

杜忠明／著

你的钱呢

点击经济学

关键词

关系国计民生
反映市场兴衰
指导经营决策
贴近百姓生活

中国工人出版社

杜忠明／著

你的钱呢

点击经济学关键词



中国工人出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

你的钱呢：点击经济学关键词 / 杜忠明著. —北京：中国工人出版社，2006. 1

ISBN 7 - 5008 - 3575 - 2

I. 你... II. 杜... III. 经济学—通俗读物 IV. F0 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 129501 号

出版发行：中国工人出版社

地 址：北京鼓楼外大街 45 号

邮 编：10011

电 话：(010) 62350006 (总编室)

(010) 62021750 (编辑室)

发行热线：(010) 62045450 62005042 (传真)

网 址：<http://www.wp-china.com>

经 销：新华书店

印 刷：北京金星印务有限公司

版 次：2006 年 1 月第 1 版

印 次：2006 年 1 月第 1 次印刷

开 本：640 毫米 × 960 毫米

字 数：170 千字

印 张：16.5

印 数：1—7000 册

定 价：26.00 元

版权所有 侵权必究 印装错误可随时退换



关于本书：

《你的钱呢一点击经济学关键词》不是传统意义上的经济学著作，作者没有遵循经济学的理论框架，而是另辟蹊径，选择了一个非常独特的视角，从经济学中的“数字”入手，比如GDP、基尼系数、恩格尔系数、幸福指数、巨无霸指数、裙边指数、贴现率、赔率等等，话题从这些关系国计民生、贴近百姓生活的数字开始，介绍这些数字、指数、常数的渊源、发展、运用、计算、作用、我国目前所处的水平以及和老百姓的关系。

本书内容涵盖了经济学的各个领域，语言生动幽默，资料清新，案例鲜活，知识量、信息量丰富，实用性、针对性、可读性极强。《你的钱呢一点击经济学关键词》既是一本“快餐”式的大众热点读物，也是一本实用经济工具书。





责任编辑：蔡 今 (电子邮箱：tsaijin@sohu.com)

封面设计：耀午书装
010-84473188

前言

前
言



从结绳记事开始，人类的生活就与数字结下了不解之缘。

公元7世纪，印度人发明了阿拉伯数字，数字的发明是人类社会进步的一个伟大的里程碑，数字成为人类社会发展的重要工具；20世纪40年代，美国人发明了电子计算技术，数字借助于计算技术得到了突飞猛进的发展，如今数字技术已经成为人类须臾不可离开的一种工具，一种认识世界、感知世界、利用世界、征服世界的工具；进入20世纪末以来，数字技术伴随着网络狂潮，犹翻江倒海一般席卷了整个世界，数字化技术由高深莫测的科学殿堂走入寻常百姓之家的案几床头。它彻底颠覆了人类沿袭了几千年的传统文化和生活，数字卫星、数字电视、数字电话、数字音响、数字电影、数控机床……数字使人类从真



实的世界进入了一个由缤纷数字编织而成的幻彩空间，它已经渗透到我们生活、学习、工作的每一个角落。从凌空飞向九天的航天飞船，到游弋于浩瀚海洋的航空母舰，从肉眼看不到的细菌、病毒，到浩瀚的银河星系……数字技术的触角无处不在。

经济学是数字的科学。

经济中的每一个指标都是通过数字来表达的，尤其是数字化的现代社会，数字技术使我们的生活进入了一种数字化生存的状态，离开了数字我们甚至根本无法在现代生活里生存。你想想看，我们的衣服是用数字表明的大小，我们的食品是用数字标示的生产日期，我们的住宅是用数字计算的面积，我们的车辆也是用数字登记的牌照，我们的薪水更是通过一串数字来记录下来的，还有我们每天必须要看的天气预报，它也是用一系列数字来描述的……如果我们的生活中没有了数字，我们精致的生活一定会乱成一锅稀粥。

正像一位经济学家说的那样：没有准确的数字就难以有精致的生活。但是只有准确的数字就够了吗？还不够！我们还要充分地理解这些数字、认识这些数字甚至会计算一些简单的经济数字，学会应用这些数字。否则，这些经济数字再准确，对我们的生活再有指导作用，对我们来说也是毫无意义的。我们看着那些瞬息万变的、令人眼花缭乱的、千奇百怪的数字，就犹如刘姥姥进了大观园一样，晕头转向。经济生活与数字化生存使我们进入了见微知著的时代，进入了差之毫厘谬以千里的时代，对一些经济数字如果我们不会理解、不会分析、不会观察、不会使用，或者我们对这些数字认识错误、分析失误、观察不准，使

