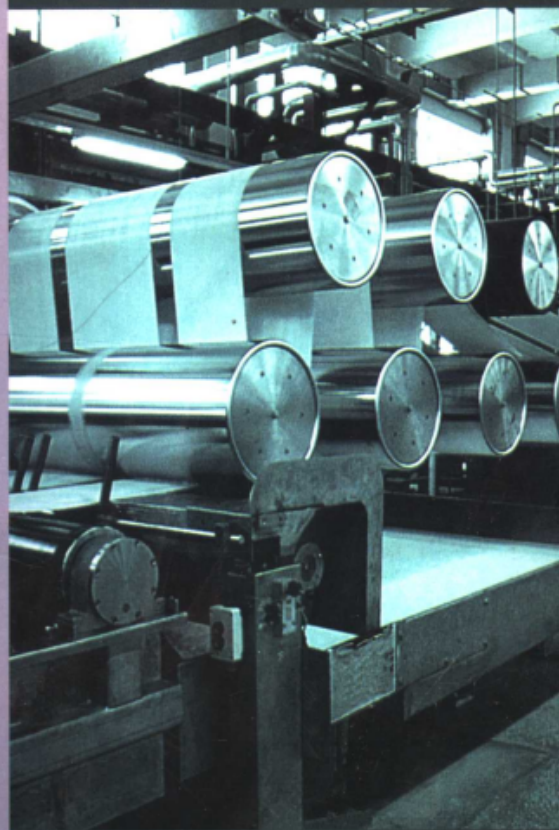


专家指点迷津 教授品评管理
与印染企业导航把舵

XIANDAI YINRAN QIYE GUANLI

吴卫刚 主编

现代 印染 企业 管理



中国纺织出版社

现代印染企业管理



XIANDAI YINRAN QIYE GUANLI

策划编辑：李东宁

责任编辑：王安平

封面设计：



ISBN 7-5064-3274-9



9 787506 432740 >

ISBN 7-5064-3274-9/TS·1935

定价：35.00元

Xiandaiyinranqiyeguanli
现代印染企业管理

吴卫刚 / 主编



中国纺织出版社

内 容 提 要

本书根据中国现代印染企业对管理知识的需求,充分考虑印染企业的特点,系统、全面而又深入浅出地打造出一个相对完整的专业 MBA 体系。主要内容有:前途光明的印染业,印染企业生产与运作管理,采购管理与准时生产,印染企业设备管理,印染企业 ERP 系统,印染企业信息管理,印染产品开发与创新,印染企业经营分析,印染企业形象管理,印染企业危机管理,生态印染与环境管理,印染企业管理示例。本书希望能为提升印染企业的综合素质提供导航,为印染企业创造更大的经济效益和社会效益服务。

图书在版编目(CIP)数据

现代印染企业管理/吴卫刚主编. —北京:中国纺织出版社, 2005. 2

ISBN 7-5064-3274-9/TS·1935

I. 现… II. 吴… III. 染整工业-工业企业管理-中国
IV. F426.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 143062 号

策划编辑:李东宁 责任编辑:王安平 责任校对:余静雯
责任设计:何建 责任印制:黄放

中国纺织出版社出版发行
地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027
电话:010-64160816 传真:010-64168226
<http://www.c-textilep.com>
E-mail:faxing@c-textilep.com
北京燕南印刷厂印刷 各地新华书店经销
2005年2月第1版第1次印刷
开本:787×1092 1/16 印张:18.75
字数:304千字 印数:1—4000 定价:35.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

前言

管理现代化是印染企业生存和发展的命脉。

伴随着纺织服装产业的迅速发展,中国的印染企业如雨后春笋般创立和兴起,尤其是大量的中小型民营企业,他们拾遗补缺、产品创新、机制灵活,在市场上已占据了半壁江山,且呈快速发展趋势。

早期的创业者凭着理念和勇气,迅速进入行业,并获得了市场的一席之地。但由于成长过快,加之市场竞争的加剧,使企业后劲显得不足,全员综合素质亟待提高,企业中层及以上人员急需在经营管理知识等方面“充电”。

另外,在中小印染企业中,也有一些是工程技术人员创业起家的,他们虽然曾经审时度势,开创了自己的企业,但在经营和管理方面,有着先天的不足,急需补充现代企业管理知识。专业技术人员主动学习现代企业管理知识,已成为业内人士的一种趋势。

