

许志浩

编著



# 古玩

## 鉴赏与收藏

GU WAN JIANSHANG YU SHOU CANG



GU WAN BAO ZHAI CONG SHU

上海书店出版社

14



# 古玩

---

# 鉴赏与收藏

许志浩 编著

上海书店出版社

## 古玩鉴赏与收藏

---

编 著 许志浩

责任编辑 俞子林 吴伦仲

技术编辑 毛志明

扉页题签 程十发

封面设计 柯国富

出 版 上海书店出版社(福州路424号)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 上海市印刷三厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 7

印 数 8001-18000

出版日期 1996年3月第一版 1997年9月第二次印刷

书 号 ISBN 7-80622-108-5 / J.47

---

定 价 50.00 元

# 写在前面

新民晚报总编辑 丁法章

《新民晚报》自一九九五年一月起，办了《古玩宝斋》彩色专版，这主要出于三个需要：

——古为今用，弘扬优秀民族文化的需要。中国历史悠久，有丰富的民族文化遗产，在这一点上，我们可以自立于世界民族之林。但是在十年浩劫中，许多优秀文化遗产不仅没有得到继承，反而遭到人为破坏，形成了历史的倒退。粉碎“四人帮”后，特别是在改革开放以来，随着思想的进一步解放，“古为今用”这个口号重新恢复了名誉。我们深深地感到，任何一个民族，如果没有继承，就不可能有发展。要适应我国经济建设和改革开放的形势，离不开继承。只有很好地继承优秀的民族文化遗产，才能把改革开放不断推向前进。创办《古玩宝斋》这个彩色专版，旨在通过介绍古代字画、钱币、玉石、瓷瓶、邮票等等，帮助人们增长历史知识。因为每一件古玩，都可以追溯到产生这个古玩的那个年代，都可以直接或间接地了解那个时期我国文化的水准和民众的生活情趣。从这个意义上可以说，这也是研究中华民族历史，继承优秀民族文化遗产的一个渠道。

——陶冶情操，增添业余生活乐趣的需要。当今，随着物质生活条件的不断提高，人们对精神生活的需求也在不断完善和

提高之中。因此，现在人们在业余时间搞一点古玩，搞一点鉴赏，搞一点收藏，已不再像过去极“左”年代的那样被视为“玩物丧志”了，而觉得是扩大视野，增加知识，陶冶性情的很好机会，也是提高精神生活质量的题中应有之义。《新民晚报》于1995年12月18日举办了“首届读者日活动”，其中有邀请古玩专家免费为读者鉴定古玩的服务项目。有位年轻读者拿着一只手镯请专家鉴定后，方知是价值30万元的清代翡翠手镯，吓了一跳，保卫人员请他赶紧藏好后回家。还有一位老年读者拿了一卷字画请专家鉴定，其中有一幅是金农的真迹，估价50万元。由此可见，生活中多么需要这类知识，读者已经把古玩纳入业余生活的内容，多么需要《古玩宝斋》帮助他们提高鉴赏水平，增强收藏意识。

——贴近读者，力求版面新鲜活泼的需要。作为“飞入寻常百姓家”的晚报，在弘扬时代主旋律的同时，理所当然应该力求内容的多样化，做到世间万象，无所不包；千姿百态，应有尽有，从而满足广大读者的各种需求。可以说，《古玩宝斋》的创刊，正是广大读者对晚报的共同期望，也是晚报的优势之一。

当前，艺术品市场行情看好，广大读者迫切希望能有集收藏、鉴赏于一体的读物问世。为此，《新民晚报》与上海书店出版社将联合推出一套《古玩宝斋》丛书。这套丛书，将邀请在收藏鉴赏辨伪方面均有独到见解和丰富经验的专家、学者执笔，以生动的文字、翔实的史料，向大家系统介绍我国在这方面的优秀民族文化遗产。我们将陆续推出《古玩鉴赏与收藏》、《古瓷鉴赏与收藏》、《扇子鉴赏与收藏》、《印章鉴赏与收藏》、《书法鉴赏与收藏》、《鼻烟壶鉴赏与收藏》、《古玩作伪揭秘》、《绘画鉴赏与收藏》、《珍邮鉴赏与收藏》、《古董照相机鉴赏与收藏》、《古玉鉴赏与收藏》、《古董家具鉴赏与收藏》等十多种书，想必一定会受到广大古玩爱好者的欢迎。

