



FDS世界特许经营发展服务组织指定特许经营专业丛书



北师大珠海分校国际特许经营学院指定教材

新世纪特许经营丛书 100

丛书主编 刘文献 李维华

HOW TO OPEN A SUCCESSFUL RESTAURANT

如何 开一家成功的 餐饮店

仇一 丁浩 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



FDS世界特许经营发展服务组织指定特许经营专业丛书
北师大珠海分校国际特许经营学院指定教材

新世纪特许经营丛书 100

丛书主编 刘文献 李维华

How to Open a Successful Restaurant
**如何开一家成功的
餐饮店**

仇一 丁浩 著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

“民以食为天。”在中国，餐饮业已成为近年来发展速度最快、影响力最广、涉及面最大的产业之一。

本书运用理论与案例相结合的方法，教会你如何才能成功地开一家餐饮店，从介绍餐饮业概况入手，对餐饮店开店规划、组织结构、服务管理、流程管理、财务管理、人力资源、营销管理及其广告技巧进行了全面详细的论述；餐饮店老板和经理人是企业经营成败的关键，书中对此提出了建设性的建议；特许经营是餐饮店成功经营并发展壮大的有效商业模式，在餐饮业得到广泛运用，作者对餐饮特许经营的特征、模式和加盟运作进行了分述。

本书不仅适合餐饮从业人员、餐饮经营管理者、餐饮经理人、餐饮投资者、餐饮研究者和餐饮爱好者阅读参考，而且也适合作为饭店专业、特许经营专业的各类教学、研究、培训、学习用教材或参考书。

图书在版编目 (CIP) 数据

如何开一家成功的餐饮店/仇一，丁浩编著. —北京：
机械工业出版社，2004.5
(新世纪特许经营丛书)
ISBN 7-111-14470-8

I. 如… II. ①仇…②丁… III. 饮食业—商业经营 IV. F719.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 044306 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)
责任编辑: 贾秋萍 版式设计: 霍永明
责任印制: 闫焱 责任校对: 吴美英
北京京丰印刷厂印刷 · 新华书店北京发行所发行
2004 年 6 月第 1 版 · 第 1 次印刷
1000mm × 1400mm B5 · 15.375 印张 · 1 插页 · 500 千字
0 001—4 000 册
定价: 42.80 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646
封面无防伪标均为盗版

《新世纪特许经营丛书 100》

编委会

丛书顾问：于献忠 艾 丰 苗中正 Roy. Seaman 杨国昌
严驳非 张征宇 郑永刚 李桂莲 Frank Hoy
祝 铨 何永智 钱跃宏 王文斌 李 奇 杨建荣
Albert. Kong 何才庆 魏 林 杨子云 陈大鹏
周海汇 周成建 蒋衡杰 张玉卿 余龙文 高德康
胡援东 王承敏 杨 纡 朱明春 刘国雄 李明杨
梁 勇 张树武 池 洋 陈金平 田永浩 周少雄
Luigi PROIETTI 古川云雪 席 殊 徐秀清
黄华坤 李 欣 钱学农 王宇峰 屈云波 李禧华
张 葳 郭一鸣 姜恩颖

主 编：刘文献 李维华

执行主编：李维华

编 委：罗天宇 侯吉建 王春辰 肖建中 杜 豪 王秋波
王俊秀 董佳羽 仇 一 蓝润洪 徐重九 何赵萍
余汉华 张志平 吴汉生 丁 镇 张 然 李卫东
常淑茶 贾秋萍 林屹松 徐远翔 肖振阁 余年初
严 格 王 云

序 1

刘文献总裁和他的同事李维华博士策划出版了这套旨在教育特许人和受许人的特许经营丛书。他们通过翻译引进与自己创作的方式，开发出一套详尽的特许经营丛书，该丛书具有极高的实战价值。

人们为什么需要这套丛书？原因之一就是，目前的中国缺乏关于特许经营方面的书籍；原因之二是，国外已经出版的特许经营书籍通常是为了适应本国特色而编的，因此，那些书具有浓厚的地域特色；原因之三是，特许经营教育书籍的普遍性欠缺。

