

福建經濟與社會統計年鑒

FUJIAN ECONOMIC AND SOCIAL STATISTICAL YEARBOOK

FUJIAN ECONOMIC AND SOCIAL STATISTICAL YEARBOOK 2004

市場篇

福建人民出版社

FUJIAN PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

福建经济与社会统计年鉴

(市场篇)

2004

福建省统计局 编

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

福建经济与社会统计年鉴 . 2004 /福建省
统计局编. —福州:福建人民出版社, 2004.9
ISBN 7-211-04879-4

I. 福… II. 福… III. 社会经济统计-统计资料-
福建省-2004-年鉴 IV. C832.57-54

中国版本图书馆CIP数据核字 (2004) 第086934号

福建经济与社会统计年鉴-2004
FUJIAN JINGJI YU SHEHUI TONGJI NIANJIAN
(市场篇)
福建省统计局 编

*

福建人民出版社出版发行
(福州东水路76号码 邮篇: 350001)
福州旺顺彩印有限公司印制
(福州市福兴投资区福光路33号 邮编: 350014)
开本880毫米×1230毫米 1/16 13.75印张 424千字
2004年9月第1版
2004年9月第1次印刷
ISBN 7-211-04879-4
C·98 全套书定价: 1750.00元

本书如有印装质量问题, 请向承印厂调换

《福建经济与社会统计年鉴—2004》编委会

主 任：龚守栋

副 主 任：俞金树

委 员：卢景星 陈 建 徐一帆 廖兰章 张福坤 林文芳

《福建经济与社会统计年鉴—2004》(市场篇)编委会

主 编：卢景星

副主编：程思怡 李 富

编辑人员：(以姓氏笔划为序)

林武兴 彭锦华 薛 萍 戴 斌 叶一标

责任编辑：程思怡 林武兴 黄智奎

统计制图：叶一标

英文翻译：彭锦华

封面设计：陈新武

编辑说明

一、《福建经济与社会统计年鉴—2004》(市场篇)收录了全省及各地区、各部门历年来市场统计有关资料,以及新中国成立以来全省国民经济主要指标的数据,全面反映了我省商品流通和交易市场及相关领域发展变化的概况,是一部信息密集型的权威性工具书。

二、本年鉴图文并茂,资料翔实,内容丰富,共分为6个部分:

- 1.综合资料:反映全省国民经济发展取得的成就;
- 2.商品流转:反映全省各市、县消费市场的流通情况;
- 3.经济效益:反映全省规模以上贸易、餐饮企业经济效益基本情况;
- 4.交易市场:反映全省各类商品交易市场的基本概况;
- 5.企业风采:介绍全省知名企业、大型企业的基本概况;
- 6.专题调研:收编专业人士对全省消费品市场、对外贸易的专题论述。

三、本年鉴表中的符号使用说明:

