

ON
KNOWLEDGE
ECONOMY

知识经济论

胡忠贵 ● 著

山西教育出版社



ON KNOWLEDGE ECONOMY

ISBN 7-5440-2663-9



9 787544 026635 >

ISBN 7-5440-2663-9

G·2383 定价: 16.80元



KNOWLEDGE
ECONOMY

知识经济论

胡忠贵 ■ 著

山西教育出版社

图书在版编目(C I P)数据

知识经济论/胡忠贵著. —太原:山西教育出版社, 2004. 3

ISBN 7-5440-2663-9

I. 知… II. 胡… III. 知识经济-研究 IV. F062.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 113994 号

山西教育出版社出版发行

(太原市迎泽园小区 2 号楼)

太原市众一彩印有限公司印装

新华书店经销

2004 年 3 月第 1 版 2004 年 3 月山西第 1 次印刷

开本: 850 × 1168 毫米 1/32 印张: 11

字数: 271 千字 定价: 16.80 元



作者简介

胡忠贵 山西省定襄县人,1948年生。研究员。

1970年毕业于中国人民大学财经经济系。历任山西省煤炭厅办公室副主任、山西省政府办公厅第一办公室副主任、办公室主任、办公厅副主任,现任山西省人民政府改革与发展研究中心副主任、中国秘书学研究会理事、山西省吴玉章研究会(中国人民大学山西校友会)会长。

著作有:《山西煤炭工业简史》(山西科学教育出版社)、《中国省情·山西》(光明日报出版社)、《西欧见闻录》(山西人民出版社)、《办公室工作》(山西教育出版社)、《经济发展与综合交通运输网建设》(山西经济出版社)。

序

知识创造财富，知识促进发展，知识推进改革，知识改变命运。也就是说，知识是财富的源泉，知识是发展的动力，知识是改革的支撑，知识可以根本改变一个国家、一个民族的命运。

早在 20 世纪 60 年代，就有学者陆续发表有关知识、信息与经济方面的重要论著，其中，马克鲁普的《知识产业》和波拉特的《信息经济入门》产生了广泛的国际性影响。1996 年，“经济合作与发展组织”发表的《以知识为基础的经济》一书，首次系统地论述了知识经济的涵义、特征、类型、范式以及知识与经济的关系等问题。1998 年，世界银行在以《知识促进发展》为题的年度报告中指出：知识是经济增长和可持续发展的关键，国际机构和发展中国家必须促进知识为经济服务。同时强调，在当今世界，一国或地区在劳动力、土地、自然资源等有形要素上的优势不再是永远的优势，而知识及提高自己的知识潜力，即动态比较优势才是发展的关键。

知识经济是建立在知识和信息的生产、分配与应用基础之上的经济活动。创新是知识经济的灵魂，人才和智力资源是知识经济的依托，教育是知识经济的本源，高科技产业是知识经济的支柱。知识经济的内涵丰富而深刻，它包括知识对传统经济活动的渗透、改造和升级，咨询产业、教育产业、信息产业、高新技术产业的发展，以及知识的生产、技术的开发、成果的推广、人才

的培养等一系列相关的产业经济活动。简单地讲，知识经济实质上是知识与经济的一体化过程，也是知识在经济发展中发挥愈加重要作用的过程。一方面是指“知识的经济化”，即把探索知识作为一种生产活动，把技术开发作为一种产业部门，使知识不再“深藏闺中人未知”，而是成为最具活力、最具价值的经济活动。另一方面是指“经济的知识化”，即把知识和信息扩散、渗透到经济活动之中，成为产业开发的基本推动力量，提高各类产业的技术含量、创新能力和经济效益。总而言之，知识经济是一个区别于农业经济、工业经济的新的社会经济形态。

世界银行对有关国家经济增长差异的分析发现，物质资本对发展差异的解释还不到 30%，其余 70% 以上直接或间接地归因于知识和制度等无形因素。缩小知识差距，特别是缩小创造知识能力的差距，是缩小国家间或地区间经济发展差距的战略要点，是保持经济持续稳定快速增长的基本途径。

21 世纪将是知识经济占据主导的世纪。知识经济对于发达国家而言，是生产力发展的结果；对于处于工业化进程中的发展中国家而言，则是机遇与挑战并存。新世纪竞争的本质是科技和知识的较量。具有垄断性、可再生性、累积性、无限增值性等特点的知识经济，对我国未来的发展提出了相当严峻的现实挑战。首先是对传统价值观念的挑战。知识是产品，也是资本，更是具有高度渗透性和倍增效能的无形生产要素。以研究稀缺资源的优化配置为核心的经济学观点，将被以知识的创新和应用为主体的经济学观点所替代。其次是对既有增长方式的挑战。知识经济是高度集约、高附加价值的经济活动。我国的经济增长还比较粗放，多数产业活动以大量消耗资源、投入物质要素为基本特征，根本转变经济增长方式迫在眉睫。第三是对既存产业结构的挑战。我国还处于工业化中期，产业结构的低层次、刚性化问题还没有彻底扭转，产业升级、结构转换机制还未成形，产业结构还

