



经益求精

系列 15

简炼·有趣·实用

谁拒绝了 应届毕业生

赵向阳 编 著



中国轻工业出版社

谁拒绝了 应届毕业生

编著 赵向阳

插画 刘哲柴彬



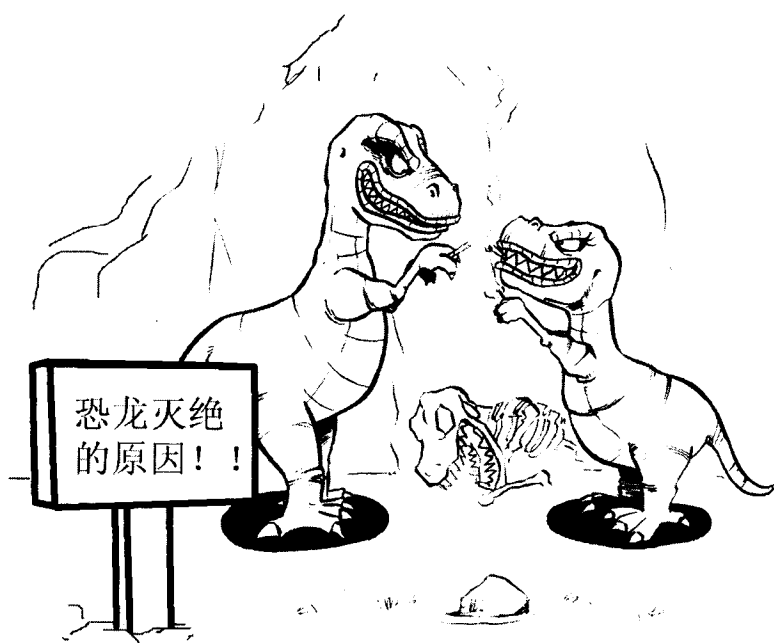
过好第一关



如果说学校是个工厂，那大学生就是工厂输出的产品。虽然出厂前经过了严格把关，可以说质量过关，品质优秀。但是否能够把你“卖”出去，“卖”一个好价钱，一些必要的准备工作是不可少的。

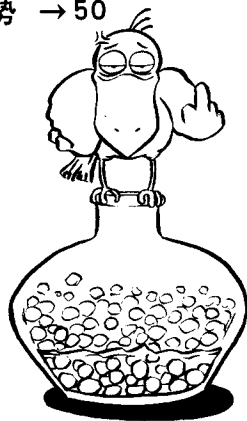
- 你市场定位（职业规划）做好了吗？
- 你的广告（简历）是否吸引人？
- 你推销能力（面试技巧）是否过关？

这些都是至关重要的因素。

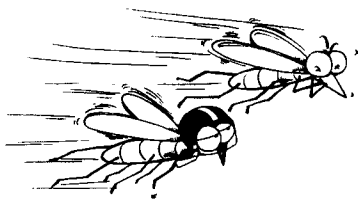


很多时候，造成困扰的并不是外界原因，而是自身的原因。

- 1. 明确自己想干什么，能干什么 → 6
- 2. 简历“编”在点子上 → 11
- 3. 考官真在“耍”你吗 → 17
- 4. “工作经验”挡住多少英雄汉 → 21
- 5. 老板对你的哪些特长和经历感兴趣 → 28
- 6. 抓住机会，秀出你的个性 → 31
- 7. 教你如何“谈薪” → 46
- 8. 目光短浅，只看公司的规模大小，
而不考虑其潜在优势 → 50



1. 缺乏远见, 不肯从基层做起 → 56
2. 跳槽并不能解决问题 → 60
3. 做事要多动脑 → 66
4. 没经验不能当借口 → 72
5. 加班需要理由吗 → 76
6. 低姿态进入 → 79
7. 盲目攀比, 忌妒心作祟 → 83
8. 工作如何争取主动 → 86
9. 眼高手低, 一些简单的操作
也不能亲自完成 → 89
10. 不切实际, 太理想化,
理论不能和实际相结合 → 94
11. 老板摊下大任怎么办 → 100
12. 别人能做的, 你未必能做 → 106
13. 名企的门槛有多高 → 112



过好第一关



如果说学校是个工厂，那大学生就是工厂输出的产品。虽然出厂前经过了严格把关，可以说质量过关，品质优秀。但是否能够把你“卖”出去，“卖”一个好价钱，一些必要的准备工作是不可少的。

- 你市场定位（职业规划）做好了吗？
- 你的广告（简历）是否吸引人？
- 你推销能力（面试技巧）是否过关？

这些都是至关重要的因素。

1

明确自己想干什么，

能干什么



大学生：我们所学的专业跟实际很难对口。毕业后找工作还真不知道自己有哪方面的优势，能做哪些工作。好多同学都转行干其他的工作了，可是我没有什么特长，也不知道以后怎么发展，前途一片黯淡。