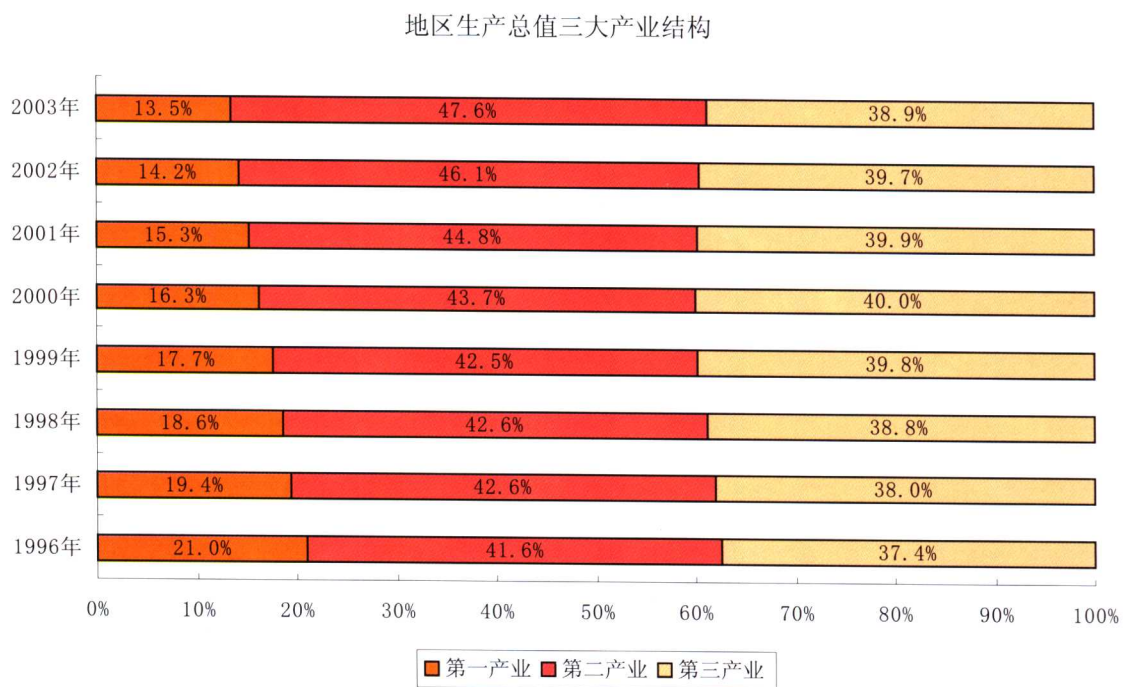
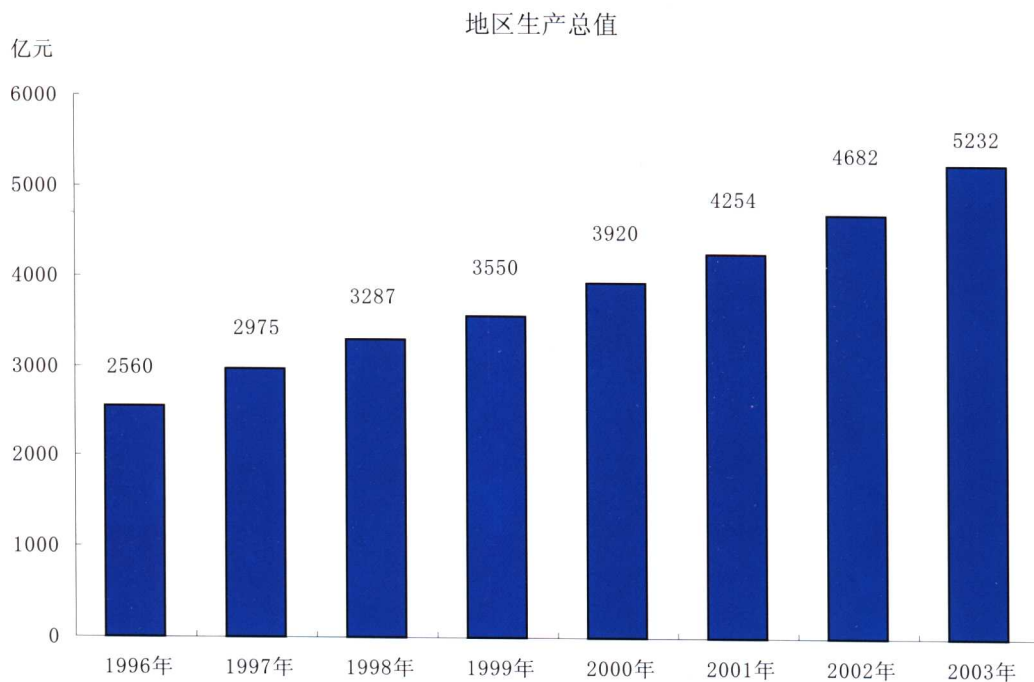
- 1.“空格”表示该项指标无数据;
- 2.“#”表示其中的主要指标。

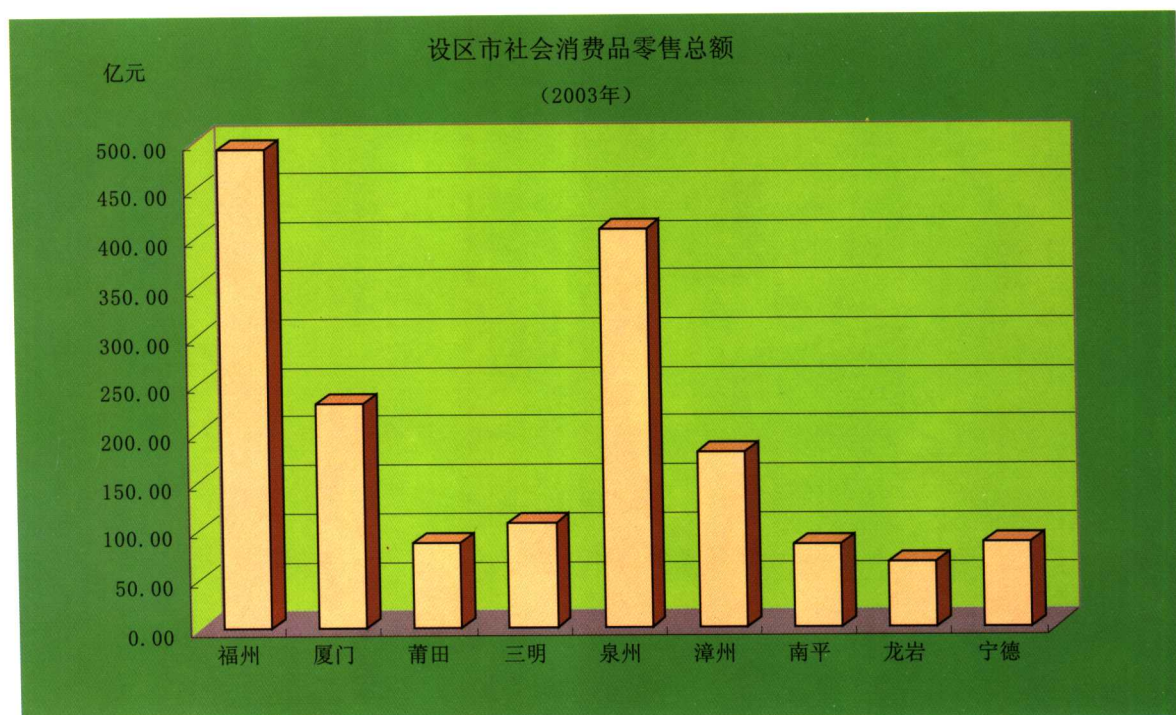
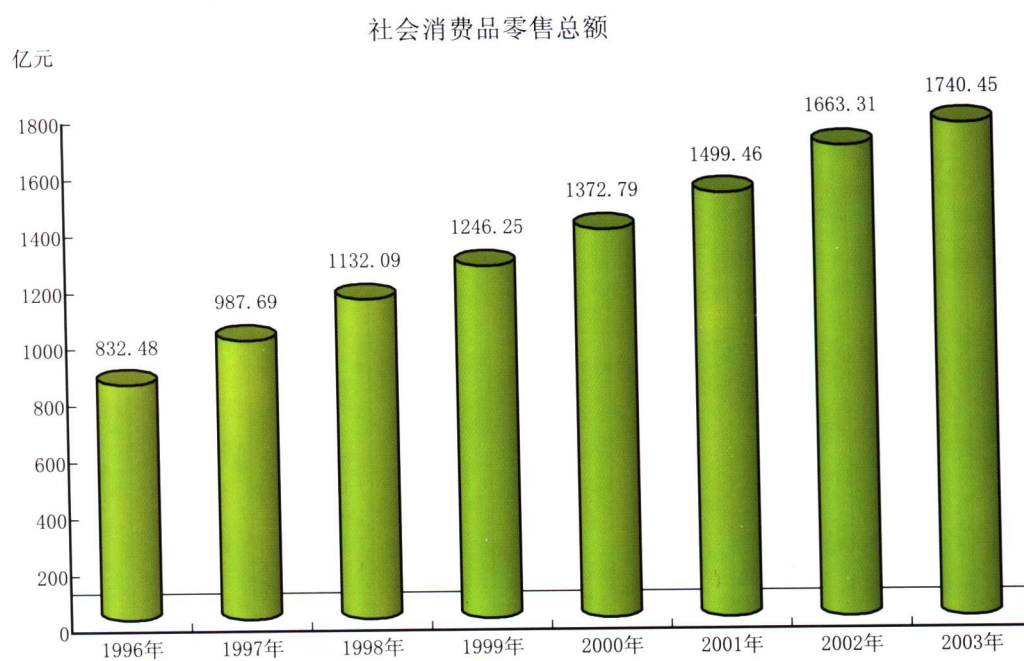
四、本年鉴商品流转部分“限额以上”批发、零售贸易业和餐饮业分别是指:

- 1.年销售额2000万元以上的批发企业(含外贸企业);
- 2.年销售额500万元及以上的零售企业;
- 3.年营业额200万元及以上的餐饮企业;

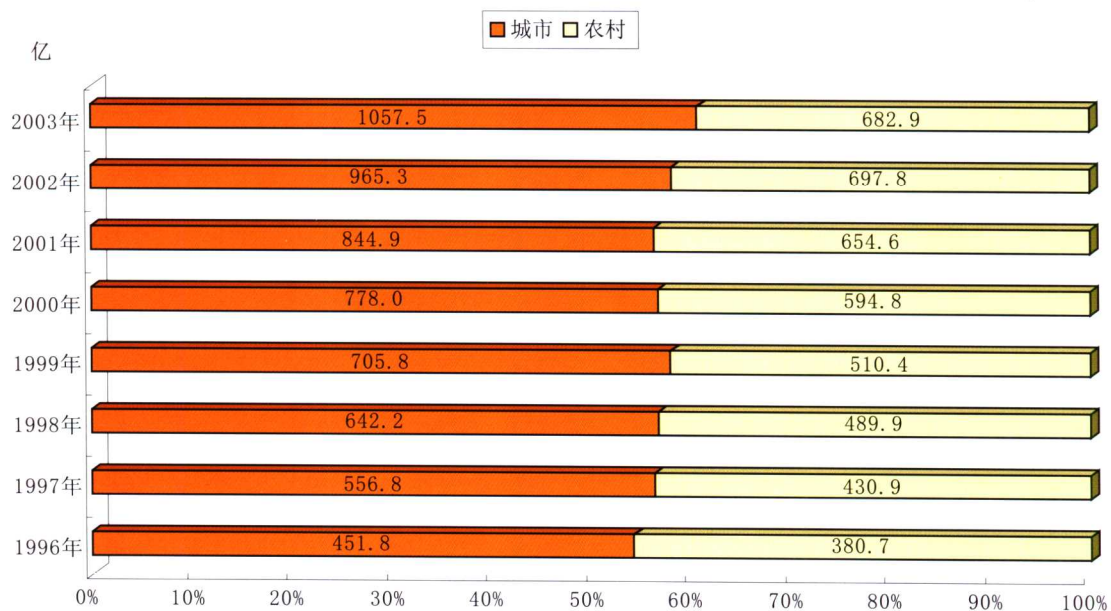
五、本年鉴所标明年份为出版年份,内容为2003年的市场经济统计数据。

六、本年鉴在编辑出版过程中,得到省经委、省直有关主管部门及各市统计局的大力支持,在此表示衷心感谢。由于本年鉴涉及面广、编辑加工工作量大,疏漏之处敬请读者批评指正。

