

纺织服装跟单手册

印花整染 跟单

PRINTING AND DYEING
ORDER

吴俊 刘庆 王东伟◎编著

 中国纺织出版社

■ 纺织服装跟单手册



染整印花跟单

anzhengyinhuagendan

吴俊 刘庆 王东伟 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书以染整印花跟单的工作流程为主线,将各个环节所需的专业知识要点和跟单工作技能结合起来,详细而全面地讲述了染整印花跟单工作的操作实务。

本书的最大特色是:其一,知识结构合理,既囊括了作为染整印花跟单人员必备的专业知识,又涵盖了相应生产环节的管理知识;其二,配制大量的染整印花产业用表和图,为读者在实际工作中的应用提供了极大的方便,使初入行业者也能迅速掌握染整印花跟单的知识 and 必备的实践工作技能;其三,每个染整印花跟单知识内容都配以相关的案例,让读者能够快速增长染整印花跟单知识。

本书既适合染整印花加工企业及纺织贸易公司从事跟单的工作人员阅读参考,又可作为相关专业的教材。

图书在版编目(CIP)数据

染整印花跟单/吴俊,刘庆,王东伟编著. —北京:中国纺织出版社,2005. 10

(纺织服装跟单手册)

ISBN 7-5064-3552-7/TS·2067

I. 染… II. ①吴…②刘…③王… III. ①纺织品-染整②纺织品-印花 IV. TS19

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 111104 号

策划编辑:李彦芳 责任编辑:孙 玲 责任校对:陈 红
责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

三河市新科印刷厂印刷 各地新华书店经销

2005 年 10 月第 1 版第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:16

字数:152 千字 印数:1—4000 定价:28.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

随着纺织服装行业生产、贸易的迅速发展和世界经济全球化的国际局势的影响日益增大,纺织服装的分工越来越细,跟单工作自产生之日起,就显现出其重要性。纺织服装跟单工作承上启下,起着承接管理知识与纺织服装专业知识,进而指导实际生产的桥梁作用。跟单工作是企业管理中不可或缺的一个环节,跟单员必须具备一定的纺织服装专业知识和管理知识。跟单工作直接影响着企业的质量、运作效率和经济效益。产品质量是企业的生命线,运作效率是企业生存和发展的必要条件。

作者多年来一直从事纺织、服装的教学和企业生产管理工作,在实践中,深刻体会到跟单工作的重要性。因此,作者将自己多年来在纺织服装生产企业及贸易公司中的跟单工作的实践经验,编写成这套“纺织服装跟单手册”丛书。该丛书讲述了纺织服装跟单工作相关的专业基础知识和管理知识。根据纺织和服装行业的特点和分类,分为《织造跟单》、《成衣跟单》、《染整印花跟单》三册,分别介绍大型纺织行业不同环节跟单员应具备的知识。

本丛书最大的特色为:其一,知识结构合理,既囊括了作为跟单人员必备的纺织服装专业知识,又涵盖了相应生产环节的管理知识;其二,配制大量的产业用表和图,为读者在实际工作中应用提供了极大的方便,让读者即使是初入行业者也能迅速掌握纺织服装跟单的知识和必备的实践工作技能;其三,每个跟单知识内容都配以相关的案例,让读者能够身临其境快速增长跟单知识。

本书主要介绍染整印花跟单基础知识、染整印花订单评审过程的跟单实践、染整印花打样过程的跟单实践、染整印花生产加工过程的跟单实践、染整印花品质控制和产品交付的跟单实践、染整印花跟单管理工作、跟单技巧及应用。

目录

第一章	染整、印花跟单基础 / 1
第一节	印染加工跟单的目的和职责 / 1
一、	印染加工企业跟单工作的作用 / 2
二、	印染加工企业跟单工作的目的 / 3
三、	印染加工过程中跟单工作的职责 / 3
第二节	印染生产过程中的有关概念及 术语 / 4
一、	染整、印花跟单作业流程 / 5
二、	有关印染合同订单方面的术语 / 5
三、	有关印染生产加工中的技术和管理 方面的术语 / 14
第二章	染整、印花订单评审过程的跟单实践 / 33
第一节	订单的形式 / 33
一、	正式文本合同订单 / 33
二、	非正式文本合同订单 / 39
第二节	订单评审的操作及结果 / 41
一、	订单评审的操作 / 41
二、	订单的评审结果 / 43
第三节	订单评审的内容及注意事项 / 43