关于特许经营教育书籍的普遍性欠缺，从全世界的角度来考察，我们发现，商业培训者们并没有认识到特许经营架构和商业运作模式的特性。典型的现象是，他们假设合理的商业与管理原理可以在所有条件下有效地适用。比如：

- 寻找合适的特许经营合作者
- 特许经营合同的谈判
- 理解特许经营的国内外法律关系
- 履行合同的规定
- 退出一个失败的联盟

上述这些以及更多的问题在刘文献总裁和李维华博士的这套特许经营丛书里都得到了很好地解释，同时，他们还用案例与具体的详细步骤来对一些抽象的概念予以进一步说明。它们给读者展示了作为特许经营的基本理论及其模式，介绍了为进入一个特许经营而需要的最基本知识，同时也全面地解释了在运营与管理单店及特许经营体系时的关键性问题。除了翻译那些在国外已很有权威的特许经营书籍之外，他们还邀请了一些特许经营相关业界的知名人士来写作。

特许经营在全球呈现不断增长的趋势。目前，美国近 50% 的零售额来自

于特许经营。特许经营为个人及群体提供了良好的做老板与创造财富的机会。特许经营创造了就业岗位，特别是为那些以前不曾有过工作经验的人们创造了入门机会。特许经营甚至扮演了一个教育者的角色，亦即它在管理的实战方面培训雇员，这些培训将引导他们进入未来的创业。正是认识到了这些效果以及通过特许经营发展经济的潜力，他们才推出了这套丛书。我为他们对中国特许经营教育所作的努力而鼓掌。



弗兰克·霍伊

美国贸易研究会主席

美国德克萨斯大学 El Paso 分校 (UTEP) 的企业

发展、提高、研究与支持中心主任

UTEP 工商管理学院院长

北师大珠海分校国际特许经营学院副院长

管理与创业学教授

曾任乔治亚州小商业发展中心主任

研究领域：特许经营、创业与经济发展、家庭商业、战略联盟与社会创业

序 2

过去，有位哲人说：FDS 在中国的道路，是“特许经营苦旅”。FDS 是世界特许经营发展服务组织（Franchise Development Services International Ltd.），是全球特许经营发展服务的领导者和专业机构。FDS 中国，是 FDS1999 年进入中国后构建的全球第二十家地区中心，当然，中国必将成为全球最热门的特许经营中心市场。

如同世界著名的麦肯锡咨询顾问集团，我们在推进一种专业技术、专业思想、专业模式或专业经济方面遇到了本土化及其综合的挑战。FDS 中国有许多轰轰烈烈的特许经营导入或构建服务工程，比如被中国连锁经营协会多年评为全国最佳盟主的“杉杉集团”与“重庆小天鹅火锅”等特许经营工程，但我们也有一些因为诸多原因进行得不够“成功”的项目。但其实，即使是“成功”的项目，也更多是因为盟主自身的成功基础；即使我们占第一推动力的“成功”项目，也仍然有许多未完成的遗憾。而虽然那些当时“不成功”项目的董事长，在事过多年后仍认为 FDS 的到来带来了革命性的变化，这样的鼓励也仍然不能掩盖 FDS 整体性的责任与孤独。

“一个板凳四条腿，有一条腿不一般齐都不行。”用这个民间的谚语形容中国特许经营市场发育的不均衡也许颇有道理。对于构成这一市场的各方：政府、专业服务机构、盟主、加盟商及潜在投资人和专业从业人员来说，对特许经营的认识、需求很不相同，在发展特许经营的准备、能力、法律意识等方面都不均衡，在特许经营的监管方、特许商、受许方、潜在受许方、从业方、专业力量方都存在较大的差异和时空错位。这种紊乱产生了极大的市场激情和市场波动，置身于其中，就如置身于巨大的冰河：冰山、浮冰、残雪、雪水，在春天的融化下，汇合着泥沙、植被和溪流浩浩荡荡，层层叠叠，碰撞，融合，归入大海。

