

**Applied Television: Concepts & Skills**

# 应用电视学

## 理念与技能

■ 张宇丹 孙信茹 著



云南大学出版社

NEW  
VISION

新视野新闻传播学丛书

Applied Television: Concepts & Skills

# 应用电视学

## 理念与技能

■ 张宇丹 孙信茹 著

云南大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

应用电视学:理念与技能/张宇丹,孙信茹著. —昆明:云南大学出版社,2003  
ISBN 7-81068-642-9

I.应... II.①张...②孙... III.电视工作-研究 IV.G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 089465 号

丛书策划:张宇丹

责任编辑:龙宝珍

封面设计:汤 靖

封面制作:沈世娟

## **应用电视学:理念与技能**

张宇丹 孙信茹 著

---

出版发行 云南大学出版社  
印 装 云南国浩印刷有限公司  
开 本 787×1092 1/16  
印 张 33.25  
字 数 492 千  
版 次 2003 年 11 月第 1 版  
印 次 2003 年 11 月第 1 次印刷  
印 数 0001-1000 册  
书 号 ISBN 7-81068-642-9/G·313  
定 价 58.00 元

---

社 址:云南省昆明市翠湖北路 2 号云南大学英华园内(650091)

发行电话:0871-5033244 传 真:0871-5162823

网 址: <http://www.ynup.com> E-mail: market @ ynup.com

## 内容简介

本书对电视技术的产生演进、电视应用的表达语言及实务操作技能、电视节目形态与传受形态以及电视文化与电视批判理论等进行了较为系统、深入的描述和解析，比较全面地阐释了电视学科的主要知识原理和理论要素。

这是作者在电视教学、研究与实践三者良性互动中的产物，知识描述、学理阐释与案例剖析相互印证、彼此整合，无论是电视的学习者或从业者，还是教学者及研究者，都能从书中找到自己所需要的……

## 开头的話

无论是从 1925 年英国人约翰·贝尔德的机械电视试制成功算起，还是从 1936 年英国 BBC 广播公司在亚历山大宫公开播出电视节目算起，都不满百年。在世界科学技术的历程上，弹指挥间；在人类文化的长河中，眨眼之功。

电视年幼，年轻的实践，幼稚的理论，居然在激烈的大众传播文化的竞争中异军突起，后来居上，成为继报刊、广播之后最重要的大众传播媒介。

我本人也居然堂而皇之地站在大学课堂上讲授电视课，我的学生们都是在娘胎里便与电视为伍，而作为教师，我在 20 岁以前竟然还不知电视为何物。

二十多年前，高中学历的我在滇东北一所中学任教，整个学校只有物理实验室里有一台黑白电视机。当时的国家总理周恩来去世，为了收看向遗体告别的实况，我和几个同事凭着与物理老师的私人关系，悄悄潜入物理实验室，闭门关窗，打开电视。当看到江青走过遗体时没有脱帽，我们感到惶惑，感到愤然，有人当场骂娘。这便是我接触电视的第一次记忆。

1977 年恢复高考，我考入了大学。在那个一部戏、一篇小说可以轰动全国的年代，我们上千学子在学校食堂门口的露天广场围住一台 14 英寸的黑白电视，收看轰动一时的话剧《于无声处》，掌声、哭声、骂声此起彼伏。这种收视奇观，在我后来从业于电视工作时又碰到过。那是在边远的少数民族地区拍片子，上千人围着四寸的监视器看素材回放，笑声、叫声响成一片……

想当年，老式电视机上的 9 个节目选择钮多多有余，根本使不完，一般就能收到两个台：中央台与本省台。一周播一部电视剧，饥不择食，争相观看，跟过节似的。记得为了看《大西洋海底来的人》，顾不得第二天上午就要考试，硬是跑很远的路，到一个有电视机的同学家里去看完，然后赶回学校加夜班复习。