用不当，我们就比盲人骑瞎马还要危险。

这些千奇百怪的数字，有的小到小数点后面还有无数个零，有的大到比天文数字还要大，大得简直让人难以想象。这些数字虽然看上去很简单，但是其中包容的信息量却绝对不简单。其搜集、统计、计算、分析的过程就更不简单。比如看似简单的“GDP”，它就需要千百万人经过无数次的运算才能够得到。而且，就是这么一个简单的数字，它却把一个国家一年内新创造的全部财富囊括其中了，你说这个数字简单吗？绝对不简单！每一个数字都代表着一种特别的含义，都蕴藏着一定的科学和哲理，都经过无数人的刻苦努力。它简单明了，一目了然，将复杂的经济生活简单化，将繁芜的经济脉络条理化，将变幻无穷的经济趋势明朗化……

在进入数字化生存状态的今天，在市场经济日新月异的今天，这些数字对我们而言已经越来越重要了。希望这本小册子能够对你认识这些经济数字起到一个抛砖引玉的作用，希望它成为你手中神奇无比的芝麻，叫开经济学的神奇之门。

芝麻，芝麻，开门吧！

前言



目 录

前 言

第 一 篇

1. 西瓜 + 冬瓜 + 南瓜 = ? —— GDP / 3
2. 食色，性也——恩格尔系数 / 8
3. 富贵与贫穷的水平尺——基尼系数 / 11
4. 人类，你往何处去？——发展指数 / 15
5. 无孔不入的腐败——廉洁指数 / 20
6. 人们的选择和政府的选择——痛苦指数 / 24
7. 你快乐吗？——幸福指数 / 26
8. 经济自由是摆脱贫困的必由之路——经济自由度指数 / 30
9. 经济生活的保障——国家安全指数 / 35

目 录





第 二 篇

10. 世界经济随着女人的裙子在飞扬? ——裙边指数 / 41
11. 9·11 之后……——萧条单词指数 / 45
12. 还有哪个城市更适合我们生存? ——生活成本指数 / 47
13. 你的钱呢? ——物价指数 / 53
14. 你感觉到价格的变动了吗? ——商品零售价格指数 / 60
15. 从美国总统大选说起——消费者信心指数 / 65
16. 香烟、胭脂、玩具及其他……——卡斯特经济指数 / 69
17. 我不满意了, 我走开……——满意度指数 / 74
18. 各领风骚数百年——风格指数 / 78
19. 我们怎样面对 4 亿老年人? ——负担系数 / 82
20. 有, 没什么; 没有, 就有什么! ——福田指数 / 85
21. 中文媒体曝光总数——米乔指数 / 89

第 三 篇

22. 方便一次 25 万里拉! ——通货膨胀率 / 93
23. 中 750 万元大奖之后——消费倾向 / 98
24. 总统的购买力也在降低——购买力 / 103
25. 蝴蝶的翅膀是怎样掀起飓风的? ——经济周期 / 108
26. 一家公司的玻璃被打破之后——凯恩斯乘数 / 113
27. 个性化车牌为什么搁浅? ——社会成本 / 116
28. 从西班牙焚烧事件说起——外贸依存度 / 121
29. 海上的风浪怎样带来了贸易顺差——顺差与逆差 / 126

30. 左右为难的选择——到岸价格与离岸价格 / 132

第 四 篇

31. 日本大藏大臣是怎样被暗杀的? ——汇率 / 139
32. 谁的汉堡最便宜? ——巨无霸指数 / 146
33. 布雷顿森林协议的终结——美元指数 / 151
34. 美国为什么没有外汇储备? ——外汇储备 / 155
35. 我们进入了负利率时代——利率 / 160
36. 爱因斯坦的世界第八奇迹——复利 / 165
37. 200 年后的 10 亿元只值现在的 1 元钱! ——贴现率 / 168
38. 控制货币的水龙头——货币乘数 / 172
39. 银行也会蒙人吗? ——等额本息还款与等本不等息还款 / 175

目 录



第 五 篇

40. 经济的晴雨表——道·琼斯指数 / 181
41. 最著名的股票指数期货——标准·普尔 500 指数 / 185
42. 疯狂的华尔街——市盈率 / 189
43. 危险的追逐——换手率 / 195
44. 如何赚取 100 万美元! ——威廉指数 / 200
45. 一种反映市场买卖活跃程度的指标——人气指数 / 203
46. 经理的童养媳——股票期权 / 205
47. 赌一赌克里和布什谁能获胜——赔率 / 209
48. 一种赢钱与输钱的系数——贴水 / 215



49. 彩民的选择与博彩公司的选择——赔付率 / 220

50. 一种让你随便捡钱的指数——凯利指数 / 222

第 六 篇

51. 可口可乐的价值是怎么计算的? ——企业价值 / 229

52. 亿万富豪每日靠 100 元维持生计——累进税率 / 233

53. 什么是增值税? ——增值税 / 237

54. 1500 元的服装怎样以 900 元的价格成交——消费者剩余 / 242

55. 成败在此——“点”——盈亏平衡点 / 246

56. 你的责任是有限的——注册资本与实收资本 / 249

后 记 / 252

第

一

篇

1. 西瓜 + 冬瓜 + 南瓜 = ?