# 前 言

中国历代古玩，由于渗透着深厚的中华文化内涵而赢得世界各地艺术品收藏家青睐，成为人类艺术宝库中一颗光彩耀眼的明珠。

带有鲜明中华民族艺术风格古玩珍品早在本世纪初就已进入国际艺术品市场，据成立于 1744 年的苏富比拍卖公司和 1776 年成立的佳士得拍卖公司，早期的艺术品拍卖会中，都有中国古代青铜器、玉器、犀牛杯、宣德炉、鼻烟壶、明式家具、金银器等古玩物的拍卖纪录。至今，中国古玩与欧洲油画、翡翠珠宝，并称世界艺术品拍卖市场上的三大宠儿。

50 年代起中国与世界艺术市场缺少交流，古玩器物逐渐被世人所忽视，出现中国艺术品在市场的地位为：瓷器称霸，书画作主流，而古玩沦为末位的状况。90 年代初中国境内艺术市场异军崛起，海内外文化艺术交流日益增加，中国古玩以其鲜明的文化内涵，和精湛的工艺技术，受到海外艺术市场极大关注。原来价格极廉的古玩器物，经买方市场扩大而价格直线上涨，行情年年看好。世界艺术市场权威人士曾预言，在未来几年中国历代古玩珍品，将成为艺术市场上的一匹“黑马”。

近年来，艺术品投资已成为国内社会热点，艺术市场得到空

前发展，有关艺术品鉴赏、行情的出版物，备受读者喜爱。这次上海书店出版社和新民晚报联合，率先在全国范围内推出反映海内外中国艺术品鉴赏行情的《古玩宝斋丛书》，必将成为广大艺术品爱好者、投资者的良师益友。

具有浓厚文化氛围的上海书店，是我曾经工作 15 年的文化机构，在此受益非浅。承蒙挚友吴伦仲先生策划，使拙作得以问世，在写作过程中得到俞子林老师、林国华老师和沈叶青老师热忱帮助，指点，在此深表谢意！

许志浩

一九九六年一月五日

写于沪上余荫书屋东窗

# 目 录

## 前 言

### 古玩艺术品简介及行情

- |    |       |
|----|-------|
| 1  | 犀牛杯   |
| 3  | 宣德炉   |
| 6  | 紫砂器   |
| 8  | 鼻烟壶   |
| 11 | 内画鼻烟壶 |
| 13 | 家具    |
| 15 | 景泰蓝   |
| 18 | 鍍金    |
| 20 | 古董表   |
| 21 | 刺绣    |
| 22 | 紫檀木   |
| 24 | 青铜器   |
| 27 | 金银器   |
| 29 | 料器    |
| 30 | 拓本    |
| 31 | 古墨    |



34	旧砚
37	印章
39	笔筒
40	田黄石
43	寿山石
45	青田石
46	竹刻
49	象牙雕
51	木雕
52	石雕
54	漆器
55	宝石
57	钻石
58	红宝石
60	琥珀
61	古代玉雕
64	翡翠饰品
66	玉佩
69	玉璜
70	玉璧
71	玉琮
73	<b>1994年—1995年古董珍玩行情要览</b>
99	<b>拍品图录</b>

# 古玩艺术品简介及行情

## 犀牛杯

犀角，亦称文犀角，是世界上非常有名的牙角料之一。早在中国古代它就与夜光璧、明月珠和碧玉相提并论，只有皇帝和贵族才能享受的物品。《汉书》曾记载：“南越王赵陀献文帝犀角十”。又如《战国策·楚策》中称：楚王“遣使车百乘，献鸡骇之犀，夜光之璧于秦王”。由此可见在古代，犀角的身价已十分昂贵。

当时古代的中国并不出产犀角，大多从国外输入，数量较少而更显得十分珍贵，在考古发掘中只有牛、羊、鹿等角制品出土，从没发现有犀角器物。明代时期人们仅以它为药材使用，后宫廷御医将犀角雕镂为杯，盛入酒后饮用。据《本草·犀》记载：“入药惟犀生者为佳”，用此饮服具有解毒，解热之功能。18世纪后非洲黑白两种犀角大量进口中国，犀角逐渐成为专供观赏的雕刻艺术品。有钱人常常购买几件陈设于柜、窗、台、几、案架上，既起到点缀美化环境，又成为炫耀财富的标志。

