



附 文学概论自学考试大纲

文学概论

组编 / 全国高等教育自学考试指导委员会
主编 / 童庆炳

全国高等教育自学考试指定教材 汉语言文学专业 (基础科段)

武汉大学出版社

全国高等教育自学考试指定教材
汉语言文学专业

文学概论

(附:文学概论自学考试大纲)

全国高等教育自学考试指导委员会 组编

主 编	童庆炳			
副 主 编	黄世瑜	王纪人	王一川	
编 者	童庆炳	王一川	顾祖钊	
	高小康	季广茂	王纪人	
	李春青	方克强	黄世瑜	

武汉大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文学概论/全国高等教育自学考试指导委员会组编;童庆炳主编.
—武汉:武汉大学出版社,2000.4

全国高等教育自学考试指定教材,汉语言文学专业.附文学概论自学考试大纲

ISBN 7-307-02988-x

I. 文… II. ①全… ②童… III. 文学理论—高等教育—自学考试—教材 IV. I0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 20318 号

责任编辑:宋玲玲 责任校对:刘凤霞 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌珞珈山)

(电子邮件:epd@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:涿州市星河印刷厂

开本:880×1230 1/32 印张:22.375

版次:2000年4月第1版 2000年4月第1次印刷

字数:640千字 印数:001—20100

ISBN 7-307-02988-x/I·227 定价:28.00元

版权所有,不得翻印;所购教材,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地教材供应部门联系调换。

组编前言

当您开始阅读本书时，人类已经迈入了 21 世纪。

这是一个变幻莫测的世纪，这是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻找发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

1999 年 7 月

编者的话

在经过了长达半年多的统稿后，自学考试教材《文学概论》终于初步画上一个句号。我之所以说是“初步”的句号，是因为根据我的经验，完成一部教材的写作，是一个不断修改的过程。可以肯定地说，广大的自学者和许多助学者在使用这部教材后，一定会发现不足甚至错漏，我们诚恳地希望听到批评和指点，以便在修订时，能吸纳大家的好的意见，使教材在科学性和适用性上面都有较大的提高。

新时期以来 20 年的文学理论研究，可以说是 20 世纪中国文学理论的一个更新时期。马克思主义的文学理论得到了新的研究，开掘得更深。中国古代文学理论的丰厚传统，进入到我们的视野，它的现代意义呈现了出来，并不断地融入到现代文学理论的体系中。特别是西方 20 世纪形形色色的文学批评流派理论的输入，开阔了我们的视野，也向我们提出了严峻的挑战。更为重要的是，我国自己的文学理论研究者，在这片园地里辛勤耕耘，也获得了许多新的成果。在这即将跨越新的世纪的时候，我们重新编写这部《文学概论》，就不能不面对和不能不考虑上述种种进展。我们不能无视这种巨大的进展。我们必须吸收和综合新的并有定评的研究成果。只有这样，我们的教材才会有一定的“前瞻性”，才能够使用一段比较长的时间，而不被快速发展的时代所淘汰。但是这样一来，就可能给那些比较熟悉旧教材内容的人们，带来一定的困难。他们可能会感到这部教材比较艰深，使用起来不顺手。其实，对于任何新的东西，在开始阶段都是会觉得不易懂或不顺手的。就如同我们新买一种用高级电子技术控制的新电器，开始使用的时候觉得有种“陌生”感，不知如何操作，但是随着使用的次数多了，也就熟悉了、

习惯了，原来这新款式的电器还是很适用的。现在大家手里拿着的教材也是如此，看了那些叙事学之类的名词术语会觉得陌生、艰涩，不好懂，其实你深入学习下去，真的把它们弄懂了，就会发现这里并没有什么高深神秘的东西，于是你也会熟悉也会习惯，更重要的是你觉得又打开了一扇知识的窗户，让你看到了更多的学术美景。

当然我们还是充分考虑到自学者可能遇到的困难，尽量做到条分缕析，尽量做到定义清楚，尽量做到深入浅出。如果我们在教材达不到这些要求时，我们在“自学指导书”里加以补充说明。

我们的编写组来自全国各地，每个人都有自己的研究，观点不尽相同，但是大家的合作精神令人感动。为了保持全书的统一性，有的作者可以说“放弃”了自己著作中的一些观点，而不得不容纳别的看法。这一点是要向读者说明的。

在编写过程中，得到教育部自学考试委员会和中文自学考试专业委员会的指导和帮助。特别是在我们编写组统稿会遇到经济困难的时候，山东省文化古城临清市慨允给我们提供了住宿、饮食、开会的全部条件，我们不会忘记市委书记赵润田、市长万庆阳的热情款待和对教育事业的无私支持。我受编写组之托，在此向他们表达我们衷心的感谢。