加入 WTO 后，中国因取消国际特许经营市场准入而将成为被引爆的“全球最热门的市场”，我们深感应改变“理论落后于形势，实践落后于国际，成

功难以克隆，失败不断重复”的局面，共同致力于让特许经营在科学的、系统的、规范的、实践创新的、社会生态均衡的轨道中发展，最终成为我国知识经济或新经济的主流力量。有着百年历史的北京师范大学是教育创新的代表，2003年，北师大联合 FDS，开创了全亚洲第一所国际特许经营学院—北师大珠海分校国际特许经营学院。北师大珠海分校被国家教育部赋予中国教育创新基地的使命，并将引进更多的国际特许经营先进资源，致力于中国的特许经营学科体系、专业运用和专业人才的建设。国际特许经营学院和 FDS 致力于在全球范围内遴选特许经营权威著作，在全国范围内编选特许经营研究与探索的精品，在理论构建、实际案例、教学培训、专业应用、法律监督、行业特征、产业发展、国家战略等方面出版一套特许经营系列丛书，希望能帮助特许经营在中国完成其重要的使命。机械工业出版社则敏锐地发现了特许经营的学术价值、实际价值和社会经济价值。

FDS 的研究表明，特许经营的发展，在一个国家是与其社会经济及产业的全球化、市场化、知识化程度相关的。美国商务部认为特许经营是美国经济的主流力量，是美国国家战略、知识经济战略、经济及产业结构调整战略、全球化扩张战略及社会资源重组与就业战略的重要工具与模式。

在一个国家的特许经营导入期或个体自发期，由于外来特许经营样板的影响，特许经营成为许多企业和创业者迅速发财的“梦想”，这个时候的特许经营，更像一种简单的思想或口号，经常被视为一种产品营销或渠道管理的工具与模式，中国的这一阶段应为 1979~1999 年。

在特许经营的成长期或产业化时期，一个国家的主管部门会出现（如中国连锁经营协会），一些国际专业公司（如 FDS）会进入市场，会出现专门的学院或专业（如北师大珠海分校国际特许经营学院）、专业的门户网站（如中国特许经营网）、专业的丛书和媒体（如《中国特许经营年鉴》、《中国特许经营大全》及本套丛书）。更重要的是大批的国际特许经营企业将正式进入市场，本土的特许经营企业也将形成一定的产业规模。这个时候的特许经营更多的是一种企业经营管理的模式与工具，中国的这一阶段应为 2000~2008 年。

在特许经营的成熟期或社会化时期，特许经营将成为国家经济的主要力量，对国家战略扩张、资源重组、经济、产业、企业及大众的专业知识化程度，对国家可持续就业与创业、国家经济等级、国家进出口贸易、国家商业文

明等都有重要而可持续的贡献。特许经营是美国国家战略的重要工具或重要构成，是新加坡、马来西亚等国家的国策。这一时期的特许经营，将更多被视为一种新经济思想和新的社会经济重要发展模式，是国家营销与社会管理的重要工具与模式。在我国，应抓住 2008 年北京奥运会及 2010 年上海世界博览会这两个重要契机，全力发展特许经营。

感谢北师大和机械工业出版社致力于特许经营的正规化建设，这将是一件富有长期战略意义的事情。

感谢全球商业巨子迈克·戴尔，在我作为他中国总代理工作的 5 年时间里，这位大师使我深刻地认识到经营模式可以改变一个企业甚至一个国家的命运。

感谢杉杉集团郑永刚先生，他以一个企业领袖的远见卓识在中国第一个启动了深具影响的特许经营系统工程。

感谢大杨集团李桂莲总裁，她为 FDS 提供了广阔的特许经营探索空间。

感谢恒基伟业董事局主席张征宇博士，作为知识经济型的工商企业领袖和北师大珠海分校国际特许经营学院的首任院长，他正致力于推动国家特许经营战略。

感谢重庆小天鹅何永智总裁，她的成功证明特许经营和中国文化、中国企业、中国社会的结合将会取得更大的成功。

感谢同仁医院的韩德民院长和同仁科技开发中心的焦志毅先生，他敢于把同仁眼镜这样一个百年名牌和特许经营这样一个最新经营模式进行大胆结合，而 FDS 中国和同仁共同的合作则使同仁获得了更大的成功。