明末清初，江南是全国雕镂犀角艺术品的集中地区，苏州的

鲍天成和无锡的尤通，他俩出类拔萃的犀角雕刻品被誉为“吴中绝技”和“尤犀杯”。北京故宫博物院和上海博物馆均藏有他们珍贵的作品。

犀角雕刻品在清代末期，就被来中国的欧美艺术品爱好者大量收购去，并在国际艺术品市场上经常露面。据成立于1744年苏富比拍卖行和1776年的佳士得艺术品公司，在本世纪初举办的艺术品拍卖会中，都有中国犀角雕刻品的拍卖纪录。至今，犀角雕刻品的国际交易中心仍在欧美地区。

以下是近年来，美国纽约拍卖中国犀角雕刻品的部分器物和成交价：

明末犀角雕杯形酒杯	1.2 万美元
17 世纪犀角雕荷花形酒杯	3.2 万美元
18 世纪犀角雕松鹤图酒杯	4.4 万美元
清乾隆犀角雕牧牛图酒杯	3 万美元
18 世纪犀角雕花形酒杯	1.67 万美元
清初犀角雕筏形酒杯	10.45 万美元
清末犀角雕蟹荷图酒杯	2.1 万美元
清嘉庆犀角雕苍松图酒杯	1.8 万美元
清初犀角雕芙蓉图酒杯	3.08 万美元
17 世纪犀角雕古铜鼎式酒杯	6.6 万美元
清雍正犀角雕高士图酒杯	3.22 万美元
明犀角雕螭龙杯	0.44 万美元
明末清初犀角雕灵芝兰花爵	0.385 万美元
明犀角雕玉兰杯	0.345 万美元
17/18 世纪犀角盖盒	0.483 万美元
17/18 世纪犀角雕玉兰花杯	0.437 万美元
清早期犀角雕莲叶九龙杯	3.22 万美元
17/18 世纪犀角雕梅花蟹纹杯	0.977 万美元

宋/明犀角素面小杯	0.6325 万美元
明犀角莲花形杯	1.265 万美元
18 世纪犀角桃形杯	1.0925 万美元
明末清初犀角雕梅花杯	1.265 万美元
明犀角雕张骞杯	16.75 万美元
明犀角雕螭龙长方杯	18.95 万美元
17/18 世纪犀角雕龙纹杯	1.955 万美元
18 世纪犀角雕百子杯	7.4 万美元
明万历犀角雕布袋和尚	12.35 万美元
18 世纪犀角素面碗	6.3 万美元
17/18 世纪犀角雕普贤座像	0.575 万美元
18/19 世纪犀角雕观音座像	0.4025 万美元
明犀角素面杯	0.5125 万美元
明末清初犀角雕松树杯	0.276 万美元
明犀角花形杯	0.7475 万美元
明末清初犀角雕梅花山茶花杯	0.552 万美元
18/19 世纪犀角雕莲叶摆件	0.483 万美元

## 宣 德 炉

焚香习俗在我国有着悠久的历史，通常人们为了礼仪将衣服薰香，更多的是古代文人雅士喜欢在读书、写字的书房内，焚上一柱香，营造“红袖添香夜读书”的意境。因此，早在汉代以前就出现陶、瓷、铜、铁、瓦为材料制成的香炉。元末明初随着铜器铸造业的迅速发展，原先其它材料的香炉，逐渐被铜香炉所取代，明代宣德年间是铜香炉制作的巅峰阶段。

明代宣德皇帝在位时，为满足玩赏香炉的嗜好，特下令从暹罗国进口一批红铜，责成宫廷御匠吕震和工部侍郎吴邦佐，参照

皇府内藏的柴、汝、官、哥、均、定名窑瓷器的款式，及《宣和博古图录》、《考古图》等史籍，设计和监制香炉。为保证香炉的质量，工艺师挑选了金、银等几十种贵重金属，与红铜一起经过十多次的精心冶炼。成品后的铜香炉色泽晶莹而温润，实在是明代工艺品中的珍品。宣德炉的铸造成功，开了后世铜炉的先河，在很长一段历史中，宣德炉成为铜香炉的通称。

宣德三年利用这批红铜开炉共铸造出三千座香炉，以后再也没有出品。这些宣德炉都深藏禁宫之内，普通百姓只知其名未见其形。经过数百年的风风雨雨，真正宣德三年铸造的铜香炉极为罕见。为了牟取暴利，从明代宣德年间到民国时期，古玩商仿制宣德炉活动从未间断。就在宣德炉停止制造后，部分主管“司铸之事”的官员，召集原来铸炉工匠，依照宣德炉的图纸和工艺流程进行仿造。这些经过精心铸造的仿品可与真品媲美，专家权威也无法辨别。至今国内各大博物馆内收藏的许许多多宣德炉，没有一件能被众多鉴定家公认为是真正的宣德炉。鉴别真假宣德炉已成为中国考古学中的“悬案”之一。

