

城市文化与旅游的应用研究

发现 苏州

魏向东 著



中国林业出版社

江苏省教委“九五”社科重点项目

项目批准号 99SJB77000

发现

苏州

城市文化与旅游的应用研究

魏向东 著

中国林业出版社

图书在版编目(CIP)数据

发现苏州:城市文化与旅游的应用研究/魏向东著.
—北京:中国林业出版社,2003.2
ISBN 7-5038-3355-6

I. 发… II. 魏… III. 旅游点—资源开发—研究
—苏州市 IV. F592.792.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 002434 号

出版 中国林业出版社(100009 北京市西城区刘海胡同 7 号)

E-mail:cfphz@public.bta.net.cn 电话:66184477

发行 新华书店北京发行所

印刷 北京地质印刷厂

版次 2002 年 12 月第 1 版

印次 2002 年 12 月第 1 次

开本 889mm×1194mm

印张 10.5

插页 8

字数 300 千字

印数 1~3 000 册

定价 30.00 元

前言

在全球化浪潮席卷世界的当今时代,城市的日渐趋同化,引起了人们深深的思索——经济的进步是不是一定要付出生态的代价?是不是一定要丧失城市的文化个性?在一个大体一致的水泥森林中,人们的生活品质究竟是提高了还是退步了?城市文化的重要性于是进入了人们的研究视野。

关于城市文化,学术界论述已多,作者赞同这样一种观点:“城市文化不过就是城市人格的表现,……具体来说,城市文化可以说是每一个时代的时尚的总汇……她内含四个层次:物质秩序或物质文化层,即城市的建筑文化,包括城市建筑风格、特色与色彩的文化内涵,街区的结构与风貌,城市的建筑布局等,它们构成人的居住结构;管理—制度文化层,包括城市管理体系,社会分层、社会组织等,它们是人—都市的社会结构;生活与行为方式层,即都市的活力,包括城市居民的生活习俗、日常交往方式、国际化全球化的程度、时尚等;心理—观念文化层,即意识形态,如宗教观念、政治观念、道德情操、哲学理念、艺术底蕴及其所属的机构如学校、图书馆、剧院、书店和网吧等,一种精神文明的秩序,人文价值观念层次。四个层面文化的灵魂与核心是人文价值,整个城市文化不过是由这一核心而外化构成的文化价值体系。”(任平:《时尚与冲突——城市文化结构与功能新论》,东南大学出版社,2000)城市的本底精神蕴藏在城市文化之中,城市文化体现了城市独特的品格和气质。

城市的个性与特色,来自于每一个城市独特的发展历程与文化传统。文化的传承带给城市发展的力量,并塑造出互相差异的面孔。差异是文化多元化的一种表现,差异是城市人文价值的一种风范。但在城市现代化的过程中,受经济效益至上和技术至上的工具理性驱使,城市的差异被抹杀,城市的个性荡然无存,到处是灰蒙蒙的天空、灰色的建筑、灰色的道路,存在的只是毫无文化个性的城市,同步化、模件化、工具化的人居场所。城市反过来成为奴役人的异化空间。上个世纪70年代以来,人

们对城市的理念开始发生变化,产生了“后现代主义”的城市设计理念:注重传统、注重差异、注重人与自然的和谐统一,力求在满足现代生活要求的同时,保持城市原有的历史特征和文化记忆。在这种理念的作用之下,城市文化被高度重视,人们重拾传统,力求通过对文化传统的复制而重建城市的文化魅力。

注重城市的历史传统,使得城市古老的文化遗存,特别是古老的建筑语言,重新得到了人们的青睐。人们不仅仅投下巨资,还制定了相关的法规,全面保护、仔细维修那些曾给城市带来骄傲与荣光的古老建筑。那些还保存了古城风貌的文化名城,再次得到人们艳羡的眼光投注,并得到世界范围内的认可,如中国山西平遥、云南丽江两个古城,已被联合国教科文组织列入《世界遗产名录》。与此同时,人们在进行城市建设时力求复制传统,修建了不少与城市原本风格大致相似的新建筑,被不少人指责为“假古董”,从而引起了原真、仿真与失真的争论。应该说,原真的文化仅仅是一种理想的状态,任何一件人类创造物,总在时光的流逝中,失去它原本的面目,带上历史的沧桑;总在传承的过程中,不断被赋予新的意义,获得新的解释。因而绝对原真的东西是没有的。只要其本质的文化精神未发生大的变迁,我们就可认定它为原真,而不必太拘泥于表面的因素。因而负责的复制传统的仿真做法是可取的,至少它代表了对城市文化传统的主动认同。要反对的是一种失却文化依据而胡乱制造出来应景的伪文化。其实,城市文化传统总是在不断的复制行动中被保存,通过获得重新解释而传承下来的。

