

21 世纪高职高专 艺术与设计专业 规划教材

中文版 CorelDRAW 12 平面设计实训教程

邓春华 唐 蓉 编 著



中国林业出版社
China Forestry Publishing House
www.cfph.com.cn



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

21 世纪高职高专艺术与设计专业规划教材

中文版 CorelDRAW 12 平面设计实训教程

邓春华 唐 蓉 编 著



中国林业出版社
China Forestry Publishing House
www.cfph.com.cn



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书为 CorelDRAW 12 平面设计的实训教材, 主要包括 CorelDRAW 图形制作、标志设计、广告设计、包装设计、VI 系统设计、产品造型绘制、插画绘制、网页制作、效果图绘制等知识, 内容涵盖 CorelDRAW 在图形绘制、平面制作等多方面的应用。

本书结构清晰、内容详实、实例丰富、图文并茂。全书主要通过一些制作精美、实用性强的实例引导读者在短时间内提高对软件的驾驭能力, 掌握到更多实用的软件操作技巧, 并通过对一些商业化的作品进行分析, 围绕这些作品的制作要领和设计法则, 对作品的制作步骤进行详细的解析, 使读者了解作品的设计和制作精髓, 并将这些方法和技巧转化为自己的技能, 最终应用到实际工作中。

本书适合于高职高专艺术与设计专业的 CorelDRAW 教学实训, 同时可供图形处理、广告制作等相关平面设计专业人士参考, 也可作为电脑培训学校的 CorelDRAW 平面设计培训教材。

本书配套光盘内容为部分素材及效果图文件。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 CorelDRAW 12 平面设计实训教程/ 邓春华, 唐蓉编著.

—北京: 中国林业出版社; 北京希望电子出版社, 2006.3

21 世纪高职高专艺术与设计专业规划教材

ISBN 7-5038-4263-6

I. 中... II. ①邓...②唐... III. 图形软件, CorelDRAW 12—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 145798 号

出版: 中国林业出版社 (100009 北京市西城区刘海胡同 7 号 010-66184477)

北京希望电子出版社 (100085 北京市海淀区上地 3 街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 611)

网址: www.bhp.com.cn 电话: 010-82702660 (发行) 010-62541992 (门市)

印刷: 北京东升印刷厂

发行: 全国新华书店经销

版次: 2006 年 3 月第 1 版

印次: 2006 年 3 月第 1 次

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 19.125 (彩插 8 页)

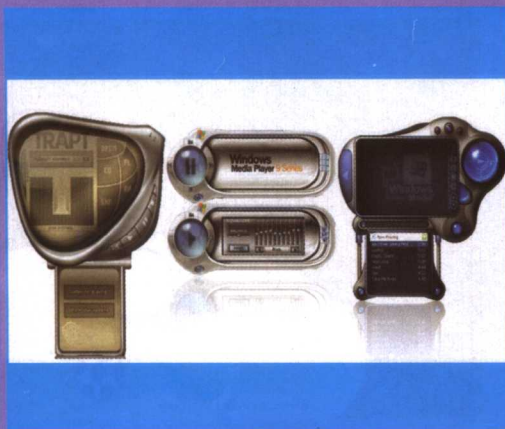
字数: 452 千字

印数: 0001~5000 册

定价: 25.00 元 (配 1 张光盘)



精彩图片欣赏



精彩图片欣赏

精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



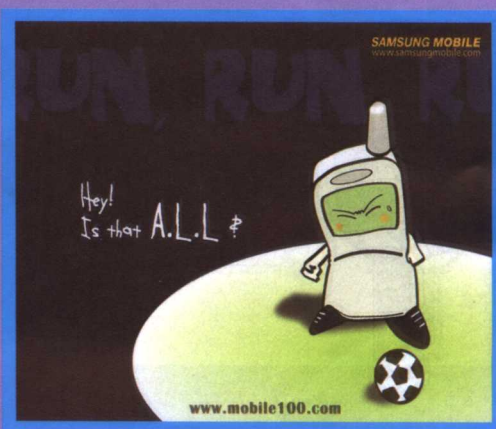
精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



