

中国编辑出版文献 题录选辑

《中国科技期刊研究》编委会



地震出版社

中国编辑出版文献题录选辑

《中国科技期刊研究》编委会

地震出版社

图书在版编目(CIP数据)

中国编辑出版文献题录选辑/《中国科技期刊研究》编委会. —北京:地震出版社, 2005.1
ISBN 7-5028-2611-4

I. 中… II. 中… III. 编辑工作: 出版工作-文献-索引-中国 IV. Z89: G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 126989 号

地震版 XT200400318

中国编辑出版文献题录选辑

《中国科技期刊研究》编委会

责任编辑: 宋炳忠

责任校对: 宋 玉

出版发行: 地震出版社

北京民族学院南路9号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68467972

E-mail: seis@ht.rol.cn.net

经销: 全国各地新华书店

印刷: 北京地大彩印厂

版(印)次: 2005年1月第一版 2005年1月第一次印刷

开本: 787×1092 1/16

字数: 552千字

印张: 18.5

印数: 001~800

书号: ISBN 7-5028-2611-4/G·281 (3240)

定价: 80.00元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

《中国科技期刊研究》编委会

顾 问 蔡健光 邬书林 祖广安 刘振兴 翁永庆 丁光生

谢淑莲 James Testa 徐克敏 冯有为

主 编 许 菊 言静霞(执行)

副主编 李廷杰 宋培元 郭志明 周云生 赵大刚 李汝燊

陈 辉

编 委(以姓氏汉语拼音为序)

安秀敏 常 春 陈宏愚 程希有 杜荣民 方厚枢

华婉君 金碧辉 李建臣 李瑞旭 梁 燕 刘大乾

刘晓昱 刘雪立 贾永清 马 智 马晋并 钱寿初

任胜利 石应江 史 彬 史永超 孙 群 孙二虎

孙增奇 塔世根·加帕尔 王甲东 王经武 武夷山

肖 宏 徐瑞亚 许昌淦 游苏宁 曾建勋 曾治权

张玉华 张月红 赵景芝 郑晓南 钟紫红 周传敬

前 言

20 世纪 80 年代以来,随着我国书刊出版事业的发展,编辑学研究在我国深入开展,许多专家学者发表了众多关于编辑出版科学研究内容的专著和论文,取得了重要成果。但是,与其他一些成熟的学科比较,编辑学毕竟还太年轻,还没有形成自己完整的学科体系,而且研究工作大多是分散且利用业余进行的,缺乏统一的组织和必要的交流,难免存在重复性,这在已经发表的一系列论著中有充分的体现。

尽管随着通信技术的迅速发展,人们可以通过先进的手段快速地查寻到编辑出版学的相关文献,但是从我们编辑部收到的大量来稿中仍然可以感觉到,许多作者似乎并未如此去做。这可能有多方面的原因:或是由于有的期刊或论文集的文献并未被文献库收录(至少早期的文献未被收录);或是由于这类文献过于分散(不包括编辑出版类期刊和论文集),查找起来犹如大海捞针,从而未引起有关方面的重视;或是由于文献编排、著录不够规范,虽已被文献库收录仍无法被有效检索出来;或是由于一些编辑部设施条件所限,等等。

为了向编辑出版界的同行提供一本回溯性的编辑出版学方面的案头文献检索工具书,我们在进行编辑工作的同时,有意将我国近一二十年来发表在部分期刊、论文集等载体上的编辑出版学及其相关领域的图书、论文进行了收集和分类整理。奉献给广大同行的这本《中国编辑出版文献题录选辑》就是我们从 310 多种期刊和 140 多种论文集中的 2 万多篇文献中选录的,包括了这些年来编辑出版及相关领域的图书约 1200 种,论文约 8000 篇。

虽然我们主观上想把这一工作做得最好,但由于水平有限,人手不足,很难有充分的时间查核更多的相关书刊和仔细阅读其中的每一篇文献,因此可能有相当多的优秀文献未被选录,而且在分类、编排上也可能存在不少问题,恳请广大编辑出版界的同行批评指正。

在本书出版过程中,地震出版社宋炳忠编审给予了很大支持,特此表示感谢!

《中国科技期刊研究》编委会

编辑说明

1. 《中国编辑出版文献题录选辑》(以下简称《选辑》)所收文献题录系指以中国出版物为载体的编辑出版学及其相关领域的文献。
2. 《选辑》所收文献以图书、期刊和论文集为主(所收文献载体见附录1和附录2),同时也兼收少量报纸所载文献。内部发行的出版物不在其中。
3. 《选辑》共收图书约1200种,论文约8000篇。大部分直接辑录于一次文献,少部分是从其他二次文献中转录过来的(由于种种原因未能找到原文献者,故保留原来的著录形式)。
4. 《选辑》著录格式。