当代城市建设中对城市文化传统的复制,毋宁说也是一种创新。人们在对传统的复制过程中,是用当代人的话语讲述当代人自己的故事,在复制中毫不迟疑地掺进了当代文化的符号。电视剧《大明宫词》中满是西语式的长段对白,实际上是借古人之口,表达了剧作者自己的文化情结。很多旅游项目如苏州虎丘风景区的花会和庙会,所要传递的文化信息绝不是真实反映当时苏州人的真实生活,而是要树立“春看花会,秋逛庙会,苏州人一部春秋,尽在虎丘”的景区品牌形象。因此,对传统的复制实质上是一种当代化行动,是当代人带着自己的目的,用当代的解释框架来解读历史文本,这也是文化创新的一种。

注重差异就是要追求城市的独特个性。在经济文化全球化

的浪潮下,每一个城市都希望展示自己的特色,从而吸引人们的眼光,城市形象设计就成为一种普遍的手段。所谓城市形象设计就是通过挖掘城市文化内涵,给城市以准确定位,通过形象塑造创造城市的总体风格语言,使城市具有个性与特色。

城市独特形象的树立,一方面要求体现城市的本质文化精神,另一方面也要求在文化的具体表现形式上别出心裁。对城市文化精神独特气质的挖掘当然是最重要的,但从某种程度上说,由于当今人们生活在一个平面化的社会中,生活的快节奏使人们无心也无力去鉴赏高雅而深奥的文化,而是习惯于时尚,乐于享受“文化快餐”,通俗的、大众化的、富有新义的表达方式,成为文化信息传递的主要方式。因此,文化的表达方式在很多时候能够决定文化传播的深度和广度。在现代的旅游开发中,像这样的例子层出不穷,不胜枚举。据《新民晚报》2001年10月3日报道:重庆张关水溶洞有着“亚洲第一地下长河”之称,为迅速扩大知名度,于国庆期间在近千米深的“洞穴客厅”内举办了在国内称得上是首创的洞穴音乐会。音乐会所使用的音响不作刻意修饰,让最自然的声音在空旷的洞穴中飘荡,使音乐与人和自然达到完美的结合。这种表达方式的创新,立即得到了新闻媒体的关注,而其信息也就顺利地通过报纸、网络等传播开来。

注重人与自然的和谐统一,建立和谐共生的人文理念。1992年,联合国发布《里约热内卢宣言》和《21世纪议程》,系统地阐述了人与人、人与自然协调发展的可持续发展观。其一,人类的发展不应干扰和削弱自然界多样存在发展的能力;其二,自己这一群体的发展不应干扰和削弱其他群体发展的能力;其三,自己这一代人的发展不应干扰和削弱下一代人发展的能力。可持续发展观不仅体现在城市发展与生态环境的关系上,还体现在城市发展与文化环境的关系上。

城市的基本特性是人们的高度聚集和群居。人是合群的动物,希望能在群体中表现自我,并从中获得情感的交流。因而城市的各类设施,在空间组合、功能设置上都要遵循人性化的要求,满足人的情感交流需要,达到人类生存与文化环境之间的协调发展。苏州古城在这一方面十分突出。苏州城内水道纵横交错,苏州民居傍水而筑,多为青砖、粉墙、黛瓦、立帖式砖木结构,楼房一般不超过两层,街景、宅景、河景融为一体,呈现出朱楼夹

河、幽巷傍水的独特风姿，如古诗所说：“春城三百七十桥，夹岸朱楼夹柳条”。水巷幽深绵长，纵横交错，回环相通，连接千家万户，“家家门前泊舟航”，既方便了百姓的生活，美化了生活环境，也构成了苏州城的水上交通网。荡舟水巷，头顶一线青天，两边粉墙黛瓦，条石枕水，藤萝悬壁，景致丰富多变而和谐统一，给人以美的享受。明代造园家文震亨在《长物志》中总结苏州的居住文化道：“混迹塵市，要须门庭雅洁，室庐清靓。亭台具旷士之怀，斋阁有幽人之致。又当种佳木怪箨，陈金石图书，令居之者忘老，寓之者忘归，游之者忘倦。”苏州古城在城市规划上的匠心独运，使之成为了一座最适宜人类居住和生活的城市之一。

