勤社会化改革的主要经验·····	(274)
案例 2: 风云际会 鹏飞万里——华中科技大学后勤社会化之路·····	(277)
一、转变观念, 理清改革思路·····	(277)
二、改革体制, 组建后勤集团·····	(279)
三、由表及里, 实现后勤社会化改革的深层次突破·····	(281)
四、全面推进, 建立新型高校后勤服务体系·····	(283)
案例 3: 高校后勤社会化改革的后起之秀·····	(286)
——华南农业大学后勤服务集团	
一、华南农业大学后勤社会化改革的实践·····	(286)
二、华南农业大学后勤集团进一步深化改革的思想·····	(288)

第一章 高校后勤管理学概论

第一节 高校后勤的定义、性质、职能与地位

一、高校后勤的定义

(一) 后勤的概念

与社会科学的许多概念一样,“后勤”也没有一个统一的定义。按照我国说文解字的老传统,后勤可以理解为“后方勤务”,它是一个首先运用于军事领域的概念。军队作战,分为前方和后方,但后勤工作并不一定局限在后方,这里的“后”应该理解为“辅助”、“支持”、“保障”等意思,“勤务”则可理解为对前方作战提供人和物保障的辅助和支持活动。根据美国空军提供的一份技术报告,后勤是计划并执行军队运动与维护的活动,包括:

- (1) 物资的设计、开发、采购、运输、分发、维护、撤离和处理等方面;
- (2) 人员的运输、撤离和救护;
- (3) 设施的购建、维护、操作和处置;
- (4) 获得或提供服务。

在第二次世界大战中,由于军队经常远离本土作战,后勤保障的重要性空前突出起来,这就导致了人们对于军队后勤的系统研究,并形成了军事后勤学的基本理论和方法。军事后勤学对于有效地进行军需物资的采购、运输、存储、调配以及军队人员的运送等活动发挥了重要的指导作用。二战后,人们发现军事后勤学中一些重要的思想和方法不仅仅可以用在军事领域,对于企业进行材料采购、库存、配送等生产经营决策也有很强的应用价值。军事后勤学于是被引入到制造业和商业领域,而后勤的概念也演变为“物流”(logistics)。

“后勤”在我国是一个外来词,首先也是用于军队。中国人民解放军所使用的“后勤”一词译自俄文。由于我国建国后长期实行计划经济体制,第三产业在改革开放前一直非常薄弱,这在客观上造成了机关和企业“办社会”的情况,而那些为员工的生产和生活提供服务的机构,则借用军队后勤的概念,称之为后勤部门,因此有

机关后勤、事业单位后勤、企业后勤的说法。

通过考察后勤一词的渊源及演变，我们把后勤定义为“为实体的主要业务提供保障与服务的活动、机构和人员的总称”。这一定义体现了我们对于后勤本质的理解，即后勤是为实体的主要业务提供保障和服务。这里的实体，可以是军队、行政机关、事业单位、企业等等，从而体现了后勤在我国的发展过程中所形成的广阔外延。

（二）“后勤”与“物流”

勤与物流是两个经常被混用的概念，它们都是从英文单词 logistics 翻译而来。我们认为二者有必要区别使用，原因是 logistics 在国外特别是美国，其内涵也经历了一个变化发展过程，我国的后勤概念主要是在早期 logistics 基础上发展演变过来的，而物流概念则主要是对现代 logistics 的翻译和注解。早期 logistics 又称为 PD (physical distribution, 译为“实物配送”), 主要指商品的供应、存储、保管、运输、配送等活动，而现代 logistics 则是指为了满足顾客需要而发生的从生产地到消费地的物质、服务以及信息流动过程，同我们通常所理解的后勤概念已经有了相当大的不同。现代 logistics 主要运用于工商业领域，而我们通常所说的后勤则还可以用于行政事业单位；现代 logistics 是企业供应链管理的一个重要环节，其根本目的是为了企业盈利和增值，而通常所说的后勤的根本目的则是为主要业务提供服务和保障，获利可能不是其优先考虑的目标；现代 logistics 主要是为企业的生产经营活动服务，而通常所说的后勤不仅包括为生产经营活动服务，为实体的成员提供生活服务可能是其更重要的业务；现代 logistics 侧重于物的管理，而通常所说的后勤更重视人的管理。综上所述，我们认为，在工商业领域最好使用物流概念而不使用后勤概念，这样可以使我国的物流产业同国际接轨，免受传统观念的束缚；而在行政事业单位则可保留具有中国特色的后勤概念。这样对于后勤学和物流学的发展可能都是有益无害的。