图书——主要责任者(3人以后加“等”)。书名(用黑体字)。出版地:出版者,出版年。

期刊论文——主要责任者(3人以后加“等”)。文献题名(用黑体字)。刊名,年,卷(期):起止页码。

论文集集中的析出文献——析出文献主要责任者(3人以后加“等”)。析出文献题名(用黑体字)。论文集名。出版地:出版者,出版年:析出文献起止页码。

报纸文章——主要责任者。文章题名。报纸名,出版日期(版次)。

论文集和报纸与期刊同样对待,每篇文章都作为一篇独立文献著录,论文集本身不再列入“图书”部分。
5. 编排体例。

《选辑》分图书和学术论文两部分。

图书按内容分成10个部分,个别部分再细分成若干更小的部分。每个部分和更小的部分均按书名的汉语拼音字顺排序,书名相同者按出版先后顺序编排。

学术论文按内容分成12个部分,视具体情况每一部分再细分成若干更小的部分。每个部分和更小的部分编排顺序是:期刊,论文集,报纸,期刊按刊名汉语拼音字顺排序,同一刊名者按出版先后顺序,而同一刊名又同一卷期的文献则按其所在期刊页码顺序编排;论文集按论文集名汉语拼音字顺排序,而同一论文集集中的文献则按其在论文集中所在页码顺序编排;报纸按报纸名汉语拼音字顺排序,同一种报纸的文献按发表先后顺序,同一天的报纸则按文章所在版次的顺序编排。
6. 为了节省篇幅,对多版本高校学报作了简化处理,比如用“社”代表“社会科学版”、“哲社”代表“哲学社会科学版”、“人社”代表“人文社会科学版”、“自”代表“自然科学版”等等。
7. 同一文献多处刊出者一并收入,按刊出先后顺序编排。

目 录

第一部分 图 书

1. 编辑学、出版学	(1)
2. 编辑出版理论与实践	(4)
2.1 综论	(4)
2.2 书报刊编辑出版	(7)
2.3 书报刊装帧设计	(10)
2.4 编辑出版工作杂谈	(12)
3. 编辑出版印刷史	(14)
4. 编辑出版工作现代化	(17)
5. 编辑出版工具书	(19)
6. 科技写作	(22)
7. 知识产权	(25)
8. 编辑出版工作者素养	(28)
9. 革命家、文化人与编辑出版	(29)
10. 编辑出版相关学科和理论	(30)

第二部分 学术论文

1. 编辑、出版、发行的概念、本质、作用、溯源	(32)
2. 编辑学、出版学	(36)
2.1 概论	(36)
2.2 编辑学出版学研究内容	(41)
2.3 编辑出版理论探讨	(44)
3. 编辑出版工作流程	(52)
3.1 选题策划	(52)
3.1.1 涵义、意义、原则、要求	(52)
3.1.2 书刊等出版物的选题策划	(57)
3.1.3 成功的选题策划例析	(61)
3.1.4 策划编辑(制)与编辑策划	(62)
3.1.5 组稿、约稿和选稿	(64)
3.2 审稿	(67)
3.2.1 概论	(67)

3.2.2	质量控制和审稿方法	(68)
3.2.3	三级审稿制度	(71)
(1)	涵义、意义、作用	(71)
(2)	编辑审稿、初审	(73)
(3)	专家审稿、复审, 审稿人遴选和审稿队伍建设	(75)
(4)	终审	(77)
3.2.4	审稿规范化, 审稿单	(78)
3.2.5	审稿方式(匿名、双盲、公开)	(78)
3.2.6	退修与退稿	(79)
3.2.7	审稿工作现代化, 审稿人数据库	(81)
3.3	编辑加工	(82)
3.3.1	概论	(82)
3.3.2	期刊文稿的编辑加工	(85)
3.3.3	书稿的编辑加工	(87)
3.4	装帧设计	(88)
3.4.1	概论	(88)
3.4.2	封面设计	(91)
3.4.3	版式设计	(93)
3.4.4	电脑与装帧设计	(94)
3.4.5	装帧设计例析	(95)
3.5	校对	(95)
3.5.1	校对的性质、任务、地位、作用与校对学理论	(95)
3.5.2	校对员素质和校对队伍建设	(99)
3.5.3	校对管理和质量保障	(102)
(1)	概论	(102)
(2)	书刊的校对	(104)
(3)	校对方法和经验交流	(106)
(4)	编校合一与编校分离	(108)
3.5.4	现代化与校对工作	(109)
4.	新技术应用与现代化	(111)
4.1	编辑出版工作现代化	(111)
4.2	网络、电子出版及相关问题	(117)
4.3	刊社信息化建设与现代化管理	(123)
4.4	网络、电子出版与传统出版	(127)
5.	编辑出版史及编辑出版人物	(130)
5.1	古代编辑出版及其研究	(130)
5.2	近现代编辑出版及其研究	(135)
5.3	古代编辑家、出版家(按姓名汉语拼音排序)	(140)
5.4	近现代革命家、名家与编辑出版(按姓名汉语拼音排序)	(141)

