

新闻采访学

陆云帆

吉林人民出版社

新闻采访学

陆云帆

吉林人民出版社

新闻采访学

陆云帆

*

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行
延边新华印刷厂印刷

*

787×1092毫米32开本 $10\frac{1}{4}$ 印张 222,000字

1983年4月第1版 1983年4月第1次印刷

印数：26,100册

统一书号：9091·26 定价：0.85元

前 言

新闻采访学是新闻学研究中的一门重要学科。各种不同学科都有其特殊的研究对象和不同的规律。新闻采访也有它自己的规律。记者必须掌握这个规律，才能使采访获得成功。

无产阶级记者的新闻采访，是马克思主义关于调查研究理论在新闻领域的具体运用。这种调查研究，应从马列主义、毛泽东思想的普遍原理出发，坚持唯物论的反映论。这是记者在采访中必须遵循的思想路线。记者还应在这条思想路线的指导下，深入实际，深入群众，对客观事物进行认真的筛选，从中选取最有新闻价值的新闻事实。这便是无产阶级记者新闻采访的一般的共同规律。记者只有理解和掌握这个共同规律，才能从总体上来认识新闻采访的基本特征和要求。与此同时，记者还要在这个共同规律指导下，进一步认识和掌握各种不同行业和各个不同类型及专题新闻采访的特点、规律。这是因为，新闻采访几乎涉及客观世界的一切领域，而各个不同专业、类型的采访是很不一样的。例如，采访外宾和采访中国人不一样，采访工厂和采访农村不一样，采访工业生产和采访科学研究不一样，采访音乐舞蹈晚会和采访对越自卫反击战更不一样。从新闻采访不同类型来分，分常驻采访，交叉采访，突击采访和大型战役采访等，这些采访又各有其不同的要求等等。这些不一样之外，就是不同

行业和类型新闻采访各自的特点和规律。我们知道，任何采访无不是在某一特定领域内进行的。而任何一个特定领域的采访，都有其自己的特点，这种特点会给记者提出有关政策上，实际工作上和活动方法上一系列的不同要求。因此，我们只有进一步了解各个不同专业、类型新闻采访的特点规律，才能对新闻采访有比较完整和具体的认识，才能在新闻采访的共同规律指导之下，比较顺利地去进行某一特定领域的具体的采访实践。

在我国，党的报刊和通讯社的编辑部，通常在总编室之下都按报道领域的划分，设有政治、文教、工业、财贸、农村、军事、理论等部、组。这些部、组，就是负责处理它们各自领域内的新闻采访和编辑工作的。对记者来说，这些部、组的设置，为他们的活动划定了一定的分工范围，有利于他们在一定领域内相对稳定地展开活动，有利于他们业务上的钻研和提高，例如，分工长期在农村采访的记者，逐渐地对农村熟悉起来，积累起农村采访的丰富经验。与此相同，长期在大城市采访工业的记者，也逐渐积累起大城市工业采访的经验。很难设想，如果打破这种分工，把一个长期采访农村的记者突然调去大城市采访工业，而能迅速地出色地完成采访任务的。这是由于他还不熟悉大城市工业采访的特点的缘故，所以，这种分工是必要的，绝大多数记者都是按这种划分，在一定领域内从事相对稳定的采访活动的。对此，每个记者都应有正确的认识和必要的思想准备。对于一个专业记者来说，掌握本专业本系统的新闻，同时也了解一下其他专业系统的特点，是大有好处的。它不仅可以帮助记者从总的方面对新闻采访有一个更具体更全面的认识，而且可以达到融会贯通，进一步提高采访水平。记者就要向一专

多能方向努力。我们知道，有的大报有极少数机动记者，也算特派记者，他们是政治上比较成熟，业务上比较有经验的多面手。但这样的机动记者，必然是先前已经在几个不同专业领域采访过，並有了不同专业采访的相当丰富的经验，才能胜任机动采访的任务，这不是一个新记者一下子所能期冀的。

