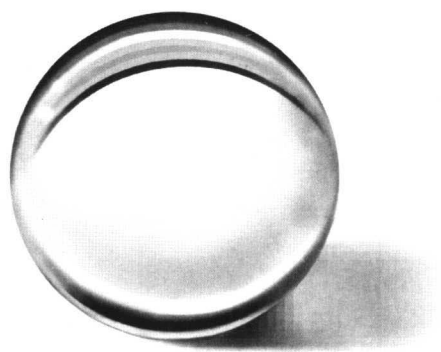


Y X G G Z P J



全 国 第 四 届 广 告 作 品 展

优秀广告作品集



第四届全国广告作品展
优秀广告作品集

招贴	杂志	10
报纸	CIS	42
电视		86
路牌	灯箱	112
橱窗	霓虹灯	134
公益	广播	148

前言

改革开放的深入和社会主义市场经济的迅猛发展,促进了我国广告事业的持续、快速成长。特别是《广告法》的颁布实施,更进一步推动了广告事业的健康发展。八十年代,广告业从逐步恢复很快转向了行业规模和从业人员队伍的壮大,形成了令人瞩目的量的飞跃。近几年的发展,则主要表现在经营手段、技术水平、队伍素质都上了一个新的台阶,不断向着质的提高稳步前进。

这次展览会所展出的优秀

广告作品,反映出我国广告作品的总体水平较上届有了明显的提高。这主要表现在:富有新意的作品显著增加、传达技巧精彩纷呈、媒体特征把握比较准确;地区差异明显缩小。大量的企业统一形象设计作品的出现更突出地反映了广告工作者在广泛的领域里为我国社会主义市场经济的发展所做的积极贡献。但是,在今后的广告创作中也应当注意更紧密地结合实际,切实瞄准目标市场,准确地完成传达信息的使命,避免单纯追求形式美和文化

品位的倾向。特别要继续着力克服夸大失实的倾向,以使广告在物质文明和精神文明的交叉点上更好地发挥作用。

本届展览所展出的广告作品是自1992年7月1日以来发布的,有的作品不完全符合1995年2月1日开始施行的《中华人民共和国广告法》的规定,但考虑到当时的客观条件和创意上的参考价值,我们仍将其展出了。对这部分作品,希望广大观众和广告专业工作者有分析地欣赏和吸收。

祝愿广告同仁有更多的好作品问世。

中国国际广告新技术暨全国
第四届优秀广告作品展组委会

1995年11月

中华人民共和国
副主席 荣毅仁

Rong Yiren
Vice President P.R.C.

深化改革, 加强自律,
提高服务质量, 推动行业
发展.

中国广告协会第四次全国会员代表

大会开幕

荣毅仁
1994.11.30

发展广告事业
繁荣市场经济

陈慕华
一九九四年十一月

发展广告事业
繁荣市场经济

王光英



為發展生產搞活流通促
進社会主义市場經濟體
制建設服務

李沛璠

一九九四年十二月五日

溝通信息, 活躍市
場, 指導消費, 促進廣
告事業的健康發展.

