



SHEQUWENHUAHUODONG

社区

■ 黄全德 宋珊萍 主编

组织手册

文化 活动

中国社会出版社

社区文化活动组织手册

黄全德 宋珊萍 主 编

中国社会出版社

图书在版编目(CIP)数据

社区文化活动组织手册/黄全德,宋珊萍主编. —北京:中国
出版社,2002.11

ISBN 7-80146-654-3

I.社... II.①黄...②宋... III.社区—文娱活动—中国—
手册

IV.G249.27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 084087 号

书 名:社区文化活动组织手册

主 编:黄全德 宋珊萍

责任编辑:杨春岩

出版发行:中国出版社 邮 编:100032

通联方法:北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电 话:66051698 电 传:66051713

欢迎读者拨打免费热线:8008108114

或登录 www.bj114.com.cn 查询相关信息

经 销:各地新华书店

印刷装订:北京京海印刷厂

开 本:850×1168 毫米 1/32

印 张:19.125

字 数:456.2 千字

版 次:2004 年 1 月第 1 版

印 次:2004 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-80146-654-3/G·45

定 价:38.00 元

(凡中国社版图书有缺漏页、残破等质量问题,本社负责调换)

编 委 会

| | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|
| 主 编 | 黄全德 | 宋珊萍 | | |
| 副主编 | 阎承骏 | 王志刚 | 谷 丽 | 孙志浩 |
| 编 委 | 常 伟 | 洪文涛 | 于 亮 | 柳元波 |
| | 王志刚 | 刘 健 | 于玉岚 | 郭全祥 |
| | 蔡永虹 | 郑 同 | 任永江 | 于春富 |
| | 张立杰 | 江 鹏 | 安凤英 | 迟 琳 |
| | 杜 良 | 陈毅力 | 赵玉芬 | 刘天文 |
| | 阎文明 | 赵 楠 | 葛 飞 | 阮明芳 |
| | 姜保祥 | 王 斌 | 马 笑 | 房五军 |
| | 曲 艳 | 刘明珍 | | |

前 言

文化活动，是一个既古老而又新鲜的命题。人类为生活而动，为活力而动，为发展而动，但终归只有两类：精神活动和物质活动，由此衍生出精神产品和物质产品。两者的区别仅在于：再精制的物质产品价值都是有限的，而精美的精神产品价值却是无限的；物质产品的使用总要受到时间和空间的限制，并且随着时间的推移和使用次数的增加，在不断递减其利用价值；而优秀的精神产品一经问世，就是全人类的共同财富，其使用价值可以超越时间，跨跃空间而成为精品、精华。一部《共产党宣言》，为人类文明的发展开拓了一个新时代；一幅《最后的晚餐》被世世代代奉为圣品，其复制品几乎挂在一切文明国度的千家万户；《道德经》五千言，几千年来对于人类思想文化的影响，几乎像百年陈酒那样，岁月愈长，味道愈醇，价值愈高。贝多芬的《命运》和《英雄》交响曲，一千次、一万次地在世界各地反复演奏着，引导和激励人们去战胜命运，驾驭前途。


早在两千多年前的文化典籍《易经》中，古人就已明确

指出：“观乎人文，以化成天下。”正是因为“文以载道”、“文治武功”、“文韬武略”均“有益于天下”的缘故，历代文化人的实践已经证明，他们所开创的事业与江河同在，与日月同辉；他们的每一部巨著，每一件精品，都是一座不朽的丰碑。


社会经济的发展，使人们对文化需求的标准也不断提高了。如何使琴棋书画歌舞影视等文化活动更好地体现寓教于乐、寓情于艺、寓庄于谐的组织艺术特点？领导者们怎样利用文化这一特殊工具，以爱国主义、革命英雄主义教育人、感染人？带着类似的问题，我们遵循建设有中国特色社会主义的文化艺术理论，适应社区特点，突出文艺特色，以思想性强、知识性强、操作性强为主要风格，精心设计了本书的全部内容，并把它精诚奉献给市场经济条件下的社区文化工作者，热切期望社区文化伴随着规范化、技巧化、精品化的建设而不断地创精品、出人才、增效益，真正塑造出一批又一批有特色的文化社区来。

编者

2002.10



目 录



第一章 社区文化活动概述

- 第一节 什么是文化活动 / 1
- 第二节 为什么要组织文化活动 / 10
- 第三节 文化活动组织与组织者 / 17
- 第四节 文化活动组织工作 / 25

