

供销合作社 经营管理

主编 汪泌涛



海洋出版社

责任编辑: 田家作

封面设计: 薄荣环

ISBN 7-5027-2150-9/F·1

定价: 4.50元

供销社经营管理

主 编 汪泌涛

副主编 冯天助

海 洋 出 版 社

1991·北京

(京) 新登字087号

责任编辑 田家作

供销合作社经营管理

海洋出版社出版

(北京市复兴门外大街1号)

新华书店北京发行所发行

北京市东华印刷厂印刷

开本：32K 印张：10.375 字数：193千字

1992年1月第一版 1992年1月第一次印刷

印数：1—6,000

ISBN 7-5027-2150-9/F·132 定价：4.50 元

编写说明

供销合作社是我国社会主义商业的重要组成部分，是农村商品流通的主渠道。中华人民共和国成立以后，在党和政府的领导下，供销合作社对于促进农业合作化的实现，满足广大农民的生产、生活需要，沟通地区之间的物资交流，繁荣城乡市场，都作出了积极的贡献。

党的十一届三中全会以来，我国农村发生了天翻地覆的变化。广大农民正朝着社会主义有计划商品经济的大道迅跑，农村商品流通体制也呈现出新的格局。供销合作社面临着新的情况，有许多问题需要探索 and 解决，以便在社会主义现代化建设中继续发挥重要的作用，而最根本的是如何提高几百万供销合作社干部职工的素质。出于这个目的，我们编写了《供销合作社经营管理》，比较全面系统地介绍了在改革开放的新形势下，做好供销社工作应当掌握的知识 and 技能。本书的特点是结构新颖，熔现代经营知识、管理理论与业务技能于一体，理论联系实际，通俗易懂。可供作为干部、职工培训的教材，也可以用来自学。

为了编写好这本书，我们由教学工作者和实际工作者八人组成了编辑委员会（以姓氏笔画为序）：马廷柱、冬兆平、刘际广、冯春林、冯天助、赵天佑、汪泌涛、顾树东，由汪泌涛同志任主编，冯天助同志任副主编。参加本书编写的同志有（以章节前后为序）：绪言——汪泌涛；第一章

——代 兴；第二章——高文秀；第三章——赵天佑、郭正万；第四章——汪泌涛；第五章——杨玉存、谢 铭、琚秀华；第六、七章——马廷柱、高 忠、裴仁堂；第八章——高吉忠；第九章——刘际广、冯景福、张尔兴；第十章——孙丽娟；第十一章——孙如玲；第十二章——张凤新；第十三章——冯春林、张玉文；第十四章——冯天助。汪泌涛同志对全书各章节进行了修改，并负责总纂。

在本书的编写过程中，得到了河北省唐山市供销合作社联合社的大力支持和帮助，参考了有关学者的著作，这里一并表示感谢！由于编写者的水平有限，本书难免有疏漏和错误之处，恳请广大读者阅后批评指正。

编者

1991年11月

目 录

绪 论.....	(1)
第一章 农村市场与供销合作社经营.....	(7)
第一节 我国现阶段的农村市场.....	(7)
一、我国农村市场的现状和基本特征.....	(7)
二、农村供销合作社经营观念的更新.....	(11)
第二节 供销合作社的目标市场选择与经营策 略.....	(17)
一、农村市场细分化和供销合作社的目标市 场选择.....	(17)
二、供销合作社的经营目标与经营策略.....	(23)
第三节 农村市场调查、预测和供销合作社的 经营决策.....	(25)
一、农村市场调查.....	(25)
二、农村市场预测.....	(29)
三、农村供销合作社的经营决策.....	(35)
第二章 供销合作社管理概述.....	(38)
第一节 供销合作社管理的必要性.....	(38)
一、供销合作社管理的概念.....	(38)
二、供销合作社管理的客观必然性.....	(39)
第二节 供销合作社管理的任务和职能.....	(40)
一、供销合作社管理的任务.....	(40)