感谢中天特车集团的王宇峰董事长和姜恩颖先生，我们共同进行了一个非常有创新意义的神州之旅露营车俱乐部项目，这充分体现了特许经营的应用是没有疆界的。

感谢山东今日集团李欣总裁和香港左右家居的黄华坤总裁，他们都一直致力于如何让自己的企业更成功并且获得同行业的领先地位。我们经常一起探讨，相互勉励和相互学习，他们代表了更多追求卓越的成长中的中国民营企业。

感谢 Frank Hoy，作为全美商贸研究会主席和著名的国际特许经营高等教育专家，他是本套丛书的主要规划者之一。

感谢 Roy Seaman 和江进兴先生，他们分别作为全球 FDS 创始人和亚洲总

裁，把 FDS 的精神、理念、技能、案例和全球近千家客户资源导入了中国。

感谢普林斯顿大学钱跃宏教授，他是我的同窗好友，他为丛书提供了宝贵的国际资料。

感谢艾丰先生，作为中国名牌事业的主要奠基人，他最早肯定了特许经营对国家的重要性。

感谢北师大的苗中正、杨国昌、严驳非、祝链、张葳等领导和专家，感谢 21 世纪中国企业家论坛主席何才庆先生，他们赋予的机会，将在未来显现其更重要的价值。

感谢中国连锁经营协会、新加坡特许经营协会、英国特许经营协会和国际特许经营联合会。感谢《中国企业家》杂志、《财经》杂志、《商界》杂志、中国经营报、中央电视台、中国特许经营网、人民日报市场版。

感谢我的同事和朋友罗天宇、李维华、侯吉建、王春辰，他们被称为 FDS 中国的“F4”，还有夏阳、曾军、于德水、王乃军、王云、何赵萍、徐重九、张然、林屹松、张志平、王秋波、王晓民、王俊秀、余汉华、余年初、陈红朝、刘文勇、捍燕钧，没有他们对特许经营的执着追求和无私奉献，就没有丛书的出版。

感谢仇一先生，他荣获了全国最佳特许经营职业经理人称号，他多年来信仰和投身特许经营，他信赖 FDS，他是国际特许经营学院学生发展的榜样。

感谢董佳羽先生，他对特许经营事业的投资敢为人先。

感谢杜豪先生，他支持出版的《中国特许经营大全》对中国特许经营的发展有着启蒙的作用。

感谢北师大珠海分校国际特许经营学院的首届 201 位学员，他们是被新浪教育称为“特许经营黄埔军校”的首批成员，将影响中国特许经营的未来。

感谢黄国雄、李禧华、牛海鹏、李飞等所有已在或正在研究特许经营的学者、专家，欢迎赐教。

感谢所有帮助、支持、信任和建设特许经营的朋友，感谢每一个坚持读完这篇序言的读者。

感谢红高粱快餐的乔赢总裁，他喊出要做中国的麦当劳，曾是美国时代周刊报道的焦点人物，他的失败和不幸，更加证明本套丛书出版的必要性。


特许经营是一门实践性、复合性、先导性以及国际性特点很强的学科，是

一门新兴的学科，欢迎各界朋友对丛书的相关专题进行交流和探讨，共同促进特许经营的理论建设，迎接特许经营时代的到来！

感谢国家商务部、国家质检总局、全国工商联、共青团中央、中国名牌战略推进委员会、中国企业家协会；感谢北京市人民政府、上海市人民政府、辽宁省人民政府、大连市人民政府、成都市人民政府、珠海市人民政府及北海市人民政府等地方政府的相关领导同志，在你们所领导或所开创的经济发展建设事业中，“国家特许经营”的思想或框架正在逐步成形并付诸于卓有成效的实践。