各种行业 and 不同专题、类型新闻的采访，内容十分丰富，又有种种不同特点，难度较大。记者只有很好理解它们各自的规律，並通过记者自己到实践中去体会、认识和提高，才能掌握其实质，从而出色完成党与人民交给的报道任务。这里，仅就新闻采访的共同规律，政治、经济、军事、文教和社会方面与几个主要类型、专题新闻采访特殊规律作一初步的探讨和介绍，仅供初学采访的大学新闻专业的学生和记者、通讯员参考。

目 录

前 言

第一章 绪 论	1
第一节 建立马克思主义新闻采访学.....	1
第二节 无产阶级记者的性质和任务.....	7
第三节 无产阶级记者的基本要求.....	11
第二章 新闻与采访的定义及特征	21
第一节 什么叫新闻.....	21
第二节 新闻的种类.....	23
第三节 新闻的特征.....	26
第四节 采访的含义.....	36
第三章 用唯物辩证法指导新闻采访	44
第一节 坚持实事求是的原则.....	46
第二节 注意划清是非界限.....	50
第三节 学会科学分析 防止片面性.....	65
第四章 新闻采访的工作路线	78
第一节 发扬党报记者的光荣传统.....	78
第二节 依靠党委 坚持真理.....	83
第三节 深入群众.....	88
第四节 深入实际.....	97
第五章 怎样选择新闻题材	104

第一节	新闻题材与新闻价值	105
第二节	新闻敏感	114
第三节	抓动向 认清形势	122
第四节	抓问题 挖掘典型	127
第五节	抓先进 树立榜样	132
第六节	抓特点 揭示本质	134
第六章	新闻线索与采访前准备	140
第一节	取得新闻线索	141
第二节	平时的准备和积累	144
第三节	临时准备	150
第七章	采访方法与谈话艺术	153
第一节	几种不同的采访方法	153
第二节	访问与心理分析	156
第三节	谈话的艺术	164
第八章	新闻观察与形成主题	175
第一节	观察的含义与作用	175
第二节	怎样进行观察	180
第三节	主题的产生与选择	189
第四节	新闻主题的提炼和深化	196
第九章	政治、外事、军事、民族新闻的采访	204
第一节	政治新闻的采访	204
第二节	外事新闻的采访	216
第三节	军事新闻的采访	222
第四节	民族新闻的采访	231
第十章	经济新闻的采访	235
第一节	经济新闻的特点及其历史发展	235
第二节	经济新闻的报道要求	238

第三节	工业新闻的采访	249
第四节	农业新闻的采访	259
第五节	财贸新闻的采访	262
第十一章	文教新闻的采访	267
第一节	文教新闻的规律和特点	268
第二节	科学技术新闻的采访	275
第三节	教育新闻的采访	279
第四节	文化艺术新闻的采访	280
第五节	卫生新闻的采访	281
第六节	体育新闻的采访	283
第十二章	社会新闻的采访	286
第一节	社会新闻产生的渊源	286
第二节	社会新闻在我国的历史状况	290
第三节	社会新闻的范围和特点	294
第四节	采访社会新闻的基本要求	296
第十三章	各种类型与专题新闻的采访	299
第一节	先进人物的采访	299
第二节	大型战役的采访	307
第三节	常驻采访	309
第四节	突击采访	310
第五节	交叉采访	313
后 记		315

第一章 绪 论

第一节 建立马克思主义新闻采访学

新闻学就是研究新闻事业的性质、任务、作用和发展规律及新闻工作的原则和方法的科学。它包括新闻理论、新闻实践(采、写、编等)和新闻事业史等三个方面的学科。新闻学具有强烈的阶级性和实践性。在阶级社会里,有不同阶级的新闻学和新闻采访学。

马克思主义新闻采访学是一门政治性和实践性很强的学科。这种政治性和实践性主要表现在两方面的要求:

第一,它在研究总结记者与采访的产生、发展历史时,或在解释记者和采访工作的性质特征时,均应根据马克思主义哲学思想,运用新闻哲学原理,坚持辩证唯物论与历史唯物论的观点;

第二,唯物辩证法乃是新闻采访方法论的核心。它在采访实践过程中具有主导作用。

根据第一方面的要求,我们应按照事物内部矛盾及其本身特点的发展,根据事物发展的内因,并用发展的观点来研究记者史和采访史。从记者和采访两者关系来看,是先有采访,而后才有职业记者,这是由新闻事业的产生发展所决定