不能为知识经济发展提供强有力的支撑。第四是对现有科教体制的挑战。我国科技教育水平比较低，知识承载能力和技术创新能力薄弱，产学研脱节问题仍较突出，科研和技术开发体制还不够合理，难以适应知识经济发展的要求。

21 世纪初，我国担负着经济赶超和经济转型的双重发展使命，也面临着知识经济所带来的全新的发展机遇。在网络化和全球一体化的经济发展进程中，知识经济将打破既有的建立在传统资源和经济要素基础之上的竞争格局，为不同发展水平的国家和地区重新划定一条新的相对公平的起跑线。因而，只要应对策略合理、突破口选择得当，我国完全有可能在具有优势的领域适当地跨越某些发展阶段，跻身国际发展的前沿。

江泽民同志在党的十六大报告中指出：全面建设小康社会，最根本的是坚持经济建设为中心，不断解放和发展社会生产力。本世纪头二十年经济建设和改革的主要任务是，完善社会主义市场经济体制，推动经济结构战略性调整，基本实现工业化，大力推进信息化，加快建设现代化。由此可见，为了实现中华民族的伟大复兴，实现全面建设小康社会的奋斗目标，就必须重新认识知识的意义、价值和作用，必须不断增强对于知识的获取、吸收和交流能力，必须通过制订知识经济战略，实施新的追赶和新的跨越。

胡忠贵同志是中国人民大学 20 世纪 60 年代的毕业生，具有深厚的经济学理论功底，密切关注经济发展现实，研究著述颇有心得，是山西经济学界学有所成的专家。他最近完成的《知识经济论》，是多年潜心研究知识经济问题的成果。尽管知识经济问题是一个比较时髦和曾经热炒过的话题，相关的著述也不在少数，但读者仔细阅读后不难发现，这本书对于知识经济的讨论和分析却是“热中有冷”、“入木三分”，不少见解是深刻和精辟的。可以说，这本书是国内知识经济研究文献中值得推荐的新作和力

作。

综观全书，对于知识经济问题的研究不乏新意，颇具启发价值，最为突出的特点有两个：一是系统性。全书对知识经济的分析论述内容丰富，全面系统。从知识经济的定义和内涵，到知识经济的性质、形态和特征，再到知识经济的价值规律、运行机制和组织制度；从知识经济的缘起，到知识经济的发展现状，再到知识经济的发展前景；从知识经济与企业管理，到知识经济与信息产业、与科技进步、与教育及人才开发，再到知识经济与产业结构、与区域发展、与经济增长方式、与可持续发展。整体而言，逻辑严密，层次分明，结构严谨，构成了有关知识经济问题的相对完整的理论框架体系。二是创新性。书中对于知识经济的基本特征、基本形态、价值规律、运行机制的专题讨论，分析有力，论述深入，论证规范，值得静心品味。特别是关于知识经济与工业经济的十大差异、知识经济的五大形态特征、知识经济的主体形态——人力资本、知识经济的客体形态——知识、知识经济的四大运行机制——资源配置机制、竞争机制、供求机制和风险机制的论述，视角独特，立意深刻，观点精辟，富有理论创新价值。

愿胡忠贵同志在经济学理论研究领域继续耕耘，取得更加丰硕的成果，愿我国知识经济的理论研究更深入、更具体、更成熟，知识经济的实践步伐迈得更大、更快、更坚实，愿知识经济成为我国全面建设小康社会的强大动力，成为推进我国现代化进程的重要战略支点，愿伟大的祖国早日跨入知识经济的新时代。

安体富

中国人民大学财金学院原院长、教授、博士生导师

2002年11月25日于北京

目 录

第一章	知识经济的内涵与定义	/1
一	知识与知识分类	/1
二	知识的经济特性	/4
三	知识经济的定义	/10
第二章	知识经济的缘起与初期发展	/13
一	知识经济及相关概念的提出	/13
二	知识经济的初期发展	/15
第三章	知识经济的发展现状及前景	/25
一	知识经济的发展现状	/25
二	知识经济的发展前景	/46
第四章	知识经济学的形成	/57
一	早期知识经济学者的观点	/57
二	知识经济理论的兴起	/59
三	知识经济的创新	/78
第五章	知识经济的基本特征	/100
一	知识经济与传统经济的区别	/100
二	知识经济是一种新型的经济形态	/105
三	知识经济的基本特征	/109