这些往事跟我的学生说起，如同天方夜谭，招来的是笑声和疑惑的眼光。

从我第一次看电视到拍电视，再到讲授电视，也就是二十多年，这也正是我们国家电视业飞速发展的时期。不到 30 年的时间，全国电视人口覆盖率达到 90% 以上，电视机拥有量近 3 亿台，电视观众有 10 多亿人。电视机已从一种奢侈品变成生活必需品。中国拥有 3 200 多家电视台，大概仅次于传媒超级大国美国——美国有 1 600 家报纸、8 800 多家电台和 8 900 多家电视台。起码从数量上说，我们已经成为一个名副其实的电视大国，电视文化已经成为一种全民共享式文化。

欧美是 20 世纪四五十年代进入电视时代，港澳是六七十年代，我国是八十年代。作为一种大众信息媒介与大众文化载体，电视对于人类文明日积月累的影响牵引，将愈来愈广泛；电视对于人类社会潜移默化的诱导操纵，将越来越深入。电视使世界变小了，也将世界放大了。牛顿·迈诺说：“电视是一种令人敬畏的力量，它有无限的行善能力，也有无限的作恶能力。”无论如何，人类离得开电视吗？

看电视的多了，拍电视的自然少不了。看电视的在“看得着”、“看得够”之后，便要求“看得好”。这就要求拍电视的不仅要会拍，而且要拍得好。

21 年前，我大学刚毕业便一头雾水地撞入电视行业，脑子里一片空白，慌忙收罗市面上与电视有关的书刊，巴望能有一本理念与技能兼备的指导书，由此埋下了挥之不去的一种情结……

这些年来，我基本处于拍片实践、课堂教学与理论研究的循环互动之中。于是，编著了这本企图将应用性与理论性互渗共融的教材，希望能对学电视、拍电视和研究电视的人有所帮助。

如今，人类社会已进入所谓视觉时代、读图时代，视觉形象的表达与视觉信息的传播显得愈来愈重要，视觉语言能力已日渐成为与文字语言能力并驾齐驱的一种读解能力，对这种能力的培养应该成为当代教育革新的主要内容之一。

稚宇丹

2003 年 7 月于昆明

# 目 录

## Detailed Contents

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| 开头的話 .....              | ( 1 )  |
| 一、电视首先是技术 .....         | ( 1 )  |
| 第一节 电视与传播技术文化的演进 .....  | ( 3 )  |
| 1. 口语——图画——文字 .....     | ( 5 )  |
| 1.1 口语 .....            | ( 5 )  |
| 1.2 图画 .....            | ( 8 )  |
| 1.3 文字 .....            | ( 9 )  |
| 2. 电报——电话——电传真 .....    | ( 13 ) |
| 2.1 电报 .....            | ( 13 ) |
| 2.2 电话 .....            | ( 14 ) |
| 2.3 电传真 .....           | ( 16 ) |
| 3. 报纸——广播——电视——网络 ..... | ( 19 ) |
| 3.1 报纸 .....            | ( 19 ) |
| 3.2 广播 .....            | ( 24 ) |
| 3.3 电视 .....            | ( 28 ) |
| 3.4 网络 .....            | ( 37 ) |
| 第二节 电视的技术美学特征 .....     | ( 47 ) |
| 1. 电视的本质是技术 .....       | ( 48 ) |
| 1.1 拍摄的物质材料 .....       | ( 48 ) |
| 1.2 编辑的技术手段 .....       | ( 49 ) |
| 1.3 传播的通讯途径 .....       | ( 53 ) |
| 2. 电视的传受特性 .....        | ( 54 ) |
| 2.1 传真性 .....           | ( 54 ) |
| 2.2 覆盖性 .....           | ( 55 ) |
| 2.3 现场性 .....           | ( 57 ) |

## 2 应用电视学: 理念与技能

2.4 家庭性 ..... (58)

2.5 包容性 ..... (59)

## 二、影视作为一门叙事语言 ..... (62)

### 第一节 视觉语言 ..... (62)

#### 1. 语言/影像 ..... (62)

1.1 语言是什么 ..... (62)

1.2 影像是什么 ..... (63)

#### 2. 画/像 ..... (71)

2.1 人工性/技术性 ..... (71)

2.2 摹真性/传真性 ..... (76)

### 第二节 分解组合 ..... (86)

#### 1. 画面 ..... (86)

1.1 构图处理 ..... (86)

1.2 摄角/摄距 ..... (95)

1.3 光线/色彩 ..... (103)

