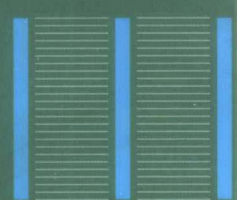


新经济丛书 XinJingJiCongShu

主编 石培华 唐流德



新经济

X I N J I N G J I

时代的财富

@

S H I D A I D E C A I F U Q U Y U H U A

区域化

石培华
秦如培
黄保勤 = 编著
高申奇

贵 州 人 民 出 版 社



时代

新经济

X I N J I N G J I

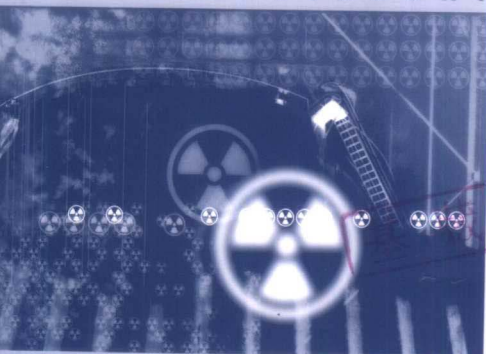
的财富

@

S H I D A I D E C A I F U Q U Y U H U A

区域化

石培华
秦如培
黄保勤 = 编著
高申奇



贵 州 人 民 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

新经济时代的财富区域化/石培华等编著.

—贵阳:贵州人民出版社,2002.10

(新经济丛书/石培华,唐流德主编)

ISBN 7-221-06034-7

I. 新… II. 石…

III. 区域经济—经济发展—研究—中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 075967 号

责任编辑 程 立

封面设计 曹琼德

丛 书 名 新经济丛书

书 名 新经济时代的财富区域化

主 编 石培华 唐流德

编 著 者 石培华 秦如培 黄保勤 高申奇

总 策 划 程 立

出版发行 贵州人民出版社

社址邮编 贵阳市中华北路 289 号 550001

印 刷 贵阳经纬印刷厂

850×1168 毫米 32 开本 11.75 印张 253 千字

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1-4000 册

ISBN 7-221-06034-7/F·350 定价:25.00 元

“新经济丛书”(第二辑)编委名单

主 编:石培华 唐流德

副主编:程 立 王学梅

石培新 张凤环

编 委:石培华 唐流德 罗嗣泽

程 立 王学梅 石培新

张凤环 秦如培 黄保勤

吴光耿 高申奇 张培峰

王学松 张红俊 蒋 军

李 琪 刘文梅 石培研

张文玉

总策划:程 立



“新经济丛书”总序

唐流德

由编辑部程立等同志创意策划,经贵州人民出版社党组、贵州省新闻出版局党组充分论证确立的重点选题,并由贵州出版企业发展专项基金资助的“新经济丛书”的撰写、编辑与出版,是一件非常有意义的事情。

“新经济”是相对于“传统经济”或“旧经济”而言的。人类社会经济活动的发展,在历经了游牧经济、农业经济、工业经济等传统经济之后,“新经济”自然而然地脱颖而出了。19世纪90年代至20世纪初年,推动人类社会经济发展的主要是电话、汽车和运输技术。20世纪90年代至21世纪初年,推动人类社会经济发展的主要技术则是因特网、高级电脑和无线通信。一百年间的发展变化,是那样地令人眼花缭乱,惊异不已。如此飞速的发展变化,也许是当年的人们,甚至是20年前的人们,都未曾预料到。这个发展变化及其越来越强劲的趋势,正是“新经济”的奇迹和魅力所在。

