



传媒蓝皮书

LUE BOOK OF CHINA'S MEDIA

2006年： 中国传媒产业 发展报告

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

REPORT ON
DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2006)

主编/崔保国



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



传媒蓝皮书

BLUE BOOK OF

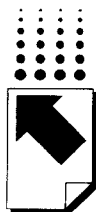
CHINA'S MEDIA

2006年:

中国传媒产业
发展报告

REPORT ON
DEVELOPMENT OF
CHINA'S MEDIA INDUSTRY
(2006)

主编 / 崔保国



 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 传媒蓝皮书 ·

2006年：中国传媒产业发展报告

主 编 / 崔保国

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同10号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 编辑中心

(010) 65232637

电子信箱 / bianjibu@ssap.cn

项目经理 / 宋月华

责任编辑 / 柯 舟

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部

(010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 三河市尚艺印装有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 31.25

字 数 / 502 千字

版 次 / 2006 年 4 月第 1 版

印 次 / 2006 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7 - 80230 - 064 - 9/F · 364

定 价 / 58.00 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

国家社科基金重大项目
“发展我国文化产业的理论与实践研究”
系列成果

2006 年中国传媒蓝皮书出品方

清华大学媒介经营与管理研究中心

清华大学文化产业研究中心

中国社会科学院新闻与传播研究所

清华-日经传媒研究所

央视市场研究股份有限公司

央视-索福瑞媒介研究有限公司

《2006年中国传媒蓝皮书》

课 题 组

课题组组长 崔保国

课题组秘书长 卢金珠

课题组成员 (按姓氏笔画为序)

王君超	王秀英	王叙虹	艾勤径	卢金珠
孙宝寅	危贵川	李 峰	李昕荣	李智慧
张昶舜	张世昕	张晓岩	杜 榕	宋双峰
陈 星	陆 地	杭 敏	杨雷萍	姚 刚
赵 菁	赵曙光	顾雁宏	贾 曦	铃鹿叶子
钱丽花	唐 超	唐建英	徐 涛	崔保国
崔 扬	崔 寅	曹 玥	詹庆生	詹正茂

2006 年中国传媒蓝皮书编委会

主 编

崔保国 清华大学新闻与传播学院教授，媒介经营与管理研究中心主任

编 委（按姓氏笔画为序）

王君超 清华大学新闻与传播学院副教授

王兰柱 央视-索福瑞媒介研究有限公司总经理

尹 鸿 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导，影视传播研究中心主任

尹韵公 中国社会科学院新闻与传播研究所所长

田 涛 央视市场研究股份有限公司副总经理

刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博导

孙宝寅 清华大学新闻与传播学院教授

李 彬 清华大学新闻与传播学院副院长、教授、博导

李希光 清华大学新闻与传播学院常务副院长、教授、博导，国际传播研究中心主任

吴信训 上海大学传媒经济研究中心主任，新闻传播系主任、教授

陈昌凤 北京大学新闻与传播学院教授

金兼斌 清华大学新闻与传播学院副教授

- 陆 地 清华大学新闻与传播学院教授
- 陆小华 新华社新闻研究所所长，《中国记者》总编辑
- 孟 建 复旦大学新闻学院副院长、教授、博导，复旦大学国际公共关系研究中心主任
- 明安香 中国社会科学院新闻与传播研究所研究员，传播研究室主任
- 邵培任 浙江大学人文学院副院长、教授，《中国传媒报告》主编
- 周鸿铎 中国传媒大学教授、博导，传媒经济研究所所长
- 咎廷全 中国传媒大学媒体管理学院院长、教授、博导
- 郑保卫 中国人民大学新闻学院教授、博导，新闻与社会发展研究中心主任
- 郑维东 央视-索福瑞媒介研究有限公司副总经理
- 胡正荣 中国传媒大学教授、博导，广播电视研究中心主任
- 姚 林 央视市场研究媒体与产品资深研究顾问
- 赵曙光 清华大学新闻与传播学院讲师，博士
- 唐绪军 中国社会科学院新闻与传播研究所副所长
- 崔保国 清华大学新闻与传播学院教授，媒介经营与管理研究中心主任
- 黄升民 中国传媒大学广告学院院长、教授、博导
- 黄芝晓 复旦大学新闻学院教授
- 喻国明 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博导
- 詹正茂 清华大学新闻与传播学院院长助理，副教授
- 熊澄宇 清华大学新闻与传播学院教授、博导，文化产业研究中心主任



