

新广播媒体研究丛书

主编：潘力 秦晓天

中国交通广播2005

China Traffic Broadcasting 2005

中国传媒大学 出版社

图书在版编目 (CIP)数据

中国交通广播. 2005/ 潘力、秦晓天主编. —北京: 中国传媒大学出版社,
2005.9

ISBN 7-81085-327-9

I. 中... II. ①潘...②秦... III. ①广播节目—作品集—中国—2005 ②广播电台—广播工作—中国—2005—文集 IV. ① I235.3 ② G229.24-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 107565 号

中国交通广播. 2005

主 编 潘 力 秦晓天

责任编辑 王 一 公 田

出 版 人 蔡 翔

封面设计 上善文化、潘倩

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编: 100024

电话: 010-65450532 65450528 传真: 010-65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 廊坊市兰新雅彩印有限公司

开 本 850 × 1168 毫米 1 / 20

印 张 15

版 次 2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81085-327-9/N · 154 定价: 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

中广协会交通宣传委员会图辑

会议篇



“交通广播与中国广播的改革发展”研讨会



面向21世纪的交通广播研讨会



全国交通广播广告经营与协作联席会议



全国交通广播节目交流、交易展示会



东北交通广播网协作体签约仪式



长三角地区交通广播广告协作会



东北三省交通广播“松辽畅通行”
延边地区情况介绍会



104国道世纪万里行采访活动

中广协会交通宣传委员会图辑

人物篇（一）



刘习良
中国广播电视协会副会长



张振华
中国广播电视协会副会长



郭宝新
中国广播电视协会副会长



王效杰
国家广电总局科技司司长



罗建辉
国家广电总局社管司副司长



张 聪
中国广播电视协会副秘书长



张君昌
中国广播电视协会评奖办主任



丁俊杰
中国传媒大学副校长、教授



潘 力
中国传媒大学教授

中广协会交通宣传委员会专辑

人物篇（二）



胡正荣
中国传媒大学教授



曹璐
中国传媒大学教授



黄升民
中国传媒大学教授



周鸿铎
中国传媒大学教授



单慧敏
公安部宣传局副局长



翟双合
北京公安交通管理局副局长



成舜雨
上海公安交巡总队处长



汪良
北京人民广播电台台长



孙以森
原中广协会专家组副组长

中广协会交通宣传委员会图辑

采风篇（一）



↑ 1、北京交通广播夏季送清凉



↑ 2、上海交通广播在上海车展的直播室



↑ 3、杭州交通经济广播夏日送清凉——浪高过一浪



↑ 4、淄博交通广播与宁波交通广播联合直播《宁波、淄博千里连线》



↑ 5、银川交通广播现场直播，号召市民为见义勇为的哥捐款献爱心



↑ 6、云南交通广播爱心送考直播现场

中广协会交通宣传委员会专辑

采风篇（二）



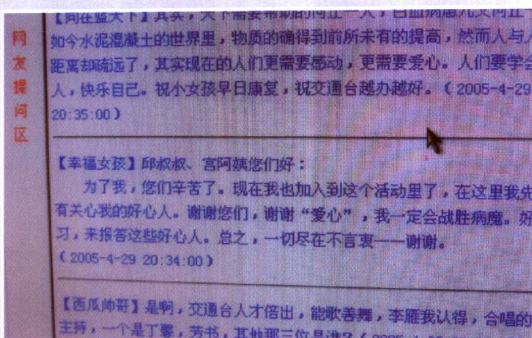
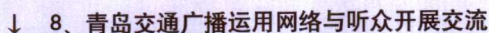
↑ 7、航天英雄杨利伟接受山东交通广播特派记者独家采访



↑ 9、宁波交通广播现场直播第三届中国徐霞客开游节开幕式



↑ 11、“辽宁高速公路采访团”在丹东“中朝友谊桥”合影



↑ 10、黑龙江交通广播记者在辽宁高速公路管理局进行现场直播



↑ 12、延边交通广播司机党支部成员到董存瑞生前所在部队慰问参观

中广协会交通宣传委员会图辑

采风篇（三）



↑ 13、陕西交通广播为交警赠送“爱心岗伞”



↑ 14、重庆交通广播主持人亮相夏季换车全城总动员



↑ 15、福建交通广播举办福州司机狂欢节



↑ 16、成都交通广播美食节直播

↓ 18、吉林交通广播首次在“第三届长春国际汽车博览会”现场设立直播间。



↑ 17、安徽交通广播黄山听友见面会



中广协会交通宣传委员会图辑

活动篇 (一)