“新经济”是一种新的经济形态。在传统经济中,资本、自然资源等占据着重要地位。在“新经济”中,“网络”则成了“主



力”。网络与生产手段的结合,使“新经济”快速地发展起来。企业花在高科技上的研究、开发经费在支出比重中日益趋高。因特网在贸易中抢走经纪人、销售代表、推销员的生意的情形与日增多,批发商、中间商、零售商大多深感前景不妙。不少投资家的目光投向旅游、书籍和音乐市场,报纸、电视台已开始迈向数字化时代,证券市场已开始走向虚拟。“网络”,已经改变着传统的固定等级制度。价值载体已出现“无招胜有招”的另一种空间,电子贸易(e-Trade)、电子商务(e-Business)、电子商业(e-Commerce)、电子管理(e-Management)、电子服务(e-Service)等“无形行业”,正在用“创新”来增加附加值。无论是蓝领,还是白领,均可以在家,在旅馆,在旅行途中,从事同在办公室里一样的有效工作。观念、信息、技术、智慧成了产品的主要组成部分,追求知识更新、主动地不间断学习正在成为很多社会成员的“第一需要”。“新经济”虽然是一个长期演化的过程,但它作为一种新的经济形态,则已经实实在在地存在于人们的切身感触与感知之中了。

“新经济”是一种“技术创新”的经济。创新活动,是企业家的内在需求。引进新产品、采用新技术、开辟新市场、发掘新材料等一切“技术创新”的选择,是企业家成败的关键因素。创新与生产手段结合,就会推动经济发展。发现新技术是一种“技术创新”,有如英特尔跟随的新式处理器;重新嫁接传统的经济资源也是一种“技术创新”,有如麦当劳。“新经济”中的一个显著特点便是信息技术与互联网的结合,促进了人类交流方式的革命性变化,并由此引发了传统的连续性被打破,促使人们用新的视角去观察、审视和理解事物的发展过程。“新经济”中的另一个显著特点则是生物技术与互联网的结合,使人类步入了破解生命基因的快车道,生命科学技术的研



究与开发,引发了人们对未来生命现象的无限憧憬与关注。“技术创新”使“新经济”获得了巨大的发展动力与扩展空间。

“新经济”是一种“制度创新”的经济。企业的组织制度,是其运行的准则。“新经济”的“新”,本质上体现为具有新的“游戏规则”。在不少场合,“新经济”有“数字经济”、“网络经济”、“知识经济”等一些同义词。从本质上看,对“新经济”无论怎么称谓,它与传统经济都有着不同的经济规则,其市场模式以数字网络为基础。“新经济”以智能化信息网络成为其重要的生产工具,以创造型人才成为其领头人,组成一种全新的生产力,实现用较少的资源生产出较丰富的产品的高效率,满足人类需要。因此,“新经济”的组织管理制度也就具有了全新的特点:运作很少受时间因素限制,可以全天候进行;空间选择很少受地域限制,地理距离因素显得十分次要;产销直接联系,弱化中间商机制;网上虚拟方式进行活动的机制;速度型、高效率的运转机制。组织管理制度上的这些新规则的运行,使“新经济”发展迅猛。

“新经济”是一种“观念创新”的经济。早在1957年,美国人梭罗就告诫说,资本投资因素只是经济增长的八分之一,主张依靠知识与技术进步推动经济增长。1996年,世界经济合作与发展组织(OECD)出版了“以知识为基础的经济”系列报告,明确指出,“新经济”已经与农业经济、工业经济并列,对“什么是企业”、“企业边界”、“什么是产权”等答案,提出挑战。近年来,“企业重建”运动方兴未艾。“新经济”成为继凯恩斯经济学之后经济学发展历程中的重大历史事件,绝非偶然,它是由工业革命一百年后发生的“知识革命”、“信息革命”、“网络革命”等新思维、新观念所推动诞生的。很多的投资家认为投资的关键,不在于机器设备而在于灵感,他们崇尚点子的价



值,喜欢冒险,认为有好的点子就不愁找不到股东,在投资方向上选择“新经济”。

“新经济”是一种“人本创新”的经济。人类认识史上,康德哲学提出过“人是目的”的观点。马克思也曾强调过人的全面发展是最高目的。“以人为本”,乃因为人具有创造力。“新经济”的核心原则,就是发挥人的创造力,区别于传统经济强调的“资本”、“资金”核心。当然,这并不是说“资本”、“资金”不重要。由于人的创造力,转变了商品的价值载体方式,从产品生产的数量转变为产品的基因组序、电脑条码、标志图案。由于人的创造力,时间竞争成为主要方式,传统经济中的“大吃小”现象,转变为时间上的“快吃慢”。由于人的创造力,“网络自由职业者”大量涌现。传统经济下的典型工作方式正在改变,“非典型”工作形式到处蔓延,传统的“正常雇佣关系”正在受到挑战。人的创造力及其实现,使科技、学习、适应能力趋于“人本主流”。