目 录

CONTENTS

总 报 告

转型与创新

——2006年中国传媒产业发展总报告

..... 崔保国 卢金珠 李 峰 / 3

宏 观 视 野

总结经验深化改革，全面推进报业集团建设的新阶段 石 峰 / 23

发展我国影视动画产业的重要举措 胡占凡 / 32

弘扬传统，展望未来，开创中国电影的新纪元 赵 实 / 41

羽化前的阵痛

——2005年中国传媒产业“关键词” 喻国明 戴元初 / 54

传媒产业的产业融合及组织创新趋势 替廷全 金雪涛 党 娜 / 62

报 纸 产 业

2006年中国报业的反思与展望 崔保国 / 81

2005年中国报业之关键词 唐绪军 于洪奇 / 94

主流报纸的公信力建设 李希光 / 101



报纸消亡与媒介市场激变·····	刘建明 / 112
南方报业集团创建“采编”与“经营”两分开机制初探·····	范以锦 / 119
转折时刻的报纸广告整合经营“罗盘”·····	赵曙光 / 123
2005年中国报纸广告市场分析·····	姚林 / 129
2005年中国报业读者市场回顾·····	沈颖 邓世勇 / 138

期刊产业

新媒体挑战下中国杂志业的未来·····	朱学东 / 147
杂志广告价格的影响因素研究 ——以时尚类杂志为例·····	詹正茂 熊焰 陈晓清 / 156
消费类期刊：发展趋势与投资机会·····	徐升国 / 162
2005年中国期刊广告市场分析·····	姚林 张晓虎 / 169
2005~2006年中国杂志读者市场发展现状及未来展望 ·····	沈颖 邓世勇 / 181

图书出版产业

2005年图书出版纪事·····	魏玉山 / 189
中国出版业的现实与问题分析·····	陈昕 / 195
2005年图书分销的现状与发展趋势·····	刘拥军 / 201
2005年中国图书零售市场畅销书分析·····	朱健桦 / 207

电视产业

2006：中国电视产业大解码·····	陆地 / 217
新的尺度，新的变革 ——2005年我国广播影视年度发展报告 ·····	胡正荣 李继东 黄炜 / 244

2005年中国电视市场的收视与竞争	王兰柱	郑维东 / 256
探析央视“标王”价码增长乏力之谜	陈昌凤	郭琳 / 264
广播电视媒体人事制度改革的方向、瓶颈与路径选择	魏文彬	/ 270
SMG: 定位转型与资源整合	黎瑞刚	/ 273

广播产业

2005年中国广播产业发展综述	郭镇之	/ 283
与创新同行		
——2005年中国广播发展改革记录	孙树凤	王全杰 / 291
2005年中国广播媒介变局与收听市场解析	曾静平	梁帆 / 300
从“传统广播”到“播客广播”		
——广播进化的理论路径	栾轶玫	/ 310
我国国际广播节目海外落地事业的发展	温飏	/ 315
科学技术在广播媒体中的地位和作用	陈富清	薛巧珍 / 322

电影产业

2005年中国电影产业备忘	尹鸿	詹庆生 / 329
数字电影、网络电影、手机电影与电影产业	熊澄宇	雷建军 / 349
全球化时代的华语电影：参照美国看中国电影的国际市场前景	骆思典	/ 359
上海电影产业化策略进行时	闫凯蕾	/ 369

新媒体产业

2005年的中国网络媒体	闵大洪	/ 379
2005~2006年中国博客发展与趋势分析	方兴东	张笑容 / 386
2005年中国移动媒体市场发展回顾	唐建英	/ 397
我国动漫产业发展的现状与趋势	卢斌	/ 406



广告与公关产业

变革与冲突

- 2005年广告市场现状与趋势分析 黄升民 邵华冬 / 423
- 2005年中国网络广告产业关键词解析 侯 涛 / 436
- 以“软实力”为核心构筑“强力公关理论”
- 对一种新型公共关系理论的思考 孟 建 钱海红 / 441

附录1 海外传媒产业

2006年海外传媒产业发展报告

- 根据日本电通总研株式会社《2006年传媒白皮书》编译
..... 铃鹿叶子 / 451

附录2 中国传媒业大事记

- 2005年中国传媒业大事记 孙正一 柳婷婷 / 467



CONTENTS

目 录

Summary

Innovation and Transition

—2006 Chinese Media Industry Development Final Report

Baoguo CUI, Jinzhu LU, Feng LI / 3

General Overview

A New Era of Newspaper Industry Establishment-Further
Reforms and Conclusions of Past Experience

Feng SHI / 23

Important Measures to Develop Chinese Animation industry

Zhanfan HU / 32

A new Era for Chinese Film Industry-Develop Traditional
Value and Looking Forward