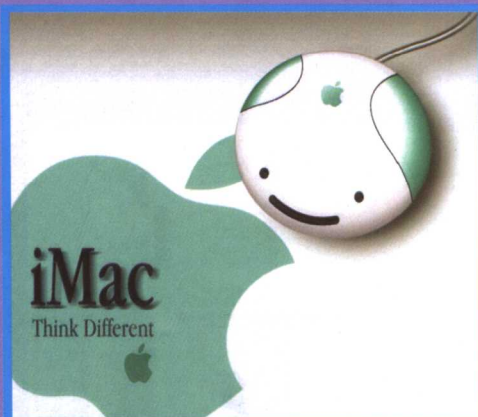
精彩图片欣赏



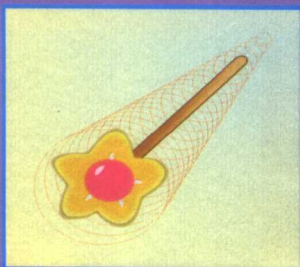
精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



精彩图片欣赏



爱之心 (见第1章)



爆炸文字 (见第1章)



轨迹图形 (见第1章)



松盛装饰设计有限公司 (见第2章)



德衣超市标志 (见第2章)



蔚信房产 (见第2章)



刀剑出鞘 (见第3章)



视觉识别系统基础系统 (见第4章)



视觉识别系统应用系统1 (见第4章)



视觉识别系统应用系统2 (见第4章)



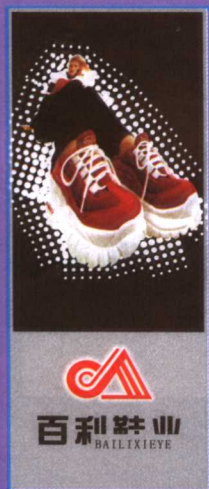
卡通插画 (见第 5 章)



时尚插画 (见第 5 章)



真鲜橙广告 (见第 6 章)



百利鞋业 (见第 6 章)



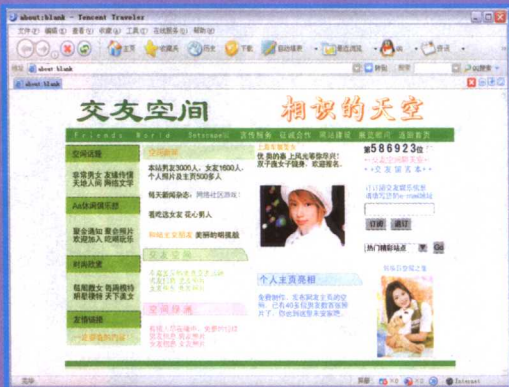
手机宣传单 (见第 6 章)



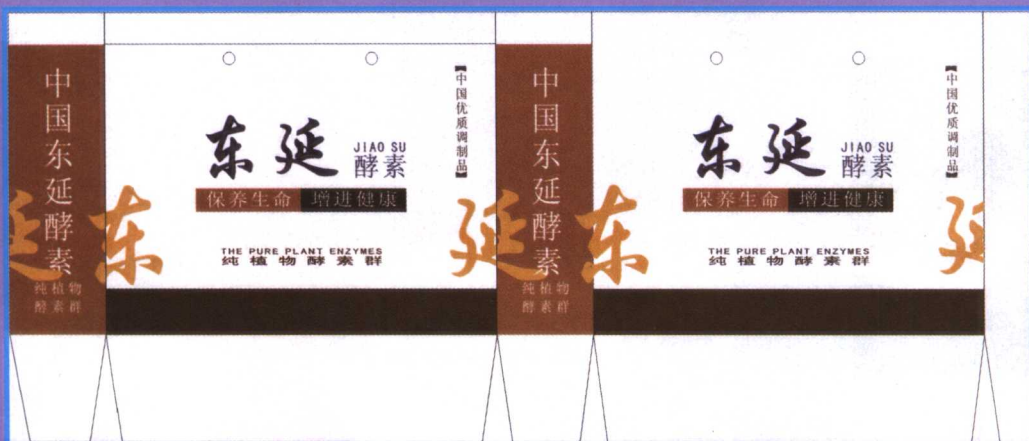
跑车 (见第 7 章)



