

九把刀 著

当杀手，
绝不能说这是最后一次。
若说了，
十个有九个回不来。
嗯 ○

登峰造极の画

一天和尚一天钟，一夜杀手一夜魂

都市武侠，黑色浪漫

九把刀
著

殺手

图书在版编目(CIP)数据

杀手/九把刀著. —合肥: 安徽文艺出版社, 2006

ISBN 7-5396-2642-9

I. 杀... II. 九... III. 长篇小说—中国—当代
IV. I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 114719 号

杀手

九把刀 著

策划编辑: 薛 莲

责任编辑: 欧子布

装帧设计: 汤 靖

出 版: 安徽文艺出版社(合肥市金寨路 381 号)

邮政编码: 230063

印 刷: 上海长阳印刷厂

发 行: 安徽文艺出版社发行科

开 本: 850 毫米×1260 毫米 1/32

印 张: 8

字 数: 100,000

印 数: 10,000 册

版 次: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5396-2642-9

定 价: 20.00 元

(本版图书凡印刷装订错误可及时向承印厂调换)



九把刀

作者简介

2000 年开始在网络上创作

自小说《功夫》连载后

不断创下小说网站人流数量的新记录

不论是黑色喜剧、荒谬惊悚

浪漫爱情、热血豪迈、奇幻天空

文字间的能量不可思议地成长

期许成为华文世界中书写幅度最宽阔的小说家

“说出来会被嘲笑梦想，才有实践的价值。即使跌倒

了，姿势也会很豪迈。”

他这么说。

2002—2003 第四暨第五届磺溪文学奖小说奖得主

2004 第一届可米百万电视小说奖冠军



黑色的雨伞停在塑料斗篷下，一只沾满各种颜料的手，伸出伞。

撑伞男人的动作，仿佛是一连串蓝色调镜头的切换所组成。

经纪人将牛皮纸袋交给G时，忍不住叹了口气。

明明知道，可你还是接了。

婊子无情，杀手无义。你该不会以为自己做的是慈善事业吧？

转身走人，黑色雨伞隐没在飘着细雨的暗街。

很有杀手挽歌的诗意。

应该放在电影结局的一幕，却只是故事的开端。

策划编辑：薛 莲

责任编辑：欧子布

版式设计：汤 靖

封面设计：奇文雲海

qwyn_cn@yahoo.com.cn

Contents

目录

0 0 1 杀手，任性的杀手

0 0 7 杀手，鹰阳台上灿烂的花

0 4 7 杀手，G 登峰造极的画

1 1 1 杀手，吉思美搜集不幸的天使

1 5 7 杀手，角见识到，很了不起的东西



Killer

[杀手]

任性的杀手

杀手



杀手,又称刺客。

这个既空虚又梦幻的职业,距离我们日常生活很遥远,却又常在好莱坞电影、坊间廉价小说、过期八卦杂志中看见许多杀手的形迹。

杀手漠然的姿态,与刚毅冷酷的线条,故事多不胜数,看似花落缤纷,骨子里却是自我繁衍的单一格调。钻营残忍的杀人布局。沉浸在忧伤的隐喻。过度的自吃独白。僵硬的多重公式。无法治愈的创伤。弗洛伊德的精神分析教徒。

用天气比喻的话,杀手是清冷的雨夜。

用季节比喻的话,杀手是落叶纷飞的秋天。

用饮料比喻的话,杀手是带着酸味的蓝山咖啡。

用食物比喻的话,杀手是淋上柠檬汁液的秋刀鱼。



真是胡扯。一点人类学的涵养都没有。

有一百个杀手,肯定就有一百种杀手。

由于杀手写作需要取材,我认识了一个非常夏天的杀手,他总是挑太阳刺眼的好天气执行任务,因为健康的关系不喝咖啡,爱喝鲜榨的橘子汁,却又矛盾地以高热量的汉堡为主食。啰哩啰唆的,毫无身为一