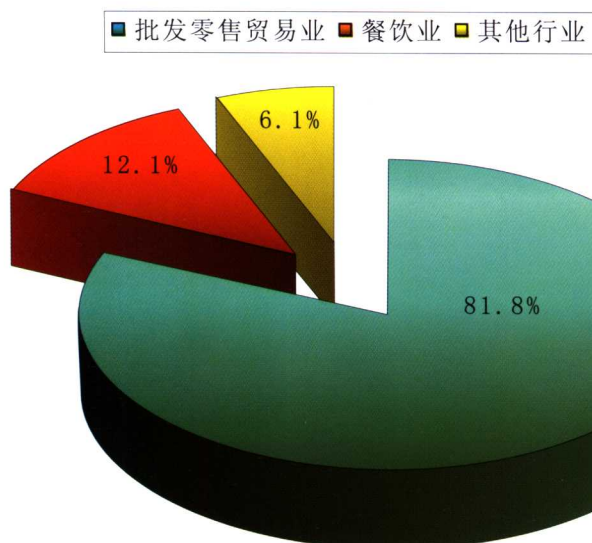




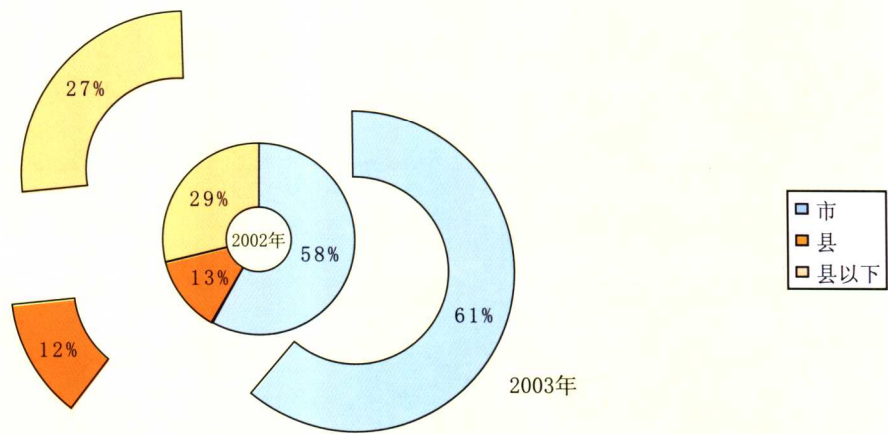
城乡市场零售额及构成



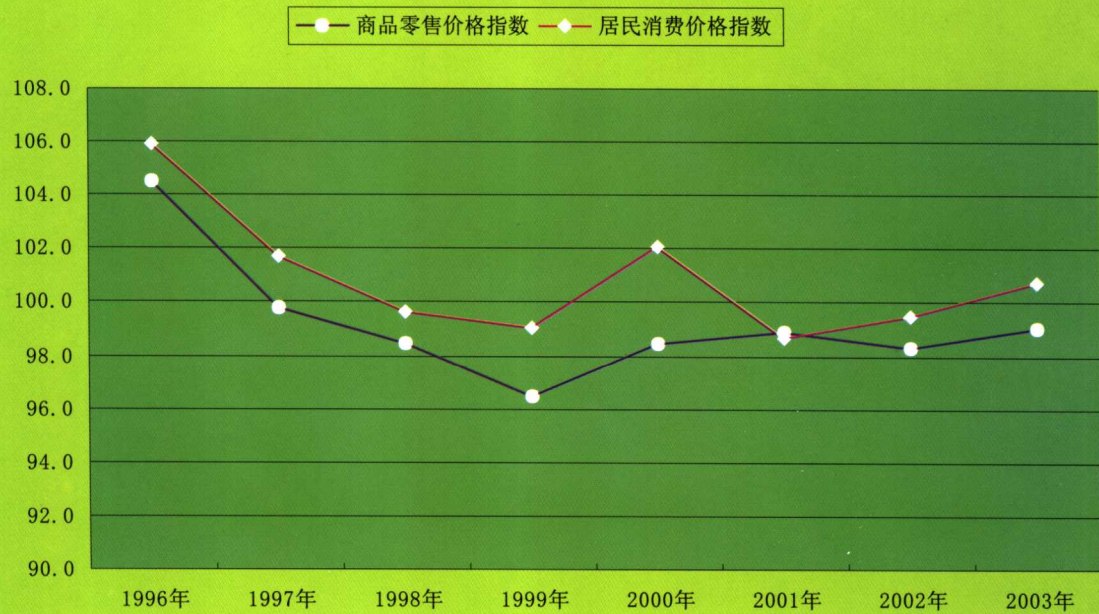
按行业分社会消费品零售额比重
(2003年)