交友网页 1 (见第 8 章)



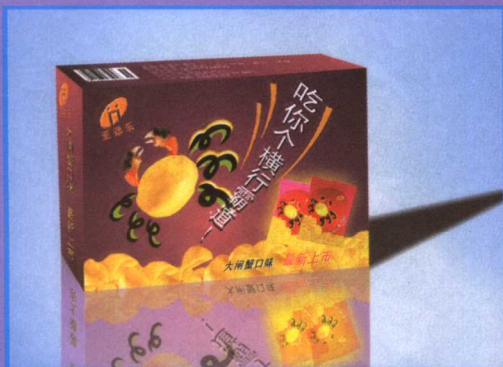
交友网页 2 (见第 8 章)



化妆品包装 (见第 9 章)



包装盒平面展开图 (见第 9 章)



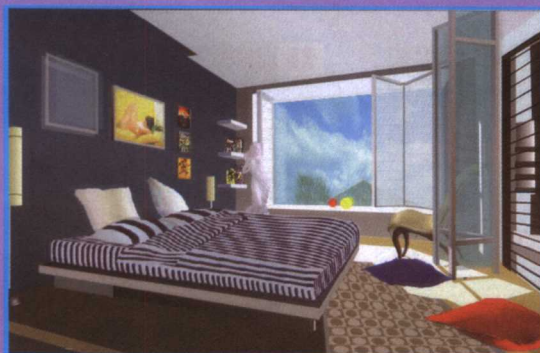
包装盒立体效果 (见第 9 章)



手提袋立体效果 (见第 9 章)



别墅效果图 (见第 10 章)



上机作业



上机作业



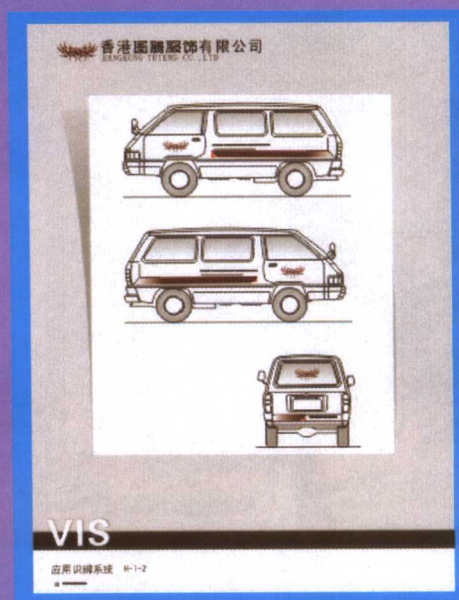
上机作业



上机作业



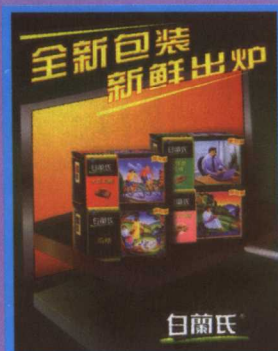
上机作业



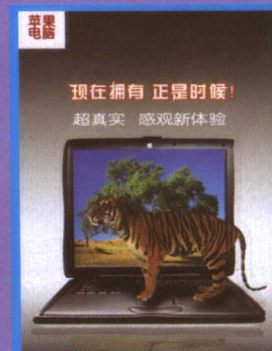
上机作业



上机作业



上机作业



上机作业

21世纪高职高专艺术与设计专业规划教材

编委会

顾问 陈汉民 中国美术家协会平面设计艺术委员会主任
主任 王国仑 清华大学美术学院教授
副主任 周利群 深圳职业技术学院副教授
齐学君 北京电子科技职业学院副教授
陈 希 广州番禺职业技术学院副教授
陆卫民 北京希望电子出版社社长