5.5 期刊史和期刊史研究	(150)
5.6 古籍整理与出版	(154)
6. 编辑出版工作者	(156)
6.1 职责、地位、作用	(156)
6.2 职业道德	(161)
6.3 基本素质	(166)
6.4 队伍的建设和培养	(172)
6.5 学者化	(177)
6.6 作者、编者、读者及其互动关系	(180)
7. 经营管理与改革探索	(185)
7.1 经营管理	(185)
7.2 改革探索	(190)
8. 标准化和规范化	(197)
8.1 概论	(197)
8.2 书名、刊名、题名	(200)
8.3 摘要	(203)
8.4 关键词	(205)
8.5 插图和表格	(207)
8.6 量和单位	(209)
8.7 参考文献	(211)
8.8 数字用法与修约、数学式编排	(216)
8.9 标点符号	(218)
8.10 广告	(220)
8.11 语言文字、名词术语	(223)
8.12 其他	(227)
9. 编辑出版工作经验交流	(230)
10. 著作权(版权)	(237)
10.1 编辑出版工作者与著作权	(237)
10.2 版权管理	(240)
10.3 著作权保护	(242)
10.4 版权贸易	(245)
10.5 作者署名和著作权	(248)
10.6 高新技术与著作权	(249)
10.7 版权史话	(251)
11. “入世”、“国际化”和中国出版业	(252)
12. 其他	(258)
12.1 文献计量学分析	(258)
12.2 入选 SCI 期刊、核心期刊和期刊评估	(263)
12.3 栏目设置	(268)

12.4	出版时滞	(271)
12.5	一稿多投和重复发表	(273)
附录 1	本文献题录引用期刊及其年限一览表	(276)
附录 2	本文献题录引用论文集一览表	(281)

第一部分 图 书

1. 编辑学、出版学

王福明. 报刊编辑学探索. 郑州: 中原农民出版社, 1994.

齐峰, 畅引婷, 靳保太等编著. 报刊编辑与编辑学. 北京: 中央编译出版社, 2000.

陈以忠著. 报刊美编学. 南宁: 广西美术出版社, 1995.

郑兴东, 沈史明, 陈仁风等编. 报纸编辑学(修订本). 北京: 中国人民大学出版社, 1988.

侯春翔编著. 报纸编辑学. 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 1997.

郑兴东主编. 报纸编辑学教程. 武汉: 武汉大学出版社, 1992.

郑兴东, 陈仁风, 蔡雯著. 报纸编辑学教程. 北京: 中国人民大学出版社, 2001.

李俊昌著. 报纸时事编辑学. 郑州: 河南人民出版社, 1999.

罗紫初主编. 比较发行学. 北京: 高等教育出版社, 2000.

罗紫初. 比较图书发行学. 北京: 高等教育出版社, 2000.

童兵. 比较新闻出版学. 北京: 中国人民大学出版社, 2002.

张天定, 郭奇主编. 编辑出版学. 开封: 河南大学出版社, 2003.

叶再生著. 编辑出版学概论. 武汉: 湖北人民出版社, 1988.

叶再生著. 编辑出版学概论. 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 1988.

姚学俊主编. 编辑美学. 南昌: 江西高校出版社, 1997.

徐前进. 编辑伦理学概论. 武汉: 湖北人民出版社,

2003.

徐纪敏. 编辑美学. 长沙: 湖南出版社, 1991.

张如法著. 编辑社会学(第二版). 开封: 河南大学出版社, 1993.

陶同. 编辑思维学. 牡丹江: 黑龙江朝鲜民族出版社, 1993.

薛鸿源编著. 编辑心理学. 济南: 山东教育出版社, 1995.

李次民著. 编辑学. 广州: 自由出版社, 1949.

刘文峰主编. 编辑学. 合肥: 安徽人民出版社, 1988.

潘树广编著. 编辑学. 苏州: 苏州大学出版社, 1997.

任定华, 胡爱玲, 郭西山著. 编辑学导论. 北京: 中国经济出版社, 2001.

顾荣佳, 王德年, 马国柱著. 编辑学的文化思考. 沈阳: 辽宁大学出版社, 1993.

朱美士主编. 编辑学概览: 编辑学理论观点选辑. 昆明: 云南人民出版社, 1993.

向新阳主编. 编辑学概览(续编)——编辑学理论观点选辑. 北京: 高等教育出版社, 1999.

朱文显, 邓星盈编著. 编辑学概论. 成都: 四川省社会科学院出版社, 1988.

肖汉森, 戴志松, 曹毓英等主编. 编辑学概论. 武汉: 华中师范大学出版社, 1989.

尤红斌著. 编辑学概论. 上海: 百家出版社, 1995.

向新阳著. 编辑学概论. 武汉: 武汉大学出版社, 1995.

赵志立著. 编辑学基本原理. 成都: 四川大学出版社, 1994.

勒青万著. 编辑学基本原理. 长春: 东北师范大学出版社, 2003.