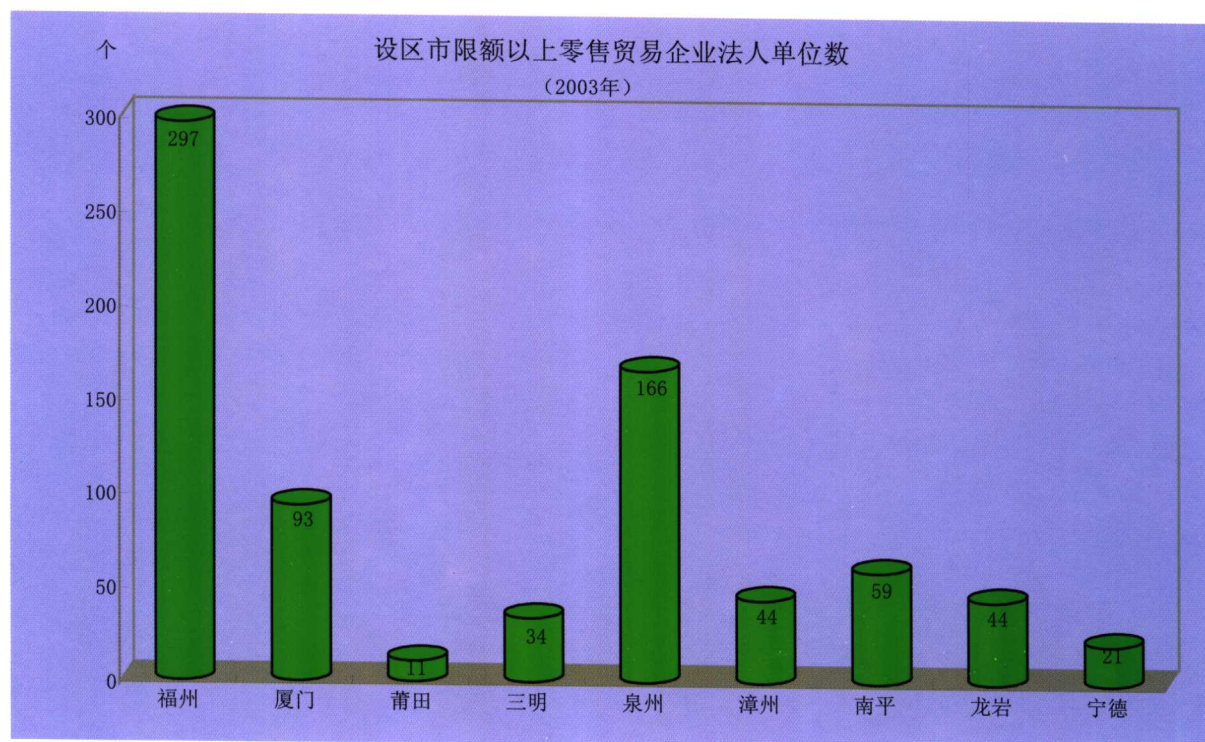
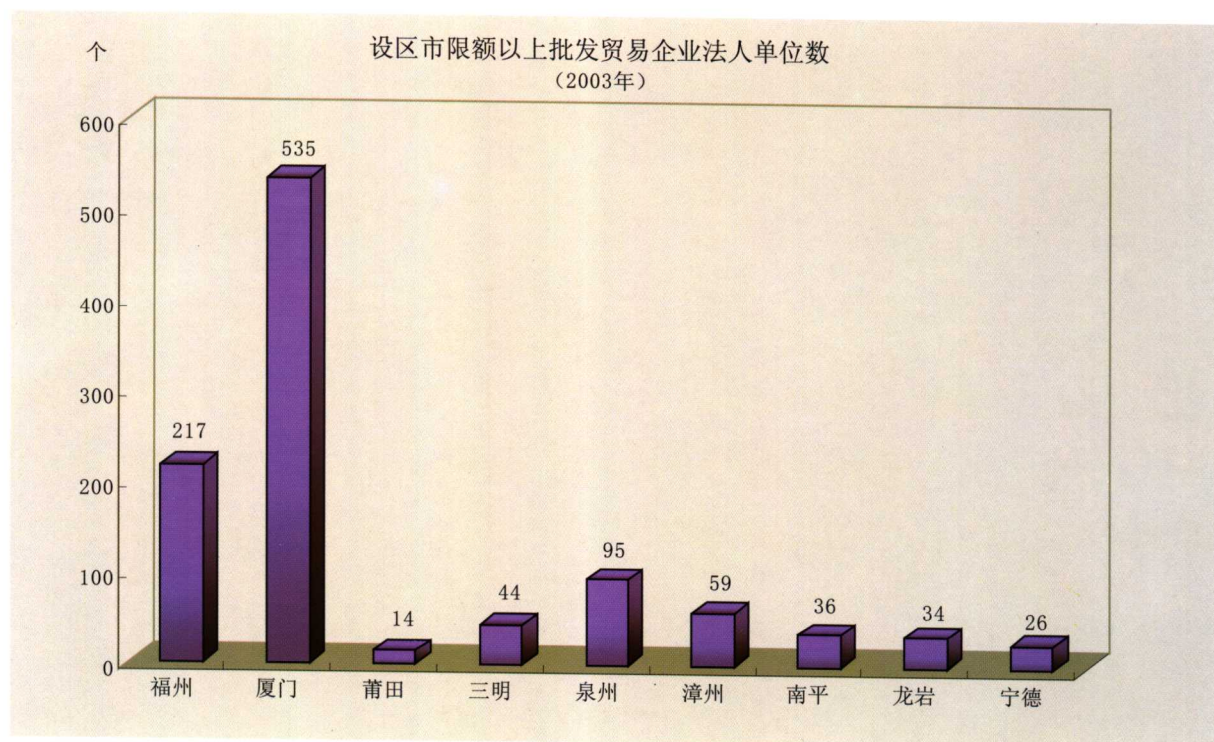