#### 2. 镜头 ..... (119)

2.1 镜头的操作功能 ..... (119)

2.2 摄像的美学特征 ..... (121)

2.3 运动镜头 ..... (127)

2.4 镜头组接 ..... (133)

#### 3. 蒙太奇句子 ..... (138)

3.1 蒙太奇 ..... (138)

3.2 蒙太奇的艺术功能 ..... (149)

3.3 蒙太奇句型 ..... (153)

#### 4. 场面 ..... (156)

4.1 转场过渡 ..... (156)

#### 5. 段落 ..... (162)

5.1 叙述蒙太奇 ..... (162)

5.2 表现蒙太奇 ..... (167)

#### 6. 全片 ..... (180)

6.1 影视节奏 ..... (180)

### 第三节 声音 ..... (188)



|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 1. 认识声音 .....           | (189)        |
| 1.1 关掉电视伴音的三种感受 .....   | (189)        |
| 1.2 声音的作用 .....         | (189)        |
| 2. 声音构成 .....           | (191)        |
| 2.1 言语 .....            | (191)        |
| 2.2 音响 .....            | (191)        |
| 2.3 音乐 .....            | (193)        |
| 2.4 无声 .....            | (194)        |
| 3. 声像关系 .....           | (195)        |
| 3.1 声像一体 .....          | (195)        |
| 3.2 声像对位 .....          | (197)        |
| 4. 声音空间 .....           | (200)        |
| 4.1 基本认识 .....          | (200)        |
| 4.2 声音空间感 .....         | (200)        |
| <b>三、电视节目构成形态 .....</b> | <b>(202)</b> |
| <b>第一节 新闻节目 .....</b>   | <b>(204)</b> |
| 1. 认识电视新闻 .....         | (205)        |
| 2. 电视新闻的类别 .....        | (209)        |
| 2.1 消息性新闻 .....         | (209)        |
| 2.2 调查性新闻 .....         | (215)        |
| 2.3 评论性新闻 .....         | (228)        |
| <b>第二节 纪实节目 .....</b>   | <b>(239)</b> |
| 1. 基本概念 .....           | (239)        |
| 1.1 纪实 .....            | (239)        |
| 1.2 纪实与真实 .....         | (240)        |
| 1.3 纪录与虚构 .....         | (242)        |
| 1.4 专题片与纪录片 .....       | (244)        |
| 2. 纪录片演进历程中的知识谱系 .....  | (245)        |
| 2.1 卢米埃尔的纪录游戏 .....     | (245)        |
| 2.2 弗拉哈迪与《北方的纳努克》 ..... | (245)        |
| 2.3 格里尔逊与英国纪录学派 .....   | (247)        |
| 2.4 维尔托夫的“电影眼睛” .....   | (250)        |