的。最早的新闻是通过口头来传播的，而后才有文字传播。文字传播开始是手抄新闻，这种手抄新闻在我国有非常悠久的历史。以我国第一部诗歌总集《诗经》为例，《孔丛子巡狩篇》中就有这样的记载：“古者天子命史采诗谣，以观民风。”这就是说，当时就有官吏受命出巡采访民间诗谣，了解民间风俗。《汉书·食货志》中也有这样的记载：“孟春之月，群居者将散，行人振木铎徇于路以采诗，献之太师，比其音律，以闻于天子。”可见，古时除采集诗歌以外，还有风土人情，风俗习惯，包括反映爱情的“社会新闻”。

从新闻事业的产生发展来看，最早的新闻是通过口语来传播的，而后才有文字传播。文字传播，起初是手抄新闻，我国历代的“邸报”，在尚未出现刻板印刷和活字印刷之前，均系手抄新闻。宋朝时，手抄新闻已很活跃。宋高宗（1160年前后）周令之上疏说：“小报者，出于进奏院，盖邸吏辈为之也。朝廷之事邸吏必竟以小纸书之，飞报远近。”苏轼有诗云：“坐观邸报谈迂叟，闲话滁山忆醉翁”。当时抄寄邸报的都是政府官吏，他们虽不是职业记者，但在一定程度上做了与记者相似的采访工作。再如司马迁的《史记》，也是有采访又有记。每篇史记后面的“太史公曰”，便是采集者评述和议论。所不同的只是并非以职业新闻记者的身份进行采访罢了。可见，类似记者的采访工作在我国古代就有了。而新闻记者作为一个独立职业是资本主义在封建社会内有一定势力之后，随着近代报纸的产生而出现的。十六世纪末，莎士比亚写的《威尼斯商人》正是文艺复兴时期新兴资产阶级反封建的思想文化革命运动，反映了资本主义势力的兴起和发展。当时的新闻事业已有了相当的发展，法国维尔所著《日报期刊史》第一章“日报之创始”中说：十六世纪时“手书之新闻之编

辑人，操其职业由来已久，均有彼等之访员，及彼等之顾客，彼等保留其访员及顾客，至于新闻记者之以其职业为生活者，为数甚多，有数人有组织甚完备之办事处……，在威尼斯城，在李埃而笃一店中，公开出售手书报纸。”这些记载便在一定程度上说明了记者的产生。随着社会生产力的不断发展，记者的队伍也逐渐壮大。

我国记者的产生最早是在第一张近代报纸——《察世俗每月统计传》于1815年创刊之后，该报报址在马六甲，用中文出版，以中国读者为主要对象，英国传教士马尔逊为主编，但编制印刷大都由中国人梁亚发负责。梁为我国最早从事新闻工作的记者之一。中国人自己办的独立经营的第一张现代报纸是《昭文新报》，于1873年在汉口创刊，我国的记者有了一定发展。清朝政府推翻后，我国记者的队伍有了更大发展，二十年代到四十年代，先后出现了梁启超、黄远庸、邵飘萍、邹韬奋，戈公振及范长江、徐铸成、蒲熙修、彭子岗，陆诒等知名记者。与此同时，我国无产阶级记者也开始出现了。李大钊、陈独秀、毛泽东、周恩来、瞿秋白等就成为我国最早的无产阶级记者。他们的记者活动主要是在马克思主义哲学思想指导下进行的，而且成为他们革命活动不可分割的一部分。李大钊、陈独秀在创刊和主编《新青年》，传播马列主义的功绩是显著而肯定的。毛泽东同志在北大时代就参加了学校的新闻研究会，并创办和主编了《湘江评论》、《新湖南》等报刊，为创建中国共产党做出了巨大贡献。周恩来同志老早在1913年到1919年天津南开学校学习期间，就主办过《敬业》、《南开校风》等进步刊物。1920年又在天津主编《觉悟》杂志，对推动青年们学习马列主义、传播马列主义起了很大的作用。瞿秋白同志是第一个以正式记者身份进行采