事实证明,许多印染企业的技术装备与国外相比并不落后,但由于管理跟不上,致使劳动生产率、产品质量等指标都较低。相反,即使技术装备比较落后的企业,只要在管理上下工夫,也可以创造出惊人的业绩。

印染企业管理具有一般工业企业管理的共性,同时也有印染企业的个性。印染企业的生产过程主要是物理加工和化学加工的湿热处理过程,其主要特点表现为:生产设备多为长重型,加工工艺路线很长,生产技术要求较高;生产吞吐量大,连续性较强;生产中水、电、汽耗费量多,污水排放量大;整个生产过程中机械化程度、自动化程度都比较高;生产经营活动中外部联系广泛,管理复杂,要求较高。所以,加强印染企业现代化管理,提高管理水平,一定会使印染企业增强竞争活力,在复杂激烈的市场经济中立于不败之地。

印染企业以坯布加工为主要生产方式,其产品也有相应的特点,按

照 ISO 9000 对产品进行的分类,包括硬件(如印好的布)、软件(如花型的风格、色彩的配方)、流程性材料(如染化料、染液)和服务(如售前、售中、售后服务)等,这些都是与国际接轨的全新概念。产品的这些形态都将作为印染企业的“管理输入”被销售到客户那里。因此,本书所指的销售,也并非传统意义上的销售,基于上述对产品形态的认识,企业只要完成了一次合同关系,也就是完成了一项销售工作。

本书是以印染企业的专业生产过程和 MBA 体系为主线,结合印染行业的实际情况,专供印染行业人员充电学习,提高企业的整体素质。本书是由 MBA 教育专家与印染技术专家联袂合作完成的。既考虑印染行业的规模和现实需求,又注重现代管理的前沿知识,其中,ERP、信息化、ISO 9000、危机管理等部分,用全新的管理理念指导印染行业。

第 5 章到第 10 章是在一般企业都能通用的知识,本书根据国内现存中小印染企业的现状及未来发展的需要,从内容和篇幅两个方面做了“量身定做式”的裁剪,使印染企业的经营管理者通过较短的篇幅,了解企业发展的前沿问题。而对于常规性的问题,如人力资源、行政管理等未做深入描述,读者可以从普通的管理类书籍中获得。本书的最后部分(印染企业管理制度)是几家印染企业现行制度的整合与改编,企业可根据自身的情况在实际操作中作为参考。

本书作者与分工:许志忠(第 1 章和第 4 章)、李连举(第 2 章、第 3 章和第 11 章)、刘哲(第 5 章和第 6 章)、吴卫刚(第 7 章和第 12 章)、于平(第 8 章)、王志敏(第 9 章和第 10 章)。

我们祝愿中小印染企业的管理人员能够通过学习不断提升自己的管理能力,在印染行业里打造一片新天地。

吴卫刚
2004 年 10 月

书目:纺织类·综合

	书 名	作 者	定价(元)
工 具 书	【现代纺织工程】		
	纺织品标准应用	吴卫刚等	150.00
	聚酯纤维科学与工程	郭大生等	100.00
	化学助剂分析与应手册(上、中、下)	黄茂福	550.00
	丝绸实用小百科	钱小萍	90.00
	毛纺织品手册	陈琦等	100.00
	服装标准应用	吴卫刚	90.00
	棉印染、色织纺织品手册	肖佩华	90.00
	麻纺织品手册	李桂珍等	100.00
	纺织空调除尘技术手册	黄翔	150.00
	【其他】		
	英汉纺织工业词汇(合订本)	本书编写组	50.00
	英汉纺织服装缩略语词汇	袁雨庭	80.00
	英汉化学纤维词汇(第二版)	上海化纤(集团)有限公司等	80.00
	英汉染整词汇	岑乐衍等	80.00
	英语化学化工词素解析	陈克宁	28.00
	日汉纺织工业词汇	本书编写组	60.00
	德汉纺织工业词汇	本书编写组	8.50
	俄汉纺织工业词汇	本书编写组	9.90
	商检英汉 3000 词	本书编写组	20.00
	汉英纺织词汇	曹瑞	80.00
	入世的中国纺织业——纺织行业名录大全	本书编写组	350.00
	现代纺织词典	安瑞凤	35.00
	织物词典	本书编写组	65.00
	纺织品大全(合订本)	上海纺织工业局	60.00
	纺织物资大全(上、下)	本书编写组	85.00/80.00
	纺织企业管理手册(第二版)	本书编写组	36.00
	纺织工业实用手册	吴雪刚等	35.00
	纺织原料手册(棉分册)	本书编写组	50.00
	中国纺织机械选用指南	孔庆福	52.00
	生态纺织品标准	中国纺织工业协会产业 部组织编写	60.00
	【纺织业工商管理系列丛书】		
	纺织企业入世规则与对策	顾强	22.00
	中国纺织经济	谭劲松	18.00