方集理主编. 编辑学基础. 杭州: 杭州大学出版社, 1992.

宗贤钧, 郭少波编著. 编辑学教程. 南宁: 广西教育

- 出版社, 1992.
- 柴瑞海编著. 编辑学理论纲要. 赤峰: 内蒙古科学技术出版社, 1997.
- 刘光裕, 王华良著. 编辑学理论研究. 济南: 山东教育出版社, 1995.
- 吴飞著. 编辑学理论研究. 杭州: 浙江大学出版社, 2001.
- 刘光裕, 王华良编著. 编辑学论稿. 济南: 山东教育出版社, 1989.
- 李荣生. 编辑学探索与思考. 哈尔滨: 哈尔滨工业大学出版社, 1997.
- 王振铎, 司锡明主编. 编辑学通论. 开封: 河南大学出版社, 1989.
- 张积玉, 杜敏, 蒋万胜等著. 编辑学新论. 北京: 中国社会科学出版社, 2003.
- 邵益文著. 编辑学研究在中国. 武汉: 湖北教育出版社, 1992.
- 张玉, 张建华主编. 编辑学原理. 哈尔滨: 哈尔滨出版社, 1994.
- 黄幼民著. 编辑学原理及应用. 深圳: 香港大学出版社服务公司, 1993.
- 王振铎, 赵运通著. 编辑学原理论. 北京: 中国书籍出版社, 1997.
- 陈建国. 编辑哲学. 天津: 天津古籍出版社, 2002.
- 邵益文, 苏振才主编. 编辑学纵横谈. 南宁: 广西教育出版社, 1996.
- 蒋广学. 编学原论. 南京: 南京大学出版社, 1999.
- 蓝明春, 向洪. 策划编辑学. 成都: 电子科技大学出版社, 1999.
- 韩旺辰著. 出版编辑学论集. 北京: 北京广播学院出版社, 1999.
- 王克瑞主编. 出版编辑学通论. 北京: 北京广播学院出版社, 1999.
- 罗紫初, 汪林中, 宋少华著. 出版发行学基础. 太原: 山西经济出版社, 2000.
- 王天恩编著. 出版工艺学. 北京: 人民军医出版社, 1986.
- 杨咸海著. 出版经济学. 北京: 奥林匹克出版社, 1996.
- 梁宝柱著. 出版经济学导论. 北京: 中国书籍出版社, 1991.
- 余敏. 出版学. 北京: 中国书籍出版社, 2002.
- 邵益文著. 出版学编辑学漫议. 郑州: 河南教育出版社, 1995.
- 彭建炎编著. 出版学概论. 长春: 吉林大学出版社, 1992.
- 袁亮主编. 出版学概论. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1997.
- 袁亮. 出版学概论(修订本). 沈阳: 辽海出版社, 2000.
- 罗紫初著. 出版学原理. 武汉: 武汉大学出版社, 1999.
- 邵京起著. 当代编辑学思维. 海拉尔: 内蒙古文化出版社, 1998.
- 邝云妙主编. 当代新闻编辑学. 广州: 暨南大学出版社, 2000.
- 孙关龙著. 地区百科全书编纂学的理论与实践. 北京: 学苑出版社, 1997.
- 刘志筠, 宋昉著. 电子新闻媒介栏目编辑学. 北京: 中国人民大学出版社, 1997.
- 王瑞棠主编. 广播编辑学. 北京: 新华出版社, 1992.
- 蒋伯潜著. 校雠目录学概要. 北京: 北京大学出版社, 1990.
- 胡朴安, 胡边静同著. 校雠学. 上海: 上海商务印书馆, 1931.
- 钱玄著. 校勘学. 南京: 江苏古籍出版社, 1988.
- 管锡华著. 校勘学. 合肥: 安徽教育出版社, 1991.
- 田代华主编. 校勘学. 北京: 中国医药科技出版社, 1995.
- 戴南海著. 校勘学概论. 西安: 陕西人民出版社, 1986.
- 陈垣撰. 校勘学释例, 六卷. 北京: 中华书局, 1959.
- 陈垣撰. 校勘学释例. 上海: 上海书店, 1997.
- 朱世和主编. 教育期刊编辑学. 北京: 中国青年出版社, 1995.
- 王耀先主编. 科技编辑学概论. 北京: 中国书籍出版社, 1989.
- 司有和著. 科技编辑学通论. 合肥: 中国科学技术大

