

贺平原 著

集邮投资指南



厦门大学出版社

集 邮 投 资 指 南

贺平原 著

厦门大学出版社

闽新登字 9 号

集邮投资指南

作者：贺平原

责任编辑：陈福郎

出版发行：厦门大学出版社

电话：227128

社址：厦门大学

邮政编码：361005

印刷：福建新华印刷厂

经销：福建省新华书店

开本：787×1092 1/32

字数：100 千字

印张：6.5

版次：1992 年 7 月福建第 1 版

印次：1992 年 7 月第 1 次印刷

印数：1—30000

ISBN 7—5615—0502—7/C·11

定价：3.40 元

卷前絮语

写这书需要一种良知和勇气。

古希腊哲学家早在几千年前就指出，富有和堕落是一对孪生兄弟，而现代哲学家则告诫人们，贫困和愚昧也是一对孪生姐妹。那么，原来很简单的一个问题就变得复杂起来。一旦贫困人就愚昧，反过来，一旦富裕人又将堕落。进退维谷，人真不知如何是好了。

其实，不管是古希腊先贤也好，现代哲学家也好，他们都是针对某个问题从某个角度展开论述，因而得出的结论也是针对具体问题的结论。

集邮是一项世界性的群众性的文化活动，是一种雅俗共同参与的社会性文化活动。自从1840年英国发行第一张邮票以来，邮票的设计、印刷以及发行，都伴随着广大集邮爱好者和邮学家们的收集、整理、研究，不是进入邮册成为一种收藏品，便是进入市场成为一种买卖交易的商品。但邮票毕竟是一种特殊的商品，其特殊性就在于邮票首先是一种有价证券，又是邮政部门的邮资凭证，由于设计印刷精美，又使它成为一种可资欣赏的收藏品，而邮票既可以整理成邮集，参加竞赛，以标志集邮家收藏的难度与成果，又可以通过展览传播文明与知识；同时，由于邮票是一次性印刷而不可再版，

随着时间的向后推移，存世量必然日趋减少，加上集邮人数的不断增加，需求量反而因之增大，邮票基于这双重的压力，便开始增值，存之愈少，价格愈高，求之愈多，价钱愈好，这就是邮票这种特殊商品的特殊规律。

目前，我们到处可以听到人们在谈论邮票的增值和邮商的赚钱，尤其是1991年夏天，一场蔓延全国的邮票大炒卖，波及全国几十个城市，上百个邮市，更是搅得那些目睹此状善良人们的关心，迷惑，焦急，好奇和不安。很多人试图一试，结果吃亏上当，不仅没赚到钱，反而蚀了本，闹得家人不和，甚至借债尝试，有劳无获，结果债主逼上门来，大打出手，破坏了社会的安定。凡此种种，均属不了解邮票的特征与投资此中的种种利弊。他们不了解邮票与邮市，不能掌握这个特殊市场的特殊商品的规律和个性。俗话说，知己知彼，方能百战不殆。既然不了解邮票，又要做这方面的尝试，当然要面临失败的结局。

笔者集邮多年，初学集邮阶段亦吃亏不小，交足了学费，换得了些许经验。抚今忆昔，目睹那些疾呼上当的善良人们，觉得有必要就此写出心得，道破此中秘密，告诫善良的世人切莫吃亏上当，这便是开篇前所说的良知了。

至于说勇气，绝非虚词。

任何时候我们都在颂扬那些摆脱了利欲的崇高人格和高尚的品德，而不是一味谈钱说利。那么，写这本书是否有教唆世人赚钱之嫌呢？这种担心是真实的。改革开放以来，人们的思想观念已大不同前，鼓励正常的劳动收入，总不能说是错事，何况笔者即使不写这本书，邮商依然活跃于邮市，大赚其钱。而绝大部分集邮投资者仅仅出于保值的观念，希望

通过投资于集邮，以保住辛勤劳动积攒下来的那些为数不多的钱。邮商的经商对象恰恰是他们，如不及早同他们说清道理，指出途径，更多人的钱财岂不要滑入少数邮商的腰包了吗？

问题在于我们无法彻底取缔邮市和邮商，邮市和邮商的存在完全是因为邮票这种特殊商品所造成的。既然有邮票，就会有它们的舞台。因此，笔者认为有必要对集邮投资者在讲清道理的同时，还要向他们倡导一种高尚的邮风与邮德，高尚的投资道德。邮票的增值是事物本身的规律之使然。那么，笔者也就敢于冲破自我约束的樊篱，走出来和大家说上这些话，至于还有偏见和误解，那就没办法了。这当然是需要勇气的。