二、供销合作社管理的职能.....	(43)
第三节 供销合作社管理的基本原则.....	(48)
一、政治领导与经济领导相结合的原则.....	(48)
二、集中领导与民主管理相结合的原则.....	(49)
三、计划管理原则.....	(50)
四、责任与权力相一致原则.....	(51)
五、物质利益原则.....	(52)
六、经济核算原则.....	(53)
第四节 供销合作社管理的基本方法.....	(54)
一、经济方法.....	(54)
二、行政方法.....	(55)
三、法律方法.....	(56)
四、社会心理学方法.....	(57)
五、数学方法.....	(58)
第三章 农副产品的经营管理.....	(60)
第一节 农副产品经营管理的特点.....	(60)
一、生产的季节性决定了及时收购、加工和 储存.....	(61)
二、生产的区域性决定了近购近销和地区间 调剂余缺.....	(61)
三、保鲜的时间性决定了经营方式的灵活	(61)
四、购销经营的政策性.....	(62)
第二节 棉花、麻的经营管理.....	(63)
一、棉花的经营管理.....	(63)
二、各类麻的经营管理.....	(69)

第三节 果品蔬菜的经营管理.....	(70)
一、鲜果的经营管理.....	(70)
二、干果的经营管理.....	(74)
三、蔬菜的经营管理.....	(75)
第四节 肉禽蛋及水产品的经营管理.....	(77)
一、家畜肉类.....	(77)
二、禽类的生产、加工、经营.....	(79)
三、鲜蛋的经营、运输和保管.....	(80)
四、水产品的经营管理.....	(81)
第五节 其它农副产品的经营管理.....	(82)
一、粮食和油料、油脂.....	(82)
二、畜产品.....	(83)
三、草、苇、蒲、杆、条及其制品.....	(86)
第四章 农业生产资料经营管理.....	(87)
第一节 农业生产资料的作用与经营特点.....	(87)
一、农业生产资料在农业生产中的重要作用	
.....	(88)
二、农业生产资料供应的特点.....	(90)
第二节 化肥的经营管理.....	(91)
一、化肥的特点及其在农业生产中的作用...	(92)
二、化肥的分类.....	(94)
三、化肥的质量标准.....	(97)
四、化肥的经营.....	(98)
五、化肥的包装.....	(99)
六、化肥的运输.....	(99)
七、化肥的储存和养护.....	(100)

八、化肥的施用技术·····	(102)
第三节 农药的经营管理·····	(103)
一、农药在农业生产上的作用·····	(104)
二、农药商品的分类·····	(105)
三、农药商品的剂型·····	(107)
四、农药商品使用的技术·····	(108)
五、农药商品的经营·····	(110)
六、农药商品的包装·····	(111)
七、农药商品的运输·····	(111)
八、农药商品的保管·····	(112)
第四节 农膜的经营管理·····	(113)
一、农膜的应用范围·····	(113)
二、农膜的分类·····	(114)
三、农膜的包装、运输、保管和养护·····	(116)
第五节 农机具和中小农具经营管理·····	(117)
一、农机具·····	(117)
二、中小农具·····	(119)
第五章 日用工业品经营管理·····	(120)
第一节 日用工业品的经营特点·····	(120)
一、日用工业品在人们生活中的作用·····	(120)
二、日用工业品经营的特点·····	(121)
三、日用工业品经营的基本要求·····	(122)
第二节 针纺织品的经营管理·····	(124)
一、针纺织品的分类及经营要求·····	(124)
二、针纺织品的进货·····	(126)
三、针纺织品的供应和销售·····	(127)

