

【本书已成为世界500强企业员工人手一册的读本，它是提高员工素质、
培训优秀员工的必备范本。】

全球
超级畅销书
员工培训
手册

像老板一样的优秀

OUTSTANDING

优秀员工应学习的45个品质

The Elephant Is As Outstanding As Boss



一个人的成就，多半取决于品质的好坏。一切天性和诺言，
都不如品质有力。

优秀的员工知道如何从老板身上汲取优点，从而把工作做得尽善尽美。

迈迪·克里斯◎著

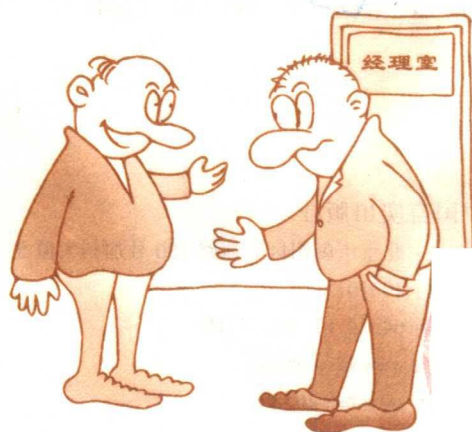
中国言实出版社

B848.4
926

像老板一样的优秀

优秀员工应学习的 45 个品质

迈迪·克里斯 著



中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

像老板一样的优秀 / 迈迪·克里斯著.

—北京:中国言实出版社,2004.6

ISBN 7-80128-616-2

I.像…

II.迈…

III.成功心理学

IV.B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 112641 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924761 64924716

网 址:www.zgyscbs.cn

E-mail:zgyscbs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 北京楠萍印刷有限公司印刷

版 次 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

规 格 880×1230 毫米 1/32 7 印张

字 数 140 千字

印 数 1-10000 册

定 价 17.00 元

前言

马丁·路德·金有一篇题为《I have a dream》（《我有一个梦想》）的演讲，那么，你的梦想呢？你这一生有什么样的梦想呢？

也许你的梦想是：有一天像你的老板一样优秀，或者，你可以自己做老板。

理想是伟大的，那么，如何实现这些想法呢？要知道，老板之所以比我们成功，一定有许多我们所不具备的特质，这些特质使他超越了你。善于向优秀的老板学习，你就会变得和他一样优秀和成功。

有两个年轻人去一家公司应聘。第一位前去拜访的名叫杰克，面谈结束后他用一种厌恶的口气说：“这个老板实在是太苛刻了，他居然只肯给月薪 400 美元，这样的老板我跟着他干吗！不干！”然后换了一家公司，月薪 600 美元。

后来去的年轻人名叫汤姆，尽管开出的薪水也是 400 美元，尽管他同样有更多赚钱的机会，但是他却欣然接受了这份工作。有人问他为什么不换一家待遇更好的，他说：“我对老板的印象十分深刻，我觉得只要能从他那里多学到一些本领，薪水低一些也是值得的。从长远的眼光来看，我在那里工作将会更

前言

有前途。”

四年后，第一位年轻人目前他也只能赚到年薪8750美元，那家公司最初给出的年薪是7200美元，相对来说，实在没有高出多少。而最初薪水只有4800美元的汤姆呢，现在的固定薪酬是20000美元，另外还有红利。

这两个人的差异到底在哪里呢？杰克被最初的赚钱机会蒙蔽了，而汤姆却能让自己向优秀的老板学习，让自己和老板一样优秀。

努力让自己像老板一样优秀吧，因为他们身上具备了成功人士的各种优良品质。一个人的成就，多半取决于品质的好坏，一切天性和诺言，都不如品质有力。

每个员工都有自己的潜能，每个员工都可以像老板一样优秀和成功。优秀的员工知道如何从老板身上汲取优点，从而把工作做得尽善尽美。只有通过优秀人交往，才可能擦去生命中粗糙的部分，才可以把自己琢磨成宝玉。