李嵐清

一九九四年十一月

發展廣告事業規
范廣告行為繁榮
城鄉經濟

一九九四年十月廿四日
王光英

良善
佳品累々
眇世之作
特出

賀 95 年 新 張
榮 作 品 展

楊 浩 青
一九九五年
北京



张冬兴

中国广告协会学术委员会常务副主任，曾任中央人民广播电台副台长，中国广告协会第一、二、三届副会长。



陈梁

《中国广告》杂志社高级工艺美术师、主编，曾任第二、三届全广展评委会副主任。



姜弘

北京大诚广告有限公司董事长（北京电通广告有限公司总经理）高级经济师，曾任北京广告公司总经理，中国对外经贸广告协会副会长兼秘书长。



丁同成

湖北美术学院教授、工艺系主任，广告装璜专业硕士研究生导师。



朱月昌

厦门大学新闻传播系副教授，自1983年起从事广告教学科研及公共业务工作。



刘瑞武

《人民日报》社广告处处长，副编审。



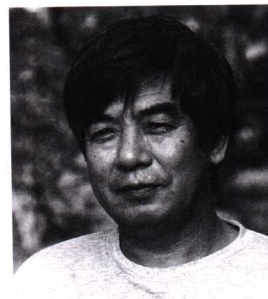
李子先

暨南大学新闻系副教授，曾任第二、三届全广展评委。



李魏

四川美术学院装璜环艺设计系教授，从事广告教学和理论研究，先后出版10部理论专著及画册，发表学术论文40余篇。



尚恒德

中日合资天和广告有限公司高级经济师、总经理，曾任北京广告公司副总经理。



洪一龙

全国新闻职称办公室 高级编辑，曾任第二、三届全广展评委会主任。



赵凯

中国广告协会广播委员会常务副秘书长、主任编辑，曾任第二届全广展评委。



贾玉斌

中国广告协会副秘书长（专职）《现代广告》主编。

徐道礼

北京电视台副台长，国际广告协会会员，中国广告协会常务执行理事、学术委员会副会长。



程春

北京燕兴装璜广告公司高级经济师，曾任第一、二、三、四届中广协会广告公司委员会评委。



路盛章

北京广播学院广告学系副教授，中国广告协会学术委员会常委，曾任中国广告联合总公司副总经理、创作总监。



筱毅

南京市广告公司高级工艺美术师，中国广告协会广告公司委员会副秘书长，曾任第二届全广展评委。



樊文江

西安美术学院设计系教授，曾任第二、三届全广展评委。



招贴·杂志



招贴类

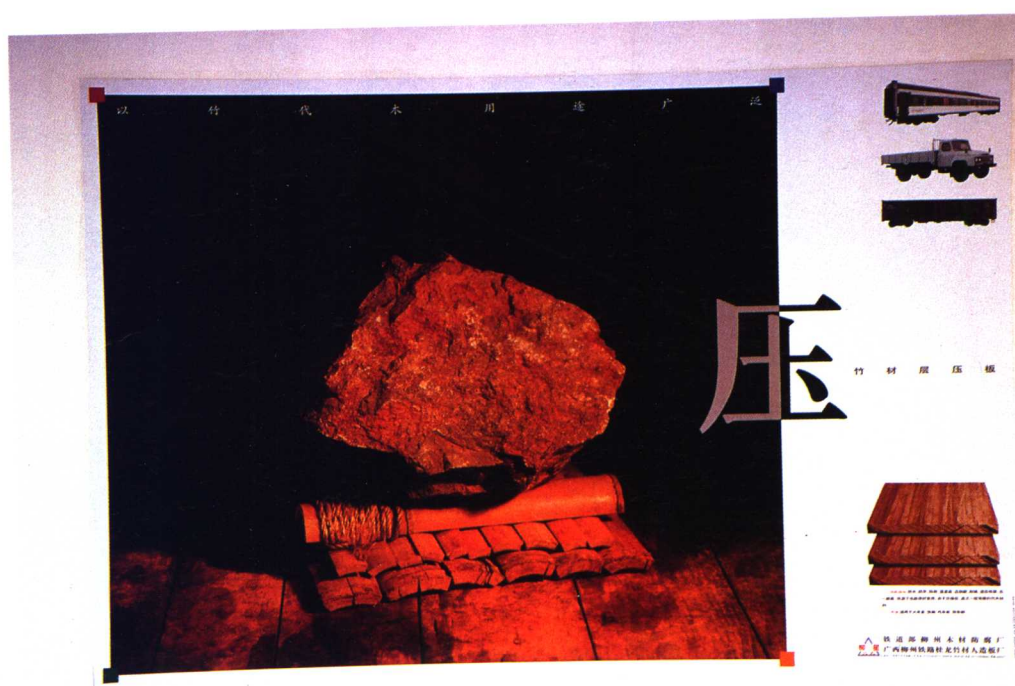
金奖

作品 “编·合·压”

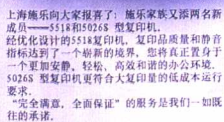
送展单位 桂林华顿广告策划公司

创作者 章立群

发布时间 95.3



门庭兴旺
喜添双喜



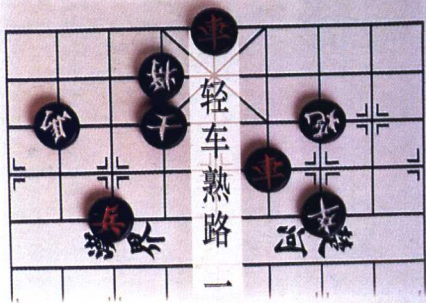
上海施乐
成功背后的光辉

我们认识上海施乐是从复印机开始;
我们了解上海施乐是从使用开始;
我们信赖上海施乐是从服务开始.