书目: 纺织类·综合

	书 名	作 者	定价(元)
理 论 著 作	纺织企业与 ISO 9000 质量认证	吴卫刚	25.00
	纺织品及服装外贸	张神勇	28.00
	【其他】		
	中国近代纺织史(上、下)	本书编委会	100.00/140.00
	中国丝绸史(通论)	朱新予	25.00
	中国丝绸史(专论)	朱新予	50.00
	民国丝绸史	王庄穆	50.00
	中国纺织文化概论	孟宪文等	23.00
	第六届陈维稷优秀论文奖论文汇编	中国纺织工程学会	40.00
	纤维应用物理学	高绪珊等	40.00
高 校 教 材	中国环境问题院士谈	沈国舫	35.00
	WTO 与中国纺织业	施禹之	18.00
	高分子化学和物理	赵振河等	46.00
	纺织材料实验技术(“十五”部委级规划教材)	余序芬	48.00
	纺织材料学	姚穆等	28.00
	纺织材料实验教程	赵书经	22.00
	简明纺织材料学	李亚滨等	18.00
	纺织材料学(第二版)(大专)	姜怀等	24.00
	纺材实验(大专)	沈建明等	15.00
	纺织品检验学	蒋耀兴	25.00
中 专 教 材	纺织企业现代管理	林子务	20.00
	纺织商品学	刘建华	25.00
	实用纺织商品学(大专)	朱进忠	20.00
	纺织英语	黄故	25.00
	纺织材料	徐亚美	25.00
	纺织材料学实验	朱进忠	20.00
	纺织企业管理基础(第二版)	李长遂	20.00
	国际纺织业标准色卡	施华民	620.00
	染色药剂(修订本)(合订本)	刘正超	100.00
	印染手册(第二版)	上海印染工业行业协会	248.00
工 具 书	最新染料使用大全	本书编写组	238.00

书目: 纺织类·染化

	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	【纺织高等教育教材】		
	染整工艺实验教程	陈英	28.00
	染料化学	何瑾馨	30.00
	纤维化学与物理	蔡再生	38.00
	【轻化工程专业双语教材】		
	纺织品染整基础	Warren S. Perkins	35.00
	纺织品染色	[英]阿瑟·D. 布罗德贝特	68.00
	【纺织职业技术教育教材】		
	纺织染专业英语(第二版)	罗巨涛	22.00
	【纺织机械系列教材】		
	染整机械	盛慧英	30.00
	【其他】		
	染整概论	张洵栓	12.00
	染整工艺原理(一、二、三、四)	王菊生等	20.00/20.00/ 30.00/20.00
	染整工艺学(第二版)(第一册)	夏建明	34.00
	染整工艺学(第二版)(第二册)	杨静新	28.00
	染整工艺学(第二版)(第三册)	蔡苏英 田恬	28.00
	染整工艺学(第二版)(第四册)	王宏	26.00
	染整工艺实验	金咸穰	20.00
	染整工艺设备	吴立	28.00
	染整工程(一、二、三、四)	陶乃杰	26.00/18.00/ 28.00/20.00
中 专 教 材	电梯维修实用手册	河南省现代电气工程 有限公司	38.00
	【职工培训教材】		
	纺织材料基础	瞿才新 张荣华	22.00
	【21世纪职业教育重点专业教材】		
	染整化学基础	陆宁宁等	40.00
	染整助剂及其应用	罗巨涛	23.00
	染料化学	郑光洪等	28.00
	纤维化学	解子燕等	19.00
	纤维素纤维制品的染整	朱世林等	20.00
	蛋白质纤维制品的染整	周庭森等	22.00