第二章 文化活动策划创意

- 第一节 谋序布局与宣传发动 / 31
- 第二节 定体用技与遣词炼意 / 49
- 第三节 创意策划的灵感思维 / 66

第三章 审美类文化活动

- 第一节 社区美育活动 / 90
- 第二节 欣赏艺术美 / 98
- 第三节 认识自然美 / 105
- 第四节 感知社会美 / 121

第四章 知识类文化活动

- 第一节 读书活动 / 137
- 第二节 演讲比赛 / 145
- 第三节 知识竞赛 / 155
- 第四节 智力测验的题库 / 164

第五章 情趣类文化活动

- 第一节 科普活动 / 190
- 第二节 收藏活动 / 200
- 第三节 集邮活动 / 219

第六章 娱乐类文化活动

- 第一节 游艺与游戏 / 229
- 第二节 对联与谜语 / 290
- 第三节 幽默与笑话 / 324
- 第四节 魔术与棋牌 / 347

第七章 节假日文艺晚会

- 第一节 晚会组织内容 / 386
- 第二节 晚会组织筹备 / 395
- 第三节 晚会组织程序 / 405

第八章 演唱说唱活动

- 第一节 演唱会 / 428
- 第二节 说唱会 / 445

第三节 故事会 / 470

第四节 演奏会 / 476

第九章 广场艺术舞会

第一节 交谊舞会 / 483

第二节 集体舞会 / 494

第三节 广场艺术 / 501

第十章 健身健美活动

第一节 健身活动 / 530

第二节 健美活动 / 536

附 件

对歌诀 / 550

古今谜谱 100 格 / 553

幽默笑话 70 法 / 583

第一章

社区文化活动概述

什么是文化?文化本性的核心和根本是人,文化是人的创造物,是人创造的成果和取得的成就的标志,是人的能力的现实化与客观化。在这个意义上,文化就是人化,其本质功能就是“化人”,即教化人、感化人、优化人、塑造人。而文化活动则是在一定时空条件下人们对自己的物质与精神生活方式与生活原理的设计及其实践。

第一节 什么是文化活动

文化一词由来已久。在中国古代,文化一词的普通涵义是文治与教化。《易经》说“观乎人文,以化成天下”;汉刘向《说苑》指出“凡武之兴,谓不服也,文化不改,然后加诛”;晋束皙《补亡诗》说“文化内揖,武功外悠”;南齐王融《曲水诗序》说“设神理以景俗,敷文化以柔远”;元耶律楚材《太阳十六题》说“垂衣端拱愧佳兵,文化优游致太平”,如此等等,大都取的是文治教化之意。因而,古人从来就把“文治武功”作为一种境界,“文韬武略”作为一种手段,“文如其人”作为一种风采。从根本上说,文化首先是外部事物在人的内心世界的意识化,是作为知识、观念、规范、价值等内在于主体人的意识之中,活跃于人的心灵世界的东西。文化活动的形式与内容、方法

与成果等一切外显的文化形态，无一不是人的本质力量的对象化，无一不是人的精神文化或文化观念的物质化与现实化，是人的内在文化的体认塑型与移情寄趣。

一、文化活动是一门古老的学问

文化是人生的象征，是人类创造的成果，它的起源一直要追溯到人类生活的最原始阶段。原始人在其劳动的过程中，由于筋力的张弛和工具运用的配合，自然地发出劳动的呼声。这一种呼声具有一定的高低和间歇，在一定时间内，或者重复而无变化，或者变化而有规律，这样就产生了节奏。这种简单的节奏就是音乐、舞蹈的节拍和诗歌韵律的起源。《淮南子·道应训》说：“今夫举大木者，前呼‘邪许’，后亦应之，此举重劝力之歌也。”鲁迅先生认为，这种“杭育杭育”的声音就是创作，因为它体现了歌舞和音乐融合在一起的最初形式。《吕氏春秋·古乐篇》有这样一段记载：

昔葛天氏之乐，三人操牛尾，投足以歌八阙：一曰“载民”，二曰“玄鸟”，三曰“遂草木”，四曰“奋五谷”，五曰“敬天常”，六曰“达帝功”，七曰“依地德”，八曰“总禽兽之极”。