第六章	知识经济的基本形态	/113
一	知识经济的生产形态	/113
二	知识经济的主体形态	/125
三	知识经济的客体形态	/133
第七章	知识经济的价值规律	/144
一	智力劳动成为推动经济发展的主要因素	/144
二	知识产品的价格决定问题	/146
三	知识产品的使用价值和价值衡量	/151
四	知识经济的指标体系	/154
第八章	知识经济的运行机制	/160
一	知识经济运行机制的概念与特征	/160
二	知识经济的资源配置机制	/163
三	知识经济的竞争机制	/164
四	知识经济的供求机制	/168
五	知识经济的风险机制	/170
第九章	知识经济的组织与制度	/172
一	知识经济的组织	/172
二	知识经济与知识产权制度	/180
第十章	知识经济与现代管理	/190
一	知识革命与管理革命	/190
二	知识经济与传统管理	/195
三	知识管理及其模式	/198
四	知识管理的成功实践	/201
第十一章	知识经济与企业管理	/204
一	知识经济呼唤企业管理创新	/204

二	知识经济时代的企业管理创新趋势	/209
三	知识经济时代的企业人力资源管理	/212
四	知识经济时代的企业管理信息化	/221
第十二章	知识经济与信息化	/226
一	信息与信息技术	/226
二	世界信息化发展概况	/228
三	信息与信息产业	/233
四	信息高速公路及其影响	/237
五	计算机技术与计算机化企业	/241
第十三章	知识经济与科技进步	/247
一	科技进步对经济社会发展的影响	/247
二	科技进步与经济发展趋势	/253
三	加快我国科技进步的战略举措	/259
第十四章	知识经济与教育及人才开发	/265
一	知识经济中的人力资源	/265
二	知识经济对教育的要求	/269
三	知识经济时代的教育革命	/274
第十五章	知识经济与产业结构	/281
一	知识与知识产业	/281
二	知识经济时代的新兴产业	/284
三	知识经济时代的传统产业	/288
第十六章	知识经济与区域发展	/294
一	知识经济对区域经济发展的影响	/294
二	知识经济与城市化进程	/299
三	知识经济与区域产业发展	/304

四	知识经济与区域发展战略和政策	/308
五	发达区域发展的启示	/314
第十七章	知识经济与经济增长方式	/321
一	经济增长与经济增长方式	/321
二	知识经济与经济增长	/326
三	知识经济对转变经济增长方式的影响	/328
第十八章	知识经济与可持续发展	/334
一	可持续发展理论的提出	/334
二	知识经济——可持续发展的必然选择	/338

第一章 知识经济的内涵与定义

一、知识与知识分类

关于知识的概念，不同的时代有不尽相同的解释，不同的书籍有不同的表述。通常人们都把知识解释为“所知道的东西”。《辞海》对知识的定义是这样表述的：“知识是人们在社会实践中积累起来的经验。从本质上说，知识属于认识的范畴。”《辞海》的这种表述基本上代表了以往传统的知识理论，在内涵与处延的理解上，都把知识局限于认识的范畴，而且限定在经验的范畴。随着社会的发展，人类的进步，人们对于知识的理解也在不断深化，知识理论也在不断更新。到 20 世纪末期，现代知识理论认为知识早已不再局限于经验的范畴，也不再局限于认识的范畴，而已经成为一个更加广泛的实践范畴、经济范畴和社会范畴。

“知识”与“信息”、“科学”、“技术”等概念有密切的联系，有很多相同的地方，但又不完全相同。知识是人类历史上一切认识的结晶，它是人们通过学习、实践所得到的对世界认识的总和。信息是知识的重要组成部分，但它的范围比知识要小得多，信息只是知识的一部分，是知识中实现了编码化的那一部分。科学也是知识，是知识的一个重要组成部分，它是人类认识世界自

然现象和社会现象，探索自然和社会客观运动规律的知识体系。技术则是人类在认识自然和社会，改造自然和社会的生产和实践过程中积累起来的经验和技能的知识体系。它也是知识的重要组成部分。在一定意义上可以说“信息”、“科学”、“技术”都属于知识的范畴，知识则是包括“信息”、“科学”、“技术”在内的人类对世界认识的总和。

