

英式调侃 职业指南

Bluff your
way in

Economics

侃

经济



This book is for those who want to know more about economics and wish to ask. How many times and wished that you about the New Paradigm bluffer's delight, cram describe the quite ordin

To the untrained mind economics might seem to who would otherwise know what they are talking further from the truth. Economics evolved subject that explains in a given set of circumstances an explanation for forecast, and even hints the outcome of such an outcome. The simple enough to understand

世界图书出版公司

英式调侃职业指

Bluff y
way in
Economics

侃经济

〔英〕斯图尔特·特罗 / 著
纵向东 / 译

世界图书出版公司
北京·广州·上海·西安

图书在版编目(CIP)数据

英式调侃职业指南/(英)安斯利(Ainsley, R.)等著;杜晓青等译. - 北京:世界图书出版公司北京公司, 2000.10

ISBN 7-5062-4467-5

I. 英… II. ①安… ②杜… III. 英语-语言读物

IV. H319.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 71712 号

Copyright©Oval Projects 1996, 1999

Simplified Chinese Translation Copyright© 2000 by Beijing World Publishing Corporation.

All rights reserved, including the right of reproduction in whole or in part in any form.

书 名:侃经济

著/译者:斯图尔特·特罗 著 纵向东 译

出版策划:王小民 杨 钧

责任编辑:陈 虎 赵保国

封面设计:风 子

插 图:风 子

技术编辑:刘 凌

出 版:世界图书出版公司北京公司

发 行:世界图书出版公司北京公司 电话 68250552
68250553 (北京朝内大街 137 号 邮编 100010)

销 售:各地新华书店和外语书店

印 刷:北京牛山世兴印刷厂

开 本:787×1092 毫米 1/32 印张:6

字 数:119 千字

版 次:2000 年 10 月第一版 2000 年 10 月第一次印刷

版权登记:图字 01-1999-2452 号

ISBN 7-5062-4467-5/H·327

全套定价:88.00 元(单册定价:8.80 元)

世界图书出版公司北京公司已获得英国 Oval Projects 出版公司授权在中国大陆独家出版发行本书。

版权所有 翻印必究

目 录

前言

供给与需求 / 3

收益递减	4
供需弹性	5
经济人与效用	7
边际效用	8

即便你对经济学的其他概念不屑一顾,你起码应掌握供给与需求这一概念。

货币 /11

等价物	11
银行票据——钞票的前身	13
银行贷款	14
银行监管	14

货币使人们能够在进行交易时不会因需要一盒火柴而宰掉一头牛。

宏观与微观经济学 /17

有人认为微观经济学只有在编写微观经济学专著时才有用处。这种颇具讥讽意味的评价实际上是不无道理的。

失业 /23

就业不足	23
失业及早期理论	24
凯恩斯理论	24
马克思主义理论	26
充分就业	27

在以农业为主的经济中,无论长幼,几乎每人都以某种方式工作着,甚至连傻子也闲不住。

通货膨胀 /31

通货膨胀的历史	32
通货膨胀与房价	34
通货膨胀的最大受害者	35
成本推进型与消费拉上型通货膨胀	36
通胀与失业	37

通货膨胀是经济学中少数真正复杂的话题之一。许多其他话题看似复杂,实则简单。

经济增长 /39

GDP 还是 GNP	39
增长与就业	40
测定经济增长	40
无限制的经济增长	41

增长是一个非常明了的词汇,但对于经济学家则不同。经济繁荣易于觉察,但 1% 的年经济增长率对于多数人来讲并不比计算机条码更有意义。

国际贸易 /45

绝对优势与相对优势	46
-----------------	----

国际贸易这一话题实际上非常简单,但不巧的是它触及到了民族荣誉感这一敏感问题。

经济数据 /49

就业报告	51
贸易报告	51
通货膨胀报告	53
预算赤字/盈余	54

当你的邻居失业时,经济处于衰退期;当你自己都失业时,经济处于萧条期。

简明经济史 /57

黑死病(1346—1350年)	57
亨利八世时期的大贬值(1542年)	58
大泡沫的破灭(1720年)	59
华尔街大暴跌(1929年)	61
大萧条(1930年)	62
金本位,安息吧!(1936年)	64
马歇尔计划(1947年)	65
布雷顿森林会议	66
石油危机(1973年)	67
1987年股票市场大崩溃	67
巴林银行的倒闭(1995年)	69

请记住,生活中确定无疑会到来的只有死亡、税收,以及盲目信奉经济信条导致的灾难这样的事实。

知名人物 /71

弥尔顿·弗里德曼	71
约翰·凯内斯·加尔布雷斯	73
约翰·梅纳德·凯恩斯	73
亚当·斯密	75
卡尔·马克思	

如果从其经济理论导致的效果来看,经济学领

域的真正人才屈指可数。

你应该怎么做? 179

如何调控经济	79
如何评估经济形势	80
如何制定经济政策	81
如何评价你的表现	83

其实侃经济学的诀窍在于大谈那些不被你的客人们所熟悉因而也就不易被驳倒的话题。

术语表 187

作者简介

前 言

这本书是专为那些急于了解更多的经济学知识却又不肯向人讨教的人写的。你是不是一直希望自己能 在宴会上颇为内行地聊点有关最新热点(如欧元)的话题呢? 经济学这个话题是侃客所津津乐道的, 因为即便是很普通的现象, 在经济学里也是用模糊的术语来描述的。