城市文化是一个城市最可宝贵的资源。文化发达的城市基本上都是经济繁荣、富有活力的城市，不论是无形的抑或是有形的文化，往往都会产生实在的经济功用。现代城市旅游业的发展，大多是依托了城市本身所具备的特色文化而开展起来的。文化是现代城市旅游的源头活水，立业之本。就作者从事文化旅游策划的实践来看，下列几个问题是应予以高度重视的。

其一，文化只有进入实际的交流中才具有生命力。传统文化遗传到今天，一般有两种情况，一是依然在人们的生活中发挥作用的被激活的文化，如诸多民俗事象等；二是深埋在历史的尘埃中尚未被人们认识的文化，如未开掘的地下文化遗存等，这类文化虽然事实上存在，但由于远远脱离了现实生活，所以是一种死的文化，它不仅不能对人们的生活产生影响，而且也无法加以利用。因此，在城市文化建设、旅游开发等活动中，我们所要重视的自然是前一类文化。

其二，由于城市文化的丰富多样，在文化开发中就面临一个选择的问题，要建立文化资源梯次开发结构。当今社会的文化开发活动，大多是一种经济行为，有些文化可能价值很高，但由于远离现实生活，不为大众所了解，文化优势无法转换成经济优势，故只能暂时束之高阁。但“三十年河东，四十年河西”，在市场变化、时机成熟之后，就应抓住机遇，迅速切入。因此，对文化资源作一总体梳理，并根据市场的变化，建立富有弹性的资源开发梯次结构，是城市文化建设中应当抓紧进行的一项工作。

其三，人类社会不断进步的结果，是使越来越多的大众分享到社会发展的成果。人类社会已由古典的精英时代进入到现代

的大众时代。文化资源的商业运作必须考虑现代社会的大众需求,要求文化产品在内容与形式上都要不断创新,走雅俗结合之路,以争取尽可能大的社会接受面。这就要求文化产品的设计,必须以现代的眼光、未来的眼光取代古典的眼光,以大众的视角、时尚的视角取代精英的视角,以市场的态度、发展的态度取代自高自大、固步自封的态度。

上述对城市文化的认识,是作者从事城市文化研究与开发的基本思路。1995年,作者承担了苏州乐园委托的狮山旅游资源研究项目,从此开始了发掘文化资源促进旅游发展的应用性研究。在多项应用性研究基础上,1999年,作者得到江苏省教育委员会“九五”重点项目的立项资助,开始对以苏州为代表的苏南城市群城市文化进行考察和研究。作者在进行学术调研的过程中,阅读了学术界相关的著作和论文,从中得到了不少有益的启迪,但也发现,在城市文化的研究领域中,学者们从事理论研究的,从事应用研究的少;从事整体研究的,从事个案研究的少。宏观的理论研究固然重要,但具体的个案研究也是不可少的。因此,作者在本书中尝试将理论研究与应用研究,整体研究与个案研究有机结合起来,在对以苏州为代表的苏南城市群发生发展过程和城市文化特征、形态作总体论述后,按照作者从事文化旅游项目研究的时间顺序,用个案研究的方式,以各个不同的具体的文化事象为素材,从不同的侧面,如古城胜迹、名山风景、古典园林、历史街区、老街风光、民俗事象等方面,对苏州城市文化作一多点的探讨,从不同的角度来探求苏州城市文化的本底精神,并寻求其在新的社会环境中的发展之道。希望通过这一应用性的研究,以点串线,以线带面,一方面对苏州城市文化产生一个由点到面的整体认识,为苏州城市形象的进一步树立,为苏州城市文化在新形势下的进一步发展,尽绵薄之力;另一方面通过对城市文化的大众性解读,使深厚而丰富的城市文化能为越来越多的人了解,为城市现代文化建设做点贡献。当然,苏州城市文化丰富多样,而具象的东西总是受到其存在方式与存在数量的限制,再加上作者学力有限,因此这种探索肯定会有不全面甚或不准确的地方,作者诚恳希望得到学者通人的指教,共同为中国城市文化的建设与发展贡献力量。

