#### 4 应用电视学: 理念与技能

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 2.5 真实电影与直接电影 .....  | (254) |
| 2.6 伊文思的三次转折 .....   | (257) |
| 2.7 怀斯曼的冷静观察 .....   | (260) |
| 2.8 新纪录电影 .....      | (264) |
| 2.9 科技式超常纪录 .....    | (267) |
| 3. 我们的分析评说 .....     | (269) |
| 3.1 旁观式纪录轨迹 .....    | (270) |
| 3.2 参与式纪录轨迹 .....    | (271) |
| 4. 解说词 .....         | (282) |
| 4.1 文体特征 .....       | (282) |
| 4.2 四功能说 .....       | (284) |
| 第三节 谈话节目 .....       | (293) |
| 1. 认识谈话 .....        | (293) |
| 1.1 从日常谈话到电视谈话 ..... | (293) |
| 1.2 人际交流场 .....      | (298) |
| 1.3 语言的盛宴 .....      | (299) |
| 2. 谈话样式 .....        | (305) |
| 2.1 论辩式 .....        | (305) |
| 2.2 访谈式 .....        | (306) |
| 2.3 讨论式 .....        | (312) |
| 3. 主持人 .....         | (314) |
| 3.1 语言能力 .....       | (316) |
| 3.2 操控能力 .....       | (319) |
| 3.3 个人魅力 .....       | (319) |
| 第四节 娱乐节目 .....       | (325) |
| 1. 电视娱乐 .....        | (325) |
| 1.1 传播功能之一 .....     | (326) |
| 1.2 生产快乐 .....       | (327) |
| 2. 娱乐节目类型 .....      | (329) |
| 2.1 娱乐资讯 .....       | (329) |
| 2.2 游戏节目 .....       | (330) |
| 2.3 真实电视 .....       | (338) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 四、电视节目传受效应 .....        | (347) |
| 第一节 节目传播 .....          | (347) |
| 1. 节目策划 .....           | (348) |
| 1.1 频道 .....            | (350) |
| 1.2 栏目 .....            | (357) |
| 1.3 节目 .....            | (366) |
| 2. 节目策略 .....           | (377) |
| 2.1 定位策略 .....          | (377) |
| 2.2 包装策略 .....          | (382) |
| 2.3 编排策略 .....          | (385) |
| 第二节 观众接受 .....          | (392) |
| 1. 自娱的环境——受众的场效应 .....  | (392) |
| 1.1 自娱性享受形态 .....       | (393) |
| 1.2 私有化观赏领域 .....       | (394) |
| 2. 分散的个体——受众的构成意识 ..... | (396) |
| 2.1 内驱力 .....           | (397) |
| 2.2 自信心 .....           | (399) |
| 2.3 窥视欲 .....           | (400) |
| 五、电视传播文化论 .....         | (405) |
| 第一节 现代社会的文化景观 .....     | (405) |
| 1. 多种声音，多个世界 .....      | (407) |
| 2. 多种声音，一个世界 .....      | (408) |
| 3. 一种声音，多个世界 .....      | (409) |
| 第二节 电视的政治文化功能 .....     | (411) |
| 1. 媒介政治 .....           | (412) |
| 2. 媒介文化 .....           | (417) |
| 第三节 电视对社会的引导和示范 .....   | (421) |
| 1. 主题图式 .....           | (423) |
| 2. 行为模式 .....           | (425) |
| 3. 消费走势 .....           | (427) |
| 六、电视批判理论 .....          | (433) |

|                                                    |       |
|----------------------------------------------------|-------|
| 第一节 电视符号学 .....                                    | (433) |
| 1. 代表人物和学科背景 .....                                 | (433) |
| 1.1 索绪尔与符号学 .....                                  | (433) |
| 1.2 皮尔斯与符号学 .....                                  | (436) |
| 1.3 罗兰·巴特与符号学 .....                                | (437) |
| 1.4 卡西尔与符号学 .....                                  | (438) |
| 2. 电视中的符号学 .....                                   | (439) |
| 2.1 符号学首先运用在电影中 .....                              | (439) |
| 2.2 电视符号系统 .....                                   | (444) |
| 3. 电视符号系统的分类及特征 .....                              | (446) |
| 3.1 根据符码的基本性质、被感知方式以及表达功能分类 .....                  | (446) |
| 3.2 根据符码与交流者和指涉对象的相互关系、存在形态以及其在交流中的实施和功能状态分类 ..... | (447) |
| 3.3 根据符码的受众性质分类 .....                              | (447) |
| 4. 案例解析 .....                                      | (448) |
| 第二节 电视叙事学 .....                                    | (450) |
| 1. 代表人物和学科背景 .....                                 | (451) |
| 1.1 亚里士多德的叙事论 .....                                | (451) |
| 1.2 弗拉基米尔·普洛普的叙事论 .....                            | (451) |
| 1.3 米克·巴尔的叙事论 .....                                | (453) |
| 1.4 西摩·查特曼的叙事论 .....                               | (454) |
| 2. 电视中的叙事学 .....                                   | (455) |
| 2.1 电视是怎样和“叙事”联系在一起的 .....                         | (455) |
| 2.2 电视中叙事理论的主要观点 .....                             | (456) |
| 3. 电视叙事功能和技巧 .....                                 | (458) |
| 3.1 声像 .....                                       | (458) |
| 3.2 叙事技巧 .....                                     | (459) |
| 4. 案例解析 .....                                      | (460) |
| 第三节 精神分析与电视 .....                                  | (464) |
| 1. 代表人物和学科背景 .....                                 | (464) |
| 1.1 弗洛伊德和精神分析学说 .....                              | (464) |
| 1.2 弗洛伊德最重要的学术贡献 .....                             | (465) |