感谢所有的正在创造特许经营历史的中外特许经营盟主、加盟商和专业精英，你们是特许经营理论研究真正的源泉。

最后，我借此序言，重申我在 1999 年 21 世纪中国企业家论坛上的倡议：**特许经营应成为 21 世纪知识经济中国的基本国策！**



FDS 中国总裁

北师大珠海分校国际特许经营学院常务副院长

大杨创世股份有限公司常务副总裁

CEIM 中国教育投资管理集团执行董事

上海时尚联合会副秘书长

中国著名特许经营专家、FDS 中国特许经营发展
服务事业的第一人

研究领域：特许经营国家战略、特许经营体系构建、特许经营行业应用、特许经营文化、特许经营品牌营销、特许经营发展服务规划、特许经营知识管理、服装业特许经营、单店管理、城市战略与行业战略、资源整合等

前 言

“民以食为天。”在中国，餐饮业已成为近年来发展速度最快、影响力最广、涉及面最大的产业之一。

我国餐饮业博大精深，源远流长，闻名世界，其灿烂的烹饪文化，使中国成为誉满全球的“美食王国”。改革开放 20 多年以来，随着第三产业的迅速发展，餐饮业也突飞猛进。在人民生活水平不断提高和开放政策不断深入的推动下，通过行业充分竞争和不断创新，餐饮业已由小规模、设施简陋、GDP 贡献率低的小行业，发展成为规模大、增势强劲、对社会文化和经济生活有较强影响力的产业。

餐饮业已成为国内消费需求市场中增长幅度最高，发展速度最快的热点行业。从 1978 年我国改革开放之初的餐饮业网点只有 10 多万家，从业人员只有 85 万人，发展到 2003 年底，全国餐饮业已达到 380 多万家，从业人员超过 2000 万人，营业额突破 6060 亿元大关，连续 13 年保持两位数的增长。在餐饮市场网点供应基本满足消费需求后，餐饮行业的发展与竞争已经在更高的层面上展开，主要体现在餐饮品牌及其文化内涵，餐饮的服务及其质量，餐饮的形式及其品种，餐饮的档次及其规模等等综合实力方面。

每天，在中国的大地上有无数的餐饮店在开业，同时又有无数的餐饮店在倒闭，不少餐饮投资者在快乐与痛苦中煎熬。由于餐饮业的发展速度太快，普通的餐饮店必须不断创新经营观念，开发新的菜品，推出新的服务方式，以满足不同层次的需要。另外，企业还要通过实施名牌战略、连锁经营来提高市场的知名度与占有率，通过加大投入和规模化经营来提高自身经营档次与水平。

但是，在餐饮业高速发展的背后却隐藏着许多的不足。首先，餐饮投资者对餐饮与社会发展的关系认识不清，认为做餐饮没有做其他行业，如房地产、商贸、电子商务那样有面子，因而存在许多的短期行为，挣了钱发了家便快速

离开，转向投资其他行业，五年或十年以上的品牌餐饮店为数不多。从某种意义上讲，餐饮业成为游资出没的乐园，低门槛、高风险、高回报成为餐饮业的代名词。群雄争霸，品牌“泛滥”，春去秋来，各领风骚一两年。

其次，由于国家在餐饮理论或教育上没有形成成熟的高等教育体系或规范的职业培训机制，加之90%以上的餐饮业经营管理者文化程度相对较低，半路出家“自学成才”，家族式的管理，经验化的经营，使餐饮业长期处于相当初级的粗犷式的经营管理阶段。不少的餐饮店没有持续经营目标，没有人力培训计划，没有新品研发的要求，没有连锁扩张的需要。在激烈的市场竞争中，餐饮业成为最为动荡的行业之一。

再次，改革开放以来，中国餐饮消费经历了这样几个阶段：用公款大吃大喝，以至于中央政府“三令五申”刹吃喝风；非理性的盲目消费，摆排场讲面子，一餐饭下来动辄数千元，甚至上万或数万元的餐饮消费也大有市场；追求品牌，讲究特色，偏重品味，其餐饮消费理念日渐成熟。随着麦当劳、肯德基等国际快餐品牌的进入，餐饮业态发生了很大的变化，跨地区的连锁经营方兴未艾，人们在不同的地区可以品尝到相同风味相同特色的美食佳肴。