名杀手应有的耍酷感觉。

桌上,录音机里的磁带喀喀卷动。

“你总是挑大太阳的好天气下手,是因为想戴墨镜装帅的关系吗?”我问。虽然没看见他身上有什么墨镜。

“得了吧,如果太暗了看不清楚杀错了人怎么办?子弹不用钱喔?可以的话,我还想在枪管上加装手电筒咧!”访谈时,他一边往左轮手枪里旋进子弹,一边从鼻孔喷气跟我说话。

态度不佳。不过由于他手上有枪,我也不好多说什么。即使当时访谈的地点是台北车站对面的麦当劳,人来人往的。

杀手就是这么任性。

当时是放学跟下班的尖峰时段,他就这么在学生很多的麦当劳里大刺刺打理凶器,毫不顾虑家长的感受。他的理由很简单,越是挑明着干,别人只会当你搞笑,不会相信枪是真货。

“对了,如果你想写杀手的故事,与其坐在这里访谈,干什么不亲自接几个案子?”他用刚刚挖鼻孔的手,抓起薯条沾冰淇淋吃。

“我觉得杀人不是挺好的勾当。”我坦白。

“……这么说的话,你是瞧不起我了?”他皱起眉头。

“那怎么敢,你手上有枪耶。”我提醒他。

“有道理。其实你说的也没错,杀人毕竟不是什么好事,所以有别的能干的话,人交给我杀就行了。我是杀手嘛!哈哈,哈哈!”他倒是看

杀手



得很开。

“说真格的，如果我将你写进小说里当一个超帅的主角，宰掉这个家伙可不可以打个折？”我将一张照片推到他的面前，充满期待。

“打折？”他一脸不可置信。

“以你们的标准来说，这家伙很好杀的，甚至不需要用到枪！”我保证。

“杀人哪有在打折的？”他一脸不屑，咬着辣味鸡腿堡。

“没有吗？”我猜他是想以退为进。

“没有。”他摇摇手中的汉堡。

“主角耶！王牌杀手汉堡人！”我笑笑。

“没有。”他果断摇头。

就这样，结束了不甚愉快的访谈。

在台湾这种地方，没有折扣的东西怎么有人会买呢？真是一点行销概念都没有，难怪只能靠杀人的钱上麦当劳吃汉堡。这种事让我很气。



所以这本书里的四个杀手，我死都不会提到他。



Killer
杀手 鹰

阳台上灿烂的花

杀手



1.

有人说,他是个不爱冒险的杀手。

有人说,他只是很喜欢从容不迫的感觉。

也有人说,他没兴趣听见子弹钻进人体的声音。

综合以上,可以勾勒出鹰在杀手分类里的相度。

鹰只在距离目标三百公尺外的高楼天台上,架起狙击枪,挂上十字瞄准器,抽一口烟,等着目标自动站在死神的线上。

乍看之下,慢条斯理是他的工作态度,实际上是他对时间、地点的要求严谨的必然结果。他在第三支烟熄灭前一定能顺利完成任务。正好是三炷香。

“目标”,是那些倒在血泊里尸体,共同的代号。

在任务完成后,他会放一朵花在天台上,悼念那位与他素不相识的目标。

他,杀手“鹰”。

.....

如同科幻小说家艾西莫夫为机器人制定三大法则，委托人与杀手之间也有崇高的默契，其道德化的程度均被双方认同。

一、不能爱上目标，也不能爱上委托人。

二、不管在任何情况下，绝不透露出委托人的身份。除非委托人想杀自己灭口，否则不可危及委托人的生命。

三、下了班就不是杀手。即使喝醉了、睡梦中、做爱时，也得牢牢记住这点。

这三样默契定得相当反戏剧化，似乎害怕杀手会像电影般的情节，感情用事，节外生枝，变得婆婆妈妈，最后在后脑勺上出现红外线瞄准器的红点也不自知。

至于这三个默契是如何制定出来的、是谁制定的，已无从查考。从结果上看才是最重要的。很少有专业的杀手会违反以上的默契。

收钱，扣下扳机，走人。

这就是杀手。

2.

每个行业都有独特的规范。

杀手



当杀手的也有三大职业道德，可说是内规。

一、绝不抢生意。杀人没有这么好玩，赚钱也不是这种赚法。

二、若有亲朋好友被杀，即使知道是谁做的，也绝不找同行报复，也不可逼迫同行供出雇主的身分。

三、保持心情愉快，永远都别说“这是最后一次”。这可是忌讳中的忌讳，说出这句话的人，几乎都会在最后一次任务中栽斤斗。

对每个成功的杀手来说，除了精准狙杀目标，风格是最重要的。

越是厉害的杀手，风格就越鲜明，辨识度高，让人有种“嗯，这一定是某某人干的”的强烈印象。

鹰也一样。

在霓虹城市的上空，鹰在二十九次的行动中逐渐找到属于自己的生存法则。

能够用一颗子弹杀死的人，绝不用第二颗。

如连第二颗子弹也错发了，绝不恋战，收拾枪具就走。



鹰比其他杀手都要重视效率，遵守杀手应该遵守的任何规范，可说是一个无聊至极的刻板家伙。

比起那些视任务完成为自尊的杀手来说，鹰相信自律比其他的東西更能让自己生存下去。这样的杀手，根本无法成为小说家笔下脚本的角色。