委员：（排名不分先后）

邓春华	尹新梅	石 兰	卢 坚	刘 艳	刘雪梅
刘 霞	刘忠亮	牟正春	许红兵	李 彪	张 旗
邹常伟	易小林	陈晓波	赵玉静	唐 蓉	康 昱
程 超	蒋 平	董江洪	鲍 嘉	潘文治	熊云飞

秘书：陈绿春

Preface

前言

CorelDRAW 12 是 Corel 公司推出的最新版矢量图形制作软件,也是大多数设计师首选的平面设计工具,它在图形绘制、广告设计、包装设计、多媒体制作、网页设计等多个领域得到了广泛应用,发挥着十分重要的作用。

本书以最新的 CorelDRAW 12 中文版为基础,在兼顾 CorelDRAW 12 软件的基础知识和操作的前提下,通过几十个不同类型典型的实例,从不同的角度详细讲解了 CorelDRAW 12 平面设计方方面面的知识。每一个实例都具有一定的针对性、实用性,无论从技术的角度,还是从设计的角度,都浸透了设计者们大量的经验和技巧。

本书最大的特点是以实例为中心,通过“实战训练”的模式向读者介绍如何使用 CorelDRAW 12 软件,从而避免了在写作中单独讲解枯燥的概念,脱离了单纯的菜单选项讲解方式,突破了以往 CorelDRAW 12 软件教学中必须从理论知识、菜单命令开始学起的枯燥乏味的学习模式。通过实例诠释理论内容,让读者亲身体会到如何将 CorelDRAW 12 的各项功能应用到实际的平面设计工作中,力求让初学者能够在短时间内,学习到 CorelDRAW 12 平面作品的制作方法和技巧。

内容根据高职高专艺术与设计专业的教学体系设置,符合大纲要求。

本书有以下特色:

- 书中内容全面涵盖软件入门到提高的知识,采用理论知识与实例剖析相结合的写作方法;
- 书中范例具有很强的实战性、代表性和完整性,可以达到举一反三的学习功效;
- 包含现代商业化的作品制作解析,注重相关行业知识的专业性。

本书适合于高职高专艺术与设计专业的 CorelDRAW 教学实训,同时可供图形处理、广告制作等相关平面设计专业人士参考,也可作为电脑培训学校的 CorelDRAW 平面设计培训教材。

编者

目 录

前言

第 1 章 图形制作	1
1.1 星	2
1.1.1 绘制背景	3
1.1.2 绘制调和图形	4
1.2 轨迹图形的绘制	10
1.2.1 绘制背景	15
1.2.2 绘制图形	17
1.3 爆炸文字	18
1.3.1 背景及自定义图形效果	24
1.3.2 文本效果	25
第 2 章 标志制作	29
2.1 松盛装饰设计有限公司	30
2.1.1 绘制图形	33
2.1.2 编辑文字	34
2.2 蔚信房产标志	35
2.2.1 绘制蓝色图形	36
2.2.2 绘制红色圆环	37
2.2.3 绘制正圆	38
2.3 德农超市标志设计	39
2.3.1 绘制图形	42
2.3.2 编辑文字	44
第 3 章 广告设计	47
3.1 刀剑出鞘	48
3.1.1 背景的制作	52
3.1.2 标志的制作	53
3.1.3 文字的制作	54
3.2 灯箱广告	57
3.2.1 制作背景	64
3.2.2 绘制图形	65
3.2.3 文字效果	69
3.2.4 标制制作	70
第 4 章 VI 设计	74
4.1 视觉识别系统基础系统	75
4.1.1 设计页面	81