上述原因，使刻有宣德款识的铜香炉，在国际艺术品市场上价格极低廉，远远比不上其它造型的中国古代青铜器价格。以下是近期海外拍卖明代宣德款识的铜香炉部分物品与成交价：

明代宣德桥耳铜香炉	3.8 万港元
明代宣德鎏金铜香炉	11 万港元
明代宣德双耳铜香炉	4.4 万港元
明代宣德鳞龙纹铜香炉	5.2 万港元
明代宣德吉祥兽点金铜香炉	9.24 万港元
明代宣德鎏金八仙过海纹铜香炉	6.6 万港元
明代宣德花莲纹铜香炉	4 万港元
明代张鸣岐款铜香炉	14 万港元
明代宣德嵌金镶绿松石铜香炉	3.22 万港元

明末鎏金云间胡文明铭炉	11 万港元
明末清初洒金兽耳炉一对	12.1 万港元
明万历铜香炉	0.35 万英镑
清初洒金双耳方香炉	1 万英镑
18 世纪蜡银如意耳象腿香炉	0.32 万英镑
明铜嵌银丝香炉 寄心斋徒清玩款	4 万港元
明铜透雕羊形香炉	3.22 万港元
明铜贴金三足炉	6.01 万港元
17 世纪铜鎏金瑞兽纹香炉 云间胡文明制款	8.3 万港元
17 世纪铜一把莲双耳三足炉	6.6 万港元
17/18 世纪洒金铜炉	0.46 万英镑
17 世纪铜鎏金四季花纹三足炉	3.45 万港元
17/18 世纪铜双耳三足炉连荷叶形座	9.34 万港元
明末清初鎏金铜蜡银鬃鬃纹方鼎	9.775 万港元
清乾隆景泰蓝香炉	0.59 万英镑
19 世纪景泰蓝香炉	0.242 万英镑
明万历铜香炉	0.66 万英镑
16 世纪景泰蓝香草龙纹香炉	0.484 万英镑
17/18 世纪洒金双耳方香炉	0.396 万英镑
18 世纪蜡银如意耳象腿香炉	0.22 万英镑
明铜透雕羊形香炉	6.6 万港元
明铜嵌银丝香炉	3.63 万港元
明铜贴金三足炉	12.1 万港元
17 世纪铜鎏金瑞兽纹香炉	4.4 万港元
17 世纪铜一把莲双耳三足炉	7.26 万港元

## 紫砂器

饮茶习惯在我国有着悠久的历史，古代文人雅士平时经常聚集一起，且鼎且缶，以啜以饮，视为可获得无穷的清趣。据汉代《华阳国志》、司马相如《凡将篇》和杨雄的《方言》等书中记录了，武王伐纣时就出现将茶作为贡品，和反映西汉时代买茶、烹茶、饮茶的事，宋代大诗人王安石曾有“人固不可一日无茶饮”之语。可见饮茶在古代人们生活中占有很重要的地位。

唐代以前，茶器与食器不分。随着饮茶风气更为普及，茶器并且日趋工巧，唐代末年出现了饮茶最理想的茶壶——紫砂壶，以紫砂泥为原料，经艺人精心制作，其壶颜色紫红、质地细柔，造型古朴，泽地典雅，贵如鼎彝。宋代的紫砂壶已在文人中广为使用，大诗人欧阳修曾诗云：“喜共紫瓠吟且酌，羨君潇洒有余情。”诗中的“紫瓠”即紫砂壶。宋代后期到明代的宜兴紫砂生产的崛起，很快成为全国的紫砂器生产中心。在以后的数百年中，宜兴始终是一领中国紫砂壶制作风骚，直至今日。

宜兴位于苏、浙、皖三省交界处，地处太湖之滨。古代称阳羨，唐代已是著名的产茶基地，许多名茶年年进贡，供皇府上下享用。唐代“茶仙”卢仝诗云：“天子须赏阳羨茶，百草不敢先开花。”因此，在宜兴很早就出现用丁山和蜀山的泥土，制作饮茶的紫砂壶。明人周高起的《阳羨茗壶录》一书中记载，明代嘉靖制紫砂器艺人龚春的出现，把中国紫砂器推进到一个新的境界。龚春本名“供春”，少时为吴颐山的伴僮，当吴颐山在金沙寺读书时，他就偷闲出来，私访金沙和尚，精淘细土，勤于折捏制，终成大家。龚春成宜兴紫砂制作的一代宗师后，他的作品被称为“供春壶”，当时有“供春之壶，胜于金玉”之美称。从此，宜兴紫砂器生产发展迅速，百品竞新，名家辈出。明清两代出名的制壶