“新经济丛书”,主要是围绕上述命题而组织编写的,旨在介绍、传播与“新经济”相关的领域、知识、现象、规则,为中国“新经济”的发展提供“参照系”,为“新经济”的参与者、行动者提供智力支持和精神动力。

是为序。



目 录

“新经济丛书”总序·····	唐流德(1)
----------------	--------

第一章 高科技园区——创新的空间 ·····	(1)
-------------------------------	-----

一、世界高科技园区发展概况·····	(1)
--------------------	-----

二、世界高科技园区的建设和发展·····	(18)
----------------------	------

三、世界主要高科技园区的成功经验和启示·····	(35)
--------------------------	------

四、中国高科技园区的建设战略	
----------------	--

——以软件园为例·····	(55)
---------------	------

第二章 中央商务区——财富的标志 ·····	(78)
-------------------------------	------

一、中央商务区总论·····	(78)
----------------	------

二、国内外主要 CBD 的发展概况	
-------------------	--

与比较研究·····	(89)
------------	------

三、理论界关于 CBD 的研究·····	(105)
----------------------	-------

四、中央商务区典型案例分	
--------------	--

——北京 CBD·····	(116)
---------------	-------

附录:北京 CBD 规划获奖方案一览·····	(138)
-------------------------	-------

第三章 传统产业集群——中国的优势平台 ·····	(142)
----------------------------------	-------

一、浙江的“块状经济”现象解读·····	(143)
----------------------	-------

二、河北清河羊绒产业区分析·····	(154)
--------------------	-------



三、意大利产业聚集对中国的启示	(158)
四、中国沿海地区的产业聚集	
趋势：“世界工厂”	(165)
五、乡镇企业的社区性格和空间聚集	(173)
六、从特区经济到特色经济	(185)
第四章 自由贸易区——财富的天堂	(194)
一、自由贸易区的理论框架	(194)
二、世界主要的自由贸易区	(204)
三、世界主要自由贸易区比较研究 及经验启示	(212)
四、对中国保税区向自由贸易区转型的思考	(220)
五、对中国自由贸易区建设和发展的思考	(232)
六、西部大开发与中国自由贸易区的构建	(245)
第五章 区域创新系统：财富核聚变的孵化器	(257)
一、区域创新系统的基本理论	(257)
二、区域创新与相关要素的相互作用	(267)
三、区域创新环境和合作创新网络的构建	(274)
四、中关村区域创新系统分析	(280)
五、创业中心比较研究	(285)
六、企业发展的技术创新模式 ——以清华同方为例	(295)
附录一 有关产业聚集的理论	(302)
一、古典产业聚集经济理论	(302)
二、社会经济网络理论	(312)
三、新产业区学派	(322)
附录二 关于经济自由区的一些问题	(330)
一、经济自由区的内涵与特征	(330)

二、经济自由区的类型选择与目标	(335)
三、关于经济自由区的租税奖励	(337)
四、关于经济自由区的土地政策	(339)
五、关于经济自由区外资企业的股权	(340)
六、关于经济自由区的政治风险与经济环境	(342)
七、关于经济自由区的货币流通	(344)
八、关于经济自由区企业产品的内销政策	(345)
九、关于经济自由区企业产品的国产化	(348)
十、关于经济自由区建立具有弹性的 保税业务体系	(351)
主要参考文献	(355)



第一章

高科技园区——创新的空间

高科技园区是一个以知识、技术、人才的高度集中和科研、教育、生产一体化为特点,以智力资源为依托,以开发高技术 and 开拓新产业为目标,促进科研、教育与生产相结合,推动科学技术与经济、社会协调发展的社区。其社区组织的主体是科技园区管理委员会、大学、科研院所和高科技企业。高科技园区主要通过创造、优化局部环境来实现高技术成果的商品化、产业化和国际化。高科技园区作为发展高技术的基地,有力地推动着科技创新、科技成果的转化和高技术产业的发展。