这本书为所有的员工提供了最权威、最实用的成功理念。我们每一个员工都应向优秀的老板学习，让自己和他们一样成功。

目 录

像老板一样的优秀

第一章

使命：高效团队的灵魂 / 1

1. 上帝安排的任务 / 2
2. 职业是人的生命所在 / 5
3. 工作是你的使命 / 9
4. 尽职尽责才能尽善尽美 / 11

第二章

自动自发地工作 / 19

5. 养成主动工作的习惯 / 20
6. 比老板更积极主动 / 25
7. 从工作中得到享乐 / 28
8. 做一个自动自发的人 / 29

目 录

第三章 让敬业成为一种习惯 / 37

- 9. 敬业是一种职业道德 / 38
- 10. 把工作当成自己的生命 / 43
- 11. 不要心存抱怨 / 49
- 12. 勤奋踏实地工作 / 54
- 13. 让敬业成为一种习惯 / 60

第四章 始终保持一种热忱 / 65

- 14. 永远以最佳的状态工作 / 66
- 15. 把工作当成人生的乐趣 / 70
- 16. 热忱是工作的灵魂 / 75
- 17. 热忱才能成功 / 80

目 录

像老成一样的优秀

第五章

以服从为美德 / 85

18. 服从是一种美德 / 86

19. 服从第一 / 90

20. 没有任何借口 / 92

21. 绝对服从 / 99

第六章

勇于承担责任 / 103

22. 工作就意味着责任 / 104

23. 大胆地承认自己的错误 / 109

24. 借口就是推卸责任 / 113

25. 不要成为借口的奴隶 / 117

目 录

第七章

做一个思考的智者 / 121

26. 思考是创造的源泉 / 122

27. 成功源于正确的思考 / 125

28. 不想怎会有结果 / 133

29. 善于思考才能创新 / 135

30. 心想才能事成 / 140

第八章

天下大事必做于细 / 143

31. 一次做好一件事 / 144

32. 工作中无小事 / 149

33. 每一件事都值得我们去 做 / 152

目 录

34.每天多做一点点 / 157

35.细节改变命运 / 161

第九章

像老板一样优秀 / 167

36.什么样的人最优秀 / 168

37.态度决定一切 / 172

38.欣赏和赞美自己的老板 / 176

39.向优秀的老板学习 / 181

40.用行动来说话 / 185

第十章

做一个最优秀的员工 / 189

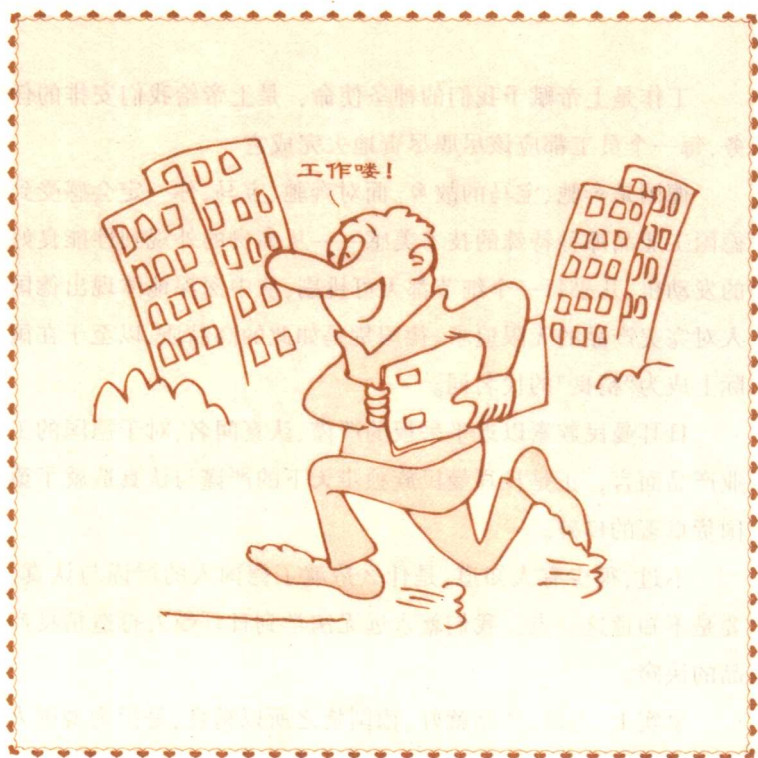
41.不要满足于现状

目 录

- 42. 争做第一 / 194
- 43. 做就做到最好 / 199
- 44. 从优秀到卓越 / 203
- 45. 做一个最优秀的员工 / 208

第一章

使命： 高效团队的灵魂





1

上帝安排的任务