又如《河图玉版》也有一段记载：

古越俗祭防风神，奏防风古乐。截竹长三尺，吹之如嗥，三人披发而舞。

由此可见，远古时代的歌舞，目的是为了满足对现实的要求，而方法则是把人们的能力加以理想化。三个人手里拿着牛尾巴投足而歌，和三个人吹着竹筒，披发而舞，由此产生了文学，产生了艺术——在极为低下的社会生产水平条件下，形成了最原始的音乐。除了歌唱以外，就是奏出节拍或者简单音阶的打击乐；在战争频繁的条件下，打击乐发展为以钟鼓鼓吹为主的军乐；在传授劳动知识的教育作用下，产生了没有背景没有植物的

单个动物形象的早期绘画。这正如《毛诗·序》所说：“诗者志之所之也。在心为志，发言为诗。情动于中而形于言，言之不足故嗟叹之，嗟叹之不足故咏歌之，咏歌之不足，不如手之舞之，足之蹈之也。”《荀子·乐论》也说：“夫乐者，乐也，人情之所必不免也。故人不能无乐，乐则必发于声音，形于动静；而人之道声音动静、性术之变尽是矣。”另外，我们的祖先还崇尚运动。早在古代，就有被称为“蹴鞠”的运动。《史记·苏秦列传》中记载：“临淄之中七万户……临淄甚富而实，其民无不吹竽，鼓瑟，弹琴，击筑，斗鸡，走狗，六博，蹋鞠者。”汉代刘向《别录》记载：“蹴鞠者，传言黄帝所作，或曰起战国。”后来唐朝的颜师古，曾为《汉书·枚乘传》中的“蹴鞠刻镂”作注说：“蹴，足蹴之也。鞠，以革为之，中实以物……”此中所说“蹴鞠”，便是今天风靡世界的足球运动。后来发展到唐宋时期，“蹴鞠”活动已经十分盛行并成为皇宫大内的高雅运动。当时的球是用8片动物皮革缝制而成，里面用动物膀胱冲气，一踢可达数丈。后来，甚至还出现了女子蹴鞠的景象。“几回踢去娇无语，恨煞长安美少年”，便是清代诗人对当年女子蹴鞠的描写。由此可见，相传足球起源欧洲只是一家之言。足球在我们中国，已有千年的历史。当然，我们祖先还创造了其他许多的体育运动，这些运动至今也仍随处可见。

二、文化活动是一种行为选择

人在文化活动中的主体性地位，决定了文化是人的创造物。而各民族由于生存环境、生产方式乃至人口因素的不同，总是从不同的侧面，在不同的方向上体悟、生长、发挥出自己独特的本性。例如，在中华大地的版图上，就依据自然环境中地形、气候物产的各异，大致划分为融合满汉民俗的东北民俗文化、强悍勇武的华北游牧文化、传统文化发祥地的黄河流域文化、发展快速突兀起伏的长江流域文化、与佛教深深结缘的青藏民俗文化、

少数民族聚居集中的云贵民俗文化及中原古文化活标本的闽台民俗文化七大民俗文化圈，从而体现出一种互补与整合、多样性与同质性共存的选择性。

由此可见，文化是创造它的那个民族对自己的物质与精神生活方式与生活原理的设计。这种设计的积累对人、经济、社会作用的切入点向深度、广度和力度方面的转化工作，就是“人文资源开发”。这种开发，一方面最大限度地调动和释放了人的文化能量；另一方面对文化活力及其作用点进行调理，使之向着人们预期的目标转化。于是，民族的文化从整体上说，就不只是文明成果的积累，而是人类生活宏观环境的陆海空自然资源景观和经人工设计与造就，构成衣食住行用社会设施不断丰富物质文化景观，同时显示为社会的习尚、典章、法规、律令、舆论、权威等社会行为方式与成果所导致的制度文化现实，并以人的身体发育和生理发展构成重要内容。从而成为活生生的“文化有机体”。

三、文化活动是一种成果积累

文化是由人创造的，同样，文化也创造着人。于是，我们发现，有人类以来，是社会的历史；有工具以来，是文明的历史；有文字以来，是书写文化的历史。被称为“东方魔块”的汉字是世界上最神奇的文化载体之一。它已经有数千年的漫长历史。它使我们的文化史早早地产生并衍息不绝，也使人类文明的历史灿然生辉。同时，文化实践活动开展的时候，人的社会交往和各类社会关系便建立起来，并且成为人类活动过程、活动方式、活动结果等诸环节的内在要素和总体形式，即社会物质生活和精神生活方式的总和。由于文化的传播和教化，使人类传播的文明才得以保存和积累下来。