一、世界高科技园区发展概况

美国是高科技园区的发祥地。在 1947 年,当时担任美国斯坦福大学校长的弗雷德里克·弗曼(Frederick Ferman)提出在校园内成立一些由学生管理的小公司,使这些学生能够开发一些新的思想,直到成为产品和产业的设想。与此同时,提出了建立斯坦福大学研究园的设想,并于 1951 年在美国加利福尼亚州以斯坦福大学为依托创办了斯坦福研究园(Stanford Research Park)。由于政府支持及各方配合,依靠其雄厚的智力资源,以及逐步形成的政府、大学和科研单位、科技企业紧



密合作这一先进的运行机制,从20世纪50年代中期开始,斯坦福大学研究园就逐步成为世界知名的高技术设计和制造中心,很多在世界上具有领先水平的高技术产品和产业,比如世界上第一台微型电子计算机和超大型电子计算机就在这里诞生。由于其大量生产电子工业所需要的最基本的材料——硅片,因而得名为“硅谷”。由于美国斯坦福大学研究园的逐步成功,从此建设开发高科技园区、高技术园区、技术城、科技工业城、科技城等,成为世界许多国家发展高技术及其产业的普遍做法,成为第二次世界大战以来许多国家尤其是发达国家实施本国高技术发展战略的重要途径和战略重点,成为科学技术生产力在地理空间存在的有效形式和重要载体。作为一种新的社会经济组织形式的高科技园区,已经成为20世纪末高科技产业化方面最重要的创举,并且它必然会成为21世纪经济发展的重要载体。

目前世界上已有高科技园区1000多个,其中西方发达国家占80%以上。随着当代经济、科技竞争的日趋激烈和国际经济一体化的日益加强,高科技园区的创新功能被进一步强化。国家和地区之间的竞争,正逐步转向高科技园区之间的竞争。

(一)世界高科技园区的发展历程

回顾世界高科技园区的发展历程,其发展大体可分为三个阶段。如表1-1所示。

表 1-1 世界高科技园区发展历程

阶段	时间	特 点
1	1951 年 ~ 1980 年	1. 高科技园区的数量比较少,而且发展速度缓慢,到 1980 年全球大约只有 50 个高科技园区。 2. 高科技园区主要在发达国家形成和发展。50 个高科技园区分布在 13 个国家和地区,其中,在 1980 年,美国 24 个,加拿大 6 个,法国 5 个,瑞典 2 个,英国 2 个,比利时 4 个,共占园区总数的 86%。 3. 尽管数量比较少,但初步形成了各具特色的高科技园区的发展模式和科研成果转化为现实生产力的运行机制,为世界范围内的高科技园区的兴起和发展提供了示范。
2	1981 年 ~ 1990 年	1. 高科技园区发展比较快。这一时期,世界上大约有 641 个高科技园区,10 年间新增 591 个。 2. 一些发展中国家也开始建立各自的高科技园区。高科技园区在全球的分布面有了进一步的扩大,从 13 个国家和地区扩大到 34 个国家和地区,但高科技园区仍然主要分布在发达国家。 3. 高科技园区内高技术产业的水平不断提高,特别是探索了一条适合各自国情的科技产业化发展道路,为各自国家或地区的经济发展和综合国力的提高作出了贡献。特别是发达国家的高科技园区成为世界的高技术制造中心、研究开发中心,其产业化水平基本上代表了世界上的最新和最高水平。高科技园区发展高技术产业化的领先效应,带动本国高技术产业发展的示范效应已十分明显。



续表 1-1

阶段	时间	特 点
3	1991 年 至现在	1. 在第二阶段的基础上,高科技园区在发展中国家和地区蓬勃兴起和发展。中国建立了 53 个国家级高科技园区,同时建立了几百个省级高技术产业开发区。发展中国家和地区不仅仅依靠廉价劳动力参与竞争,而且纷纷制定相应的优惠政策,调动各方面的积极性,开展技术合作和交流,把高科技园区作为本国高技术商品化、产业化、国际化的基地,技术创新日益成为增强竞争力的主导因素,并且在一些高科技产业领域迅速居于世界领先水平。 2. 世界高科技园区继续呈现出较高的发展速度,且在世界范围内的分布面进一步扩大。这一时期世界上大约有 1009 个高科技园区。尽管高科技园区分布在世界 48 个国家和地区,但主要还是分布在西方发达国家。 3. 高科技园区之间的差距很大,这种差距不仅在发达国家与发展中国家之间存在,而且在发达国家之间也存在。