访活动的。他到十月革命后的苏联去是以《晨报》特派记者身份进行采访的。他所采写的《饿乡纪程》、《赤都心史》等通讯、报告文学，作了忠实而生动的纪实。回国后，又先后担任了《新青年》、《向导》的编辑与《前锋》、《热血日报》的主编。在我国新闻记者史上有着一定的影响和贡献。

在中国共产党的领导下，在抗日敌后民主根据地、在解放区建立了自己的报社、电台等新闻机构，记者数量也有了迅速发展，加上在国民党统治区从事地下革命活动的记者队伍，就形成了我国的无产阶级新闻记者大军。这支新闻队伍在民主革命阶段发挥了巨大作用，并确立了许多宝贵的中国无产阶级记者的优良传统。全国解放后，无产阶级报纸在全国各省市和地区蓬勃发展，无产阶级记者更是发展成为一支宏伟队伍了。

我国记者队伍的历史虽然不很长，但在采访实践中已经积累了丰富的经验。因此，建立马克思主义采访学必须从总结我国自己的记者史和采访史，从老一辈新闻工作者的采访实践出发，建立起自己的具有中国民族特色的采访学，决不可一味地模仿西方。正如穆青同志所说：“我们的新闻与西方的比，从新闻的内容、结构、对象、效果和作用都不一样，太强调西方的不行，西方的只能作参考。共同规律性的东西我们要尊重，但必须有我们自己的特性。忽视了这一点，非走错路不可。”这是很有道理的。我们的采访学还要在实践中不断发展和变化，很多东西值得探讨，很多经验还来不及总结。这就更需要我们去不断摸索和总结，尽快建立起马克思主义新闻采访学。

记者与采访的历史发展事实，还充分说明了记者工作在阶级社会里总是为一定阶级服务的。记者每一次采访活动

不能不站在一定的阶级立场上，因此，那种认为无须对我们的采访学“贴上阶级与政治的标签”，不要从哲学上和政治上来阐述两个阶级新闻采访的区分的说法显然是错误的。

马克思主义采访学第二方面的要求就是，在采访方法论上要坚持唯物辩证的方法。这是区别资产阶级采访学的另一个重要标志。无产阶级记者的新闻采访，就是要正确地报道客观的运动和事物发展的过程。新闻是客观事物的反映，记者与采访对象之间乃是一个主观与客观之间的唯物辩证关系。采访的内容和程序都是由一定的社会生产方式所决定的。如在资本主义国家里，广告新闻占有相当重要的版面，但不可能有我们那种有指导性的综合新闻及非事件性新闻。

新闻采访要求如实地反映客观，要遵守客观规律，在反映客观时又要充分发挥主观能动作用，努力反映事物的本质，帮助读者去认识客观事物。这正是无产阶级记者应尽的光荣职责。

用唯物辩证法指导新闻采访，一定要抓住辩证法的对立统一这个核心，并用这个核心来观察一切新闻现象。在具体运用时，如能根据列宁“哲学笔记”中提到的有关方法论上要注意的辩证法的十六个要素，把它作为采访的方法和程序，是很有价值的。如这十六要素所阐明的“观察的客观性”要素，就要求记者对事物的观察要全面客观，不可主观片面带框框。

“这个事物对其他事物的多种多样的关系的全部总和”，亦即采访时要善于从各种各样的关系与相互联系中去观察事物，不可分割与孤立地去观察；

“事物(现象等)是对立面的总和与统一”，就是说采访时要对事物内在矛盾的具体分析。

“从量到质和从质到量的转化”，说明采访时要注意质量互变的原理。

“人对事物、现象、过程等等的认识从现象到本质，从不甚深刻的本质到更深刻的本质的深化的无限过程”，也就是说，采访时要能从现象入手，抓住本质。人对客观事物的认识过程正是深入采访的过程。

还有十一个要素，同样可以运用到具体采访活动中去。

由上可见，马克思主义新闻采访学要求新闻采访在指导思想、采访原则与具体方法上都要以马克思主义哲学思想为指导，运用唯物辩证的方法，对西方的某些技巧方法可以借鉴，但必须是“洋为中用”，不能不加分析地照抄照搬。