在“大文化观”看来，文化不仅是文学、艺术、哲学、宗教等纯意识形态的东西，而且是人类创造的物质产品和精神产品的

总和。它包括科学技术、教育培训、卫生保健、体质培育、文学艺术和风俗观念等六大家族，有认识、教育、审美、娱乐、经济等五大功能，有器物、制度、精神等三种存在形式。因此，文化便成了人们掌握世界的独特方式，时空也便成为度量人活动距离和过程的尺度。例如，就文化典籍而言，当代人文学家认为包括《诗经》、《楚辞》的10种文学著作；包括《左传》、《史记》的6种史学著作；包括《论语》、《孙子》的20种哲学著作；包括《梦溪笔谈》、《天工开物》的4种科学著作足以代表中国文化。这四种书籍本身就是一种成果的积累。

再如，人们经常提到的“八仙过海，各显其能”中的“八仙”，原来既不是神，也不是仙，而是八个享有盛名的民间艺人。怀抱渔鼓的汉钟离，是演唱道情的鼻祖。手执筒板的张果老，也是个有名的说唱表演家。韩湘子擅长吹箫，而何仙姑、蓝采和则是先后从宫廷出逃的两名歌伎优伶。相传吕洞宾是道教祖师，但他也是个善于编写说唱的艺术家的。说起一瘸一拐的铁拐李，却另有一番来历：他年幼时曾是一位宰相的书童，由于偷习诗书，竟被打断一条腿后赶出相府，成为游方艺人。其貌不扬的曹国舅，据说先是一个连年不第的秀才，后沦落为民间专替人家婚丧喜庆喊礼的礼生，还是个唱孝歌的行家呢！八个艺人自愿合成一个群体，由于技艺高超，被誉为“八仙”。

四、文化活动是一种精神载体

任何一种文化形态，本质上都是为了塑造一种精神。中华民族文化塑造的是中华民族精神，其中包括追求崇高的人格精神、关心社稷的爱国自强不息的奋进精神、“厚德载物”的凝聚精神。儒释道合流的中国传统文化，则塑造出数不尽的神仙和僧佛。于是乎，观音大士由男身变成了女菩萨；财神赵公明元帅由道家宫观中的顶盔亮甲、执鞭跨虎的武将变成了朝服玉带、美髯飘胸且手托赤金元宝的文臣；著有《茶经》专事品茶的唐朝人陆

羽也成了茶道的供奉者，至于发明茶的神农氏则退居幕后；热心扶持梨园事业、大力培训歌舞人才的唐明皇，尽管不是戏剧的祖师爷，也成了梨园艺人的神圣；大周女皇武则天作为开发利用浴室的积极推动者，俨然成为某些地方的浴室之神；西晋时“竹林七贤”之一的刘伶，因传说有过一醉三年不醒的空前绝后纪录而被供为酒神。

确立以市场经济为中心的战略目标后，人们很快认识到，构建一个宏伟的框架，恰如一场“连台戏”，而动员各行各业的“主角”“登场献艺”，那非得搭建一个广阔的“大舞台”不可。只有最大限度地调动全体员工的积极性和创造性，才能“上演”出生龙活虎的“新剧目”。市场经济的微观基础是什么？是企业。而搞好一个企业，光靠一个厂长不行；搞垮一个企业，则只要一个厂长就够了。前者提出了一个“蚁负粒米，象负千斤”，位置不同，责任相同的“责任感”问题；后者提出一个潜在能源的信任感问题。只有这两个积极性的结合，才能形成“命运共同体”。因此，一些扭亏成绩显著的企业中流行着两首歌，一首是《国歌》，唱出了“危机感”；一首是《国际歌》，唱出了“自信感”。两首歌足以点燃千万产业大军的奋斗精神之火，从而奏响不朽的旋律，同力拼搏，勇猛竞进，冲出低谷，再现青春——这就是企业精神。由此形成了企业文化、商业文化、技术文化、金融文化、经济文化、校园文化、军营文化……