在外行人眼中, 经济学的主要用处就是迷惑人——这些人认为经济学家们自己都不知道自己在谈论什么。事实确实如此。经济学是一门科学的、高度发展了的学科, 它能准确地解释在一组特定环境下将会出现的变化。即使实际文化和预测并不一致, 经济学也能令人信服地自圆其说, 它甚至使你相信经济学家们事实上已在某种程度上预测到了这一结果。

经济学与谜有点相像。尽管其概念非常简单, 但它们外面似乎笼罩着一层神秘的面纱, 只有高级金融专家与模样怪异的学者们才懂得其奥妙。这门

学科的历史和人类一样久远。诺亚^①在大洪水中度过的40天必须在67天的基础上经过季节性调整^②后才能推算出来(由于气候恶劣的原因)。几百年后的1492年,哥伦布驾驶着“蓝色海洋号”发现了世界上第一块避税地——巴哈马群岛^③。

这本小册子足以使你为供需关系的简单实用而欣喜,为供需弹性的精辟诠释而兴奋、为绝对与相对优势理论的辩证思维而痴迷。毫无疑问,你的这些知识会令你的朋友对你刮目相看,因此自然对你敬畏有加,还有最为重要的一点——它能使你在恋爱中如鱼得水。

① 诺亚,《圣经》故事中洪水灭世后人类的新始祖。据《创世记》记载,上帝因世人行恶,连续40天降大雨,命义人诺亚造方舟,全家避入,使他们得救。作者为了形象地引入“季节调整后统计”这一概念而借用了这一《圣经》典故。因为当时适逢雨季,所以上帝所降的40天大雨在统计的时候必须考虑到正常的雨季降水这一因素。

② “季节性调整”参见后面术语表中“季节性调整后统计数字”。

③ 巴哈马群岛位于西印度群岛最北部,哥伦布于1492年在群岛中的圣萨尔瓦多岛第一次登上了美洲大陆;避税地是指没有捐税或税率很低的国家或地区。

供给与需求^①

供给与需求是经济学的核心概念,也是经济学存在与发展的基础。经济学家力图使你相信,由于没有足够的资源供支配,商品与服务只能被附以价格来配给。可供支配的资源与人们消费需求之间的均衡关系是供给与需求的实质。即便你对经济学的其他概念不屑一顾,你起码应掌握供给与需求这一概念。遗憾的是这一概念似乎成了多数经济学专业的学生所惟一掌握的东西,因为他们一打开经济学教科书的第二章就如同得了嗜睡症般无精打彩^②。

一般说来,任何商品的需求量都会随价格的升高而减少。也就是说一品脱啤酒的价格增加了,人们就会减少其购买量。与此同时,伴随着潜在利润的增加,供应商愿意提供的商品数量也会增加。相反,商品越便宜,你就越想购买,但乐意生产这种商

① 供给与需求是决定市场价格制度的主要两种力量,二者的相互关系通过价格体现出来:商品价格取决于供给与需求相一致之点;若供给大于需求,则价格下落;需求大于供给,则价格上涨。

② 一般的经济学课本都把供给与需求这一重要的概念安排于第一章介绍。



品的厂家却越来越少。上述变化正是供给与需求在发生作用的结果,然而它的作用远非如此。供给与需求相等时的商品价格被称为市场价格。它具有比五叶红花草与矮妖精还要神奇的魔力^①。

要找出适用或不适用于这一基本的供给与需求的一些例证并非难事,而且还有助于我们加深对这一规律的了解。

收益递减^②

多数人都明白这样一个道理——好东西也有吃腻的时候。譬如和孩子们的看法相反,巧克力吃多了会带来一种严重的“收益递减”的情况。第一块巧克力的味道妙极了,第二块也很棒,第三块巧克力的味道也还不错……如此吃下去,最终你会对巧克力皱起眉头的。对多数产品来讲,收益的确是在递减。随之而来的是每次购买带来的利润逐步下降,并最终趋于零,甚至是亏损。举例来说,吉尼斯的神奇酒

① 红花草即紫云英,豆科植物,据说有神奇的祛病健身之功效;矮妖精是爱尔兰传说中的精灵,据说人们将其捉住后可使它指点宝藏所在。

② 收益递减指在固定生产要素保持不变而连续增加一种可变投入量时,起初会使成本下降,从而收益递增。但当这种可变投入量增加到一定程度后,反而会使成本上升,收益呈递减趋势。



罐无论怎样也不会被倒空^①,但是,除了开办国际范围的特许经营店之外,竖起第二个、第三个神奇酒罐的效用会是怎样?