一、产品品种 / 43

二、价格 / 44

三、数量 / 44

四、交货期 / 45

五、技术要求 / 46

六、附件 / 47

七、其他条款 / 47

第三章 打样过程的跟单实践 / 49

第一节 打样跟单概述 / 49

一、打样跟单的原则 / 50

二、打样的目的 / 51

第二节 客户来样及打样 / 51

一、客户来样的种类 / 52

二、对打样的要求 / 52

三、打样安排 / 54

四、打样 / 59

第三节 样品整理报送及确认 / 62

一、染色样的整理 / 62

二、印花样品的整理 / 62

三、填制送样通知书 / 64

四、样品确认 / 66

五、建立样品资料库 / 66

第四章 生产加工过程的跟单实践 / 68

第一节 生产加工过程跟单概述 / 68

一、生产过程的跟单工作是印染生产加工
过程的核心 / 68

二、生产过程的跟单流程、目的及注意事项 / 69

第二节 建立订单资料档案 / 73

一、建立资料夹 / 73

二、阅单 / 73

三、单号的编排 / 76

第三节 生产计划安排 / 77

一、生产计划的制定 / 78

二、生产计划实施过程的跟单操作 / 82

第四节 生产计划的跟进 / 90

一、中样或大货头缸样生产的跟进 / 90

二、大货生产的跟进 / 94

第五节 产品检验标准及方法的制定 / 94

一、织物的性能指标 / 95

二、织物的环保要求与绿色纺织品 / 100

三、成品织物的质量标准及检验 / 107

四、出口纺织品质量要求 / 111

第六节 生产加工过程的跟单操作 / 114

一、坯布准备及前处理过程的跟单操作 / 115

二、染色、印花生产和跟单操作 / 124

三、中检工序的跟单工作 / 139

- 四、回修进程的跟单工作 / 142
- 五、后整理和定形工序的跟单工作 / 147
- 第七节 生产过程的物流管理跟单 / 166
 - 一、坯布物流管理的跟单工作 / 166
 - 二、半成品的物流管理跟单工作 / 173

第五章 染整印花品质控制和产品交付的跟单实践 / 176

- 第一节 品质控制的跟单工作 / 176
 - 一、质量跟进 / 177
 - 二、产品质量问题的统计分析 / 179
- 第二节 成品交付的跟单工作 / 181
 - 一、成品的验收、入库工作 / 181
 - 二、成品的交付 / 184
 - 三、结算 / 187
 - 四、成品交付完成后的跟单工作 / 188

第六章 染整印花跟单管理工作 / 190

- 第一节 跟单信息管理 / 190
 - 一、相关单位的资料汇编 / 191
 - 二、订单资料汇编 / 194
 - 三、订单进度的汇总编制 / 198
 - 四、坯布信息统计 / 201
 - 五、成品信息管理 / 205

六、结算信息管理 / 208
第二节 跟单操作管理 / 214
一、物品出入的管理 / 214
二、定期盘存的管理 / 215
三、原坯布的调用及管理 / 215
四、印染生产实施操作管理 / 215
五、货物转运交接签收管理 / 216
六、单证、表格填制的管理 / 216
七、单证的递交与管理 / 217

第七章	染整印花跟单技巧及应用 / 218
第一节	跟单技巧及难点处理 / 218
	跟单过程中的常见问题及对策 / 218
第二节	跟单员工作日程的安排 / 235
一、跟单员的日常工作 / 236	
二、跟单员的周期工作 / 239	
三、跟单员的临时性工作 / 240	

参考文献 / 241

第一章 染整、印花跟单基础

染整、印花加工,是织物从半成品坯布到成品面料的转变过程,其最终的结果,是加工生产出符合制衣要求的服装面料。在这一过程中的跟单工作,是极其重要的。对织物的染整、印花加工,是纺织品生产的重要工序,它可以改善纺织品的外观和服用性能,提高纺织品的附加值,从而满足服装生产的要求,为人们提供各种色彩和功能的服装,提高人们的生活质量。因此,印染加工过程中的跟单工作,是使纺织品在印染加工过程中的产量、质量能够得到保证,并能按期将产品交付客户的有效方法和手段。

纺织品的印染加工,工艺复杂、工序繁多,每一道工序的完成都涉及许多的协调配合工作,如何有条理、有序地完成客户的订单,是跟单工作的主要内容。同时跟单工作也是纺织印染生产加工过程中重要的环节和纽带,只有将跟单工作做好,才能够使生产顺利进行,完成客户的订单,最重要的是使企业能够在激烈的市场竞争中生存和发展。