（三）高校后勤的内涵

高校后勤是为高校的教学和科研以及师生生活提供保障和服务的活动、机构和人员的总称。显然，高校后勤这个概念主要是由它特殊的服务对象所界定的。高校后勤有其对应的实体，在后勤社会化改革以前是高校自设后勤机关及其下属单位；在后勤社会化改革以后，则主要是从高校剥离出来的后勤服务实体，还有社会上参与高校后勤服务的企业和个人。高校后勤是由高校后勤服务实体来提供的，但后勤服务实体的服务对象可能并不仅仅局限于高校师生及其教学科研活动，剥离出来的后勤服务实体在条件具备的情况下也可以走出校门，拓展校外市场；参与高校后勤服务的企业和个人，其主要的市场可能并不

在校内。我们研究的出发点是探索高校后勤运行规律，研究对象并不局限在后勤服务实体上。

按照高校后勤服务的性质，可以分为教学后勤、科研后勤和生活后勤。教学后勤和科研后勤是为教学和科研提供后勤保障的活动，例如教学设施的修建、教学设备和实验仪器的采购与维修、水电供应等。生活后勤是为师生生活提供后勤服务的活动，例如学生宿舍的修建与管理、饮食服务等。教学后勤和科研后勤与高校联系十分紧密，在服务提供上具有一定的专业性，高校一般会自己经营或者虽然委托他人经营但要进行较多的监督和管理。生活后勤种类繁多，师生的需求又多种多样，适宜于让社会企业参与。

二、高校后勤的性质

（一）高校后勤的基本属性及其相互关系

1. 经济属性

高校后勤的经济属性是指后勤服务实体必须符合市场经济的规律，符合成本效益原则，追求经济利益的最大化。在传统的高校后勤模式下，高校自办后勤，后勤服务实体是高校的附属物，是事业单位建制而没有独立的经济利益，其发展依赖国家财政拨款、纳入高校财务预算，外无竞争压力，内无发展动力，这种模式实际上是否定了高校后勤所具有的经济属性。随着改革开放的深入和社会主义市场经济体制的逐步建立，人们开始运用市场经济的规律和办法来解决教育发展问题，高校后勤实行社会化改革，开放高校后勤服务市场，引入社会资源和外部竞争，剥离出来的后勤服务实体逐步成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自担风险的市场经济主体，社会上的资金、技术、人才也参与进来，成功地解决了高校后勤发展的动力问题，这是因为我们对于高校后勤经济属性认识逐步深化的结果。在高校后勤的经济属性中，产业属性尤其重要。市场经济的基础是分工和专业化，分工和专业化导致了经济效益和社会福利的成倍增加。高校后勤的广阔市场以及多样化的服务项目，决定了高校后勤可以实施专业化分工，可以做大做强，可以形成规模经济效应，可以拉动消费和投资，成为新的经济增长点。这将从根本上改变人们对于后勤工作的轻视，从而提升发展高校后勤的理念。

2. 教育属性

高校后勤的教育属性则是指由于必须为高校的教学、科研和师生生活服务，高校后勤工作应当寓教育于服务、寓教育于管理。在传统高校后勤模式下，高校后勤教育属性很明显，因为后勤机关和单位本来就是高校行政编制的一部