按所在地分社会消费品零售总额比重



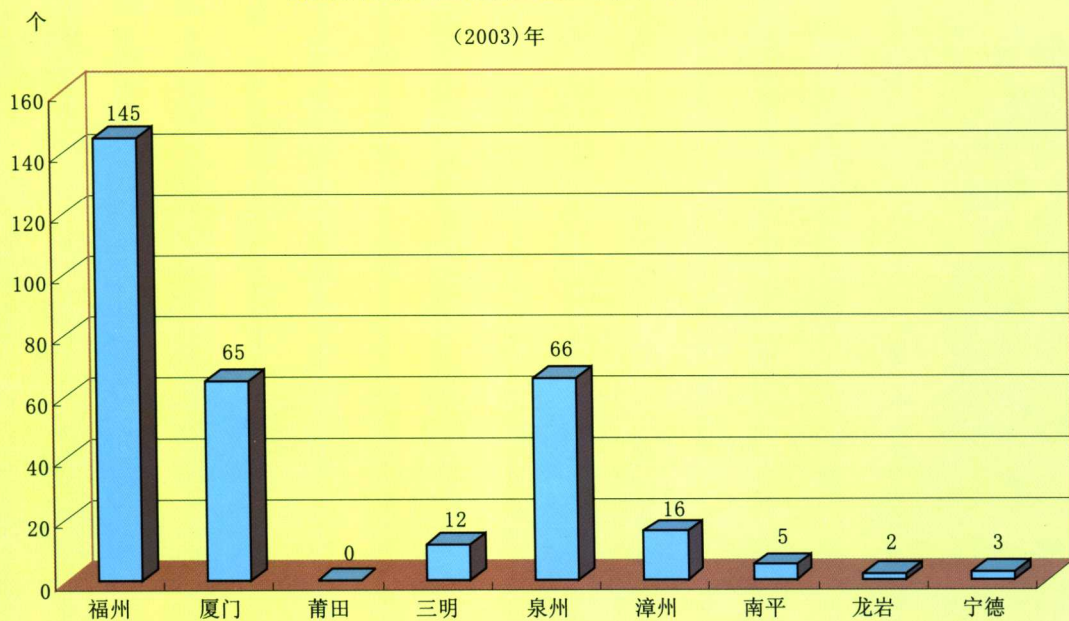
价格指数（以上年为 100）



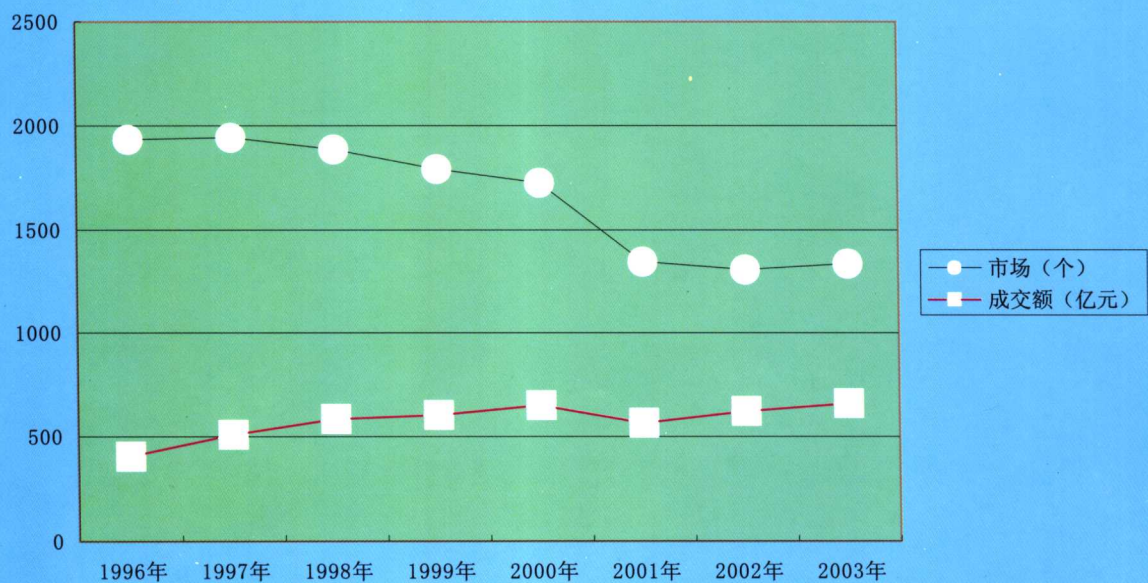


设区市限额以上餐饮业企业法人单位数

(2003)年



商品交易市场数及成交额



目 录

一、综合资料

省情概况	3
1-1 行政区划	5
1-2 国民经济主要指标	6
1-3 国民经济主要指标发展速度	12
1-4 主要年份地区生产总值	16
1-5 历年户籍统计人口数	17
1-6 各市、县总人口数(2003 年)	18
1-7 历年全社会从业人员	20
1-8 主要年份全社会固定资产投资总额	21
1-9 城镇居民人均消费支出情况(1996-2003 年)	22
1-10 农民人均生活消费支出情况(1999-2003 年)	23
1-11 历年主要物价总指数(以上年为 100)	24
1-12 历年金融系统存贷款余额及银行现金收支	25
1-13 历年农林牧渔业总产值(按当年价格计算)	26
1-14 主要年份农林牧渔业总产值指数(以上年为 100)	27
1-15 主要年份工业总产值和工业增加值	28
1-16 历年全国社会消费品零售总额(按行业份)	29
1-17 全国各地区社会消费品零售总额及增长速度(1980-2003 年)	30
1-18 历年设区市社会消费品零售总额	36