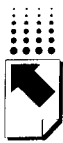
Shi ZHAO / 41

Key Words of 2005 Chinese Media Industry

Guoming YU, Yuanchu DAI / 54

Convergence and New Trends of Chinese Media Industry

Tingquan ZAN, Xuetao JIN, Na DANG / 62



Newspapers

- Review of Chinese newspaper industry in 2006 and
Its Future *Baoguo CUI / 81*
- Key Words of 2005 Chinese Newspaper Industry
Xujun TANG, Hongqi-YU / 94
- The Establishment of Mainstream Newspaper Creditability
Xiguang LI / 101
- The Rise of New Media and the Demise of Newspaper
Jianming LIU / 112
- A Brief Review of China Southern Newspaper Group's
Separation of Editorial and Management
Departments *Yijin FAN / 119*
- Blueprint of the Integration of Newspaper Advertising
Management *Shuguang ZHAO / 123*
- An Analysis of Chinese Newspaper Advertising Market
in 2005 *Lin YAO / 129*
- Review of Chinese Newspaper Readership in 2005
Ying SHEN, Shiyong DENG / 138

Periodicals

- The Future of Chinese Magazine Facing the Challenge of
New Media *Xuedong ZHU / 147*
- A Study of Magazine Advertising Price-A Case Study of
Fashion Magazine *Zhengmao ZHAN, Yan XIONG, Xiaoqing CHEN / 156*
- Consumer Magazines: Future Trends and Opportunities of
Investment *Shengguo XU / 162*

- An Analysis of Chinese Periodical Advertising Market
in 2005 *Lin YAO, Xiaohu ZHANG / 169*
- Overview of Chinese Magazines Readership and Future
Development 2005 ~2006 *Ying SHEN, Shiyong DENG / 181*

Bound Periodicals

- Chronicle of Publishing in 2005 *Yushan WEI / 189*
- An Analysis of Chinese Publishing Industry's Problems and
its Reality *Xin CHEN / 195*
- A Study of Publishing Market and Future Trends *Yongjun LIU / 201*
- Analysis of Chinese Publishing Market and Popular Books
Jianhua ZHU / 207

Television

- An Overview of Chinese Television Industry in 2006 *Di LU / 217*
- New Rules and Reforms-Annual Report of Chinese Broadcast
Industry and Development in 2005
Zhengrong HU, Jidong LI, Wei HUANG / 244
- Viewership and Competition of Chinese Television Market
in 2005 *Lanzhu WANG, Weidong ZHENG / 256*
- A Study of the Decline of CCTV's Top Advertising Prices
Changfeng CHEN, Lin GUO / 264
- The Direction and Issues of Reforms of Broadcasting
Industry's Personal Systems *Wenbin WEI / 270*
- Shanghai Media Group's Positioning and Integration of
Resources *Ruigang LI / 273*



Radio

- Overview of Chinese Radio Industry in 2005 *Zhenzhi GUO / 283*
- Reforms and Development of Chinese Radio Industry
Shufeng SUN, Qianjie WANG / 291
- The Changes of Chinese Radio Industry and Analysis of
Audience Profile in 2005 *Jingping ZENG, Fan LIANG / 300*
- The Path of Radio Evolution-From Traditional Radio to
Podcasting *Yimei LUAN / 310*
- Development of the Export of Chinese International Radio
Programs' to Overseas Markets *Biao WEN / 315*
- A Study of Technology's Roles and Functions in Radio Industry
Fuqing CHEN, Qiaozhen XUE / 322

Movies

- Overview of Chinese Film Industry in 2005
Hong YIN, Qingsheng ZHAN / 329
- Digital Movie, Internet, Mobile Phone and Film Industry
Chengyu XIONG, Jianjun LEI / 349
- Chinese Films in a Globalization Era: A Look at the Future of
Chinese Film's International Market from the United States
Point of View *Sidian LUO / 359*
- Shanghai Film Industry and its Market Strategy *Kailei YAN / 369*

New Media

- Chinese Internet Media in 2005 *Dahong MIN / 379*

Overview of the Development and Trends of Chinese

Blog 2005 ~2006

Xingdong FANG, Xiaorong ZHANG / 386

Review of Chinese Mobile Media Market Development

in 2005

Jiaying TANG / 397

Overview of Chinese Animation Industry

Bin LU / 406

Advertising and Public Relations

Reforms and Conflicts-Analysis of Advertising Market and

its Trends in 2005

Shengmin HUANG, Huadong SHAO / 423

Keywords of Chinese Internet Advertising Industry in 2005

Tao HOU / 436

Power Public Relation Theory-Using Soft Power as Core Value

Jian MENG, Haihong QIAN / 441

Notes: 1 Overseas Media Industry

Overseas Media Industry Development Report in 2006

Translated and Edited by Suzuka Kanako / 451

Notes: 2 Chronicle of Chinese Media Industry

Chronicle of Chinese Media Industry in 2005

Zhengyi SUN, Tingting LIU / 467

总 报 告