(二)世界高科技园区的发展动因

作为一种新型社会经济组织形式的高科技园区在世界范围内的出现并蓬勃发展不是偶然的,而是有其客观的必然性。它既是科学技术这一生产力发展到一定阶段的标志,又是科学技术这一生产力发展的必然结果。高科技园区这一新型的社会经济组织形式,正如 300 年前工厂集中自然资源、强壮劳



动力和新技术,通过科学管理创造出高于农业几十倍的劳动生产率一样,高科技园区集中智力资源、信息、知识和高技术,通过现代管理实现规范化、网络化、国际化和产业化来解决高技术产业的资金、技术、市场和风险问题,创造高于传统工业几十倍的劳动生产率。

其发展动因主要有:

1. 原始动因

研究斯坦福研究园产生的历史背景,其建园的最初动因主要有:(1)美国西部海滨地区希望从农业向工业发展,为此,圣克拉拉县(斯坦福所在地)积极开发交通等基础设施;(2)斯坦福大学希望有效地利用其闲置的土地;(3)通过建立研究园区使斯坦福大学电子系与正在兴起的电子工业密切合作;(4)增加斯坦福大学的财政收入以进一步支持教学和科研发展。应该说形成“硅谷”最原始的想法是比较简单的,但这个想法是新型和独特的,是富有创新意义的。正是这种独特的想法和具有创新意义的思想,导致了高科技园区的形成和出现,并且经过 40 多年的发展,成为世界上许多国家,特别是发达国家发展高技术并使其产业化的一种有效载体和重要形式。随着时间的推移,建立和发展高科技园区的动因越来越复杂,日益演化成政治、经济、军事等因素共同作用的结果。

2. 政治、经济、军事等综合动因

二战以来,科学技术在经济发展中的主导作用和先导地位显得更为突出,尤其是高技术的蓬勃兴起,对整个世界的发展格局产生了巨大影响。世界各国逐步清醒地认识到,任何一个国家要想在综合国力上取得优势,关键在于取得科技优势。于是,从 20 世纪四五十年代开始,许多国家特别是发达国家都从长期的战略高度出发,把发展高技术作为经济上的



竞争力、政治上的影响力、军事上的威慑力以及社会发展的推动力,纳入国家的整体发展战略之中,制定相应政策,采取有效措施,调动各方面的积极性,投入大量的资金、人力、物力实施本国的高技术发展战略。发展高技术,实现产业化有许多模式,由于美国“硅谷”的示范效应以及美国其他高科技园区的成功,特别是美国在高科技园区内形成了政府、大学和科研单位、企业密切联系的发展高技术的模式,极大地促进了高技术产业的发展,支撑着美国在高技术领域中始终保持世界霸主的地位。于是,人们逐步认识到高科技园区是发展高技术及其产业的一种比较理想的模式,是提高军事实力的一种重要手段,是提高综合国力的一条捷径。这是高科技园区产生和发展的综合动因。

3. 产业动因

高科技园区发展的另一个极其重要的动因是高技术及其产业化发展的内在规律的作用。发展高技术及其产业,必须具备以下最主要的条件:(1)智力密集条件。高技术及其产业化的智力条件,不仅包括个人的才智,更主要的是指智力资源的组织形式,即是否具有一些有组织的、具有相当科学知识与专业的人才所构成的研究与开发机构,如大学、研究院等,以及这些组织形式的组织程度。也就是说,是否具备高水平的研究与开发(R&D)能力。这要求高技术产业的企业群体必须靠近大学和科研单位。(2)基础设施条件。良好的基础设施条件是一切产业发展的基本保证,高技术同样也无法脱离基础设施存在,这是其内在的特性所决定的。高技术产业除了一般产业发展要求外,特别强调基础设施的质量。与此同时,高技术产业对于环境的要求非常高。比如微电子产品的生产往往要求恒温恒湿,对空气清洁度的要求也比较高。这