工作是上帝赋予我们的神圣使命，是上帝给我们安排的任务，每一个员工都应该尽职尽责地去完成它。

德国是奔驰、宝马的故乡。面对奔驰、宝马，你一定会感受到德国工业品那种特殊的技术美感——从高贵的外观到性能良好的发动机，几乎每一个细节都无可挑剔，从中深深地体现出德国人对完美产品的无限追求。德国货是如此的高品质，以至于在国际上成为“精良”的代名词。

日耳曼民族素以近乎呆板的严谨、认真闻名，对于德国的工业产品而言，正是日耳曼民族独步天下的严谨与认真造就了德国货卓越的口碑。

不过，很少有人知道，是什么造就了德国人的严谨与认真。要是不知道这一点，我们就永远无法学到日耳曼人打造精良产品的诀窍。

事实上，心诚，产品就好。德国货之所以精良，是因为德国人



主要不受金钱的刺激,而是用宗教的虔诚来看待自己的职业,来生产产品的。德国人把工作看成上帝赋予的使命,全心全意地去做好它,所以才会这么优质的产品。

我们知道,德国是著名的马丁·路德宗教改革的发源地,路德给德国人带来一个新的概念,那就是“天职”。在德语的 Beruf(职业、天职)一词中,以及英语的 calling(职业、神召)一词中,包含的是宗教的概念:上帝安排的任务。

也就是说,对于一个教徒来说,他做一样工作,生产一件产品,并不是为了工资、为了谋生而做,而是为了完成上帝安排的任务。我们可以想像,这与只是为了对得起所拿的那份工资相比,在工作态度的严谨与认真上会有多大的不同,制造出来的产品在品质上又会有多大的不同。

这一态度,可以说是造就伟大的德国民族最宝贵的精神资源之一。考察一下“天职”这个词在文明语言中的历史,我们会发现,无论是在以信仰天主教为主的诸民族的语言中,还是在古代民族的语言中,都没有任何表示与我们所知的“职业”(一种终生的任务)概念相似的词,而在所有信奉基督教新教的主要民族中,这个词却一直沿用至今。

同这个词的含义一样,这种观念也是全新的,并首先作用于路德所生活的德国。路德的职业概念中包含了对人们日常活动的肯定评价,这种肯定评价的某些暗示虽然早在中世纪、甚至在古希腊晚期就已存在,但是,至少有一点无疑是新的:个人道德活动所能采取的最高形式,应是对其履行世俗事务的义务进行评价。正是这一点使日常的世俗活动具有了宗教意义,并在此基础上首次提出了职业的思想。



像老板一样的优秀

第一章 使命：高教团队的灵魂

事实上,路德的职业思想引出了所有新教教派的核心教义:

上帝应许的惟一生存方式,不是要人们以苦修的禁欲主义超越世俗道德,而是要人完成自己在现实世界里所处地位赋予他的责任和义务。这就是他的天职。

路德在其作为改革家而活动的最初 10 年中发展了这一思想。起初,路德同中世纪流行的传统,例如以托马斯·阿奎那为代表的思想基本一致,认为世俗的活动是肉体的事情,尽管它体现了上帝的意志。世俗活动是信徒生活中必不可少的物质条件,但是,世俗活动本身,如同吃饭、喝水一样,在道德上是中性的。