老板：缺乏自信，对自己定位模糊，说明你是一个没有想法的人。我们公司乐意给应届生提供就业机会，愿意把他们培养成适应公司需要的人才，但前提必须是他们能够认识自己，了解自己的需要，知道自己想干什么，能干什么。一个没有自信、没有想法的人，工作上是不可能有多大成就的。

谁

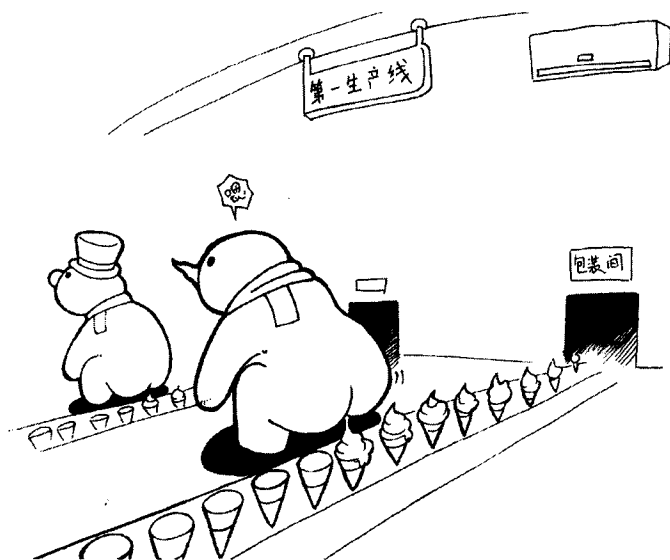
拒绝了应届毕业生



.....>>>

目前绝大多数大学生都抱怨自己学的东西用不上，面对实际问题又无从下手，从而发出“百无一用是书生”的感慨。但仔细分析，这些抱怨中都含有这样一种情绪：不知道自己能干什么，前途一片渺茫。其实呢，人生是个长跑，从学校走向社会，从没经验到有经验，无论是谁都要迈出的从0到1的第一步。从用人单位的角度来看，比工作经验更重要的是你的自信心、工作热情、学习和解决问题的能力，这些都是可以增值的附加值。但如果你流露出缺乏信心，对前途感到渺茫，会让人觉得你是个悲观的人，无法面对未来人生和职场各种突如其来的问题，也不会有太大的发展。

所以你要意识到眼前的忧虑只是暂时的，谁都会经历的。只要认清自己，在实践中逐渐修订适合自己的职业规划，天生我才必有用。



建议从以下几个方面来考虑：

1. 不要死扣专业不放

就业首先考虑跟自己专业结合比较紧密的工作，万一找不到对口的，可以从兴趣出发，有兴趣才能用心，用心才能更快看到成绩。



谁拒绝了应届毕业生





2. 不要盲目地给自己圈定范围

本专业从事起来固然容易上手，但有些时候抛开专业，你会发觉天地更广阔。比如：你觉得自己的口才还不错，是个天生的演说家，那么在工作岗位的选择上可以向策划、客户服务这方面靠拢。如果你觉得自己的写作能力、语言表达能力不错，你可以尝试着