艺人如下:

明代——供春、董翰、赵梁、袁锡、时朋、李茂林、时大彬、李仲芳、徐友泉、邵文银、邵文金、欧正春、蒋时英、陈用卿、陈仲美、惠孟臣。

清代——陈鸣远、邵茂林、邵旭茂、陈荫干、邵之华、陈鸿寿、杨彭年、杨宝年、杨凤年、朱石梅、瞿子治、邵大亨、陈松亭、黄玉麟、邵友廷、王东石、王南林。

民国——陈鼎和、戴国宝、蒋燕亭、范大生、陈光明、李宝珍、程寿珍、汪宝根、吴云根、王寅春、俞国良、裴石民、王寅春、顾景舟。

清代中期，“西泠八家”之一的陈鸿寿加入紫砂壶设计制作过程，使集书法、绘画、工艺为一体的紫砂壶刚问世，就赢得社会肯定，称赞“曼生壶”是中国紫砂壶制作历史中的又一个里程碑。此后，许多书画家参与紫砂壶的绘画和书法，诸如海上画派盟主任伯年和吴昌硕，为热恋紫砂壶，曾几乎荒废本业。这一习俗至今沿袭。

中国紫砂器进入国际艺术品市场较迟，买主较少。70年代中期宜兴曾向海外出口一大批名家创作的紫砂壶，也是作为一般的工艺品，价格低廉。不料从80年代中期起，台湾、香港、新加坡等地，出现一股收藏紫砂壶的狂热。紫砂器市场极为火红，价格狂飚，原来仅值数千港元的名家壶，一下子上升到几万、几十万港元。以下是近年来海外拍卖中国历代紫砂器的部份器物 and 成交价:

清代陈鸣远紫砂鹿耳器	38.5 万港元
清代陈仲美紫砂异兽樽	11 万港元
清代陈曼生紫砂松节壶	18.7 万港元
清代陈鸣远紫砂葫芦水注	8.8 万港元
清代陈仲美紫砂鹿形水盂	3.2 万港元



近代俞国良紫砂梅花壶	2.8 万港元
现代顾景舟紫砂提梁壶	4.5 万港元
清雍正宜兴花鸟罍一对	7.36 万港元
清同治宜兴松节贴花茶壶	3.52 万港元
陈鸣远款宜兴紫砂水盂	2.53 万港元
彭年款宜兴刻竹铭茶壶	6.67 万港元

## 鼻 烟 壶

鼻烟是在研磨极细的优质烟草末中，掺入麝香等名贵药材，并在密封蜡丸中陈化数年以至数十年而成。吸闻此烟，对解除疲劳起着一定的作用。它起源于美洲印地安，后被欧洲到美洲探险的旅行家发现，带回欧洲，很快流行一时。当时法国宫廷里上至国王、王子、公主，下至仆从，都竞相吸闻鼻烟，把此举当成一种时髦。拿破仑一世也是一个嗜喜鼻烟爱好者，据记载他每月耗费鼻烟达 7 磅多。

十六世纪后，鼻烟通过欧洲、菲律宾、日本、朝鲜传入中国东北地区，那儿的游牧民族在马背上无法用烟筒吸烟，因此鼻烟传入正适合他们野外吸闻特点，为了让鼻烟壶具备坚固，不怕摔碰，游民们用各种玉器、金属、骨角材料来制作鼻烟壶。据史籍记载鼻烟在当时蒙古人社会生活中，占有很重要的地位，每逢客人拜访主人的帐篷时，主人必须鞠躬，用双手捧着鼻烟壶给客人，而客人也必须用双手接过主人的鼻烟壶倒出少许鼻烟，放在鼻上吸闻一会儿，然后用双手将鼻烟壶还给主人。这一非常细小的举动，却充满文明的礼仪，其目的是为了建立相互尊敬和信任。

虽然鼻烟和鼻烟壶不是诞生于中国，而是地地道道的舶来品，但传入中国后，很快在关内外盛行。最初到中国的外国鼻烟