路德认为,修道士的生活不仅毫无价值,不能成为在上帝面前为自己辩护的理由,而且,修道士生活放弃现实世界的义务是自私的,是逃避世俗责任,与此相反,履行职业的劳动在他看来是博爱的外在表现。他以劳动分工迫使每个人为他人而工作这一事实来证明这一点。

由于马丁·路德的改革,履行世俗义务是上帝应许的惟一生存方式的论述被保留了下来,并且越来越受到高度的重视。路德进而提出,在各行各业里,人们都可以得救。既然短暂的人生只是朝圣的旅途,那么,就没有必要注重职业的形式。

随着路德日益卷入世俗事务,他对世俗活动的评价也越来越高。不过,路德的职业观念依旧是传统主义的。他所谓的职业是指人不得不接受的、必须使自己适从的、神所注定的事。在以后的发展过程中,正统的路德派更多地强调:从事职业是上帝安排的一项任务,或者更确切地说,是上帝安排的惟一任务。

在天主教里,人们要得救,需要进教堂,并要苦修。在路德改革后的新教教义中,德国人的工厂就是教堂,他自己就是牧师,



他的职业就是侍奉上帝的旅途，这一切成为“德国制造精良产品”的最坚固的精神基础。

总体来说，路德及其后来路德派的职业思想至少在三个层面上深刻地影响了德国人：

一是将世俗工作视为神圣，并以最神圣的态度去从事世俗的工作；

二是尊重自然形成的分工与合作，不过分注重职业的形式；

三是极其安心于本职工作，有良好的职业精神。

正是凭借全世界工作态度最好的工人，全世界最好的分工与合作精神，以及全世界最良好的职业精神，德国产品后来居上，成为世界上精良产品的代名词。

2

职业是人的生命所在

职业是人的生命所在，优秀的老板都把职业看作自己的生命，甚至比生命还重要。如果想要像老板一样优秀和成功，你必须努力做到把职业看成是你的生命。



像老板一样的优秀

第一章 使命：高效团队的灵魂

你这个世界中将找到什么样的工作？你的职业将是什么？

从根本上说，这不是一个关于干什么事和得什么报酬的问题，而是一个关乎生命的问题。工作就是付出努力。正是为了成就什么或获得什么，我们才要专注，并在那个方面付出精力。

美国作家马尔腾的《生命的石像》中写道：“测验员工的品质有一个标准，就是他工作时所具有的精神。如果他对工作，是被动的而非主动的，像奴隶在主人的皮鞭督促之下一样；假使他对工作，感觉到厌恶；假使他对工作，没有热忱和爱好之心，不能使工作成为一种喜悦，而只觉得是一种苦役，那他在世界上，一定不会有所成就。你的工作就是你生命的石像，它是美是丑，可爱可憎，全掌握在你自己的手里。”

担任每一个职务，写每一封信，出售每件商品，每句谈话，每个理想，每种动作，都仿佛是凿子的一击，可以美化你的石像，也可以损毁你的石像。

因此，每个人都应该珍惜自己的工作。其实，工作就是要付出努力与劳动，它不只是谋生的手段，而是我们的生命所在。

任何工作，凡是本身所尊崇的，都具有无上的神圣性。凡是有利于世界人类的工作，没有一件事是卑贱的、可耻的。

很多人工作之初，也曾对工作充满了热情与向往，但几年下来，最初的豪情万丈早已被时间打磨得疲塌下来，从此便对工作产生了厌烦心理，认为所干的这些工作闭着眼也能干好。这种想法是非常不对的。

细细思索，我们首先应该以一种平和的心态接受自己，无论是聪明还是愚笨，无论是运作一个重大决策，还是接听每一次电话，都应竭尽全力地完成，并坚持将快乐孕育其中。