愿本书的读者读后有所裨益。

目 录

卷前絮语

开篇概说

什么叫集邮投资.....	(3)
邮票·货币·有价证券.....	(7)
两种集邮观念	(11)
集邮投资的道德问题	(17)
邮商与普通投资者	(22)
知识就是财富	(26)

基础理论

增值的奥妙	(33)
供需法则	(37)
求全心理探析	(41)
印数问题和综合分析	(44)
增值的简单测算	(48)

投资方略

机会总在身旁	(53)
确定投资范围	(57)
长线投资与短线投资	(61)
变异与价值	(65)
信息收集与增值轨迹	(69)

市场风云

集邮投资和市场心理	(75)
买涨不买落与买落不买涨	(79)
炒卖对邮市的操纵	(82)
增值的假象	(85)
洛阳纸贵与有价无市	(89)
浅谈拍卖与通讯标售	(92)

谋利要诀

为什么小型张增值最快	(99)
为什么单枚套票走俏	(101)
浅谈系列邮票	(104)
发行时间早的邮票价钱就好吗?	(107)

哪些邮票增值快·····	(110)
四方连与版票的价格比较·····	(114)
高、中、低档邮票价格比较·····	(117)
散票与套票的价格分析·····	(120)
盖销票、信销票的前途·····	(124)
关于首日封和邮资封·····	(127)
印数猛增仍有机遇·····	(132)
值得投资的JT套票与散票·····	(137)

余言散论

“文革”票何故受宠·····	(165)
“文革”票的序幕与尾声·····	(169)
香港邮票行情看好·····	(172)
解放区邮票走俏海外邮市·····	(176)
为什么外国邮票受冷落·····	(180)
重视实寄封的收集·····	(183)
对未来邮市的评估·····	(187)

后 记

开 篇 概 说

什么叫集邮投资

这个题目，换句话可以说是集邮投资的涵义是什么。

不错，所有的读者都可能了解这个题目。集邮，即指收集邮票。而投资呢？即指资本的投入。集邮投资的目的就不言而喻了。

既然题意一望便知，那么，大可不必撰写这一书了。其实不然。

如果你打算在集邮方面做一番投资。请记住并不是所有的邮票都可以做为投资的对象。

我们先可以回顾一下我国的集邮历史。

我国集邮起源于本世纪初，据 1990 年 3 月号的《集邮》

杂志报道。我国集邮的开山祖师是李辉堂。他生于1869年，集邮时间当在于上世纪与本世纪之交了。我国第一个集邮组织“上海神州邮票研究会”成立于民国十一年八月（1922年），这大概是旧中国最早的集邮纪录了。当时集邮的人，多系既有金钱，又相对有时间的人，而非广大劳动人民的普遍爱好。同时，按旧中国人口的比例计算，中国集邮的人数极少，集邮活跃的地区也仅仅集中在少数大中城市。

目前，我国有成就的老一辈集邮家，均系那个时代起步的。他们之中绝大多数都是通过收集和研究中国古典邮票，取得自己收藏和研究上的成果。事实上，在国际邮展上一般能拿到大奖的邮集，大多为邮票发行国的集邮家编组的本国邮集。

解放后，我国也涌现出一大批有成就的集邮家。解放后由于政权的变更，劳动人民当了家，做了主，社会安定，生活水平较解放前大大提高，因此，解放以来的集邮人数大大增加了。

新中国培养的这批集邮家，多以收集研究解放区邮票为目标，并取得了突出成绩。

文化大革命以后，不仅集邮的人数空前高涨，出现了老中青集邮家济济一堂的盛况，而且中国集邮家在一系列国际邮展中频频获奖，也取得空前的成就。这些为中国争取到荣誉的邮集，不仅集中在中国古典和早期邮票上，还表现在诸如解放区邮票的珍稀性和特殊性上，还有多种如民信局，侨批等中国邮政史方面的收藏与研究展示。除了那些必须借用外国邮票以述说主题，拓展视野的专题邮集之外，几乎都是以展示本国的收藏研究品，取得荣誉。

由此可见，本国邮票应成为投资之重点。

有一则消息颇有趣，某集邮家于30年前收购了一批外国邮票，不仅未能收到应得的利息，相反、30年后这批外邮拿上市场竟无人问津，亏了本钱。50年代中后期，一些国家发行的邮票控制在一些邮商手中，如梵蒂冈、以色列和联合国等，这些国家和组织并无早期票可言，它们发行邮票时间不久长，各国邮商都能大批购进它，囤积一段时间，配齐它们的所有邮票，有些后来起步的集邮爱好者想走捷径，只能找他们购买配齐邮品。不数年，这些邮票涨价，价格一跳再跳。涨幅愈大，追求者愈多，当邮商觉得邮价涨到尽头时，便大批抛售。这些邮品一旦充斥邮市，价格就猛跌了，到现在邮价还不能回升。