- 学出版社, 1996.
- 顾建华, 任公伟, 何艾生. 科技期刊编辑学导论. 北京: 冶金工业出版社, 1985.
- 任定华, 曹振中, 周光达主编. 科技期刊编辑学导论. 西安: 西安交通大学出版社, 1991.
- 庞家驹主编. 科技书籍编辑学教程. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1996.
- 徐柏容编著. 期刊编辑学概论. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1995.
- 李学昆主编. 社会科学期刊编辑学. 南昌: 江西人民出版社, 1990.
- 康大荃著. 摄影图片编辑学. 沈阳: 辽宁美术出版社, 1997.
- 刘汉极主编. 时事编辑学. 北京: 新华出版社, 1993.
- 任根珠主编. 实用版面编辑学. 太原: 山西高校联合出版社, 1995.
- 阙道隆主编. 实用编辑学(第二版). 北京: 中国书籍出版社, 1995.
- 俞润生编著. 实用编辑学概要. 天津: 天津人民出版社, 1987.
- 郭有声编著. 实用编辑学教程. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 1993.
- 徐柏容, 杨钟贤著. 书籍编辑学. 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 1991.
- 阙道隆, 徐柏容, 林穗芳著. 书籍编辑学概论. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1995.
- 张玟, 林克勤著. 书籍编辑学简论. 北京: 中国书籍出版社, 1989.
- 李建臣主编. 图书编辑学. 北京: 北京师范大学出版社, 1993.
- 黄治正著. 图书编辑学. 长沙: 湖南出版社, 1997.
- 高斯, 洪帆主编. 图书编辑学概论(增订本). 南京: 江苏教育出版社, 1995.
- 黄理彪著. 图书出版美学. 北京: 首都师范大学出版社, 1998.
- 陈国斌主编. 图书发行管理学. 北京: 高等教育出版社, 1986.
- 李桂福编著. 图书发行管理学. 北京: 九州图书出版社, 1999.
- 陈晓, 徐春和编著. 图书发行会计学. 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 1990.
- 陆宝琪, 陈章远编著. 图书发行会计学. 北京: 高等教育出版社, 1994.
- 徐春和, 陈晓编著. 图书发行企业管理学. 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 1991.
- 严庆茂, 谢振伟主编. 图书发行心理学. 北京: 高等教育出版社, 1991.
- 高斯主编. 图书发行学导论. 南京: 江苏教育出版社, 1991.
- 罗紫初编著. 图书发行学概论(第二版). 武汉: 武汉大学出版社, 1992.
- 郑仕德著. 图书发行学概论. 北京: 高等教育出版社, 1995.
- 罗紫初. 图书发行学概论. 武汉: 武汉大学出版社, 1998.
- 林岳生等编著. 图书发行学基础知识. 北京: 中国书店, 1992.
- 高文龙等主编. 图书进销学. 北京: 中国书籍出版社, 1989.
- 谢振伟, 周一苇. 图书进销学. 北京: 高等教育出版社, 1993.
- 王祖德等编著. 图书进销学. 北京: 高等教育出版社, 1993.
- 熊亚东编著. 图书进销学基础知识. 北京: 中国书店, 1992.
- 方卿编著. 图书市场信息学. 武汉: 湖北科学技术出版社, 1993.
- 胡典世, 练小川编著. 图书营销学. 武汉: 武汉大学出版社, 1990.
- 孟凡舟编著. 图书营销学. 太原: 书海出版社, 1991.
- 方卿, 姚永春著. 图书营销学. 太原: 山西经济出版社, 1998.
- 陈景春著. 文艺编辑学. 天津: 天津教育出版社, 1992.
- 赵鼎生著. 西方报纸编辑学. 北京: 中国人民大学出版社, 2002.
- 潘锦华等编著. 现代编辑学. 南宁: 广西民族出版社, 1992.

- 李海昆主编. 现代编辑学. 济南: 山东教育出版社, 1996.
- 张才明, 杨文华著. 现代编辑学概论. 北京: 中央编译出版社, 2000.
- 胡传焯编著. 现代科技期刊编辑学. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2001.
- 蔡雯著. 现代新闻编辑学. 成都: 四川人民出版社, 1995.
- 胡武编著. 现代新闻编辑学. 武汉: 武汉大学出版社, 1996.
- 蒋晓丽编著. 现代新闻编辑学. 北京: 高等教育出版社, 2002.
- 张觉明著. 现代杂志编辑学. 北京: 中国书籍出版社, 1987.
- 陈仁凤著. 现代杂志编辑学. 北京: 中国人民大学出版社, 1995.
- 林永仁等编著. 小型报纸实用编辑学. 北京: 新华出版社, 1992.
- 陈石安. 新闻编辑学. 台湾: 长风出版社, 1975.
- 荆溪人著. 新闻编辑学(第5版). 台湾: 商务印书馆, 1985.
- 徐昶. 新闻编辑学. 台湾: 三民书局, 1984.
- 吴飞著. 新闻编辑学(第二版). 杭州: 浙江大学出版社, 2000.
- 钟立群著. 新闻编辑学研究. 北京: 人民日报出版社, 1997.
- 金文雄, 王晓英著. 新闻出版心理学. 北京: 知识出版社, 1991.
- 任定华, 苟宗泽, 李硕等选编. 新学科与编辑学. 成都: 成都科技大学出版社, 1989.
- 何锡源, 刘亚民, 夏巨敏. 学报编辑学导论. 石家庄: 河北教育出版社, 1997.
- 卜庆华等编. 学报编辑学概论. 长沙: 湖南教育出版社, 1991.
- 杨国才, 杨德华, 任兆胜等主编. 学报编辑学研究. 昆明: 云南大学出版社, 2001.
- 温绍堃主编. 学报编辑学引论. 北京: 地震出版社, 1998.
- 周晓燕, 马国柱主编. 学报编辑与编辑学. 北京: 北京师范大学出版社, 1997.
- 雷起荃主编. 学术编辑学研究. 成都: 西南财经大学出版社, 1992.
- 奚尧生, 孙秋生, 丛林主编. 学术期刊编辑学研究. 北京: 中国中医药出版社, 1992.
- 陈世琪著. 英文书刊编辑学. 台湾: 中国出版公司, 1968.
- 张晓菲著. 影视编辑学. 开封: 河南大学出版社, 1994.
- 徐柏容著. 杂志编辑学. 北京: 中国书籍出版社, 1991.
- 余也鲁. 杂志编辑学(增订版). 香港: 海天书楼, 1994.
- 邵益文. 20世纪中国的编辑学研究. 石家庄: 河北教育出版社, 2000.