做编辑、记者。不要片面地认为自己适合做什么，不适合做什么，那会失去很多发展机会，潜在能力往往要通过实践才能得以发现，要敢于给自己多方面尝试的机会。

3. 先就业后择业

如果对自己实在没有什么把握，你不妨先找个单位练练手。在实战中找到自己的方向。实践出真知，随着工作的进展，你的职业目标也会日益明确。

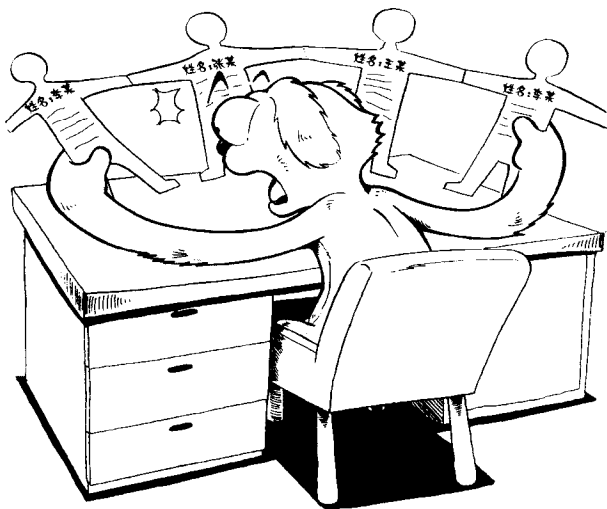




2

简历“编”在点子上

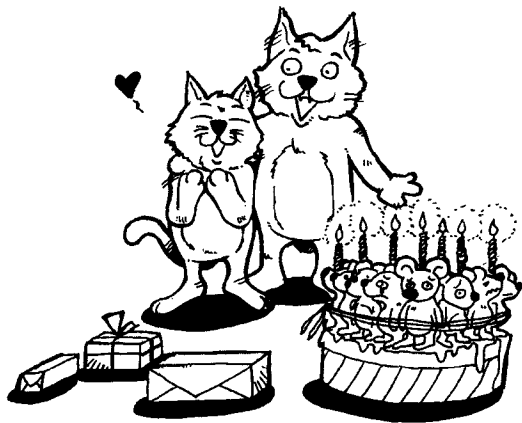
大学生：我制作的简历可以说近乎完美。罗列了大学以来所有课程的成绩，所获得的奖项，还有当家教、做促销等足以展示我成绩优异，兴趣广泛，积极参加各项社会活动的经历，林林总总共有10页。这还不止，我还特意请人帮我设计了一个封面，一定能抓住主考官的眼球。



可是主考官似乎对我的简历并没有多大兴趣，扫了一眼就搁到一旁，甚至连一次发言的机会也不给我。这到底是为什么？是我的经验不够丰富、还是我的成绩不够优秀……，我怎么也想不通。

老板：最烦的就是这种千篇一律的简历，要么是专业课程，要么是成绩单，或者就是生平介绍，所有的简历都像是从一个模具里刻出来的，形式花哨有什么用？从中根本看不出你的特长是什么，想挖掘你的潜力都无能为力。其次，你的经历固然丰富，但是经历不等于经验。打工，刷盘子，这些经历跟我们公司的软件开发有什么关系？虽说你的简历多而杂，但我们真正关心的信息却根本找不到。

简历是大学生推销自己的广告。好多大学生在简历上费尽心思，大做文章，以达到在第一时间吸引主考官眼球的目的。但是，简历想要吸引眼球，形式花哨是没有用的，更重要的是在考官感兴趣的内容上下工夫。



谁

拒绝了应届毕业生

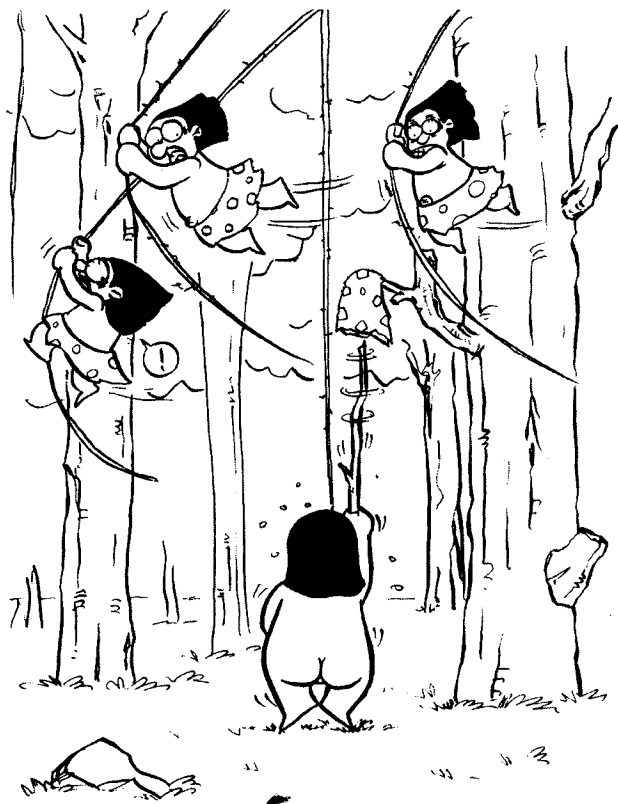


.....>>>



优秀的简历一眼看过去，会有如下效果：

- 能够大概了解你的基本情况。
- 对你的特长和专业技能有较深的印象。
能在众多面试者中脱颖而出。



- 看出你是个热情、幽默、积极向上、容易相处的人。

1. 切忌花里胡哨，怪招迭出

好多同学为了打造出吸引人的简历而费尽心机。有的为了标新立异在简历的封面题诗；有在简历上粘贴生活照显示其美丽；还有的女生为了追求简历的好看，在每一页上都插入图画……。其实这些都大可不必。招聘不是选秀，过于花哨的简历不仅让主考官眼花缭乱，徒生反感，而且反映出你肤浅，只注意表面文章。



简历要与众不同，但不是在形式上，而是体现在内容上。省去不必要的繁文缛节。



一个简短、幽默、坦率的开场白更能拉近与主考官的距离。

2. 简历如何“造假”

大学生中流行一句话“简历不做假，典型一大傻”。但是“造假”不是真的让你弄虚作假，而是针对用人单位的需求适当夸大自己的优势。适当夸张的简历可以提升主考官的胃口，让他对你产生浓厚的兴趣；而信口开河，无中生有的简历只能招来主考官的厌恶和反感。那些主考官每一个都是阅人无数，他们很容易看出你是不是在说谎。