书目: 纺织类·染化

中 专 教 材	书 名	作 者	定价(元)
	合成纤维及混纺纤维制品的染整	罗巨涛等	30.00
生 产 技 术 书	纺织品印花	李晓春等	28.00
	染整实验	蔡苏英等	22.00
	染整设备	李连祥等	28.00
	印染产品质量控制	曹修平等	20.00
	【其他】		
	印染概论	成国泰	12.00
	【染整新技术丛书】		
	染整新技术问答	周宏湘等	22.00
	新编成衣染整	王益民等	18.00
	新合纤染整	宋心远	18.00
	染整织物短流程前处理	徐谷仓	20.00
	织物的功能整理	薛迪庚	15.00
	【印染新技术丛书】		
	染整生产疑难问题解答	唐育民	30.00
	纱线筒子染色工程	邹衡	35.00
	印染废水处理技术	朱虹 孙杰 李剑超	30.00
	【织物染整技术丛书】		
	针织物染整技术	范雪荣 王强等	35.00
	【电脑应用丛书】		
	计算机测色与配色新技术	徐海松	9.00
	电子分色制版新技术	王授伦	11.00
	【材料新技术丛书】		
	高性能纤维	[英]J W S Hearle	40.00
	【纺织新技术书库】		
	涂料印染技术	余一鸷	24.00
	双组分纤维纺织品的染色	唐人成等	42.00
	纺织浆料学	周永元	38.00
	腈纶生产工艺及应用	[美]JAMES C. MASSON	40.00
	测色配色 CAD 应用手册	金远同等	35.00
	染整节能	徐谷仓等	25.00
	纺织品生态加工技术	房宽峻	18.00
	Lyocell 纺织品染整加工技术	唐人成等	28.00
	生态纺织品与环保染化料	陈荣圻等	35.00

书目: 纺织类·染化

	书 名	作 者	定价(元)
生 产 技 术 书	酶在纺织中的应用	周文龙	28.00
	新型染整工艺设备	陈立秋	42.00
	新型染整助剂手册	商成杰	30.00
	染整助剂新品种应用及开发	陈胜慧等	35.00
	纺织品印花实用技术	王授伦等	28.00
	纺织品物理机械染整	马晓光等	36.00
	功能纤维与智能材料	高洁等	28.00
	【其他】		
	禁用染料及其代用(第二版)	陈荣圻	36.00
	印染技术 350 问	周宏湘	18.00
	新型染整技术	宋心远	38.00
	真丝绸染整新技术	周宏湘	20.00
	纺织品整理剂的性能与应用	董永春等	24.30
	毛纤维新型整理技术	姚金波等	20.00
	圆网印花产品疵病分析及防止	胡木升	12.00

注:若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部
门市、函购电话:(010)64168231。或登陆我们的网站查询最新书目:

中国纺织出版社网址:www.c-textilep.com

目 录

第 1 章 前途光明的印染业	1
一、印染业的发展历程	1
二、印染业的现状与未来	2
第 2 章 印染企业生产与运作管理	9
一、印染企业的生产管理任务和生产特点	9
二、印染企业必须重视的两个原则	12
三、印染产品的前处理	14
四、纺织品的染色	20
五、纺织品印花	26
六、织物整理	27
七、印染企业的生产作业计划	29
八、印染厂作业区布局	34
九、印染企业的现场管理	36
第 3 章 采购管理与准时生产	49
一、采购管理	49
二、库存管理	54
三、精益生产与准时生产系统	58
第 4 章 印染企业设备管理	67
一、设备管理的基本内容	67
二、设备的选择	73
三、设备管理的使用	75