2. 编辑出版理论与实践

2.1 综论

- 叶再生. 编辑出版概论. 武汉: 湖北人民出版社, 1988.
- 王铸人著. 编辑出版浅论. 郑州: 河南教育出版社, 1996.
- 天津市出版工作者协会编. 编辑出版系列讲座. 天津: 天津人民出版社, 1987.
- 苏镇, 吴石忠. 编辑出版系统论. 北京: 首都师范大学出版社, 1993.
- 姚德全著. 编辑创新研究. 长沙: 湖南人民出版社, 2001.
- 徐柏容. 编辑创意论. 天津: 天津古籍出版社, 1999.
- 张如法, 杨清莲. 编辑的“选择与组构”. 开封: 河南大学出版社, 1998.
- 曾彦修, 张惠卿等著. 编辑工作二十讲. 北京: 人民出版社, 1986.
- 梁振儒, 李少先等编著. 编辑工作基础. 大连: 东北财经大学出版社, 1988.
- 戴文葆主编. 编辑工作基础教程. 北京: 东方出版社, 1990.
- 戴文葆等著. 编辑工作基础知识. 太原: 书海出版

- 社, 1988.
- 常瀛莲著. 编辑工作论集. 哈尔滨: 哈尔滨船舶工程学院出版社, 1993.
- 李芳木编著. 编辑工作与评论写作. 青岛: 青岛出版社, 1993.
- 储品良著. 编辑工作与资料工作. 太原: 山西人民出版社, 1986.
- 高斯著. 编辑规律探论. 南京: 江苏教育出版社, 1992.
- 杨五三等编著. 编辑技术概论. 大连: 大连理工大学出版社, 1993.
- 伍杰, 许力以, 边春光. 编辑理论与实践. 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 1988.
- 徐方强, 吴应学著. 编辑逻辑艺术. 成都: 四川大学出版社, 1992.
- 蒋广学. 编辑通论. 南京: 南京大学出版社, 1995.
- 邹宏仪著. 编辑新论. 银川: 宁夏人民教育出版社, 2001.
- 王华生著. 编辑选择的理论与实践. 保定: 河北大学出版社, 2002.
- 阙道隆著. 编辑研究文集. 北京: 中国青年出版社, 2003.
- 河北教育出版社选编. 编辑业务参考. 石家庄: 河北教育出版社, 1994.
- 阮波主编. 编辑与出版基础课程. 北京: 中国展望出版社, 1988.
- 徐庆凯著. 编辑与逻辑. 太原: 书海出版社, 1988.
- 邱兆璋等编著. 编辑与轻印刷系统. 上海: 同济大学出版社, 1993.
- 黎强著. 编辑与审稿技术. 北京: 地震出版社, 2000.
- 王一方著. 编辑运作与文化建构. 北京: 奥林匹克出版社, 1996.
- 孙培镜著. 编校留踪. 北京: 人民教育出版社, 2003.
- 上海市出版工作者协会, 上海市编辑学会编. 策划与管理. 上海: 学林出版社, 2002.
- 张芬之主编. 出版策划: 理论与实践. 南宁: 广西教育出版社, 2000.
- 新闻出版署党校编. 出版产业沉思录. 北京: 知识出版社, 1998.
- 向洪, 姜涛著. 出版产业论. 成都: 四川人民出版社, 2002.
- 冯志杰著. 出版产业论. 北京: 研究出版社, 2002.
- 张天蔚等. 出版发行工作探索. 武汉: 武汉大学出版社, 2000.
- 马守良著. 出版改革探讨. 长沙: 湖南出版社, 1993.
- 中国出版科学研究所编. 出版改革与出版发行战略研究: 中国出版科学研究所“八五”科研成果汇编. 北京: 中国书籍出版社, 1998.
- 河北省图书编辑学会编. 编辑工作 ABC. 石家庄: 河北教育出版社, 1993.
- 人民交通出版社总编室编. 出版工作研究 (1995). 北京: 人民交通出版社, 1996.
- 人民交通出版社编. 出版工作研究 (1997). 北京: 人民交通出版社, 1998.
- 余敏主编. 出版集团研究. 北京: 中国书籍出版社, 2001.
- 陆本瑞主编. 出版教育研究论集. 北京: 中国书籍出版社, 1993.
- 孙宝寅编著. 出版经营管理. 北京: 清华大学出版社, 1995.
- 袁亮, 吴克明主编. 出版阶段转移和出版体制研究. 石家庄: 河北教育出版社, 1997.
- 张瑞安主编. 出版理论与实践. 石家庄: 河北人民出版社, 1993.
- 巢峰著. 出版论稿. 上海: 上海人民出版社, 1997.
- 杨牧之著. 出版论稿. 郑州: 大象出版社, 2003.
- 赵晓恩主编. 出版企业管理概论. 北京: 东方出版社, 1991.
- 唐加, 徐凤君编著. 出版社财务会计基础知识. 北京: 经济管理出版社, 1986.
- 王耀先主编. 出版社的经营管理. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1996.
- 吴海著. 出版社工作简论. 北京: 首都师范大学出版社, 1998.
- 高斯著. 出版审美论. 南京: 江苏教育出版社, 1994.
- 张黎洲著. 出版谭. 福州: 福建人民出版社, 1999.
- 袁亮著. 出版探索录. 长春: 吉林人民出版社, 1990.
- 章宏伟. 出版文化史论. 北京: 华文出版社, 2002.