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 2. 电视中的精神分析研究 .....       | (468) |
| 2.1 精神分析在电影研究中的贡献 .....   | (468) |
| 2.2 精神分析与电视 .....         | (470) |
| 2.3 电视和电影在接受上的不同 .....    | (472) |
| 3. 案例解析 .....             | (473) |
| 第四节 结构主义与电视 .....         | (476) |
| 1. 代表人物和学科背景 .....        | (476) |
| 1.1 结构主义的思想来源 .....       | (476) |
| 1.2 结构主义的主要观点 .....       | (478) |
| 2. 电视中的结构主义研究 .....       | (480) |
| 2.1 电影中的结构主义研究 .....      | (480) |
| 2.2 电视中的结构主义研究 .....      | (481) |
| 2.3 电视中的后结构主义研究 .....     | (481) |
| 3. 案例解析 .....             | (482) |
| 第五节 女性主义批判理论与电视 .....     | (484) |
| 1. 代表人物和学科背景 .....        | (484) |
| 1.1 女性主义的提出 .....         | (484) |
| 1.2 女性主义批判理论的主要观点 .....   | (484) |
| 2. 电视中的女性主义批判理论 .....     | (487) |
| 2.1 电影中的女性主义 .....        | (487) |
| 2.2 电视中的女性主义批判理论 .....    | (489) |
| 3. 电视中女性主义批判理论流派及特征 ..... | (491) |
| 3.1 自由主义女性主义 .....        | (491) |
| 3.2 阿尔都塞马克思主义的女性主义观 ..... | (492) |
| 3.3 激进女性主义 .....          | (493) |
| 3.4 后结构主义女性主义观 .....      | (494) |
| 4. 电视与性别观念 .....          | (495) |
| 4.1 媒介发展与女性受众的关系 .....    | (495) |
| 4.2 电视中的“女子气” .....       | (495) |
| 5. 案例解析 .....             | (497) |
| 第六节 后现代主义与电视 .....        | (503) |
| 1. 代表人物和学科背景 .....        | (503) |
| 1.1 理论来源及主要观点 .....       | (503) |

## 8 应用电视学：理念与技能

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 1.2 主要代表人物 .....          | (506)     |
| 1.3 后现代主义的批判性 .....       | (508)     |
| 2. 电视中的后现代主义研究 .....      | (509)     |
| 2.1 后现代主义怎样和电视联系起来 .....  | (509)     |
| 2.2 阿伯克龙比的观点 .....        | (511)     |
| 2.3 后现代主义研究在电视中的独特性 ..... | (513)     |
| 2.4 一分为二看待后现代主义电视理论 ..... | (514)     |
| 3. 案例解析 .....             | (515)     |
| <br>主要参考文献 .....          | <br>(521) |
| <br>后记 .....              | <br>(525) |

## 一、电视首先是技术

本章将电视的产生和演进放在整个人类传播历史的背景下，让你比较全面地认识电视与传播技术文化的演进过程。重点在于“电视首先是技术，然后才有艺术”，难点是若干相关的技术概念。

电视机座是一个茶叶箱，一个饼干盒里装着聚光登，扫描圆盘是用纸板剪的，使用四便士一个的凸镜片。木屑、织针、绳子和火漆把这个装置固定在一起。

你知道吗？这就是世界上最早的电视装置之一。

英国人说，电视是英国人率先发明的。

1925年10月2日，伦敦市中心的索霍区河口街22号的顶楼内，当约翰·贝尔德又一次拨动电钮，他惊喜地看到，放置于发射器前那个木偶的头，有鼻子有眼地显示在被称作“魔镜”的接收器屏幕上，贝尔德兴奋地冲到楼下正在营业的商店里，拽起叫比尔的小伙计就往楼上跑。他将比尔按在木偶的位子上，便奔向邻室的接收器……比尔的脸在魔镜上出现了……据说，这是通过电视传送的第一张人脸。人类第一次在不同的空间当场看见了活动的自己。

