



2005
/ 06

TM

中国美容年鉴

周声平 主编

真实记载美容业发展现况
激情传播中国美容业品牌

南方日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

2005/06 中国美容年鉴 / 周声平主编.

—广州: 南方日报出版社, 2006

ISBN 7-80652-494-0

I. 2... II. 周... III. 美容—服务业—中国—2005~2006—年鉴

IV. F719.9-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 012085 号

2005/06 中国美容年鉴

编 著 者: 周声平

编辑主任: 李彩霞

编辑记者: 谭立言 席跃华

美术编辑: 刘美杭

策划机构: 美协传媒国际机构

设计制作: 深圳市美协广告有限公司

地 址: 深圳市燕南路 96 号格林网苑 1603

电 话: 0755-83745163 83745162

传 真: 0755-83745048

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 广州伟龙印刷制版有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 348 千字

版 次: 2006 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 380.00 元

2005/06

中国美容年鉴

China beauty trade almanac

我们研究产业
我们记录历史
我们传播品牌
我们弘扬文化



周声平

中国美容年鉴 主编

广东美协化妆品投资顾问中心 法人代表

中国青年联合会 委员

中山大学管理学院 EMBA

2005/06 中国美容年鉴

联合主办

中国国际健康美容行业发展委员会

中国百货商业协会

中华工商联美容化妆品商会

中国美容年鉴委员会

承办

美协传媒国际集团

出版

南方日报出版社

主编

周声平

专家编审委员会

骆斐龙	马 娅	郑明明	张晓梅	毛戈平	钱信忠	张敬东	任韵龄	岳 慧
陈海佳	伍新龙	何毅彬	陈作耕	张丽芳	倪佩红	麦佩玉	朱文迎	丁文斌
冯 华	王俊荣	潘 旭	陈燕萍	郭 健	朱国强	张景耀	彭玉玲	成 果
魏元郡	李 康	徐新军	陈汉江	于文红	张志伟	陈杰锋	孔明臣	

鸣谢

中国美容文化网
 中国保健科技协会
 中国香料香精化妆品工业协会
 香港化妆品同业协会
 亚洲美容美发协会
 中国美容业 CMO 精英联盟
 广东省美容美发行业协会
 《美容新时代》杂志社
 《中国美容时尚报》报社
 《健康与美容》杂志社
 《中国化妆品》杂志社
 《美容院》杂志社
 (排名不分先后)

蓝海战略

“蓝色海洋战略正向企业挑战，促其脱离血腥竞争的红色海洋，创造没有人与其竞争的市场空间，把竞争变成无关系要。这种战略致力于增加需求，并摆脱竞争，不再汲汲营营于瓜分不断缩小的现有需求和衡量竞争对手。”

中国美容行业20年的发展经历了两个较大的转变：一是以产品为主导的发展时代；二是以营销为主导的时代，教育营销、服务营销、情感营销……这些纷纭繁杂的营销手段各具特色，在一定的时间内对行业的发展起过重要的推动作用。

但在全球化的潮流下，美容行业的同质化使大部份企业落入所谓“红海战略”的流血竞争中，无论是产品概念、名称、包装还是促销手段、营销模式，无不显现出雷同、跟随的发展趋势。在红海中厮杀的美容企业，彼此竞争的是新奇的概念、促销手段和低廉的价格，他们靠各种五花八门的促销手段来获取利润。而蓝海的企业，是成功的企业，他们创造出一片蔚蓝大海，摆脱其它竞争者，或者完全没有竞争者，创造出属于自己的市场。

没有一家企业可以永葆卓越，要打破宿命的策略，就要创造无人竞争的市场空间。它将刺激企业去追求一个完全崭新的领域与发展空间。面对市场竞争时，蓝海战略是要打破传统思维，追求“价值创新”，不仅抛弃对手产生“替代”效应，更能对消费者产生“另类选择”。

蓝海战略强调美容企业价值的重塑和创新，而不是仅偏执于某一项产品的技术创新或是突破性发展。能够超越竞争的成功的美容企业，不是去挖掘自己的代理商、美容院需要什么，而是研究非顾客的需求。蓝海战略是有关如何获利如何赚钱的策略，我们不要执着谁是第一个，而是要看到谁最后赚钱获利，这才是重要的。