- 赵晓恩主编. 出版业务知识. 北京: 文化艺术出版社, 1984.
- 习力主编. 吴文奎等编著. 出版印刷管理. 北京: 农业出版社, 1987.
- 夏炎著. 出版与印刷管理研究. 沈阳: 辽宁人民出版社, 1991.
- 陈英明主编. 出版在国外. 北京: 中国对外翻译出版公司, 2003.
- 习力主编. 出版制图. 北京: 国防工业出版社, 1987.
- 巢峰. 出版专业理论与实务. 上海: 上海辞书出版社, 2002.
- 徐柏容著. 从历史走向未来: 编辑出版的改革与探索. 天津: 天津人民出版社, 1996.
- 张子让著. 当代新闻编辑. 上海: 复旦大学出版社, 1999.
- 《当代中国》丛书编辑部编辑. 当代中国的出版事业. 北京: 当代中国出版社, 1993.
- 乔好勤. 对外图书贸易学概论. 北京: 高等教育出版社, 1993.
- 周源著. 发达国家出版管理制度. 北京: 时事出版社, 2001.
- 张志强. 非法出版活动研究. 贵阳: 贵州人民出版社, 1998.
- 胡朴安著. 古书校读法. 南京: 江苏古籍出版社, 1985.
- 余敏主编. 加强出版业宏观调控研究. 北京: 中国书籍出版社, 2003.
- 余敏主编. 加入 WTO 与中国出版业的发展(第 1 版). 北京: 中国书籍出版社, 2001.
- 中国出版科学研究所编. 坚持以马克思主义为指导繁荣社会主义出版发行事业. 北京: 中国书籍出版社, 1991.
- 袁亮主编. 中国出版科学研究所编. 建立出版机制的经验和理论. 哈尔滨: 黑龙江教育出版社, 1995.
- 程千帆, 徐有富著. 校雠广义·版本编(二版). 济南: 齐鲁书社, 1998.
- 程千帆, 徐有富著. 校雠广义·典藏编(二版). 济南: 齐鲁书社, 1998.
- 程千帆, 徐有富著. 校雠广义·目录编(二版). 济南: 齐鲁书社, 1998.
- 杜定友著. 校雠新义. 台湾: 中华书局, 1969.
- 沈浚成, 刘复芸编. 校对工作. 北京: 人民交通出版社, 1986.
- 谈永生著. 校对业务基础. 太原: 山西人民出版社, 1986.
- 谈维主编. 校对业务教程(修订本). 沈阳: 辽海出版社, 2000.
- 杜维东, 洪光仪编著. 校对知识问答. 北京: 印刷工业出版社, 1991.
- 王永海, 裴汝诚著. 校勘述略. 开封: 河南大学出版社, 1988.
- 浙江教育出版社编. 教育编辑业务知识. 杭州: 浙江教育出版社, 1989.
- 安名勋主编. 教育出版理论与实践. 南宁: 广西教育出版社, 1992.
- 钱文霖主编. 科技编辑方法论研究. 武汉: 华中理工大学出版社, 1998.
- 钱文霖主编. 科技编辑方法论研究导扬. 武汉: 华中理工大学出版社, 1992.
- 罗见龙, 王耀先主编. 科技编辑工作概论. 北京: 科学出版社, 1984.
- 张旭等编著. 科技编辑实用技能. 太原: 山西高校联合出版社, 1991.
- 蔡德明, 赵蕴, 贾晓青. 科技编辑系统方法探讨. 长沙: 中南工业大学出版社, 1996.
- 李英编著. 科技编辑业务基础. 哈尔滨: 哈尔滨船舶工程学院出版社, 1994.
- 冯志杰著. 科技出版理论与实践. 北京: 华文出版社, 2000.
- 刘红等著. 科技出版论坛. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 1994.
- 中南工业大学出版社编. 科技出版探索. 长沙: 中南工业大学出版社, 1992.
- 黎小江主编. 跨世纪的出版业思考. 北京: 中国书籍出版社, 1997.
- 徐柏容著. 论编辑规律与编辑出版. 长春: 东北师范大学出版社, 2003.
- 张庆铨著. 论出版经济管理. 青岛: 青岛出版社,