四、设备管理的维护与修理	82
五、设备管理的更新与改造	89
六、设备管理的现代化方法	97
第5章 印染企业 ERP 系统	103
一、印染企业与 ERP	103
二、印染企业 ERP 的管理功能	106
三、印染企业 ERP 的具体实施	112
第6章 印染企业信息管理	119
一、印染企业信息管理的原则	119
二、印染企业信息管理的计划职能	124
三、印染企业信息管理的组织职能	126
四、印染企业信息管理的领导和控制职能	130
第7章 印染产品开发与创新	137
一、印染产品的整体策略	137
二、印染新产品与开发	144
三、价值工程与产品创新	154
四、创新是印染企业的法宝	159
第8章 印染企业经营分析	163
一、现代印染企业的经营观念	163
二、印染企业经营环境宏观分析	169
三、现代印染企业经营战略	171
四、经营战略选择	173
五、印染企业经营战略的实施与控制	176
六、经营决策分析	178
七、印染企业经营计划	180

第9章 印染企业形象管理	187
一、印染企业形象管理的基本内容	187
二、印染企业形象的形成	189
三、印染企业形象管理的程序	193
四、印染企业形象的传播	199
五、印染企业形象塑造的策略	202
 第10章 印染企业危机管理	207
一、印染企业与危机管理	207
二、印染企业危机的监测与防控	210
三、危机管理计划与培训	216
四、危机处理与形象恢复	220
 第11章 生态印染与环境管理	225
一、印染与环境	225
二、生态纺织品	228
三、国内外相关标准	233
四、印染企业与环保	236
五、纺织品与绿色认证	239
 第12章 印染企业管理示例	243
一、管理制度与岗位职责	243
二、主要部门的控制程序	251
三、安全管理与职责	257
四、漂染安全操作规程	261
五、辅助工作安全操作规程	271
六、印染企业考核管理	274
 参考文献	281

前途光明的印染业

在发达国家,大部分印染企业已被改造成科技含量较高的新型产业。我国印染业正面临国外同行产品及市场的巨大挤压。发展印染产业是提高我国纺织品竞争力的需要。我国的印染产业应紧紧跟随国际印染技术的发展趋势,提高管理水平和技术水平,减少资源浪费,实现可持续发展。这是印染企业生存和发展的关键。

一、印染业的发展历程

我国是世界上最早发明印染技术的国家之一。

我国近代印染业约始于 1913 年民族资本家在上海创办的机器丝光厂,最初生产染色纱线供织造线呢使用,后来逐步建立了棉布染厂。但由于当时工业基础薄弱,不仅染化料需要从外国进口,而且机器、工艺技术也要依靠外国,同时,还受外商和官僚资本的排挤,发展十分缓慢。仅有的几个可印染的厂子又集中在沿海几个城市,其设备陈旧,技术落后,品种单调,数量上也满足不了人们衣着的需求,广大农村地区基本上依靠土织土染布匹来补充。

新中国成立 50 多年来,我国印染业在国家的关心支持下,通过广大印染职工和科技人员的艰苦奋斗,得到了很大的发展。从数量上看,1952 年印染布产量 19.2 亿米,1978 年为 65 亿米,1983 年取消了按人口定量供应纺织品的“布票”,当时产量为 73.29 亿米,1995 年全国工业普查,产量为 136.5 亿米,至 2003 年,产量为 251.32 亿米,同比增长 20.43%,创历史新高。

改革开放以来,随着人民生活水平的不断提高和市场需求的不断变化,印染装备的改善以及染化料、助剂等相关行业的不断进步和发展,使印染业的生产技术水平不断提高。印染产品逐步向高支、高密、精细、宽幅、化纤仿各种天然纤维特性和天然纤维制品抗皱等高级印染方向发展。近几年,新的纤维原料不断涌现,如莱卡、天丝、莫黛尔、锦纶、醋酸纤维、铜氨纤维、竹浆纤维以及吸湿排汗纤维聚乳酸、PBT、PTT、甲

壳素、蛋白质纤维,等等,印染制品已形成了一定的生产能力,原料的创新,推动了我国印染技术水平的不断提高。

从经历的几个大的阶段来看,“一五”期间,在北京、郑州、石家庄、西安等地新建了一批大中型印染厂,在计划经济期间,成了行业的骨干企业,发挥了很大的作用;“六五”期间,根据市场需求,业内提出了“色改花、棉改涤、窄改宽”的印染技术改造方向,为增加出口奠定了基础;“七五”期间,由外延转向内涵,由扩大数量转向提高质量、增加品种、提高档次的方针政策,为以后开发适应中高档出口服装所需面料、开发服饰纺织品和产业纺织品打下了良好的基础;20世纪90年代初,海外业内人士提出了我国印染业存在的三个突出问题,即门幅窄(按我国统计口径,宽幅布为112cm及以上者)、长车多、企业规模太大。目前,窄幅的产品已基本很少生产,柔性化加工逐步形成,小批量、多品种、快交货的能力不断提高,为顶替中高档服装面料进口、适应休闲面料的开发,奠定了良好基础。1983年取消了纺织品定量供应的规定,这是纺织品由“保暖型”逐步向美观化、舒适化、个性化发展的重要里程碑。