分而受到高校的直接领导和监督。在进行社会化改革以后,高校后勤的教育属性则容易被人忽视,因为从事高校后勤的是实行市场化和企业化运作的后勤服务实体,它们要追求经济效益最大化并承担相应的风险,但是由于服务对象是师生,无论后勤服务实体是否认识到,它都在客观上具有一种教育功能。服务环境、态度、质量的好坏,会向学生传达不同的信息,使其形成不同的价值观念和道德情操,而且这种教育功能由于后勤服务与学生生活联系的紧密性、信息传达的直观性和生动性,其作用还是十分直接、显著的,不容忽视。

3. 经济属性和教育属性的关系

高校后勤的经济属性和教育属性之间存在着既对立又统一的辩证关系。高校后勤是由后勤服务实体来提供的,而后勤服务实体的资源是有限的,如果既要追求经济利益最大化,又要自己负担发挥教育功能的成本,必然会引起矛盾和冲突。在传统的高校后勤体制下,高校后勤的经济属性和教育属性之间的对立性表现得并不十分明显,因为当时的后勤服务实体并没有完全独立的经济利益,其经济属性是从属于其教育属性的。实施后勤社会化改革后,二者的对立性则凸显出来,出现了只重视经济效益而忽视社会效益的情况。要求社会化的后勤服务实体不计成本地承担教育功能,会造成新的政企不分和校企不分,但这并不能成为后勤服务实体不履行必要的社会责任的借口,必须看到经济属性和教育属性具有某种程度的统一性,在一定情况下可以有机地结合起来。发达国家的高校后勤就比较成功地解决了这一问题。教育属性得到重视,教育功能发挥得好,可以维持并扩大校内市场,提高竞争力,从而增强经济功能;经济属性得到重视,经济效益高,则更有条件改善服务环境和条件,提高人员素质和服务质量,从而更好地发挥教育功能。政府通过税收、财政补贴等形式与后勤服务实体共同负担发挥教育功能的成本,可以进一步为高校后勤平衡经济属性和教育属性提供条件。

(二) 高校后勤的社会性与公益性

高校后勤的经济属性和教育属性这两个基本属性,决定了高校后勤的一些其他性质,主要有社会性和公益性。

1. 社会性

社会性是指高校后勤是一项社会事业,需要联合社会力量共同举办,其产品和服务也必须符合社会的需要,以实现自身的价值。传统的高校后勤在相对狭小封闭的学校范围内自办“小社会”,大包大揽,事无巨细全部“自力更生”,这并不是真正的社会性。真正的社会性是建立在专业分工和社会化大生产的基础之上的,每一项劳动既是个别劳动,又是社会劳动,人们通过日益广泛的分工和日益频繁的交流来获得所需要的生产和生活资料,单位和个人既没有必要

也没有可能生产自己所需要的一切,通过分工和合作,可以极大的提高生产效率、增加社会财富;动员社会各界的力量参与高校后勤建设,可以弥补资金、技术、人才等资源上的缺口,使后勤建设实现跨越式发展;把一部分后勤服务项目,特别是生活服务项目交给社会上的第三产业去办,可以发挥他们专业化的优势,提高服务质量,降低成本;对于教学后勤和科研后勤,则可以由后勤服务集团专业化提供;还可以通过校际后勤的联合、兼并、连锁、托管等措施,发挥资源的整合优势。高校后勤的社会性,是高校后勤社会化改革的客观依据,充分认识高校后勤的社会性,有助于不断深化高校后勤改革,建立起符合市场经济规律和高等教育特色的新型后勤保障体系。

2. 公益性

所谓公益性,是指社会组织的经营和服务活动不是以经济效益而是以社会效益为首要目标,即并不追求经济效益的最大化而是追求社会的发展与稳定和社会公众福利的提高。高校后勤具备公益性,是由其特殊的服务对象所决定的,也是由其固有的教育属性所决定的。高校后勤的主要目标是为高等教育的发展提供保障和服务,而教育事业正如江泽民同志所说,也是崇高的公益事业,因此,高校后勤即使是实现了完全的社会化,也不能将自己等同于一般的社会企业而片面地追求经济效益的最大化,要从一开始就充分认识后勤服务,包括服务环境、态度、质量所具有的教育效应,始终牢记自己是不站讲台的教育者。高校后勤追求经济利益,也必须始终坚持提供优质服务与严格成本控制,把服务质量提高上去,把服务价格降下来。同时,高校后勤也必须把社会稳定和校园稳定作为一个经营目标,把师生的经济承受能力和身心健康作为重要的决策变量,这就决定了所提供的许多服务项目必定是保本经营和微利经营的。