第一节 印染加工跟单的目的和职责

在印染生产企业或贸易公司中,针对纺织品的印染加工跟单工作,所起的作用越来越明显,尤其是近年来企业经营管理机制的转

变以及市场化经济体系的形式,使企业中原有的、不适当当今市场经营体制和企业发展的部分工作,逐渐演化合并为高效运作、适应市场、符合企业发展的跟单工作,并且这一工作越来越受到重视,并已发展成为一个专业化的工作。尤其是 20 世纪 90 年代以来,随着市场的开放和多元化经济的发展,新的企业经营理念和管理方法的普及应用,取代了陈旧的计划经济体制下的一些方法和手段,使跟单工作集生产、计划、统计、管理等工作于一身,使以市场需求为主导的经营体制取代了计划经济时代的计划管理体制。因此跟单工作是市场经济发展的产物,是市场经济体制的标志,也是企业直接面对客户重要的连接桥梁。

一、印染加工企业跟单工作的作用

所谓“跟单”包含有双重的意义,“跟”是指跟进、监督和督促;“单”是指客户的订单以及客户订单在印染加工实施过程中的各类单证。因此印染跟单的含义是跟进客户的订单,敦促印染加工生产的进程,监督生产过程的进度和质量,以达到圆满完成客户订单的目的。因此,跟单在企业管理方面可以起到下列作用:

(1)使每张订单有一个清楚明细的文字资料,使信息管理更加条理有序。市场经济体制下,每一个印染加工生产企业所面临的是市场的挑战和机遇,是为市场的需求而生存和发展,因此在市场竞争中要同时面对多个客户的多个订单。跟单工作就是使每一张订单有计划、有秩序、高质量地完成,以及在此过程中合理、及时、准确地管理信息资料,使订单的生产实施正常顺利地进行。

(2)为印染加工生产提供明确的实施方向,为及时、准确、有序地完成订单提供有力的支持。

订单的实施过程中,随时会由于各种各样问题的出现,而使生

产进程减慢,通过跟单工作,可以使这些问题随时有一个检查、反馈的渠道,及时为解决问题提供依据,使订单能够按期完成。

(3)跟单资料为企业与客户之间的沟通工作、企业内部各部门之间的协调工作,提供了准确可靠的依据。

(4)跟单工作为企业的生产实施提供了准确可靠的信息,为管理者的生产经营决策提供了可靠的依据。

(5)进一步提高了企业的科学化、正规化管理的水平,增强了企业在市场中的适应能力和竞争能力。

二、印染加工企业跟单工作的目的

印染加工企业的跟单工作随着纺织品配额的取消变得更加重要,其工作绩效考核也日趋合理,印染加工企业跟单员的工作必须实现以下目的:

(1)使客户订单的实施和完成更加及时和准确。

(2)通过跟单的监督检查工作,提高订单的完成质量,提高产品质量,提高工作效率,达到提高企业应变能力的目的。

(3)加强与客户之间的关系,起到稳固客户的作用,达到树立企业形象和提高企业信誉的目的。

(4)能够对企业的资源进行条理化、科学化和规范化的管理,并能够合理使用,以达到提高企业经济效益的目的。

三、印染加工过程中跟单工作的职责

印染加工过程的跟单工作,重点在于订单的跟进,包括订单(或加工单)实施过程中的执行操作、沟通、敦促、催办、协调、汇报、资料整理等工作,使客户的订单能够圆满完成。跟单工作的连接纽带作用,是订单实施过程中的重要环节。跟单员的工作职责如下:

(1)全面了解并准备客户的订单资料(包括:订单和加工单的数量、质量、规格、交货期、样品、确认意见、更正资料等)。协助主管人员做好订单的实施工作。

(2)负责客户订单实施过程中的联系、沟通、协调、准备以及资料汇总等工作。

(3)根据生产计划,对印染加工过程进行有效地协调和控制,及时将生产进度及质量情况反馈有关主管人员,为管理人员提供及时准确的生产信息,以保证订单的完成。

(4)收集、分析、统计订单实施过程中的有关资料,及时反映出生产加工过程中的异常情况,使出现的问题及时得以解决。

(5)熟练掌握一定的印染生产加工技术知识,并具备一定的应变能力,能够在订单实施前的准备过程中,估计出各种问题的潜在发生性,从而预先做好应急预案,完善和细化前期准备工作。

(6)在与客户或有关业务单位和部门进行业务沟通、协调过程中,要注意言行得体、态度不卑不亢。严禁以任何主观或客观的理由对客户(或有关人员)有过激的言行,保证正确的工作态度。