餐饮事业，是事关国家的荣誉、人民的健康、民族的文化传统、市场的繁荣的崇高事业。中共中央政治局常委、国务院副总理李岚清要求：“我国的烹饪业在继承其传统特长、发挥其优势的同时，要充分利用现代科学手段和现代营销理念，努力提高科技和经营管理水平，以更加科学、健康、方便的饮食，不断满足现代社会人民群众工作和生活的需要。”

餐饮店是餐饮事业最重要的组成部分，它的经营好坏直接关系到我国餐饮业发展的整体水平。要开一家成功的餐饮店，必须用严谨科学的态度、实事求是的，工作作风，对餐饮店进行全面科学的经营和管理。

9年前，我投身于“以食为天”的餐饮业，从此踏上了一条餐饮事业的不归路，“餐饮苦旅”的诱惑使我成了一名餐饮事业的职业经理人、餐饮文化的研究者、餐饮经营的职业培训师、餐饮老板的专业教练、餐饮特许经营的实践者、餐饮事业的投资人。

近年来，我奔波于全国各地，进行餐饮文化的传播、餐饮管理的培训、餐饮战略的研讨、餐饮连锁事业的推广。上万名餐饮从业人员接受了我与我的餐饮团队的经营指导和战略咨询，数千名餐饮管理者接受过我的培训或听过我的

演讲，数百名餐饮投资者得到过我的指导。

在从事餐饮事业的过程中，我大量阅读和研究与餐饮相关的中外理论书籍和资料，这对我的餐饮实践和餐饮思想的形成起了很大的作用。但我仍感到中国餐饮理论的缺乏和餐饮培训教材的不足，这不仅影响了餐饮业的教育培训水平的提高，同时也制约了餐饮业向更高层次的健康发展。这大大激发了我编写一部关于餐饮经营和管理书籍的热情和勇气，于是，我和我的助手丁浩先生，用半年多的时间编写了这部适合于餐饮从业人员、餐饮经营管理者、餐饮经理人、餐饮投资者、餐饮研究者和餐饮爱好者的图书，希望能在促进中国的餐饮理论、餐饮教育和餐饮实践等方面奉献自己的微薄之力。

由于时间仓促和水平有限，书中不当与疏漏之处在所难免，敬望广大读者朋友指正与切磋。

特别感谢 FDS 中国总裁刘文献先生和 FDS 中国教育总监李维华博士，他们主编的新世纪特许经营丛书 100 和其他特许经营的著作，对中国特许经营理论和实践进行了深入探索，必将对中国的特许经营事业起到积极的促进作用并产生广泛而深远的影响。

特别感谢重庆小天鹅控股集团廖长光董事长、何永智总裁，他们夫妇作为重庆小天鹅品牌创始人，创造了一个中国的民族餐饮帝国的奇迹。他们是我的良师益友，他们为中国民族餐饮的经营管理和特许经营提供了广阔的探索空间。他们 22 年的发展和成功经历，说明民族餐饮业完全能够走从小到大、从弱到强之路，他们是中国民族餐饮业的希望所在。

特别感谢北京全聚德集团董事长姜俊贤先生，他领导的北京全聚德集团是中国民族餐饮业的杰出代表和骄傲。因为全聚德的存在，中华民族餐饮大国之美名更加名副其实。“全聚德”的口味不仅向世界展示了中华餐饮百年老店的风采，全聚德的经营思想和发展战略更表明了博大精深的中国餐饮走出国门征服世界的信心和决心。

特别感谢中国连锁经营协会郭戈平会长、裴亮秘书长、武瑞玲主任、于显洋教授，他们在推进中国连锁经营商业模式取得巨大成功的同时，团结和帮助中国的餐饮连锁企业做大做强，为中国餐饮业的特许经营提供理论指导和施展舞台，预示着中国餐饮连锁经营事业的广阔前景和灿烂明天。

