

语言与传播丛书

YUYAN YU CHUANBO CONGSHU



论语结

—有效提高语言实践能力

◎ 於春 / 著



中国经济出版社

CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE



论语结

——有效提高语言实践能力

於 春 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

论语结: 有效提高语言实践能力/於春著. —北京: 中国经济出版社, 2006. 1

(语言与传播丛书)

ISBN 7 - 5017 - 0965 - 3

I. 论… II. 於… III. 语法结构—研究 IV. H04

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 135164 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 苏耀彬

电话 (传真): 010 - 6835 - 4197

个人主页: <http://fbshs.top263.net>

E - mail: cephs@economyph.com suyaobin@126.com

bianshensyb@yahoo.com.cn

责任印制: 石星岳

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: A5 印张: 11.875

字数: 293 千字

版 次: 2006 年 1 月第 1 版

印次: 2006 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001—4000 册

书 号: ISBN 7 - 5017 - 0965 - 3/G · 164 定 价: 32.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418

68319282

服务热线: 68344225

68369586

68346406

68309176



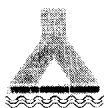
自序

曾经举过一个例子来探讨事物间的同与不同。有一段时间我常常和一位美国教师芮晓兰在学校食堂不期而遇，聚在一起吃饭，她总是喝紫米粥，我总是吃桂林米粉，完全不同。由此推开，就像常常听到的，一个中国人和一个美国人在生活习惯、风俗、语言、文化、心理、社会制度、价值观等等方面大大不同。直到有一天，晓兰对我说，她在家乡常常喝一种很像紫米粥的粥，我愣了一下，对晓兰说，我在家乡常常吃一种很像桂林米粉的粉。原来，我们都是远离家乡，通过食物都在思念故土。

很多时候，不同是很容易被关注并且放大的，从个人小事到国家、民族、宗教大事；相对来说，同则比较容易被忽视，比较难于发现，或者不愿去发现？所以，伟人周恩来说“求同存异”，求显然是不容易的。

学科之间呢？肯定不同，否则无法对学科定位。同呢？

我和新闻有过八年的直接接触，在厦门大学学新闻、教新闻，在媒体采新闻，第三年的某一天，突然有了种通透感，至今认为那才算是入了门。八年后，我又学语言学及应用语言学，在中国传媒大学播音主持艺术学院接受熏陶，触摸语言学及应用语言学研究前



沿。最初的感受是：很难！慢慢地这片天地竟让我眩目、振奋，感到挑战。同时，我常常自问：新闻呢？渐行渐远了吗？回头看看，原来认定的那些是，现在好象又不是了，原来认定的那些不是，现在的理解又有不同。看新闻如此，语言学及应用语言学呢？如果有一天回头看，是或不是呢？身在山中，是一番风景，不在山中，又是另一番风景吗？

无论是新闻，还是语言，这两个领域的人们都必须回答各自学科中的一个基本问题：什么是新闻？什么是语言？

新闻学者丁俊杰先生认为：“什么是新闻？即使一国之内，也是众说纷纭。但是，从古至今，关于‘新闻’的说法，实际上从未超出‘事实’与‘观点’这两个象限。”“综观新闻流变的长河，可以肯定的是，新闻的生成主要基于人类的基本需要。人类的众多需要中，有这样一种需要，‘需要知道’——生与死，战争与和平，丰收与灾荒，胜利与失败，争论与一律，创造与毁灭，忠诚与背叛，危险与安全，粗鲁与礼貌，富裕与贫穷，施舍与剥夺，自由与控制，等等。”^①

语言学者李宇明先生认为：“语言是人类最为重要的用于交际和思维的不断演变发展的符号系统”这一回答包括了五个要素：“语言是人类独有的”；“语言是人类最为重要的符号系统”；“语言的社会职能”；“语言是不断发展演变的”；“符号系统”。其中，“语言的社会职能”一项，李宇明先生认为：“交际是基本职能”，“交际是人与人的互动，交际是人与环境的互动。”^②