五、文化活动是一种塑造手段

首先，文化活动的内涵强调的是从传统到现实承递下来的精神财富，以及由此形成的娱乐文化、美育文化、伦理文化和环境文化，构成了社区文化的基本内容。其次，建设社区文化，要注重自身特色。常常听到，人们谈起社区文化时，大多说一些文娱、体育之类的活动，如办了个俱乐部，建起了健身房，还组织了歌咏比赛，诗歌朗诵，出墙报、黑板报或铅印小报等等。这些

当然不能说不是社区文化的内涵，但不是社区文化搞得好不好、主要标志。因为这些活动在其他文化形态中也客观存在着，只有普遍性就缺乏激励、推动和支持的实践意义，也难以在文化市场潮流的律动中获得蓬勃发展的生机。其三，社区文化精神的根本要求，实质是对人的全面素质的提高和社会责任的塑造。

在这些方面，文化活动仅仅是提供了一种实践手段和形式方法。例如，娱乐文化起着主要的载体作用，展示着一定的文明水平、文化特色、文化素养和审美情趣，它提倡什么，否定什么，有一种潜移默化的感召力，有时能开社会风气之先；美育文化在社区文化体系中处于关键地位，是文化的集中表现形态，它贴近人的心理需要、精神气质、审美趣味为目标的文化品格和组织艺术；伦理文化是社区文化的核心，包括价值取向、道德规范、社会责任感等，它调节家庭之间、社团之间、干群之间各种利益关系，形成一定的道德原则和行为规范；环境文化是塑造社区文化的重要条件，是赋予感染力、驱动力和约束力的各种背景的总和，它包括人类活动的文化背景、历史背景、社会环境、经济环境、建筑环境等，既是社区文化活动的物质环境，又是个人行为的社会习俗环境。

在这个体系中，文化活动质量确实存在一个“档次”和“品位”的问题。档次，主要指精神产品在艺术等级表上按所含科技量排列的名次。品位，则是按文化创造者所含文化精华量（而不是按货币指标）排列的名次。毫无疑问，文化活动者必须把提高文化生活和文化的品位作为当务之急。因为“人之初，如玉璞，性与情，俱可塑”。人来到世间，除了相貌是天生就有差异外，其“性与情”关键在于后天的培养与塑造。而不同的时空空间里如何塑造人的形象，净化人的灵魂，升华人的智慧，就全靠文化活动的组织者加强学习“换脑子”，大胆实践摸路子，灵活多样变法子，创意常新定调子了。但这恰恰是理论与实践密切

联系的一个永恒话题。

六、文化活动是知识技能的综合体系

文化活动的根本目标在于育人。为达到每开展一次活动，就使大家明白一个道理的目的，就既要抓好辅导主题、交流经验、总结升华这三个环节，又要每次推出一些精品。这无疑需要文化活动的组织者具有科学的意识和态度，在不断解决已知与未知的矛盾、经验与理论的矛盾、正确与谬误的矛盾、认识与实践的矛盾过程中，强化自己的信念、意志、气质和品格等，尤其需要广博的知识和特殊的技能。

✽ 文化活动的知识范畴

文化活动是社会群体中参与人数最多、最受群众欢迎的行为。它有五个特点：

一是跨学科性。它以心理学、社会学、人文学的概念、理论、模式和方法为主要知识基础，同时吸取政治学、经济学、教育学、历史学、现代科学等社会科学中有关论述人类行为的内容，并和文学、艺术学(包括小说、诗歌、散文在内的语言艺术，音乐、舞蹈等表演艺术，美术、书法、摄影等造型艺术，戏剧、曲艺等综合艺术)关系极为密切。例如：“八音”本意是指我国古代的乐器，现也用来指音乐。在我国古代，依乐器制作材料的不同，将乐器分为金、石、丝、竹、匏、土、革、木八类，称“八音”。金类如钟、钲、铙、钹、锣等；石类如磬、鸣、球等；丝类如琴、瑟、筝、二胡、琵琶等；竹类如笛、管、排箫等；匏类如笙、葫芦笙等；土类为陶制，如埙等；革类如足鼓、堂鼓、单皮鼓等；木类如板、梆子、木鱼等。仅仅“八音”两个字，就是一个完整的知识群。

二是层次性。它以组织环境中所有成员的主体行为作为研究对象，并从三个层次进行分析：组织中的个体行为；组织中的群