(7)积极配合主管人员的工作,处理业务过程中不可随意越权表态,应及时请示汇报。

(8)负责客户的订单在印染加工过程中有关的技术资料、各类单证、与客户的往来文件等资料的统计、汇总、存档工作,以作为订单实施的依据。

第二节 印染生产过程中的有关概念及术语

印染加工生产过程中,跟单员除了要掌握必要的技术知识外,

还要了解生产过程中有关概念术语,这些知识有助于跟单员能够更好地工作。本章涉及的概念和术语,是印染过程中经常使用的,并且有些术语有特殊含义,是为在工作中方便沟通和表达。下面将介绍染整印花跟单作业流程及有关的概念和术语。

一、染整、印花跟单作业流程

染整、印花跟单是印染生产加工企业中极其重要的工作,在印染生产过程中,无时不渗透着跟单的工作,进而使生产管理更加完善和科学,增强企业的竞争力和适应能力。印染生产流程长、工艺复杂、涉及的环节多,因而跟单工作量大,并且每时每刻都要求跟单工作细致、准确、周到,对工作质量要求较高,体现出跟单工作的重要性 and 必要性。因此跟单员应按照科学有序的跟单程序开展工作。下页图所示为染整、印花跟单工作作业流程。

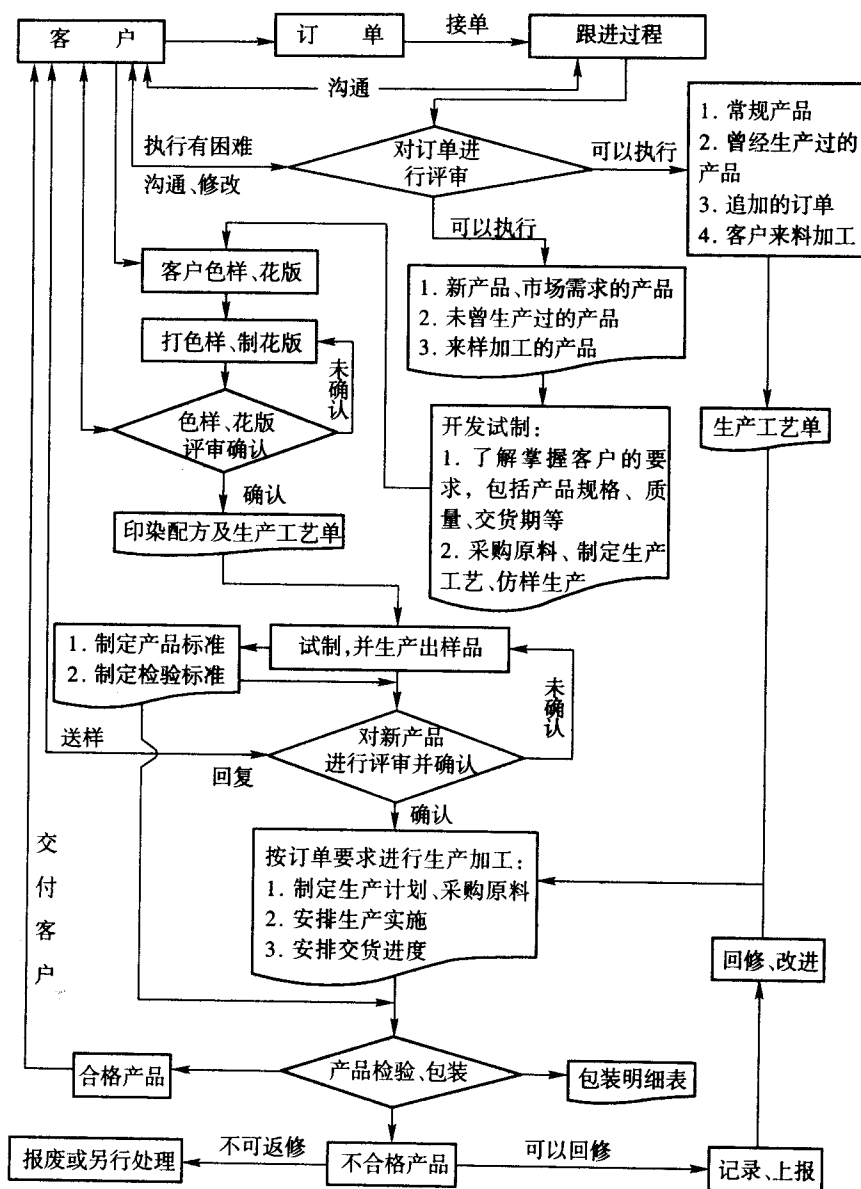
染整、印花跟单流程,将跟单工作分为订单评审、打样、生产加工、产品交付,使染整、印花跟单工作连接起来,跟单员依据作业流程开展跟单工作,从而使跟单员的操作步骤和方法科学有序,更好地完成跟单任务。