印染业是一个竞争性很强的行业。它在计划经济向市场经济过渡中,由于适应性(如信息、管理、机制、技术、营销、开发能力和水平、上下左右行业间的整合与配套等问题)、结构性、体制、观念等存在的问题,成为纺织工业中最早亏损的一个行业。从1991年全行业开始亏损,直到1998年全行业才扭亏为盈,以后年利润总额逐年上升,到2003年已达27.30亿元,逐步向好的方向发展。

二、印染业的现状与未来

目前,三资、集体、私有企业发展很快,国有企业改革更加深入,同时,随着国际上产业、产品、地域结构的大调整,印染业异常活跃。近年来,海外朋友来到我国,第一感觉就是高楼多了、人们的衣着漂亮了。同时,印染业中涌现出了一批竞争力比较强的好企业,天然纤维产品的抗皱整理,生物酶整理,具保健卫生功能的整理,如防紫外线、防电磁波整理、特氟隆整理以及抗菌、防臭、防蛀、防水透湿整理、吸湿排汗等,多已形成较强的生产能力。

1. 印染产品及地域结构

目前,国有企业在行业中已不占主导地位,特别是在浙江、广东等改革开放较快、较深入的省、市更为突出。

我国印染业的主要大类产品、产地结构及分布情况见表1-1、表1-2。从表中可以看出我国印染布产量除1996年和2000年有所波动外,基本上是逐年上升的。

表1-1 近年我国印染布产量及结构

年 份	印染布年产量	印染布中宽幅	印染布/%			印染布/%	
	亿米	%	漂布	色布	花布	纯棉	纯化纤
1995	136.50	26.33	20.07	55.70	23.16	45.85	18.45
1996	120.60	29.51	19.37	54.94	25.69	35.80	31.70
1997	141.40	26.30	14.80	58.90	26.30	27.60	45.40
1998	146.50	30.62	34.70	42.00	23.30	48.30	18.60
1999	160.50	35.20	22.35	51.73	25.92	39.42	29.94
2000	158.70	—	9.90	77.50	12.60	32.40	48.40
2001	178.87	34.33	17.15	58.44	24.41	36.31	29.18
2002	211.58	37.17	13.12	63.31	23.57	36.74	34.83
2003	251.32	—	—	—	—	—	—

注 按我国统计情况,宽幅布为112cm及以上者。

表1-2 近年我国印染业较为活跃的四个省产量(亿米/占全国产量) 单位:%

年 份	浙江省/ 占全国产量	江苏省/ 占全国产量	山东省/ 占全国产量	广东省/ 占全国产量	四省产量之和/ 占全国产量
1995	23.99/17.58	22.66/16.60	12.90/9.45	21.00/15.38	80.55/59.01
1996	24.22/20.07	19.02/15.76	10.83/8.97	18.93/15.68	73.00/60.53
1997	34.52/24.41	21.26/15.04	10.54/7.45	10.05/14.18	86.37/61.03
1998	57.48/39.24	19.25/13.14	9.91/6.76	19.55/13.34	106.19/72.49
1999	65.23/40.65	21.88/12.63	11.07/10.40	20.13/12.54	118.31/69.20
2000	66.41/41.85	26.98/17.00	11.70/7.37	17.48/11.01	122.57/77.23
2001	81.84/45.90	28.41/15.93	12.45/6.98	18.65/10.45	141.34/79.02
2002	101.19/47.83	29.20/13.80	13.35/6.31	23.48/11.10	167.22/79.03
2003	125.47/49.92	32.05/12.75	18.30/7.28	31.75/12.63	207.57/82.59

从表1-2中可以看出,近年浙江省的印染布产量逐年上升,且增幅很大,到