↓ 1、羊城交通广播荣获南方传媒集团50万优秀频道奖



↓ 2、北京交通广播在1039车博会现场的直播间



↓ 3、云南交通广播爱心送考答谢晚会



→ 4、太原交通广播举办达喀尔拉力赛帕拉丁车队山西车友见面会暨节油比拼活动



↓ 5、吉林交通广播策划推出了“交通安全走进校园”系列活动。



↑ 6、安徽交通广播举办的“波司登运动服饰——谁最刘德华”模仿秀晚会



↑ 7、抚顺交通广播庆贺频率24小时全天候播出



↑ 8、松原交通广播台庆晚会

中广协会交通宣传委员会图辑

活动篇 (二)



↑ 9、青岛交通广播《爱心在延续》活动

↓ 11、辽宁交通广播“走遍辽宁自驾游”



↑ 13、唐山市委宣传部、唐山市交警支队与唐山交通广播联合举办的《我爱唐山，我家》城市交通文明辩论赛



← 15、杭州交通广播7月“的士”司机俱乐部圆满召开

↓ 10、河南交通广播总监乔梁庆致词2005车友俱乐部大会



↑ 12、内蒙古交通广播主办的“网络歌手唐磊签名赠带活动”

→ 14、长春交通广播五周年台庆晚会年



↓ 16、福建交通广播《公安民警与您相约》直播



中国交通广播 2005

China Traffic Broadcasting 2005

潘力 秦晓天 主编

中国传媒大学出版社



序

《中国交通广播 2005》和读者见面了，每年的这个时候《中国交通广播》都会如约而至。这本书真实地记录了全国交通广播的同志们过去一年走过的足迹：有总监撰写的文章，有交通广播节目主持人的风采记录，还有采编创意人员的策划手记，所有的一切都包含了他们对交通广播事业的思考、追求事业所付出的汗水和他们获得成功后的喜悦。读者既可以看到介绍媒体管理经验的点滴心得，还可以读到全国交通广播宣传的学术论文，相信这些兼具现实意义和史料价值的理论成果将会对今后中国交通广播事业的发展起到积极的引导作用。

改革开放以来，我国各类媒体迅猛发展，对广播形成了巨大冲击波，在“广播是不是弱势媒体”的质疑中，交通广播如一匹黑马杀出，用自己的行动给予有力的答复。如今，交通广播已走过十几个春秋，在取得初步成功、得到社会普遍认可的同时，也面临着诸多挑战：如何持续发展？如何创造交通广播的新辉煌？这是摆在面前不容回避的问题。进一步强化受众意识、提高服务意识、树立合作意识，打造“联合舰队”，共同开拓，不断发展，这些或许是今后交通广播进一步发展的可行之路。

一、强化受众意识。十几年来，我们交通广播人的传播理念发生了重大变化，逐渐实现了由“传播者为中心”向“受众为中心”观念的转变。受众是广播消费市场的主体，只有找准受众的定位和需求、吸引广告客户的关注、提高自身影响力，才能使频率、栏目、节目走上可持续发展的道路。

二、提高服务意识。交通广播的宗旨十分明确，就是“服务大交通，服务全社会”，为司机、出行者提供以路况信息为主打的各种信息和服务内容，让受众把交通广播当作出行者的参谋，进而把整个交通广播看作是一路同行的知己和朋友，交通广播的生命力恰恰植根于这种服务之中。

三、树立合作意识。这里的合作主要包涵两个层面，一是全国各个交通广播之间的合作，二是交通广播与当地公安交通警察的合作。全国交通广播的发展，离不开我们的合作伙伴——公安交通管理部门。十几年来，各地公安交通管理部门与交通广播密切合作，创办了一个又一个交通广播频率，这种1加1大于2的合作模式，充分体现出媒介传播的

时效性、权威性、可信性。

全国交通广播是一个“大家庭”，其强大之处就在于交流和合作的“交广精神”，而桥梁和纽带就是中国广播电视协会交通宣传委员会，在全国交通广播成长、发展的进程中，行业组织起到了积极的促进和推动作用。交通宣传委员会自1995年8月成立至今，已有十个年头，会员单位由当初的13家发展到66家，旗下有《中国交通广播》月刊和中国交通广播网 www.ctbn.cn 两大信息交流平台，在开展理论研究、节目展评、人员培训以及策划、组织跨地区采访、调研、车展，打造中国交通广播品牌的各项推介活动中，为全体会员单位创造了互相了解、互相学习的条件，同时也引领大家进行跨区域间合作，共谋发展、共创繁荣。