主 编

1999年12月2日

目 录

导论	(1)
一、“文学概论”课程的性质	(1)
(一)文艺学的三个分支及其关系	(1)
(二)“文学概论”课程的性质和特点	(4)
二、学习“文学概论”课程的目的要求	(5)
(一)准确掌握基本理论和基础知识	(5)
(二)提高分析文学作品的的能力	(7)
三、学习“文学概论”课程的具体方法	(9)
(一)掌握原理,注重理解	(9)
(二)抓住重点,融会贯通	(10)
(三)联系实际,培养能力	(11)
(四)学习教材,攻读原著	(12)
四、本书的逻辑线索和特点	(15)
(一)本书的逻辑线索	(15)
(二)本书的特点	(16)
第一章 文学观念	(18)
第一节 文学观念的嬗变	(18)
一、文学四要素和文学活动	(18)
(一)文学四要素	(19)
(二)文学活动	(20)
二、历史上五种主要的文学观念	(23)
(一)再现说	(23)
(二)表现说	(24)

(三)实用说	(26)
(四)客观说	(29)
(五)体验说	(31)
三、文学观念嬗变的原因	(32)
(一)文学观念变化的时代原因	(33)
(二)文学观念演变与文学自身的演变	(39)
四、文学的界说	(40)
(一)文学的定义	(40)
(二)文学定义所包含的命题	(41)
第二节 文学是人类的一种文化形态	(43)
一、文化概念以及文学的文化意义	(43)
(一)文化概念	(43)
(二)文学的文化意义	(49)
二、文学是文化的意义载体	(54)
(一)文学作为文化意义载体	(54)
(二)文学的文化意义的发现	(55)
三、文学与其他文化形态的互动关系	(58)
(一)文学与科学文化	(58)
(二)文学与历史文化	(60)
(三)文学与其他艺术文化	(63)
第三节 文学是一种审美意识形态	(65)
一、文学是一种社会意识形态	(65)
(一)文学源于生活	(65)
(二)文学改造生活	(68)
二、文学是人的一种审美活动	(72)
(一)审美的含义及其实现的条件	(72)
(二)文学审美活动的特点	(76)
三、文学的审美意识形态性	(80)
(一)审美意识形态的独立性	(81)
(二)文学审美意识形态性的内涵	(81)
第四节 文学是作家体验的凝结	(92)

一、经验、体验与文学·····	(92)
(一)经验与体验·····	(92)
(二)体验与文学·····	(94)
二、体验在文学活动中的美学功能·····	(103)
(一)体验使艺术形象具有生气勃勃的活力·····	(104)
(二)体验使艺术形象具有诗意的超越·····	(105)
第二章 文学语言组织·····	(111)
第一节 文学文本·····	(111)
一、文学文本概念·····	(111)
(一)文本·····	(111)
(二)文学文本·····	(112)
(三)文学文本与文学作品·····	(114)
二、文学文本的层面·····	(115)
(一)中国古代对文学文本层面的认识·····	(115)
(二)西方对文学文本层面的认识·····	(118)
(三)文学文本层面·····	(120)
第二节 文学语言组织·····	(121)
一、文学文本的语言性·····	(121)
(一)文学文本以语言的方式存在·····	(121)
(二)文学中的语言具有自身的特点·····	(122)
(三)语言在文学中的具体存在方式——言语·····	(124)
二、语言在文学中的地位·····	(126)
(一)对语言在文学中的地位的认识·····	(126)
(二)语言是文学的直接现实·····	(133)
三、文学语言组织·····	(137)
(一)文学语言组织是一种语言性构造·····	(137)
(二)文学语言组织具有整体性·····	(138)
(三)文学语言组织具有表现性目的和个性特征·····	(139)
第三节 文学语言组织的层面·····	(140)
一、语音层面·····	(141)

(一)语音层面的作用	(141)
(二)节奏	(146)
(三)音律	(148)
二、文法层面	(154)
(一)文法层面的作用	(154)
(二)词法	(155)
(三)句法	(158)
(四)篇法	(159)
三、辞格层面	(160)
(一)比喻和借代	(161)
(二)对偶和反复	(163)
(三)倒装和反讽	(165)
第四节 文学语言组织的审美特征	(166)
一、内指性	(167)
二、音乐性	(167)
三、陌生化	(169)
四、本色化	(170)
第三章 文学的形象系统	(177)
第一节 文学形象	(177)
一、文学形象的系统性	(177)
(一)艺术世界的有机性	(178)
(二)不同性质文学形象审美功能的互补性	(178)
二、文学形象的总体特征	(182)
(一)文学形象的具体可感性	(182)
(二)文学形象的艺术概括性	(183)
(三)文学形象的审美理想性	(184)
(四)文学形象的审美属性	(187)
第二节 文学典型	(190)
一、典型论的发展及论争	(190)
(一)西方典型论发展的三阶段	(190)

