

蕭 藏 著

老年价值

论

云南大学出版社

献给 1999 国际老年人年

老年价值论

萧 蕤 著

中国老龄协会科学基金资助项目

责任编辑：寸开瑞

封面设计：张继荣

责任校对：寸开瑞

老年价值论

萧 戚 著

云南大学出版社出版发行（云南大学校内）

云南教育学院印刷厂印装

开本：850×1168 1/32 印张：10.25 字数：257千

1999年8月第1版 1999年8月第1次印制

印数：0001—3000册

ISBN7-81068-094-3/C·17

定 价： 18.00元

|

餘熱一生輝

一九九九年五月
蘇光祿

为老年价值

立论

为发元

序 言

目前全世界 60 岁以上老年人已接近 5.5 亿，预计到 2000 年将达到 6 亿左右，占总人口比重为 9.8%，到 2010 年将增加到 10.7%，世界将进入人口老龄化。

人口老龄化是世界人口发展的普遍趋势。老龄化对社会经济发展所产生的作用和影响，既有积极方面，也有消极方面，如何正确和恰当评价老年人的社会地位与价值，发挥好老年人的作用，使其继续为社会主义两个文明建设做贡献，的确是一个重要的社会问题。

我们党和政府历来尊重老年人，肯定老年人的价值，把在革命和建设事业中作出过贡献的老年人视为党和国家的宝贵财富，重视老龄工作，充分发挥老年人的作用。江泽民总书记指出：“老龄问题越来越成为一个重要的社会问题，我们要予以重视。希望各级党委和政府要加强对老龄工作的领导，切实做好这项工作”。并在 1990 年 2 月 4 日为中国老科协成立题词，号召“团结广大退离休科技工作者为科技进步、经济繁荣、社会发展和民族振兴再做贡献。”

人口老龄化问题，随着社会经济的发展也越来越受到全社会的广泛关注。多年来，我国老年学研究组织和广大专家学者，把论证老年价值和作用与社会经济协调发展的关系作为重要课题来研究。今年是国际老年人年，将召开全国《老年人的社会价值、社会参与、社会共享》学术研讨会，进一步引起社会对这一问题的关心与研究，形成全国老年问题研究中的一个的热点。

本书作者萧薇教授从云南大学教学岗位上退下来以后，热衷于老龄工作和老龄问题的研究。为正确认识老年人的社会地位和

价值，加强人们“敬老爱老”意识，充分发挥老年人的作用、决心为老年价值立论。1996年6月，我去云南大学视察工作，她向我陈述了写《老年价值论》的想法，我感到这个问题很有现实意义，希望她能尽快把全书的提纲写出来。1998年，在厦门召开的全国家庭养老与社会化养老服务研讨会上，她拿出了该书的撰写提纲和《绪论篇》的初稿，广泛征求了到会专家学者的意见。在以后的时间里，她在体弱多病的情况下，坚持努力运用马克思主义哲学理论和老年人的切身感受，查阅了大量的有关资料，多次征求各方面的意见，经过反复修改，花了很多精力和心血终于提前完成了《老年价值论》一书，向1999年国际老年人年献了一份厚礼。我对她的敬业精神和钻研精神非常钦佩，在编写书的过程中，她以自己的实际行动实现了老年价值。该书共分8个篇章，主要分析了价值、人的价值，集中论述了老年群体的基本属性和老年价值及其意义；探讨了老年价值的实现等。这本书不仅比较全面系统、资料丰富、有可读性，而且在某些问题上作者提出了自己的实践总结和理论思考，注入了新的现代观念，有自己独到的见解。该书具有一定的学术价值，填补了国内这一研究领域的空白。本书的出版，为社会各界人士探讨老年人价值、社会参与、社会共享创造了一个比较好的开端，将有助于开发老年人力资源，有利于形成敬老养老的良好社会氛围，有利于推动社会经济的发展。希望这部著作能得到有关单位和广大读者的欢迎，引起各界人士的参与探讨，并期待有更多的研究成果在迎接人口老龄化的挑战中问世。

张文范

一九九九年七月

注：张文范系中国老龄协会会长

目 录

● I 绪论篇 ●

导言	1
第一章 老年价值论产生的现实基础	3
§ 1·1 价值迷失	3
§ 1·2 世界人口老龄化趋势	8
§ 1·3 时代的呼唤	14
第二章 老年价值论产生的理论基础	18
§ 2·1 价值论的勃兴	18
§ 2·2 老龄科学的建立和发展	21
第三章 老年价值论的研究对象、目的和方法	24
§ 3·1 老年价值论的研究对象	24
§ 3·2 老年价值论的目的和任务	26
§ 3·3 老年价值论研究的方法及原则	30
第四章 老年价值论的定位	33
§ 4·1 老年价值论的性质定位	33
§ 4·2 老年价值论的功能定位	34