三、高校后勤的职能

(一) 经营职能

高校后勤的经营职能是指后勤服务实体通过向市场提供所需的产品或服务,取得营业收入,弥补营业成本后获得利润,实现自我的积累与发展。高校后勤的经营职能是由其经济属性决定的。传统的高校后勤依赖财政拨款而生存,自身创造收入的能力被不合理地限制,因而自我积累与发展的能力十分低下。如果高校对于后勤服务的需求增加,而财政拨款又不能及时补充的话,高校后勤的服务能力必不能满足高校发展的需要,要么不能提供足够的服务项目,要么不能保证服务的水平和质量。对高校后勤进行社会化改革,对后勤实体进行专业化、市场化、企业化的改造,就是要让高校后勤通过自身经营职能的发挥,形成自身的“造血”功能,不仅可以通过服务收费弥补自身的经营成

本，摆脱对于高校的过分依赖，减轻财政的负担，而且可以利用适当盈利所形成的积累，进行固定资产改造和其他方面的投资，不断扩大服务范围，提高服务质量，满足高校改革与发展的需要。

（二）服务与保障职能

高校后勤之所以存在，是因为高校的教学、科研活动和师生生活存在着对于后勤服务与保障的需要，教学设施的修建与维护，教学设备实验器材的采购、保管与维修，校园环境的整洁与绿化、通讯线路、水电、管线等基础设施的安装与检修等等，这些离开了高校后勤所提供的有力保障，教学科研活动是无法正常进行的；师生员工的衣、食、住、行等生活上的基本需要，也需要高校后勤提供质优价廉的服务。服务与保障职能是高校后勤最根本的职能，经营职能虽然重要，也是要服务于这一职能的。高校后勤通过经营职能的发挥，形成自我积累与发展的能力，其目的也是为了对高校的教学科研活动和师生生活提供更好的服务与保障。高校后勤所提供的服务与保障活动是多种多样的，既有经营性的，也有半经营性甚至公益性的，高校后勤工作的基本目的，就是要采取多种办法，通过多种途径，为教学科研提供有力保障，为师生生活提供优质服务。

（三）育人职能

高校后勤的教育属性决定了育人职能也是高校后勤的一个基本职能。从“大教育”的观点来看，学生在课堂上所受到的教育是十分有限的，课堂上所受的教育更多是知识的传授，而思想道德的修养、意志品质的磨炼、价值观念的塑造等更多地是在社会和人生这个大课堂上来进行的。高校后勤所提供的服务，所营造的环境，对于大学生“三观三德”（世界观、人生观、价值观；社会公德、职业道德、家庭美德）的形成和培养具有重要的作用。整洁优美的校园环境，可以陶冶人的性情，有助于高尚的道德情操和文明行为的培养；后勤服务环境、态度、质量、质价比等因素，更可以使学生体会人情冷暖，树立对社会、对生活正确的态度，塑造开朗乐观的个性；后勤服务实体及时、周到、热情的服务和合情合理的管理，则可以使大学生心情舒畅并养成良好的生活习惯。高校后勤的育人职能，在后勤社会化改革的情况下，也只能强化而不能弱化。

（四）形象职能

人们常说：一流的大学必须有一流的后勤。一流的大学固然首先是以崇高的学术声誉、雄厚的师资力量、独特的文化传统、非凡的学生素质与成就标准来判断的，但人们进入一流大学的时候，首先感到的可能并不是上述因素，而是优美典雅的校园、方便周到的生活服务、先进完善的生活条件、尖端精密的