可以预见，当美容企业实现资源整合，美容市场规模成熟之时，也就是美容行业真正腾飞，拥抱蓝海之际。

无论是蓝海或是红海，价值观和企业战略的重新定义是让人难忘的。

《05/06中国美容年鉴》的成功编著，得到了社会及业界朋友大力支持，感谢中国美容时尚报、中国美容美发协会、中国美容化妆品业营销传播网、医学美学美容杂志社、中国科学美容杂志社等媒体及机构的相关数据和图片；感谢中国百货商业协会、中国保健科技协会、中国香精香料化妆品工业协会、广东省美容美发行业协会、香港化妆品同业协会等领导部门的大力协助；感谢南方日报出版社三年来的合作与支持；感谢编辑、作者及为年鉴付出努力的所有人！

谨以《2005中国美容年鉴》献给为美容行业做出贡献的人！

中国美容年鉴

2005/06

上卷 美容盛事 权威题词

年度史录

- 028 国家五部委回复政协委员提案鼓励支持美容经济就业年
- 030 2005年与美容业有关的新法令法规兑现
- 032 首批直销牌照申领争夺激烈 企业直销认准化妆品
- 034 汇率调整有利于美容业 经济学家点拨美容业机遇
- 036 连宋大陆行引动台湾美容业大陆投资热
- 037 北京奥组委积极筹备奥运美容服务工作
- 038 卫生部着手清查美容美发店、化妆品批发市场
- 039 出口产品频遭扣压 我国医学美容品出口亟待规范
- 040 8大问题拷问美容经营诚信
- 042 2005年美容美发业热点回顾
- 044 二十四省市2005年美容化妆品市场消费状况调查
- 048 2005年日化化妆品回顾
- 050 2005整形走向成熟规范
- 052 2005美容仪器大点兵
- 054 2005国际美发品牌鏖战中国市场
- 059 宝洁570亿鲸吞吉利雄霸世界
- 061 高温大热拉动美容经济全线飘红

美妆盛事

- 068 “2005中国美”盛典之夜炫亮京城
- 070 2005年两届广州国际美博会生意做大受广泛关注
- 072 “魅力广东美丽行动”火热启动
- 073 把握腾飞的希望让名与利一起飞翔——“魅力广东美丽行动”深圳启动仪式隆重举行
- 074 “魅力广东深港芳香教育行”考察团赴深考察
- 076 上海“中国国际美容展”5月移师浦东新馆

煮酒论剑

- 078 本土日化企业目前面临的困惑和出路
- 080 “飘影”洗发露中国二三线市场完全攻略
- 082 2005年及以后几年美容医学整形外科发展趋势和走向
- 084 亚太美容未来概念

新闻回眸

- 088 “2005中国日用化工市场年会”北京成功召开
- 089 第三届“天龙杯”纹饰技艺国际邀请赛在穗举办
- 090 直通“魅卡”运营系统启动新闻发布会在广州启动
- 092 第三届中国国际医疗保健美容产业博览会在京召开
- 094 首届中国国际美容造型师大赛正式启动
- 095 国际传统医学美容大会召开
- 100 “中国女性形象工程”正式启动
- 102 美容高新成果亮相深圳美交会
- 103 中韩整形美容新技术交流会在北京举行
- 105 第三届中国十大化妆师评选活动举行
- 107 “色彩中国”2005系列活动正式启动
- 110 中国美容行业首办选美大赛
- 112 广东：口岸化妆品出口稳步增长产品创新有待提高
- 113 马娅获2006年度世界杰出华人奖

思想语录

- 116 春之希望
- 117 美容丝绸之路
- 118 服务就是控制力
- 119 锁定执行力
- 120 美容业的圈地运动
- 121 博弈投入与产出
- 122 未来时速——快鱼吃慢鱼

- 123 成长也是一种陷阱
124 直销传统化 传统直销化
125 遵循赢利周期 创造整时赢利
126 颠覆传统 创新革命

港深风采

- 128 宋丽娜: 拥抱世界的当代美容教育家
129 区绮汶: 托起特区美容鼎盛时代的巨轮
130 王俊荣: 特区艺术形象设计的脊梁
131 王 岚: 深圳健身美容第一品牌的缔造者
132 高 颖: 在特区屋脊书写美丽画卷的美容骄子
133 牛翠霞: 为时尚女性创造魅力的美丽天使
134 陈婉仪: 誉享南北的领路先锋
135 蒲琪珺: 打造中国自然健康顶尖品牌的铿锵玫瑰
136 陈 强: 引领深港美发业腾飞的雄鹰
137 马榆丽: 南海之滨一座彩虹桥
138 彭玉玲: 中国SPA水疗的指路明灯
139 钟兴豪: 打造华人世界第一品牌的国际先锋
140 余鸿展: 潜卧在美容教育长河里的巨鲸
141 吴 靖: 美丽花园里自然绽放的优雅百合
142 吕桢瑛: “善”道美容的无量清泉
143 夏瑞雨: 为赋美丽巾帼心
144 谢凤鸣: 让“天天美”成为特区美容王国
145 李振顺: 谋而后定, 不断演义联邦系列新神话
146 梁 红: 特区纹绣界一颗璀璨明珠
147 陈美珠: 让雪姬钻石成为一面猎猎飘扬的旗帜