供需弹性^②

供给与需求的另一方面是弹性。许多人在发现这一概念与褶边内衣无关后便失去了兴趣。然而供需弹性有助于解释为什么价格变化对不同产品的销售会带来不同程度的影响。它同时能测定消费者对价格变化的敏感度。一些诸如面包之类的必需品的销售受价格变化影响不大,因为被消费的面包量不会随价格变动而发生变化。即便面包的价格上涨了,消费者在一般情况下除了继续购买面包外并没有什么别的选择。同样,即便面包价格下降了,人们对面包的消费也不会大幅增加,除非大家都暴食三明治。

与此相反,奢侈品的消费经常受价格影响而产生波动。在豪华酒吧里饮茶对多数人来说并不是生

① 吉尼斯公司是爱尔兰著名的酿酒公司,吉尼斯黑啤酒是该公司生产的一种烈性黑啤酒。为宣传该酒,吉尼斯公司在街头放置了巨大的酒桶供路人免费品尝。

② 供需弹性是经济学关于供需理论的重要概念。需求弹性表明需求量对于影响需求量变动的因素变动所做出的反应程度;供给弹性表明商品供给量对价格的反应程度。



活中必不可少的项目。因此如果里面的酒和三明治价格上涨幅度过大的话,人们可能要选择在家里吃松饼了。

其他诸如鱼子酱之类的商品在很大程度上是因其“虚荣”价值或高品位而卖出的。在这样的情况下,这些商品越贵,有人反而越愿意购买。如果埃尔斯米尔港^① 周末一个双人间仅收费 50 英镑的话,可能会没有人入住。可如果花 500 英镑才能在此逗留一个浪漫的良宵的话,情况会大相径庭。由此可见,产品价格高低的定位对于其吸引力是有很大的影响的。正因如此,许多知名香水厂商才不会随便任人去经销他们的高档香水。现在你明白为什么在当地超市的宠物食品旁见不到有夏娜尔 5 型香水^② 在出售了吧?

正是这个道理,那些喜欢花哨新玩意的人为了能第一个在他们所住的街道使用上太阳能灯泡,会不惜任何代价。一旦这些新玩意成为大众化的消费品后,它们原有的吸引力也随之而去了。

和消费者一样,厂商们同样会受某些商品供求弹性不大这一特点的影响。在购买了一台最大日产

① 埃尔斯米尔岛是加拿大的一个岛屿,位于北冰洋,面积约 76000 平方英里,是一旅游的好去处。

② 夏娜尔是法国时装设计师(1883—1971),她设计的紧身衣、喇叭裤、超短裙等长期流行于巴黎,并创办香水厂,生产有名的夏娜尔 5 型香水。



量为 2000 个面圈的面圈机后,即便每天再多生产一个面圈,面包商也不得不再购一台。这样面包师就把产量提高了一倍。但假若需求仅仅在原来 2000 个的基础上增加一点点,面包商则可能不提高产量而是通过提价来把额外增加的需求削减掉。与面包师形成对照的是,瓶装矿泉水供应商们拥有很高的生产弹性——毕竟在水龙头下多接一个塑料瓶是件轻而易举的事。

经济人^① 与效用^②

为简单起见,经济学家在阐释经济学的原理时常使用经济人这个名词。这一称呼不但有性别歧视的意味而且令人心生悲悯^③,但为了遵循几百年的传统,你只能沿用这一称呼。或许在你了解了经济学家们心中经济人的窘境后,你会明白他们使用这一称呼的初衷。

经济人的生活目标据说是最大限度地追求效用。也就是说,他会选择一种使他从生活中得到最

① 经济人指独立参与经济活动的个人。

② 效用是商品或劳务满足人欲望的能力,它是人们所需要的一切商品或劳务所共有的特性。

③ 经济人的英文是 economic man。在宣扬人性的丰富多样性的西方社会里,经济人在经济活动中体现出的人性的局限性显然是可悲的;同时 man 的使用又带有性别歧视的嫌疑,为什么不是 economic woman 呢?



大满足的商品与服务的组合。从专业角度来讲,效用被定义为从某种商品与服务中得到的满足。对经济人来讲,“生活中最美好的东西是金钱所不能买到的。”这句箴言没有任何意义。

说到底,“效用”这一概念所解释的是公司与个人如何以及怎样做出经济决策的。任何决定都是着眼于在现有预算的前提下如何取得最大效用。

边际效用^①

是一道印度比亚尼尔菜^② 还是一品脱贮陈啤酒^③ 能够给我更大满足呢? 经济人吃饭时会考虑这样的问题。此时他可能意识不到他实际上是在进行有关边际效用的判断。根据边际效用理论,他会选择给他带来最高边际效用的东西。也就是说他会选择那种最能给他带来满足的东西。但如果饮用贮陈啤酒给他带来的效用正在递减,他可能会选择咖

-
- ① 边际效用是现代效用分析中的一个中心概念。它是指从商品或劳务每增加的单位所得到的增加的效用。当某种商品或劳务的消费达到一定程度时,人们从增加的消费中得到的效用呈递减趋势。
- ② 印度比亚尼尔菜是一种用藏花等调制的羊肉米饭或鸡肉米饭或菜饭。
- ③ 贮陈啤酒是一种原产于德国或波希米亚的一种多泡沫淡啤酒。