● II 价值篇 ●

导言	36
第一章 价值是一个属人的概念	41
§ 1·1 人是价值系统的基核	41
§ 1·2 价值系统和人类起源共生、发展同步	46
§ 1·3 价值意识是人类的本能意识	50
§ 1·4 人的主体性贯串于价值运动过程的始终	52
§ 1·5 价值是人对物及对自身的超越	56
第二章 人的价值的特殊性	59
§ 2·1 人作为自然存在物的特殊价值	59
(1) 人有灵巧的、可以进行劳动的双手	59
(2) 人有具备价值机制的大脑	60
(3) 人具有日益增长的物质文化需要	60
§ 2·2 人作为社会存在物的特殊价值	62
(1) 人是价值的目的性和手段性的统一	62
(2) 人的价值的天然性	65
(3) 人的价值的承传性与递增性	69
(4) 人的价值的主体性与方向性	71
(5) 人的价值活动的三种方式	73

第三章 关于老年价值系统	75
§ 3·1 老年价值的客观价值子系统	77
§ 3·2 老年价值的主观价值子系统	78
§ 3·3 老年价值的主体价值子系统	80
§ 3·4 老年价值的客体价值子系统	81

● III 老年篇 ●

导言	82
第一章 老年和老年群体的界定	88
§ 1·1 “老”的含义	89
§ 1·2 “老”的主体界定	91
§ 1·3 “老”的社会界定	94
§ 1·4 “老”的科学界定	97
§ 1·5 老年群体的界定	98
第二章 老年群体的基本属性及其社会功能	101
§ 2·1 “老”	102
§ 2·2 智	103
§ 2·3 厚重	106
§ 2·4 老年的社会功能——承传与创造	109
第三章 老年群体需要的特殊性	111
§ 3·1 健康生存的需要	113
§ 3·2 享受生活的需要	116

§ 3·3 爱的需要和尊重的需要	118
§ 3·4 自我实现的需要	120
第四章 几个老年子群体的特征	122
§ 4·1 年轻型老年群体	122
§ 4·2 高龄体弱老年群体	128
§ 4·3 老年妇女群体	132
§ 4·4 老年科技工作者群体	137
§ 4·5 老干部或公务员群体	139
§ 4·6 老年体力劳动者群体	140
第五章 老年人的价值观及其它	141
§ 5·1 老年人的价值取向	141
§ 5·2 老年人的生死观和家庭、婚姻观	146
第六章 老年群体的两个根本问题	152
§ 6·1 老年群体的贫困化问题	152
§ 6·2 老年群体的边缘化问题	155
§ 6·3 解决问题的思想原则	157

● IV 老年自我价值篇 ●

导言	164
第一章 自我养老	167
§ 1·1 强化自我养老意识	167
§ 1·2 自立、自助	168

第二章 自我保健	170
§ 2·1 生理保健	170
§ 2·2 心理保健	173
第三章 自我提高	175
§ 3·1 自学和自娱	176
§ 3·2 自我修养	178
第四章 自我实现	179
§ 4·1 实现人生价值的终极目标	180
§ 4·2 展现个人的本质力量	182

● V 老年社会价值篇 (上) ●

导言	184
第一章 老年群体作为价值享用主体的价值	187
§ 1·1 老年产业——新的经济增长点	188
§ 1·2 老年消费市场的培育和发展	190
§ 1·3 终身教育——教育体制的大革新	195
§ 1·4 生命科技——医疗保健体系的新热点	198
§ 1·5 自我养老、家庭养老和社区养老三结合 ——新的养老模式	201
§ 1·6 社区——“小社会，大家庭”	203
§ 1·7 敬老爱老——社会精神文明的重要标志	205
§ 1·8 老年自我实现——社会文明的大突破	207

第二章 老年群体作为创造活动主体的价值	211
§ 2·1 作为思维活动主体的价值	211
§ 2·2 作为劳务活动主体的价值	215
§ 2·3 作为交往活动主体的价值	219
§ 2·4 作为休闲活动主体的价值	224

● VI 老年社会价值篇 (下) ●

导言	228
第一章 老年群体与社会文化承传	230
§ 1·1 文化承传是老年群体的主要社会功能	230
§ 1·2 老年群体进行文化承传的主要方式	235
第二章 老年群体与社会政治稳定	240
§ 2·1 老年人是社会稳定的政治因素	240
§ 2·2 老年人参与社会政治生活的有利条件	242
第三章 老年群体与社会经济发展	242
§ 3·1 作为知识载体的价值	243
§ 3·2 作为劳动力载体的价值	246

● VII 老年价值规律篇 ●

导言	251
第一章 老年价值与辩证统一律	255

§ 1·1 辩证统一律与主客体相关律	255
§ 1·2 主客体互置互动律与老年价值	256
§ 1·3 自由和依附的辩证统一	260
第二章 老年价值与否定之否定律	263
§ 2·1 否定之否定律与发展问题	263
§ 2·2 老年、老龄化与发展	265

● VIII 老年价值实现篇 ●

导言	269
第一章 老年价值实现的主观因素	269
§ 1·1 强化几种意识	270
§ 1·2 全面提高素质	275
第二章 老年价值实现的客观因素	285
§ 2·1 强化两种意识	286
§ 2·2 改善客观环境	290