美容巨子

- 150 赵振国: 日出江花红胜火
151 毛戈平: 从幕后到幕前
152 辛映继: 事在人为
153 红粉英杰倪佩红: 积极面对, 活得精彩
154 魏元郡: 跟随与模仿是别人的事, 创造才是我的事
155 吴巧音: 追逐梦想 我心飞翔
156 美丽感动中国——专访广东飘影集团策划总监黄邦赐先生
157 杨广群: 中国化妆品有望突破技术瓶颈
158 陈杰铎: 魅力男人, 载美丽人生篇章
160 任韵龄: 健康美容的倡导者
162 张志伟: 质量决定一切
163 黄铁华: 企业就是一个家
164 刘明山: 不“明”则已, 一“明”惊人
165 18年创业感悟——现美职业培训学校麦佩玉
166 唐 斌: “唐唐”正正, “斌斌”有礼
167 方 伟: 美容业是一本值得仔细研读的历史力作
168 王森桦: 让美容专业起来的奇女子
169 成立珍: 芳香王国里的铿锵玫瑰
170 于汇群: 产品即人品
171 张藤心: 以智慧和魅力开拓美丽世界
172 张景耀: 带领“天鹰”飞得更高, 飞得更远
173 诚信铸就美业 实干创造未来——专访广州天芳化妆品厂总经理梁乙雯女士
174 幸福 在十年香疗中发酵——皇家天使品牌经理杨皓然真情告白
175 代丽萍: 风风雨雨丽人路
176 刘翠云: 打造中国诊所式美容院
177 经营美容院系统是成功的秘密——专访广州云梦技术咨询有限公司首席培训师张丙义
178 干路达, 减肥的福音——记干路达品牌总经理黄红书
179 成 果: 培育独特的中国美甲韵味
180 伊梦园里的亚当——访创造网速效减肥丰胸修复毁脸第一人韦尔逊博士
181 徐 华: 与时间赛跑的抗衰老使者

下卷

名牌鉴赏

Puyen®
飘影

植物柔顺 自然健康

柔顺·我信赖飘影

李嘉欣
国际巨星：李嘉欣

 **飘影集团**
有飘影，更自信
中国 500 最具价值品牌


绿色产品奖



特含
水凝滋润因子

【上卷】



中国美容年鉴



权威 题词



权威题词

Authoritative Epigraph

2005/06 中国美容年鉴

权威
题词



钱信忠

中华人民共和国原卫生部部长
中国国际健康美容行业发展联合会名誉会长

健康美容为本

植根于医学 严肃于科学

提升于美学 依附于仁学

钱信忠
二〇一四年

AUTHORITATIVE EPIGRAPH



张晓梅

全国政协委员

《中国美容时尚报》社长

《2005-2006中国美容年鉴》真实
记载了2005-2006年度中国美容
行业发生的重大标志性事件，并做
全面、透彻、详尽、准确的搜罗和
剖析，这对中国美容行业的历史考证
提供了宝贵资料，并对该行业的发
展起到了积极的推动作用。

张晓梅



张敬东

中国国际健美美容业发展联合会会长

中国健康美容产业和广大人民生活息息相关。应以健康为本，诚实守信，规范经营。它的发展和壮大需要全体同仁的共同努力和奉献。

愿中国美容行业成为谱写记载中国健康美容产业的史诗和宝典。

张敬东

2006年元旦



魏元郡

香港票绣绘画艺术学会永久会长

世界纹饰科技艺术产业发展研究会主席

美容行业的史记

值得收藏

读其使人明智

愿每一位读者都能开卷有益

David Ngai
魏元郡

AUTHORITATIVE EPIGRAPH



陈汉江

工商国际集团董事长

願藉中国美容年鉴之平台，將整全健康理念融入国人
身心平衡之道，引領 縱研美容潮流。

工商国际集团 陳汉江

2005年12月



于文红

香港虞美人国际集团董事长于文红女士

追求表里如一，缔造美丽真谛，品质与源头开始，服务在终端传递，虞美人和全国百店，齐祝愿新春佳节！