新闻事业的产生虽是社会需要的产物，而报纸却是在阶级社会里产生的，因此阶级性也就成为报纸的主要属性，职业记者——报社的外勤人员所从事的采访报道活动，也总是为一定的阶级服务的。新闻采访有强烈的阶级性和一定的实践性。马克思、恩格斯、列宁及我国的李大钊、陈独秀、毛泽东等这些革命先驱的采访实践，为马克思主义新闻采访学奠定了基础。马克思主义哲学在新闻采访中的运用乃是马克思主义新闻采访学的最主要的特征。

当然，这种运用一定要结合新闻本身的规律与特点。怎样结合得好，这里还有许多问题值得进一步探讨。因此，用马列主义的立场、观点和方法来指导新闻采访，努力建立马克思主义新闻采访学，乃是历史与时代赋予我们的光荣而艰巨的使命。

第二节 无产阶级记者的性质和任务

无产阶级记者是为无产阶级的利益服务的。为什么这样说？因为党报是党的耳目和喉舌。所以记者工作，做的是党和人民的耳目和喉舌的工作。

许多革命导师对这个问题都有精辟的论述。一八四九年十二月十五日，马克思、恩格斯在《新莱茵报·政治经济评论》出版启事中说：“报纸最大的好处，就是每日都能干预运动，能够成为运动的喉舌，能够反映出当前的整个局势，能够使人民和人民的日刊发生不断的、生动活泼的联系。”毛泽东同志在《对晋绥日报编辑人员的谈话》中说：“报纸的作用和力量，就在它能使党的纲领路线，方针政策，工作任务和工作方法，最迅速、最广泛地同群众见面。”可见，党是通过党报来宣传贯彻党的方针政策和路线，了解情况，倾听群众的呼声的；而人民群众则通过党报了解党的政策和其他情况，反映自己的要求与愿望。党报的这一任务，主要是靠记者来实现的。记者在完成这一党报的使命中具有特殊重要的作用。所以记者工作，也就是做党和人民的耳目与喉舌的工作。刘少奇同志在《对华北记者团的讲话》中说：“党依靠你们指导人民的一切活动，指导党的、政府的、军队的工作；党又依靠你们把人民的一切活动、情绪反映上来，帮助党了解情况。这就是党和群众联系的主要方法。”又说：“党很依靠你们，党怎样领导人民呢？除了依靠政府机关、群众团体领导人民外，更多的更频繁的是依靠你们去联系群众，领导人民。人民也是依靠你们的。你们记者是到各地去的，人民想和党中央通气，有所反映、要求、呼吁，依靠你们把他们的呼声、

要求、困难、经验，以至错误反映上来，变成新闻通讯给报社，给各级党委、中央，这样就联系起来了。”

可见，党报记者的主要任务就是宣传党的方针政策，反映群众的意见，沟通情况，这就起了喉舌耳目与纽带的作用。党报在进行阶级斗争、社会主义建设、正确处理人民内部矛盾、沟通信息、传播知识等方面都将起重要的作用。党报记者就要能动地自觉地发挥这些作用。这样，才能真正做好党的喉舌耳目，又做好人民的耳目和喉舌。

①记者要自觉能动地宣传党的方针政策，要无条件地遵循党中央的方针政策和某一时期的宣传口径，不能唱反调，但不是消极的、简单的、盲目的传声筒，而应该是积极的、主动自觉的、冷静的促进派。既要深入了解党的方针政策在群众中的贯彻情况，又要帮助各级党委把群众中实际工作中的情况和问题反映上来，为制定方针政策提供依据。同时又要用党中央的路线方针政策去检验党委的工作。

②记者做的既是党的耳目和喉舌的工作，那就必须服从党的领导。记者是党所委派的调查研究员，那就要对党负责，对人民负责，这两者是一致的，在工作中既要依靠各级党委，又要独立思考。所谓“要与党委保持一定的距离”的说法是错误的，记者也是党的干部，决不能凌驾于党之上。记者不但要考虑告诉群众什么，还要了解群众需要什么，亦即既要告诉群众应知的，又要反映群众欲知与未知的。

③无产阶级记者应是无产阶级政党和人民群众忠实的代言人，是真理的信徒，又是参与历史和现实斗争的战士。记者必须为捍卫党的利益，反映人民的呼声、愿望而战斗，为维护真理而献身。党性与人民性是完全一致的，真正的党