1994.

- 魏龙泉编著. 美国出版社的组织与营销. 北京: 中国经济出版社, 2000.
- 余敏主编. 前苏联俄罗斯出版管理研究. 北京: 中国书籍出版社, 2002.
- 许力以著. 人类文明与出版. 北京: 三联书店, 1990.
- 包闻天, 包卫国著. 实用出版社财务管理. 北京: 中国书籍出版社, 1994.
- 陆本瑞主编. 世界出版概况. 北京: 中国书籍出版社, 1991.
- 杨贵山, 林成林, 姜乐英等著. 世界出版观潮. 沈阳: 辽宁人民出版社, 2002.
- 宋晓红, 韩云主编. 世界出版业·德国卷(第二版). 北京: 世界图书出版公司, 1997.
- 陆伯华主编. 世界出版业·美国卷. 北京: 世界图书出版公司, 1998.
- 李桂兰, 冀元主编. 世界出版业·日本卷. 北京: 世界图书出版公司, 1997.
- 罗树宝编著. 书刊印刷基本知识. 太原: 书海出版社, 1989.
- 陆本瑞主编. 外国出版概况. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1996.
- 秦尊文. 我国发行企业集团概论. 北京: 经济科学出版社, 1999.
- 魏玉山, 杨贵山. 西方六国出版管理研究. 北京: 中国书籍出版社, 1995.
- 张保芬, 孙淑丽, 李洁然等主编. 现代编辑创新论. 济南: 齐鲁书社, 2000.
- 邓本章著. 现代出版论. 北京: 中国大百科全书出版社, 2003.
- 王克瑞著. 现代出版论探. 北京: 北京广播学院出版社, 1999.
- 段军著. 心理效应与编辑行为. 天津: 南开大学出版社, 1993.
- 王建辉. 新出版观的探索. 武汉: 华中师范大学出版社, 2002.
- 杨树增等编著. 新闻编辑艺术. 开封: 河南大学出版社, 1998.
- 甘肃省新闻出版局, 甘肃省出版工作者协会编. 新闻出版初探. 兰州: 甘肃人民出版社, 1994.
- 赵玉秋等编著. 新闻出版工作基础知识. 长春: 吉林教育出版社, 1993.
- 《新闻出版专业基础》编委会. 新闻出版专业基础. 沈阳: 辽海出版社, 2001.
- 赵航著. 选题论. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1998.
- 武齐, 彭城主编. 亚马逊营销——挑战传统网络营销典范. 北京: 中国经济出版社, 2003.
- 刘跃坤编著. 印刷概论. 北京: 印刷工业出版社, 1998.
- 王野光主编. 印刷概论. 北京: 中国轻工业出版社, 2001.
- 周连芳编著. 印刷基础及管理. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1997.
- 石峰主编. 中国出版工作调查报告: 1993. 北京: 中国书籍出版社, 1994.
- 石峰主编. 中国出版工作调查报告: 1994. 北京: 中国书籍出版社, 1995.
- 赵劲主编. 中国出版理论与实务. 北京: 中国书籍出版社, 2000.
- 李白坚著. 中国出版文化概观. 南宁: 广西教育出版社, 1999.
- 吴江江等编. 中国出版业的发展与经济政策研究. 武汉: 湖北人民出版社, 1994.
- 林穗芳著. 中外编辑出版研究. 武汉: 华中师范大学出版社, 1998.
- 陈昕著. WTO与中国出版. 桂林: 广西师范大学出版社, 2000.

2.2 书报刊编辑出版

- 黄鸿森著. 报刊纠错例说——写给编辑记者的书. 北京: 语文出版社, 2001.
- 浙江省新闻出版局报刊处编. 报刊审读手记. 杭州: 浙江人民出版社, 2003.
- 徐汉炎主编. 报刊审读探微. 南京: 江苏教育出版社, 1997.
- 李频著. 大众期刊运作. 北京: 中国大百科全书出版社, 2003.
- 师永刚著. 读者时代——一本杂志和她所影响的生