4.1.2	绘制标准标志	82
4.1.3	标志标准构图	86
4.1.4	标志使用综合	86
4.1.5	企业辅助应用图形	87
4.2	视觉识别系统应用系统(一)	89
4.2.1	页面设计	91
4.2.2	名片设计	91
4.2.3	信封设计	93
4.2.4	信纸设计	95
4.2.5	旗帜设计	95
4.2.6	手提袋设计	96
4.2.7	工作证设计	97
4.3	视觉识别系统应用系统(二)	99
4.3.1	制服设计	100
4.3.2	雨具设计	102
4.3.3	工作服	102
4.3.4	客车设计	103
4.3.5	小轿车设计	103
4.3.6	灯箱广告设计	104
第 5 章	手绘插画	107
5.1	卡通插画圣斗士绘制	108
5.1.1	绘制线稿	108
5.1.2	绘制圣斗士	109
5.1.3	绘制背景	120
5.2	时尚插画绘制	121
5.2.1	绘制背景	125
5.2.2	绘制自定图形	128
5.2.3	绘制时尚少女	129
5.2.4	绘制“心”星	137
第 6 章	DM 单的设计与制作	141
6.1	真鲜橙 DM 单设计	142
6.1.1	设置页面和辅助线	144
6.1.2	制作气泡	146
6.1.3	制作广告主题	149
6.1.4	添加产品图片与广告语	150
6.1.5	添加标识	151
6.2	百利鞋业 DM 单的制作	153
6.2.1	设置页面和辅助线	154

6.2.2	绘制背景	155
6.2.3	标志效果	156
6.2.4	导入图像	157
6.3	手机 DM 单设计	158
6.3.1	设置页面和辅助线	160
6.3.2	绘制背景	161
6.3.3	放置图像	163
6.3.4	添加文字	164
第 7 章	产品造型设计	167
7.1	小轿车的造型设计	168
7.2	绘制线稿	170
7.3	绘制车身	170
7.4	高光绘制	173
7.5	暗光绘制	175
7.6	绘制车尾	178
7.7	绘制挡风玻璃	179
7.8	绘制车座	186
7.9	绘制挡风镜与后视镜	189
7.10	绘制车灯	193
7.11	绘制车头	198
7.12	绘制车牌	201
7.13	绘制车轮	201
7.14	绘制装饰线	204
7.15	绘制细节部分	205
7.16	绘制阴影及背景	206
第 8 章	网页设计	209
8.1	交友网页设计	210
8.1.1	网页页面设计	210
8.1.2	导入素材及按钮制作	214
8.2	俱乐部网页设计	216
8.2.1	绘制背景	217
8.2.2	图形和文字效果	219
8.2.3	绘制卡通	224
第 9 章	包装设计	232
9.1	保健品包装设计	233
9.1.1	绘制辅助线	236
9.1.2	侧面制作	236
9.1.3	正面制作	238

9.1.4	复制侧面	240
9.1.5	文字编辑	241
9.2	手提袋立体效果图绘制	242
9.2.1	制作立体效果	244
9.2.2	绘制绳子	246
9.2.3	添加阴影	247
9.2.4	添加背景	248
9.3	包装盒平面展开图绘制	253
9.3.1	绘制辅助线	254
9.3.2	制作正面	255
9.3.3	制作侧面	259
9.4	包装盒立体效果图绘制	260
9.4.1	制作立体效果	261
9.4.2	添加阴影	263
9.4.3	绘制背景	265
第 10 章	别墅效果图设计	268
10.1	绘制线稿	271
10.2	绘制别墅	271
10.3	绘制草坪	275
10.4	绘制阴影	279
10.5	绘制车库门	282
10.6	绘制窗户	282
10.7	添加阴影	286
10.8	添加周围景物	288