按照世界经合组织《以知识为基础的经济》一文的解释，知识大致可以分为四大类：第一类是回答是什么的知识（know-what），即关于客观事实方面的知识，也可以称之为“常识”，如地球上有几大洲、几大洋，中国位于地球上的什么位置，国土面积有多大等；第二类是回答为什么的知识（know-why），指的是关于自然规律和科学原理方面的知识，即经过人类研究和实践总结出来的理论知识；第三类是回答怎么做的知识（know-how），即关于做某些事情的方式、方法、本领和技能，在生产领域主要指专业技术和技能；第四类是回答知道是谁的知识（know-who），即回答谁知道和谁知道某些事情怎么做的知识，如某专家发现了某种原理，发明了某项技术，获得了某项技术的专利等等。

根据这四类知识获取方法和传播方式的不同，我们还可以将它们归纳成为两个大类：一类为外显知识，一类为内隐知识。前面所说的第一类和第二类，即 know-what 和 know-why 可以归纳为一类，称为外显知识；而 know-how 和 know-who，即第三类和第四类可以归纳为一类，称为内隐知识。外显知识一般可以通过书本和数据库来获得，也可以通过书本和计算机来传播。这类知识是属于可信息化和数码化的知识，也可称之为信息类知识。而内隐知识则不同，内隐知识属于反复实践型的知识，属于意会性质的知识。这类知识是人类头脑中实践经验和意会灵感的结晶，是知识的积累和升华的产物，它的获取和传播相对于外显知识要难得多，复杂得多。内隐知识难于通过书本和数据库来获得，而是

要通过日常生产、生活的反复实践来获得。内隐知识难以实现数码化、信息化，所以也难以通过计算机和网络来进行传播，也需要通过反复的讲解、示范来传授。这种非信息化、非数码化的知识，一般都隐藏于一定的组织和个人，既不易传播，又不易获得，难以实现公共化、社会化，因而在当今高度分工的经济社会中显得尤为重要。

如前所述，人们对知识的认识也是一个发展的概念。按照传统的知识理论，知识仅属于认识的范畴，且限定在经验的范畴。而 20 世纪 80 年代以后的知识理论认为，知识已不再局限于经验和认识的范畴，已是一个更加广泛的实践范畴、社会范畴、经济范畴。这是知识理论的一大进步。是的，不论从广义还是狭义的角度看，传统的认识论的知识定义，已不能全面地概括当今世界知识现象的本质和作用，不能准确地反映当今世界知识现象的科学内涵。一方面，在全球化、信息化、数字化的今天，各行各业、各个领域和各门学科都在实现全面知识化，知识的内涵和外延已超越经验的范畴，而全方位地渗入到人类生产、生活、实践和创造的方方面面。它不仅是人类社会实践积累起来的经验的总结，更是人类创造未来的创意、构想、规划和设计，也是社会传播的信息和工具。另一方面，当今人类社会的知识，已不仅仅是一般的自然科学、社会科学和思维科学知识，而已形成一个无比庞大的知识场和知识大系统，成为一个包括信息、情报、数据、逻辑、思维、创意、创造、策划、设计等内容的新的知识群，已具有认识论和创造论相结合的丰富内涵，已发展成为一个新的知识形态。

如果说认识论的知识定义是历史的知识论，那么，新知识论的知识定义则是未来的知识论，是发展的、创造性的知识论。如果说认识论的知识定义是静态的，那么，新知识论的知识定义则是动态的。如果说认识论的知识定义侧重于哲学原理，那么，新

知识论的知识定义则侧重于思维和创意工具。如果说认识论的知识学是认知型的，侧重于认识世界，发现和认识客观自然现象，那么，新知识论的知识学则是创造型的，它更侧重于创造世界，设计未来，当然是认知基础上的创造。

综上所述，知识正像《辞海》表述的那样，是人们在社会实践中积累起来的经验，是人类社会实践活动的结晶。但知识同时也是人类社会实践创造活动的产物和再生物，是人类社会包括人工环境、人工智能所创造的一切经验形态、智慧形态、智能形态的总和，是感性与理性、实践与创造的总和，是人类思想体系、理论体系、逻辑体系、工具体系的总和，也是人类社会知识化的商品形态、结构形态、传播形态、创意形态和科技形态、文化形态。一句话，知识是一个包括认识范畴和经验范畴，而又超越经验范畴和认识范畴的新体系、新系统、新世界。

二、知识的经济特性

（一）知识经济中的“知识”

知识经济中的“知识”，因其特定的环境和条件与通常所说的知识相同，但又不完全相同。研究知识经济中的“知识”，首先要了解知识作为经济增长内生因素的经济特性。关于知识的经济特性，可以归纳为以下几个方面：一是互补性。就是说各种各类知识之间，不是对立的，排斥的，抵消的，而是存在着互相补充、互为强化的关系。如人们对某一事物的不同侧面的认识就存在着互补性，在这方面“盲人摸象”就是典型的例子。又如人们对某一事物的不同层次的认识也存在着互补性，在这方面，算