I. 绪论篇

在科学的入口处，正象在地狱的入口处一样，必须提出这样的要求：“这里必须根绝一切犹豫；这里任何怯懦都无济于事。”

——卡尔·马克思

导 言

任何一门科学，都是时代的产儿。它必需经过长时间的孕育，具备了一定的理论基础和现实基础作为必要的条件，方能成为健康而具有强大生命力的新生儿。老年价值论亦然。

20 世纪是人口爆炸的世纪，也是人口老龄化进程空前快速发展的世纪。21 世纪人口爆炸的问题将得到逐步解决，而人口老龄化的问题则必将更加严重，直达顶峰。故此，人口学家说：“20 世纪是人口爆炸的世纪，21 世纪是人口老龄化的世纪。”

20 世纪是风云突变的世纪，也是令人惶惶然寻求失落了的自身价值的世纪。在惶惶然的人们当中，有一个日益庞大而又日益困窘的群体，这就是老年群体。社会人口老龄化已经形成一股汹涌澎湃不可阻挡的银发浪潮，正在席卷全球。在今天，在传统的价值观和现代的价值观激烈碰撞，东方价值观和西方价值观融合交流的今天，人们很难给老年人（包括老年群体和个人）以一个新的而又恰当的价值定位。因而，诸如“老年无用论”、“老年包袱论”、“老年财富论”等各种论调五花八门，使老年人无所适从，

同时也使社会无所适从。这正是时代对老年价值论发出强烈的呼唤的根本原因。

既然是时代的强烈呼唤，当然必须予以回应！无论如何仓促，如何狼狈。这本《老年价值论》就是对时代呼唤的一个直接回应。这也就规定了它的目的、任务、对象和方法，同时也就确定了它在科学领域中的地位。

20 世纪初期，出现了两门新的学科：老年学和价值学。经过近百年的发展，这两门学科的领域内出现了许多卓有成效的著作和论文，然而，就总体而言，老年学和价值学至今都还未能被确认为具有完整体系的独立科学，这是令人非常遗憾的，而这两门科学恰恰又是老年价值论的理论基础。因而，在目前这种条件下来撰写老年价值论，理论条件尚欠成熟。只是由于时代的要求异常迫切，暂且姑妄为之，就算是投石问路之举，也当还有它一定的价值。

上述种种条件对于当前这本《老年价值论》理所当然地产生一定的制约：它不得不对于尚未有定论的“老年”和“价值”这两个科学概念作一番研究，并提出自己的见解。因为这两个概念对于老年价值论来说，是绝对不可回避、更不能含糊其词的基本概念；另外，由老年价值理论自身的性质决定，它不可能是反映高度抽象思维的哲学的纯理论研究，因为它的研究对象只是人生的一个阶段，即人生第三阶段，亦即老年阶段的价值，所以，它充其量只能算是人生价值哲学的一个组成部分，是一种以价值理论为指导的综合研究。它的研究方法也只能按照马克思的观点，从抽象到具体。

本篇将对世纪之交的时代特点作一个大致的阐述，使老年价值论诞生的时代背景更加明朗化。同时，亦将对老年价值论的研究对象、目的和方法，以及老年价值论的定位做一个简要的说明。

第一章 老年价值论产生的现实基础

§ 1.1 价值迷失

20 世纪是人类历史上最令人不可思议的世纪。它经历了两次人类史上空前同时也可能是绝后的世界大战，令数以千万计的人们惨死于战乱之中。这两次世界大战均因帝国主义瓜分势力范围，争夺自然资源和销路市场而爆发。然而，事与愿违，第一次打出了第一个社会主义国家苏联，第二次催生出了第二个社会主义大国——中国。这两次世界大战的出乎意外的结果形成了两个阵营对峙的冷战局面，这种对峙以美苏两个超级大国对抗的形式僵持了半个多世纪。可是，到了 80 年代末，90 年代初，形势忽然急转直下：世界上第一个同时也是第一号社会主义强国苏联，一夜之间宣告解体，柏林墙的推倒意味着先前隔在两个阵营之间的“铁幕”已不复存在……

在这令人眼花缭乱的急风暴雨式的变化之中，人们似乎感到有一种不依人们意志为转移的、不可抗拒的力量：它使一个社会主义超级大国瓦解，又使另一个资本主义超级大国为维护自己的霸权，疯狂得失去理智的地步，使一些国家和地区即使在冷战结束之后也还战乱不断；正在经济领域内作出历史的跨越而令全世界为之侧目的亚洲突然爆发经济危机，以至生活在其中的中产阶级在一夜之间变成了穷光蛋。记得有人说过：政治上的紊乱导致人们精神上的崩溃。此话不假。生活在当今世界上的芸芸众生感到迷茫，感到无所适从。于是，产生了信仰危机和道德危机。用当代大学生自己的话说，叫做“价值迷失”。

根据马克思的观点，政治是经济的集中表现。错综复杂的政治现象必须从经济发展当中去寻求原因，才能抓住问题的根本。