这位集邮家当年花400元购进的1400余枚以色列邮票，现在转售无门，只能自认吃亏了。

我国集邮爱好者热衷于收集本国邮票，当然是因为外国邮票更难以收集，来路少，渠道窄。文化大革命前的集邮公司尚出售东欧等社会主义国家的邮票，文化大革命后的集邮公司就再也不出售外国邮票了。

外国邮票短缺的现象，使不少有远见的集邮家为之呼吁，说如果这种状况持久下去，势必影响我国的专题邮集编组水平。然而，即使外国邮票来路宽，渠道广，稍有集邮常识的人都知道，邮海茫茫，浩如烟海，谁也无法求全。于是，除少数收集专题的集邮家外，大家都把精心和财力集中于本国邮票上。

就本国邮票而言，又有早、中期和近期之分。

早期邮票，存世稀少，价格自然十分高昂。譬如一套大

龙邮票的上品，其市价在 3000—5000 元之间。这绝非一般集邮爱好者能得到的。正因为一般人不敢问津，早期珍贵邮票的价格一般都较平稳，不会发生暴涨的现象。

那么，中期邮票呢？譬如文化大革命以前发行的邮票距今也有三四十 years 了，当年售价仅有 3 元的《梅兰芳舞台艺术》小型张，目前市价竟在 12000—15000 元上下，当年仅售 2 元的《牡丹》小型张，如今一枚也高涨到 8000 元上下了，一套面值仅 2.10 元的《黄山》，如今出价 500 元都难以求得，一套票价仅为 0.96 元的《金鱼》，现在其盖销票的市面交易价格亦在 280—300 元之间，而且邮市上也难睹它的芳容。

中期邮票市价虽好，但令投资者裹足不前。原因何在？原来，中期邮票中不少佳品和早期邮票一样，价格已涨到合理而平稳的位置，其余的中期邮票，也因为收集者较少，形成稳定的收集队伍，想收集的人基本都有了，不想收集的人，除非价格猛降，否则他们是不会购进的。因此，你再购进这类邮票也恐难出售，即便售出，所剩利润恐也不多。

那么，就选择近期邮票吧。不少集邮投资者便是这样做的。

近期邮票具有发行期近，收集方便，价格较低，收集者多，需求量大等优点，相对于早中期邮票较易收得。因此，它是目前集邮投资者最看好的投资领域。

邮票、货币、有价证券

我们都知道货币即指我们常说的钱。货币通俗的说法就是钱。

而有价证券的名目就多了。譬如国库券、股票等，其中也包括了邮票。所谓有价证券，即指有价格的某种证券。证券实际上是一种契约，但契约只是双方认可的一种凭证，是预防双方事后生变的依据，它不能在市场上流通。而证券却有流通的能力，特别是各种有价证券。

邮票是国家邮政部门发行的一种有价证券，它既是通信邮资的使用凭证，又是以货币支付为结算手段，其面值是得到国家承认的。这一点就与股票有所区别，股票有冷有热，即

所谓股票价值的上升与下跌。上升便是超面额。1元面额的股票有时可以上升到10元，下跌就惨了，假如你所持的股票因公司经费不当而破产时，你手上的股票就不具备有价证券的资格了，而是一张废纸而已。

邮票与股票相比，很有相似之处。邮票发行虽以面值金额为发售依据，但投放市场不久，也会出现价格升降的浮动，这是由市场需求决定的。

但邮票与股票不同的是：首先，邮票虽有升降浮动的现象，但就一般情况而言，邮票价格向上浮动的趋势大大多于向下跌降。几乎所有的邮票随着时间的消逝都会增值。其次，邮票和股票不同的是，虽然它们都受市场需求升降规律的支配，股票由于公司或企业经营不当，往往可能贬值为一张废纸，但邮票假如价格直线下滑，但其面值部分的价值是受国家保护的，是不会变成废纸的。

在生活中，我们经常发现人民币被邮票替代的情况。譬如在通信时，不允许夹寄现款，但可以夹寄邮票，在各种邮购交易中，邮票常常被当作找付的零款，或随邮包寄给购买者，或随帐单夹信中寄还消费者手中。甚至在某些小零售商店当零币不足时，邮票往往被当作小额零币找零付尾。

邮票既然是国家邮政部门发行的有价证券，它就含有货币的某些功能。

证券可以在市场上流通，邮票也可以在市场上流通。许多证券是无价的，如粮票、油票等，这种证券的功能只限于卖方认定的购买单位与数量，它必须和货币一起购买商品，否则就买不到商品。商业上的有价证券称商业字据，包括本票、汇票，期票和提货单等。邮政使用上的有价证券，除了邮票