二、有关印染合同订单方面的术语

染整印花生产加工订单的术语,是从贸易和管理角度来确定的跟单概念和术语,跟单员首先要了解和掌握这些概念,以使进一步的跟单操作有一个明确的目标和方向。

1. 订单

订单是指客户的订货合同或客户的订货要求,它的形式一般包括有两种。其一是与客户签订的购买合同,即客户要求的产品是经过染整印花加工后的成品织物,也称销售(售布)订单。这一类订



染整、印花跟单作业流程图

单,是由印染加工企业自己组织坯布(生产或购买),再经印染加工后成为成品面料,销售给客户。可以是客户指定的某一类产品,也可以是印染企业开发的新产品。购买合同订单,纯粹是一种买卖交易,印染生产企业最终是销售自己的产品。其二是与客户签订的生产加工合同,这类订单是指由客户提供原坯布,由印染企业进行染整印花加工后交付客户,也称加工订单。通常是客户提出所要求的规格及质量要求,印染企业只是进行来料加工,收取加工费用。有些印染企业既做生产销售订单也做加工订单,有些只做销售或只做加工,无论是印染产品销售订单或是加工订单,只是贸易方式的不同,对于跟单员的跟单工作都是一样的。

通常订单的内容包括有产品的种类、规格、颜色、数量、价格、交货期、交货方式、结算方式等基本内容。对于印染产品,还会包括有较严格的质量要求,如产品的规格、印染色牢度、色差范围、缩水率、环保要求、有害物质含量限制要求等。一般客户会在确定订单的同时,提出这些质量方面的要求,因此跟单员在跟进订单过程中,要促使印染加工生产,达到客户的质量要求和货期要求,以保证订单的顺利完成。

2. 价格

对染整印花加工企业,产品的价格包括有两种,一种是印染产品的销售价格,一种是加工价格。印染产品的价格随着对产品的质量要求不同而有着较大的差别。

染色、整理、印花加工,是提高纺织产品附加值的重要手段,通过印染加工,可以改善织物的性能、外观、风格、手感等性能,同时,也可以对织物附加额外的特殊服用功能。纺织产品从坯布向用于制衣的成品面料转化过程中,产生质的变化,大幅度提高了纺织品的价值。随着印染加工过程的工艺和所要达到质量要求的不同,使

生产成本产生较大的差异,如:对织物进行洗水漂白整理加工,生产成本相对较低。进行染色整理加工,成本相对较高。如果染色后进行特殊的功能整理,使织物具有抗菌、防臭、导湿速干等特殊功能,其生产成本相对更加高。正是由于不同的生产工艺,致使生产成本产生差异,导致产品价格的不同。

染整印花加工生产,是一个复杂的过程,影响生产成本发生变化的因素较多,因此,在对价格(销售价或加工价)的确定过程中,要对生产过程的每一道工序,以及所使用的印染原料成本,进行仔细核算,确定出一个合理的价格。

价格是贸易中最为敏感的因素,价格的高低是市场竞争力的重要表现。对于同一类产品,价格高则竞争力差,企业要尽量降低成本,从而增强竞争力。当然同一类产品的价格,也会随着市场的供求关系的变化而产生波动,同时印染原料市场的价格波动,也会对印染产品的价格产生影响,因此企业要随着市场的变化,对产品的价格及时做出调整,以适应市场的需求。

3. 询价和报价

询价和报价工作通常是由企业的主管或营销人员进行操作的,跟单员一般不会过多地参与,但在这一过程中,跟单员要起到辅助的作用,任何订单的确定之前,一定要经过询价和报价过程,并通过磋商,才能达成协议。

通常客户询价的目的是为了购买或加工产品,询价者均是潜在的客户,而对于印染企业,也有对印染原料的询价。因此询价可以起到调查市场行情,了解市场动态的作用,为自身企业价格的制定提供一个参考依据。

跟单员由于工作的关系,经常与客户进行沟通,因此对于客户的询价要认真对待,及时向上级主管汇报,不可轻易放弃或置之不