感谢中国烹饪协会张世尧会长，长期以来他和烹饪协会的同仁们秉承中国

烹饪事业的“继承、发扬、开拓、创新”的理念，对中国烹饪水平的提高，餐饮行业的规范，中外餐饮文化的交流起到了积极的促进作用，作出了重要贡献。

感谢中国饭店协会的韩明会长，她和她的同事们为中国饭店和餐饮业整体经营管理水平的提高和餐饮职业经理人队伍建设，付出了艰辛的努力，并取得了可喜的成就。

感谢重庆小天鹅集团雷云总经理，他把国外酒店管理的先进理念引入民族餐饮的经营管理中，让粗犷的餐饮管理向科学的餐饮管理方向发展，为提高餐饮管理的整体营运水平做出了较大的贡献。

感谢刘友义先生，他投身于餐饮业，热爱餐饮事业，他很早以前就提出了餐饮业跨地区经营的思想，是餐饮连锁经营的积极倡导者，在餐饮职业经理人和餐饮投资人的领域取得了可喜的成绩。

感谢席文立先生，他以科学务实的态度，严谨细致的作风，热情周到的服务，领导他的餐饮管理团队把中式正餐的经营和管理提高到了一个新的高度，是餐饮职业经理人学习的楷模。

感谢我的事业伙伴和朋友济南的李延军、郑州的郭鹏、贵阳的陈雄鹰、昆明的陈阿鹰、长沙的向峰以及分布在全国 180 多个城市的 200 多位加盟商，他们放弃了在其他行业已经取得的成就，投资餐饮事业，诚信经营并全身心地投入餐饮加盟店的营运管理，他们的成功证明了中国民族餐饮特许经营大有可为，并能取得了巨大成功。

感谢张阳先生、徐霞女士，他们是我餐饮事业的引路人，他们在商业品牌打造和进行品牌扩张领域取得了不凡的成就，他们对餐饮事业的大胆尝试和投入，是非常有价值的探索。

感谢我的同事景颢、贾玲、毛伶俐、刘住臣、王峰、刘长华、冯莉、胡敏、刘忠义、王莉、刘青、彭莎莎以及其他同仁们，他们忠诚敬业、勤奋奉献，是民族餐饮特许事业的拓荒者、实践者、见证人，是我们餐饮连锁事业取得成功的保障。

感谢我的助手和朋友丁浩先生，他多年来关注并热爱餐饮事业，他把管理咨询和商业营销的研究心得用于餐饮实践。在本书的编著过程中他提供了不少有价值的观点和资料，丰富了本书的内容，没有他的辛勤劳动，就没有本书的

出版。

感谢所有正在投入、经营、支持和帮助餐饮事业的前辈、领导、同仁和朋友们，没有您们的参与，中国的餐饮业不可能取得今天的成就。



中国连锁经营协会特许经营委员会委员
中国餐饮连锁经营委员会副秘书长
重庆小天鹅投资控股集团董事
重庆小天鹅餐饮连锁管理有限公司总经理
重庆小天鹅美食文化管理培训学校校长
高级营养师

研究领域：特许经营战略、餐饮特许经营体系建设、餐饮特许经营模式、餐饮文化研究、餐饮审美心理、管理咨询、领导艺术、营销策划、商业投资

目 录

序 1

序 2

前言

第 1 章 餐饮业概况	1
1.1 餐饮业概述	1
1.1.1 餐饮业的定义	1
1.1.2 餐饮业的发展史	2
1.1.3 餐饮业的特性	4
1.2 餐饮业现状	5
1.2.1 餐饮业在国民经济中的地位	5
1.2.2 餐饮业对现代生活的影响	6
1.2.3 现代餐饮业的形成	7
1.3 餐饮业的种类	7
1.3.1 中式正餐	8
1.3.2 西式正餐	14
1.3.3 西式快餐	16
1.3.4 咖啡店及休闲茶饮店	17
1.3.5 其他餐饮	18
1.4 餐饮业的发展趋势	20
1.4.1 从普通餐饮店到品牌餐饮企业	20
1.4.2 从单店到产业化经营	21
1.4.3 从传统经营到现代化经营	21
1.4.4 21 世纪餐饮食品的发展趋势	23
案例 经营素食使我成功	26