四、针纺织品的储存和保管·····	(128)
五、服装经营·····	(129)
第三节 百货、文化用品的经营管理·····	(131)
一、百货、文化用品的分类·····	(131)
二、百货、文化用品的经营特点·····	(131)
三、百货、文化用品的进货·····	(133)
四、百货、文化用品的销售·····	(134)
五、百货、文化用品的保管·····	(135)
第四节 五、交、化商品的经营管理·····	(136)
一、五、交、化商品分类·····	(137)
二、五、交、化商品的经营特点·····	(138)
三、五、交、化商品的进货·····	(140)
四、五、交、化商品的销售·····	(142)
五、五、交、化商品的储存保管·····	(144)
第五节 家用电器的经营管理·····	(146)
一、家用电器的分类·····	(146)
二、家用电器的经营特点·····	(147)
三、家用电器的进货·····	(147)
四、家用电器的销售·····	(148)
五、家用电器的维修服务·····	(149)
第六节 烟酒茶糖的经营管理·····	(150)
一、烟的分类及经营特点·····	(150)
二、酒的分类及经营特点·····	(152)
三、茶的分类及经营特点·····	(154)
四、糖的分类及经营特点·····	(155)
第六章 废旧物资的经营管理·····	(157)

第一节 废旧物资在国民经济中的地位.....	(157)
一、什么是废旧物资.....	(157)
二、废旧物资回收的意义.....	(158)
三、要重视废旧物资的回收利用.....	(160)
第二节 废旧物资的回收和销售.....	(161)
一、广泛宣传、提高认识.....	(161)
二、改进废旧物资的收购方法.....	(161)
三、认真执行收购政策.....	(163)
四、完善废旧物资的销售方式.....	(163)
第三节 废旧物资的加工整理.....	(164)
一、挑选分类.....	(164)
二、除尘去杂.....	(164)
三、拆解分割.....	(165)
四、打包压块.....	(165)
第四节 废旧物资的综合利用.....	(165)
一、废旧物资利用的原则.....	(165)
二、废旧物资利用的方法.....	(167)
第七章 农村饮食服务业经营管理.....	(169)
第一节 农村饮食服务业.....	(169)
一、农村饮食服务业的分类.....	(169)
二、发展农村饮食服务业的重要意义.....	(170)
三、农村饮食服务业的特点.....	(171)
第二节 农村饮食服务业管理.....	(172)
一、生产加工管理.....	(172)
二、销售服务业务管理.....	(173)
三、物质技术设备管理.....	(175)

四、人才管理.....	(175)
五、农村饮食服务业的发展方向.....	(176)
第八章 商品储存运输管理.....	(177)
第一节 商品储存业务管理.....	(177)
一、商品储存的必要性.....	(177)
二、商品储存管理的基本内容.....	(178)
三、商品储存管理的科学方法.....	(182)
四、仓库业务管理.....	(184)
第二节 商品运输业务管理.....	(187)
一、合理组织商品运输的意义.....	(188)
二、合理组织商品运输的原则.....	(188)
三、合理的组织商品运输的途径.....	(189)
四、商品运输业务管理.....	(192)
第九章 供销社合作工业企业管理.....	(196)
第一节 供销社工业企业的发展.....	(196)
一、发展供销社工业企业的必要性.....	(196)
二、供销社工业企业的发展.....	(198)
三、发展供销社工业企业的指导思想和原则.....	(198)
第二节 供销社工业企业的管理.....	(200)
一、生产管理.....	(200)
二、劳动管理.....	(203)
三、技术管理.....	(205)
四、成本管理.....	(206)
五、物资供应与产品销售管理.....	(208)
六、全面质量管理.....	(209)

第十章 经济合同管理	(212)
第一节 经济合同概述	(212)
一、经济合同的概念、法律特征和作用	(212)
二、经济合同的种类	(214)
三、经济合同的内容	(215)
第二节 经济合同的签订、履行和管理	(217)
一、经济合同的签订	(217)
二、经济合同的履行	(219)
三、经济合同的管理	(221)
四、经济合同纠纷的处理	(225)
第十一章 供销合作社的价格管理	(229)
第一节 价格和价格体系	(229)
一、商品价格的形成	(229)
二、我国现行的商品价格体系	(231)
第二节 商品流通过程中的价格	(235)
一、商品价格的组成	(236)
二、商品差价体系	(245)
第三节 供销合作社的商品定价	(248)
一、实行科学的定价方法	(248)
二、掌握正确的价格策略	(249)
第十二章 供销合作社的财务管理和经济效益	(253)
第一节 资金管理	(253)
一、资金的分类	(253)
二、资金管理的内容和方法	(255)
三、提高资金使用效能的途径	(262)
第二节 商品流通费的管理	(265)