二、商品流转

2-1 社会消费品零售总额(2003 年)	39
2-2 历年社会消费品零售总额及构成(按销售地区分)	40
2-3 历年社会消费品零售总额及构成(按行业分)	41
2-4 历年各市、县社会消费品零售总额	42
2-5 各市、县社会消费品零售总额(2003 年)	50
2-6 设区市社会消费品零售总额分月数(2003 年)	52
2-7 批发零售贸易业商品销售总额	53
2-8 设区市批发零售贸易业商品销售情况(2003 年)	54
2-9 限额以上批发贸易业商品购进、销售、库存总额(2003 年)	55
2-10 设区市限额以上批发贸易业法人单位数(2003 年)	57
2-11 设区市限额以上批发贸易业从业人员数(2003 年)	59
2-12 设区市限额以上批发贸易业购进总额(2003 年)	61
2-13 设区市限额以上批发贸易业销售总额(2003 年)	63
2-14 设区市限额以上批发贸易业批发额(2003 年)	65
2-15 设区市限额以上批发贸易业零售额(2003 年)	67
2-16 设区市限额以上批发贸易业年末库存额(2003 年)	69

2-17	限额以上零售贸易业商品购进、销售、库存总额(2003年)	71
2-18	设区市限额以上零售贸易业法人单位数(2003年)	73
2-19	设区市限额以上零售贸易业从业人员数(2003年)	75
2-20	设区市限额以上零售贸易业购进总额(2003年)	77
2-21	设区市限额以上零售贸易业销售总额(2003年)	79
2-22	设区市限额以上零售贸易业批发额(2003年)	81
2-23	设区市限额以上零售贸易业零售额(2003年)	83
2-24	设区市限额以上零售贸易业年末库存额(2003年)	85
2-25	限额以上批发零售贸易业商品分类销售额(2003年)	87
2-26	限额以上批发零售贸易业商品销售数量(2003年)	88
2-27	餐饮业销售情况(2003年)	89
2-28	设区市餐饮业法人单位(2003年)	90
2-29	设区市餐饮业产业活动单位(2003年)	91
2-30	设区市餐饮业从业人员(2003年)	92
2-31	设区市餐饮业营业收入(2003年)	93
2-32	设区市餐饮业商品零售额(2003年)	94
2-33	限额以上连锁零售企业、餐饮企业商品销售情况(2003年)	95
2-34	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业总店数(2003年)	96
2-35	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业门店数(2003年)	97
2-36	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业营业面积(2003年)	98
2-37	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业从业人员(2003年)	99
2-38	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业销售总额(营业总收入)(2003年)	100
2-39	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业商品零售额(2003年)	101
2-40	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业利润总额(2003年)	102
2-41	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业资产总额(2003年)	103
2-42	设区市限额以上连锁零售企业和餐饮企业负债总额(2003年)	104

三、经济效益

3-1	限额以上批发贸易业财务状况(2003年)	107
3-2	限额以上零售贸易业财务状况(2003年)	113
3-3	限额以上餐饮业财务状况(2003年)	119
3-4	限额以上批发贸易业主要效益指标(2003年)	123
3-5	限额以上零售贸易业主要效益指标(2003年)	124
3-6	设区市限额以上批发零售贸易业主要财务指标(2003年)	125
3-7	设区市限额以上批发贸易业主要财务指标(2003年)	127
3-8	设区市限额以上零售贸易业主要财务指标(2003年)	129
3-9	设区市限额以上餐饮业主要效益指标(2003年)	131

四、交易市场

4-1	商品交易市场数及成交额(2003年)	135
4-2	商品交易市场商品分类成交额(2003年)	136
4-3	亿元以上商品交易市场成交额(2003年)	137
4-4	各类商品交易市场主要经济指标(2003年)	138

4-5	设区市商品交易市场数(2003年).....	139
4-6	设区市商品交易市场摊位数(2003年).....	141
4-7	设区市商品交易市场成交额(2003年).....	143
4-8	设区市商品交易市场营业面积(2003年).....	145
4-9	摊位数量超200个的商品交易市场概况(2003年).....	147
4-10	成交额超亿元的商品交易市场概况(2003年).....	154
4-11	营业面积超5000平方米商品交易市场概况(2003年).....	158

五、企业风采

5-1	商品销售总额超亿元的商业企业(2003年).....	167
5-2	商品销售总额超亿元的物资企业(2003年).....	172
5-3	进出口额前100家的外贸企业(2003年).....	176
5-4	营业收入前50家的餐饮企业(2003年).....	179
5-5	资产总值超亿元的批发零售贸易企业和餐饮企业(2003年).....	181
5-6	利润总额前100家的批发零售贸易企业(2003年).....	186