(二)典型论在现代中国的发展	(190)
二、文学典型的美学特征	(192)
(一)典型的特征性	(192)
(二)典型的丰厚历史意蕴	(196)
(三)典型的艺术魅力	(197)
三、典型环境中的典型人物	(201)
(一)典型环境	(201)
(二)典型环境与典型人物的关系	(203)
第三节 文学意境	(205)
一、意境论的形成和意境的界说	(205)
(一)意境论的形成	(205)
(二)意境的界说	(207)
二、文学意境的艺术特征	(208)
(一)情景交融	(208)
(二)虚实相生	(211)
(三)生命律动	(214)
(四)韵味无穷	(219)
三、意境的分类	(221)
(一)刘熙载分类法	(221)
(二)王国维分类法	(221)
第四节 文学象征意象	(223)
一、观念意象及其高级形态——文学意象	(223)
(一)意象的四种含义	(223)
(二)“表意之象”与“审美意象”	(224)
二、文学象征意象的艺术特征	(227)
(一)哲理性	(227)
(二)象征性	(228)
(三)荒诞性	(231)
(四)求解性	(232)
三、象征意象化的原则与方法	(235)
(一)以荒诞的幻象表达意念的真实	(235)

(二)在抽象思维指导下实现最佳的象征意象组合	(235)
(三)“意象应合”的原则	(237)
四、文学象征意象的分类	(242)
(一)寓言式象征意象	(242)
(二)符号式象征意象	(243)
第四章 叙事作品	(246)
第一节 叙事理论与叙事作品	(246)
一、从传统叙事理论到现代叙事学	(246)
(一)传统叙事理论	(246)
(二)现代叙事学	(249)
二、叙事与叙事作品	(250)
(一)叙事	(250)
(二)叙事作品	(253)
三、叙事的层面	(253)
第二节 叙述语言	(257)
一、叙述时间	(257)
(一)故事时间与文本时间	(257)
(二)叙述时间中的时距、次序和频率	(259)
二、叙述视角	(265)
(一)第三人称叙述	(266)
(二)第一人称叙述	(266)
(三)第二人称叙述	(267)
(四)叙述视角和人称的变换	(268)
三、叙述标记	(270)
(一)意图标记	(270)
(二)人物标记	(272)
第三节 叙述内容	(275)
一、故事	(275)
(一)事件	(275)
(二)情节	(277)

(三)情景	(278)
二、人物	(280)
(一)“扁平”人物	(281)
(二)“圆形”人物	(283)
(三)典型人物	(284)
(四)“性格”人物	(284)
三、结构	(286)
(一)表层结构	(286)
(二)深层结构	(288)
(三)文法	(291)
四、行动	(292)
(一)叙述功能研究	(292)
(二)叙述逻辑研究	(294)
(三)符号矩阵研究	(295)
第四节 叙述动作	(297)
一、作者、隐含的作者与叙述者	(298)
二、叙述声音	(300)
(一)显在叙述者	(300)
(二)隐在叙述者	(302)
三、叙述者与接受者	(304)
第五章 抒情作品	(309)
第一节 抒情作品与情感	(310)
一、抒情作品的内涵	(310)
(一)抒情作品以情感为本位	(310)
(二)抒情作品的内涵	(311)
二、抒情作品的情感表现	(312)
(一)情感的特点	(312)
(二)抒情作品的情感表现	(314)
三、抒情作品的情感特质	(315)
(一)广义情感与狭义情感	(315)

(二)日常情感与艺术情感	(316)
第二节 抒情作品与抒情	(319)
一、抒情的本质	(319)
(一)抒发情感即表现情感	(319)
(二)抒发情感即传达情感	(324)
(三)抒发情感即投射情感	(327)
二、抒情的原则	(328)
(一)古典主义的抒情原则	(328)
(二)浪漫主义的抒情原则	(330)
(三)象征主义的抒情原则	(332)
(四)抒情的一般原则	(334)
三、抒情的途径	(336)
(一)以声传情,声情并茂	(336)
(二)以景结情,情景交融	(339)
四、抒情的策略	(340)
(一)抒情的语法策略	(341)
(二)抒情的修辞策略	(342)
五、抒情的传统	(349)
(一)抒情传统的形成	(349)
(二)不同的抒情传统	(350)
第三节 抒情作品的特征	(353)
一、题材与结构特征	(353)
(一)题材特征	(353)
(二)结构特征	(355)
二、意象与主题特征	(356)
(一)意象与主题特征	(356)
(二)原型意象与抒情母题例示	(357)
(三)原型意象、抒情母题与创新意识	(361)
三、文体特征	(362)
(一)文体的美学内涵	(362)
(二)抒情诗的特征	(364)