信息的发射源与信息接收点在空间上是分离的，而在时间上却是同步的。这种异地同时性，是电子媒介的传播特性之一。这是超越照相术、电影术的“现场直播”，为更多的人能够见证“事件的现场”提供了可能，预示着人类的视觉文化历史从此将被改写。

1926年1月的一天，贝尔德在英国皇家科学院的研究人员面

前表演了自己的杰作。后来，这套“魔镜”装置被送到了南肯辛顿科学博物馆陈列，供人观赏。说明牌上写着：“这套机器在皇家科学院研究人员观看下，成功地发送浓淡分明、细部精确的真正人脸……是有史以来真正的电视播送表演。”

据说，贝尔德“魔镜”的图像只有30多条扫描线的清晰度（现在的高清晰度电视为1125条扫描线），扫描覆盖面每秒只能5次，图像面积为5cm×3cm。

世界上展出的第一个有明暗层次的电视装置出自贝尔德之手，世界上第一次正规电视播出使用的是贝尔德系统。因此，约翰·洛吉·贝尔德（A.L. Baird, 1888-1946）被称为“电视之父”。

美国人说，电视是一个美国少年“孤军奋战，靠少量资金独立发明的”。

法恩沃斯（P.T. Farnsworth）是遥远的爱达荷州里格比区一所高中的学生。当他把可行的电视系统草图交给老师看时，他的理科老师大吃一惊。那是1922年，他16岁。法恩沃斯单枪匹马解决了电视信号的发送与接收问题。1930年，他取得电视装置的专利。美国无线电公司也在研制同样的系统，但尚未取得专利。年仅24岁的法恩沃斯迫使这家大公司接受了他的条件，让他获得生产这种系统的权力。

电视的诞生，是世界文明的伟大壮举，是众多科学先驱努力的结果，是人类传播文化历史走向高级阶段的必然产物。

当然，也有相反的声音：“最可怕的现代灾难莫过于电视的出现，占据了文明社会里面越来越多时间的这种垃圾信息的主要载体，使人变异成为沙发土豆。电视以及电话的泛滥，彻底将人的手和脑退缩到了次要的地位，工业文明某种意义上是一直侵蚀着人类的心灵与肉体，让人群慵懒，让人群日益肥胖的手只习惯抚摸遥控器和八卦报刊。”<sup>①</sup>

---

① 官仁：《拇指脑震荡》，《新周刊》2002年第8期。



## 第一节 电视与传播技术文化的演进

信息传播活动是人类最基本的活动，是人类和社会得以存在的基础，是人类的社会本质。自觉或不自觉地，你总是在以各种各样的方式进行着传播，或者是接受。这如同呼吸，由于习以为常的依赖而忽视了依赖对象。

1948年，信息论创始人香农（Shannon）在其《通信的数学理论》中写道：“凡是在一种情况下能减少不确定性的任何事物都叫做信息（information）。”从“不知道”到“知道”，便是因为信息的获取而减少了“不确定性”，也是对“缺乏”的补偿和克服。因此，控制论创始人维纳（N. Wiener）说：“要有效地生活，就要有足够的信息。”然而，人与人之间，人与社会之间，社会与社会之间，“信息的不对称性”却普遍存在，成了传播的悖论和动力。

不对称信息理论（a symmetric information）是英国剑桥大学教授詹姆斯·莫里斯（James Mirlees）和美国哥伦比亚大学教授威廉·维克瑞（William Vickery）在信息经济学中提出的重要理论。他们因此获得了1996年的诺贝尔经济学奖。不对称信息理论是信息经济学的核心，指在日常经济活动中，由于某些参与人拥有另一些参与人不拥有的信息，由此造成的不对称信息下交易关系和契约安排的经济理论。其实，这岂止于经济活动中，而是普遍存在于所有社会活动和行为中。人类从古至今的一切传播努力，始终面临“不对称信息”的巨大风险。这似乎成了传播活动历史中不得不接受的一条游戏规则。

一般认为信息具有六大特性：可扩充性，可压缩性，可代替性，可传输性，可扩散性，可分享性，而这些特性的负面效应正是不对称性。

人类生存于由物质、能量和信息构成的世界之中，而信息与物质、能量不同的特点之一是没有“质量”，看不见，摸不着。于是，无形的信息便有赖于有形的传播，物质和能量即为信息传