六、专题调研

2003年消费品市场走势及2004年展望.....	191
2003年对外贸易发展情况与2004年发展趋势分析.....	194
经济效益平稳增长,资产运营质量有效提高(2003年我省重点贸易餐饮业经济效益状况分析).....	197
25年福建消费品市场蓬勃发展.....	198
市场体系建设遭遇全球化挑战.....	203
附:主要统计指标解释.....	207

Contents

Chapter 1 General survey

Natural Geography	3
1 - 1 Administrative Divisions	5
1 - 2 Main Indicators of National Economy	6
1 - 3 Indices of Main Economic Indicators	12
1 - 4 Gross National Products in Selected Years	16
1 - 5 Total Population Over the Years	17
1 - 6 Population of City Prefecture and County, 2003	18
1 - 7 Total Employment Over the Years	20
1 - 8 Total Investment in Fixed Assets in Selected Years	21
1 - 9 Per Capita Consumption in Urban Households, 1996 - 2003	22
1 - 10 Per Capita Consumption of Peasant, 1999 - 2003	23
1 - 11 Selected Overall Price Indices (Preceding Year = 100)	24
1 - 12 Deposits and Loans Balance of Monetary Institutions and Cash Receipts and Expenditure of Banking System Over the Years	25
1 - 13 Gross Output Value of Farming, Forestry, Animal Husbandry and Fishery, by Current Price	26
1 - 14 Indices of Gross Output Value of Farming, Forestry, Animal Husbandry and Fishery (Preceding Year = 100)	27
1 - 15 Gross Output Value and Added - Value of Industry in selected Years	28
1 - 16 Total Retail Sale of Consumer Goods in China Over the Years by Sector	29
1 - 17 Total Retail Sale of Consumer Goods and Indices by Region (1980 - 2003)	30
1 - 18 Total Retail Sale of Consumer Goods by City Over the Years	36

Chapter 2 Trade Commodity

2 - 1 Total Retail Sale of Consumer Goods and Composition by Location of Retailers Over the Years	39
2 - 2 Total Retail Sale of Consumer Goods by Sectors Over the Years	40
2 - 3 Total Retail Sale of Consumer Goods, 2003	41
2 - 4 Total Retail Sale of Consumer Goods of Prefecture Cities Over the Years	42
2 - 5 Total Retail Sale of Consumer Goods of Prefecture Cities, 2003	50
2 - 6 Total Retail Sale of Consumer Goods by Month by City	52
2 - 7 Total Sales in Wholesale and Retail Sales in Selected Years	53
2 - 8 Value of Sales in Wholesale and Retail Sales by City, 2003	54
2 - 9 Total Purchases, Sales and Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale, 2003	55
2 - 10 Units of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City, 2003	57
2 - 11 Employment in Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City, 2003	59

2-12	Total Purchases of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City, 2003	61
2-13	Total Sales of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale By City, 2003	63
2-14	Total Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City, 2003	65
2-15	Value of Retail Sale of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City, 2003	67
2-16	Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale by City, 2003	69
2-17	Total Purchases, Sales and Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale, 2003	71
2-18	Units of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City, 2003	73
2-19	Employment in Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City, 2003	75
2-20	Total purchases of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City, 2003	77
2-21	Total Sales of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City, 2003	79
2-22	Wholesales of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City, 2003	81
2-23	Retail Sale of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City, 2003	83
2-24	Inventory of Enterprise above Designated Sizes in Retail Sale by City, 2003	85
2-25	Total Sales of Enterprised above Designated Sizes in Wholesale and Retail Sale by Category, 2003	87
2-26	Sales Volume of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale and Retail Sale, 2003	88
2-27	Total Sales of Enterprise in Catering Service, 2003	89
2-28	Units of Enterprise in Catering Service by City, 2003	90
2-29	Industry Units of Enterprise in Catering Service by City, 2003	91
2-30	Employment in Enterprise in Catering Service by City, 2003	92
2-31	Business Income of Enterprise in Catering Service by City, 2003	93
2-32	Retail Sales of Enterprise in Catering Service by City, 2003	94
2-33	Total Sales of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service by city, 2003	95
2-34	Number of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service by city, 2003	96
2-35	Number of Stores above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service, by city, 2003	97
2-36	Business Area of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service, by city, 2003	98
2-37	Persons of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service, by city, 2003	99
2-38	Total Sales of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service, by city, 2003	100
2-39	Retail Sales of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service, by city, 2003	101
2-40	Total Profits of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service, by city, 2003	102
2-41	Total Assets of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service, by city, 2003	103
2-42	Total Debts of Enterprise above Designated Sizes in Chain Stores and Catering Service, by city, 2003	104

Chapter 3 Financial Ratios

3-1	Financial Indicators of Enterprise above Designated Sizes in Wholesale, 2003	107
3-2	Financial Indicators of Enterprise above Designated Sizes in Retail sale, 2003	113
3-3	Financial Indicators of Enterprise above Designated Sizes in Catering Service, 2003	119
3-4	Main Financial Ratios of Enterprise above designated sizes in Wholesale, 2003	123
3-5	Main Financial Ratios of Enterprise above designated sizes in Retail Sale, 2003	124
3-6	Main Finacial Indicator of Enterprise above Designated sizes in Wholesale and Retail Sale by City, 2003	125
3-7	Main Finacial Indicator of Enterprise above Designated sizes in Wholesale by city, 2003	127