上海廣年豐印刷有限公司

上海茂利行商办部
电话：(021) 47004828
传真：(021) 47004824

 LZV1010VH 微型厢式车



轻车熟路一路领先



广西柳州微型汽车厂出品

1. 能够内化与外化
 2. 能够内化与外化
 3. 能够内化与外化



心贴心的关怀



属卫药准字 (1995) 9360 号

冠心膏

治疗冠心病心绞痛外用新药



功能与主治:	主治能祛风祛湿、活血止痛。用于寒湿的风湿、脚气、痹痛。自发型的风湿性关节炎和腰痛。
治法特点:	内服外洗。口服口服。贴于患部。通过皮肤吸收。能随药液透入关节内而产生治疗效果。
煎煮用法:	使用时，将主药粉碎后装入布袋或布袋内，再持续浸24小时。
制剂特点:	以药膏形式使用。可随药液吸收。使药液透入。增强活血止痛作用。
	祛风祛湿。

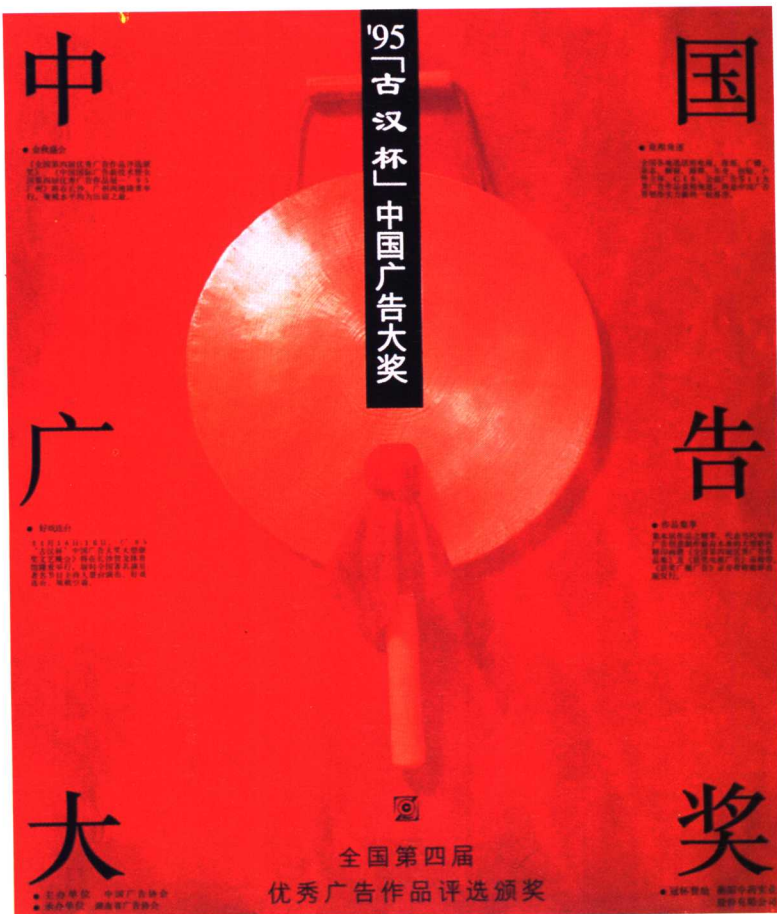
兩貼在身 日日安心

河北四达制药厂 厂址：河北省任丘市华北油田 电话：(0317) 2721666 2726626 传真：(0317) 2721676

铜奖

作品 第四届全广展评选颁奖海报
送展单位 湖南博创广告有限公司
创作者 创意设计部
发布时间 95.6

13



铜奖

作品 皇尊无处不飘香
 送展单位 广东省广告公司
 创作者 胡川妮
 发布时间 95.7



作品	可口可乐 95 年年历海报
送展单位	麦肯·光明广告有限公司
创作者	TOMAZ MOK RAYMOND CHAN ERIC WONG
发布时间	95.1

铜奖

作品	助邦冰箱清洁剂
送展单位	陕西创世纪广告公司
创作者	王琦、高煜
发布时间	95.5

铜奖

作 品	他们需要您的爱心——广州市慈善会“慈善卡”
送展单位	广东省旅游广告公司
创 作者	梁国雄、温健
发布时间	95.4



如同將儲物放在自然中……



铜奖

作品 上海桑塔纳 2000
送展单位 上海三维应用摄影技术研究所
发布时间 95.5

铜奖

作品 摩托罗拉(中国)电子有限公司
送展单位 天津市裕华广告发展公司
创作者 集体
发布时间 95.5