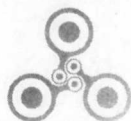
交通广播具有专业性、服务性、移动性与合作共享的优势，如何把这种优势转化为胜势，需要认真思考、研究和探索。总之，在当今充满竞争、变革的时代办广播，犹如逆水行舟、不进则退，全国交通广播要站在时代的潮头，以全新的视野，新媒体的观念，不断超越自我，成为引领中国广播的一面旗帜，在与各种媒体的竞争中相互学习，打造新广播媒体的市场营销理念，让这支“中国交通广播联合舰队”勇敢搏击且百战不殆。

国家广播电影电视总局副局长

郑晓风
26/8

China Traffic
Broadcasting 2005





目录

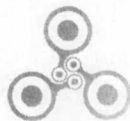
序	2
胡占凡	
2005 即将到来的变革	12
——交通广播产业新模式	
潘 力 周庆文	
当前媒介市场格局与广播产业转型	22
胡正荣	
交通广播市场化趋势研究	28
陈刚	
以企业的品牌策略关照交通广播的品牌经营	32
李传屏 (台湾)	
从中国广告市场看广播广告的竞争策略	38
刘国基 (台湾)	
数字声音广播的发展与应用	40
邹峰	

总监论坛

让强者更强	46
——整合营销是交通广播实现跨越发展的必由之路	
李顺扬	
冲破瓶颈 探寻制高点	51
——实现广播经营模式新飞跃	
董传亮	
注重品质 打造核心竞争力	55
——一个主流、强势、服务交通的广播传媒	
孙 柏	

社会转型时期的冲突与嬗变	58
——发挥社会媒体竞争中的独特优势	
荆钰	
眼球经济带来的考验	61
——办看得见的交通广播	
侯宏卫	
以实力应对挑战	64
——解读交通广播发展的轨迹	
林玲	
打造“服务”的核心理念	67
——交通广播的未来走向	
王宏	
广告节目化 节目故事化 内容生活化	69
——角议新时期交通广播节目走势	
强毅	
变革理念 创新发展	73
——突破传统广播模式的再思考	
贾增福	
栏目品牌化 频率实用化 扩张合作化	77
——构建有用的广播媒体	
李绍东	
联合就是力量	80
——从建立现代交广服务网说开去	
周小瑞	
引领中国广播界潮流的实践	83
——坚守民生新闻的方向	
黄云鹤	
动态社会需要动态广播	86
——从交通广播现象看广播的发展趋势	
李诗阳	





人物访谈

交通广播的见证人

92

——访原中广协会交通宣传委员会理事长孙以森

交通广播的“八千里路”

94

——访北京人民广播电台台长汪良访谈录

广播的守望者

98

——访中国传媒大学教授、博士生导师 曹璐

经营之道

“同质竞争”时代的品牌营销

104

——谈陕西交通广播“视觉形象网络建设”

舒平

初探媒体经营路

107

李玉

以爱心系列活动为突破口 打造江西交通广播品牌

110

杨永刚

媒介的整合营销

114

王超

探寻传媒资源市场化运作之路

118

王燕玲

交通广播的立体化发展战略

122

李明

人力资源战略——管与被管的良性互动

126

邢春玲

策划大师

标新立异“A”计划

——浅谈河北交通广播活动策划实例“中秋A计划”

林夕

131

强化品牌战略 打造特色频率

——辽宁交通广播整体节目策划经验

南秀婷

134

生活变得有滋有味

——从交通之声驾驶员技能大赛所想到的

天雷

138

一路欢笑 一路欢歌

——记四川交通广播小平故里自驾游

陈博

142

多点式户外现场直播的实践与思考

——记广播的野外直播

齐剑

143

当电波划过“五·一黄金周”

——写自驾游出游者

黄瑞

146

警广合作

更全面 更准确 更权威

——加强警广合作构筑立体交通资讯网

邓萍辉

150

频率与交警的双赢合作

孙接兵

153

紧密合作 共创双赢 再创辉煌

——记长春交通之声与交警部门的双赢策略

李红

155

China Traffic

Broadcasting 2005