——GDP

西瓜 + 冬瓜 + 南瓜 = ?

看到这个式子可能有人会疑惑，因为小学学算术的时候我们就知道了，不同的物品是不能够相加到一起的，因为“和”的单位无法统一。但是，如果我们通过价值计算，将这些不同的东西的价值通通用一种货币来表示的话，这个问题就会迎刃而解，我们就可以将它们加到一起了。无论葫芦还是茄子，也不管西瓜、冬瓜和南瓜，只要我们按着市场价格通过换算，它们的价值很容易就加到了一起，哪怕有更多的瓜也不怕，什么黄瓜、倭瓜、丝瓜、香瓜、哈密瓜，以至于什么癞瓜、傻瓜，只要能够计算出它们的价值，无论多少，我们都能将它们轻松地累加到一起。

其实，GDP 的核算，也就是国民收入的核算，它和把西瓜、冬瓜和南瓜加到一起是一回事，无非就是将不同的

西瓜 + 冬瓜 + 南瓜 = ?
——GDP



其实，GDP 的核算，也就是国民收入的核算，它和把西瓜、冬瓜和南瓜加到一起是一回事，无非就是将不同的商品或劳务进行价值的核算而已。



商品或劳务进行价值的核算而已。不同的商品就如同这些不同的瓜一样。看起来这确实是一件极其简单的事情，但是这的确又是一项非常了不起的发明。虽然歌星唱一嗓子得到的几万元酬金和小商小贩卖萝卜白菜得到的几元钱收入没有什么可比性，但是毕竟通过 GDP 核算，人们将一国的经济活动以及一国所创造的财富进行了系统的记录，科学的计算，使各国的经济规模可以在一个平台上实现有效的比较。所以，无论人们对国民收入的核算怎样说三道四，对 GDP 的统计有多么的不满意，可以说，它仍然是经济学发展和经济政策制定中具有里程碑意义的一件大事。

GDP 和 GNP 的核算统称为国民收入的核算。GDP 是国内生产总值英文的缩写，即“Gross Domestic Product”的缩写。过去人们经常使用的概念是国民生产总值，即 GNP，GNP 和 GDP 在数量上可能会有一些微小的出入，但是在大多数情况下，区分 GNP 和 GDP 并不十分重要，只是 GDP 比 GNP 表达的意思更科学，更具有可利用的价值，具有一定的可操作性。GNP 是指一定时期内（通常为一年内），由一国永久居民生产的所有最终物品与劳务的市场价值的总和。在这里，无论国民在国内还是在海外创造的财富都计算在 GNP 之内。但是，很多时候，一国国民在海外创造的价值其实是无法准确统计的。GDP 是指一个国家在一年内生产的所有最终物品与劳务的市场价值的总和。在这里，一国是指一国的领土范围之内，无论是本国企业还是外国企业创造的财富都计算在一国的 GDP 之中。比如说，假设一个中国人在日本开了一个中餐馆，他创造的价值是日本 GDP 的一部分，而不是中国 GDP 的一部分；当一个日本人在中国拥有一个酒吧时，他创造的价值是中国

GDP的一部分，而不是日本GDP的一部分。GNP强调的是财富或者价值的民族性，GDP强调的是财富或者价值的地域性。

在经济全球化的现代社会，各国经济彼此融合，你中有我我中有你，我们已经很难找出纯粹的民族产业了。因此，联合国统计司于1993年要求各国在国民收入的统计中用GDP代替了GNP。我国从十五届三中全会开始，也用GDP代替了GNP，即将国民生产总值改为国内生产总值。

应该引起我们注意的是，“一年内生产的”是指在一 年内所生产的，而不是一年内所销售的。假设某国2004年汽车工业创造的价值是500亿元人民币，虽然仍然有100亿元的汽车并没有销售出去，但是这500亿元人民币仍然将全部计算在2004年的GDP之中，没有销售的部分并不再计算在其实现销售年份的GDP之中。

“最终产品”是指最终为人们所消费和使用的物品，从而避免了重复计算。“市场价值”是指这些最终物品是按着市场价格计算的。如果按着当年的市场价格计算，我们就称其为名义GDP，如果按着基年（统计时将某一年作为基础年）的市场价格计算，我们就称其为实际GDP。

美国的经济学家西蒙·史密斯·库兹涅茨，对国民收入的核算做出了开创性的重要贡献。他成功地解决了许多关于国民收入核算的概念、定义和估算等问题，解决了将“西瓜、冬瓜、南瓜”统一核算的规则，建立了现代国民收入核算体系的基本结构，被人们誉为“国民收入核算之父”，并因此获得了1971年的诺贝尔经济学奖。

库兹涅茨在他的《国民收入》一书中指出，国民收入

西瓜 + 冬瓜 + 南瓜 = ? — GDP



在经济全球化的现代社会，我们已经很难找出纯粹的民族产业了。