一、商品流通费的分类和构成	(265)
二、商品流通费管理的基本要求和控制方法	(267)
三、降低商品流通费的途径	(267)
四、商品流通费指标考核办法	(269)
第三节 利润管理	(270)
一、供销合作社的利润及构成	(271)
二、利润管理的基本要求和方法	(271)
三、利润指标的考核及方法	(274)
四、供销合作社的利润分配	(276)
第四节 经济效益	(279)
一、经济效益的指标体系及评估	(279)
二、正确处理企业经济效益与社会效益的关系	(282)
三、提高供销合作社经济效益的途径	(283)
第十三章 劳动人事管理与经营责任制	(286)
第一节 供销合作社干部职工的任用和培训	(286)
一、各级干部的选拔和使用	(286)
二、职工的录用和调配	(289)
三、干部职工的培训	(291)
第二节 定员、定额、劳动组织和劳动效率	(293)
一、编制定员	(293)
二、劳动定额	(294)
三、劳动组织	(296)

四、劳动效率·····	(298)
第三节 经营责任制与劳动报酬·····	(299)
一、经营责任制的原则·····	(299)
二、经营责任制的形式·····	(300)
三、完善经营责任制的措施·····	(302)
四、劳动报酬·····	(303)
第十四章 供销社应成为农业社会化服务体系的重要依托·····	(305)
第一节 以科技为先导，以供销社为依托是完善农业社会化服务体系必由之路·····	(305)
一、以科技为先导，有利于发展社会生产力·····	(305)
二、以供销社为依托，是由供销社在社会化服务体系中的地位和作用所决定的·····	(306)
三、以科技为先导，以供销社为依托，完善农业社会化服务体系，有利于形成整体合力·····	(311)
第二节 供销社应积极发挥在农业社会化服务体系中的作用·····	(311)
一、提高认识，统一思想，勇于实践，不断完善·····	(312)
二、围绕完善农业社会化服务体系抓紧供销社自身建设·····	(314)

绪 论

供销合作社是劳动人民集体所有制的商业经济组织。自从世界上第一个消费合作社——英国工人自己组织起来的罗须戴尔公平先锋社于1944年问世以后，它历经了人间桑沧。在资本主义制度下，尽管工人阶级千方百计地维护自己的利益，供销合作社在经济上为工人阶级减除商人的中间剥削，抵制资产阶级的压榨，组织工人阶级内部的团结互助，锻炼工人群众管理经济事务的能力等方面起到了某种程度的积极作用。但是，终究因为它是资本主义汪洋大海中的一个孤岛，在全部的经济活动中都与资本主义制度有着千丝万缕的联系，为资产阶级国家的方针政策所桎梏，所以，决定了它是资本主义性质的商业经济组织。工人阶级不可能指望通过供销合作社寻求自己在经济上彻底解放的道路。

只有当马克思主义产生以后，工人阶级在自己的政党——共产党的领导下，经过社会主义革命，推翻资本主义制度，建立社会主义社会以后，供销合作社才真正成为了社会主义性质的劳动人民集体所有制的商业经济组织。使工人阶级政党和社会主义国家找到了引导农民走社会主义道路的具体形式。象恩格斯在《论德国农民问题》一文中所指出的：“当我们掌握了国家权力的时候，我们绝不会用暴力去剥夺小农（不论有无报酬都是一样），象我们将不得不如此对待大土地占有者那样，我们对待小农的任务，首先是把他