(三)抒情小品文的特征	(369)
第六章 文学的风格	(372)
第一节 风格的诸种理论	(372)
一、风格是独特的言语形式	(372)
二、风格是作家的创作个性在作品中的自然流露	(374)
三、风格是主体与对象、内容与形式相契合时呈现的特色	(380)
四、风格是读者辨认出的一个格调	(383)
第二节 文学风格的内涵	(386)
一、风格的定义	(386)
二、创作个性与文学风格	(386)
(一)创作个性界说	(386)
(二)创作个性转化为文学风格	(390)
三、文学风格与言语组织	(393)
(一)文体三层面	(393)
(二)语言的编码、词语的分布与文学风格	(402)
第三节 文学风格的审美构成与特征	(405)
一、文学风格的审美构成	(405)
(一)文采	(406)
(二)情调	(409)
(三)气势	(411)
(四)氛围	(413)
(五)韵味	(415)
二、文学风格的特征	(418)
(一)文学风格的独创性	(418)
(二)文学风格的稳定性	(420)
(三)文学风格的多样性	(421)
第四节 文学风格类型的划分与审美价值	(423)
一、文学风格类型的划分	(423)
二、文学风格的审美价值	(428)
第五节 文学风格与文化	(431)

一、文学风格与时代文化	(431)
二、文学风格与民族文化	(433)
三、文学风格与地域文化	(436)
四、文学风格与流派文化	(439)
第七章 文学创作	(443)
第一节 文学创作与作家素质	(443)
一、关于文学创作的几种有代表性的理论观点	(443)
(一)感物说	(443)
(二)养气说	(444)
(三)“胸有成竹”说	(445)
(四)“镜子”说	(446)
(五)深层心理说	(446)
二、决定文学创作活动的几种基本因素	(447)
(一)文学创作是个体性精神需求的产物	(447)
(二)文学创作是社会需求的产物	(448)
(三)文学创作又与无意识心理因素有着紧密联系	(448)
三、作家素质	(449)
(一)文化修养	(449)
(二)作家的独特素质	(450)
第二节 文学创作的主客体关系	(450)
一、文学创作的主体	(450)
(一)暂时放弃对现实的直接功利性关注	(451)
(二)想象力被充分调动起来	(451)
(三)向创作对象投注强烈的情感	(451)
二、文学创作的客体	(451)
(一)关于文学创作客体的几种理论观点	(451)
(二)文学创作的客体是以人的活动为中心的社会生活	(452)
三、文学创作是主客体双向建构的过程	(453)
(一)情景交融、心目相取	(454)
(二)主体是客体的主体、客体是主体的客体	(454)

第三节 创作心理要素·····	(456)
一、艺术直觉·····	(456)
(一)艺术直觉与认知直觉及艺术知觉的异同·····	(456)
(二)艺术直觉对于文学创作的重要意义·····	(458)
二、艺术灵感·····	(461)
(一)艺术灵感的特征·····	(461)
(二)艺术灵感与艺术直觉的异同·····	(462)
三、艺术情感·····	(464)
(一)艺术情感的特征·····	(464)
(二)艺术情感在文学创作过程中的重要作用·····	(466)
四、艺术想象·····	(470)
(一)艺术想象的特点·····	(470)
(二)艺术想象的类型·····	(471)
(三)艺术想象与艺术直觉的异同·····	(472)
五、艺术理解·····	(473)
(一)艺术理解与创作目的·····	(473)
(二)艺术理解与选材·····	(473)
(三)艺术理解与构思过程·····	(473)
(四)艺术理解与主题的深化·····	(474)
第四节 文学创作过程·····	(475)
一、创作动机·····	(475)
(一)创作动机的构成·····	(475)
(二)创作动机对创作过程的重要影响·····	(476)
二、创作冲动·····	(477)
(一)创作冲动的特性·····	(478)
(二)创作冲动的心理构成·····	(481)
(三)创作冲动的激起·····	(483)
三、创作过程的基本环节·····	(483)
(一)生活材料的储备与选择·····	(484)
(二)艺术构思·····	(485)
(三)艺术传达·····	(487)