还有众多新闻学者、众多语言学者求本问源、化繁为简，纷纷

① 丁俊杰《是与不是之间——我的新闻观》，於春《有创意才有时尚——成功广告语访谈录②》192页，中国经济出版社，2004。

② 李宇明“中国传媒大学2003级语言学及应用语言学博士生课程‘心理语言学’讲座”，见本书311页。



回答了这两个问题。

八年触新闻，四年学语言，我不能与大学者们比肩，但我同样必须回答，我必须回答至少三个基本问题：什么是新闻？什么是语言？什么是新闻与语言的同与不同？

我怎样才能回答呢？我怎样才能回答呢？

我的恩师于根元先生指点我认识语言、研究“语结”。四年中，我困惑、矛盾、梳理、开朗，有了一篇硕士论文和这本书。我希望因此检验我的语言知识，因此检验我的新闻知识，因此结合我的语言知识和新闻知识。

我将通过研究来回答，我将通过认识来回答。

无论“是或不是”，无论“同与不同”。

尽管“汗涔涔”，我终将回答。

於春

2005年于金秋北京



於 春

中国经济出版社第一编辑部

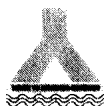
苏耀彬编审向您推荐其编辑的图书

序号	书号	书 名	定价	作 者	出版日期
		“中经管理智慧译丛”【1-5】			
1	5764	有效的电子商务推广计划①	28.00	凯西·埃斯	2003.03
2	5765	一种全新的专家②	18.00	里恩·麦戈文	2003.03
3	5766	临时管理—高级经理们的一种全新的职业选择③	20.00	丹尼斯·拉塞尔	2003.03
4	5767	国际市场营销失败案例④	18.00	甄伟 李晓光	2003.03
5	5768	学会管理⑤	18.00	甄伟 米俊	2003.03
		中经资本市场热点案例丛书【1-3】			
6	5885	上市公司退市与复市案例①	22.00	童 增	2003.05
7	5886	买壳借壳上市案例②	22.00	童 增	2003.05
8	5887	创业企业改制案例③	22.00	童 增	2003.05
		语言与传播丛书【1-15】			
9	5783	对面——著名播音员主持人访谈录①	28.00	翁 佳	2003.03
10	5784	处处放光彩——成功广告语访谈录①②	28.00	於 春	2003.03
11	5785	语言以人为本——第三轮语言哲学对话③	28.00	赵 俐	2003.03

序号	书号	书 名	定价	作 者	出版日期
12	5786	幽默与节目主持人的语言艺术④	15.00	王宇红	2003.03
13	5787	留心各种语言现象⑤	25.00	于根元	2003.03
14	5788	语言是大海⑥	16.00	于根元	2003.03
15	6000	语言宣言——我们关于语言的认识⑦	25.00	赵 俐	2003.10
16	6002	你的手机来信了⑧	20.00	贾 磊	2003.10
17	6084	有创意才有时尚——成功广告语访谈录②⑨	25.00	於 春	2004.01
18	6085	十字街头的语言文字⑩	20.00	陈晓宁	2004.01
19	6086	电视广告语言的类型和创作⑪	20.00	刘艳春	2004.01
20	6087	主持人的个性化语言⑫	25.00	蔡长虹	2004.01
21	6088	播音主持语言策略⑬	22.00	徐树华	2004.01
22	6089	路途和手段——语言学及应用语言学研究方法⑭	20.00	于根元	2004.01
23	6070	唤醒语言⑮	16.00	于根元	2004.01
		感性、悟性与理性 广告语三卷书【1-3】			
24	6525	中外感性广告语经典与点评①	26.00	白 光	2004.10
25	6526	中外悟性广告语经典与点评②	26.00	白 光	2004.10
26	6527	中外理性广告语经典与点评③	26.00	白 光	2004.10
		其 他			
27	6557	保险案例评析	26.00	郑美琴	2004.10
		语言与传播丛书【16-24】			
28	6002	语言的轮休和充电——第四轮语言哲学对话⑯	25.00	赵俐等	2005.01

序号	书号	书 名	定价	作 者	出版日期
29	6693	体态语和礼仪 ^①	20.00	熊征宇	2005.01
30	6694	论整体设计语言 ^②	26.00	陈晓宁	2005.01
31	6695	只要你想——成功广告语访谈录 ^{③④}	28.00	於 春	2005.01
32	6696	电视谈话节目创作散论 ^⑤	18.00	王 婷	2005.01
33	6697	语言交际 ^⑥	28.00	刘艳春	2005.01
34	6698	语言学家的故事 ^⑦	28.00	徐红燕	2005.01
35	6699	语言在交际中规范 ^⑧	25.00	施春宏	2005.01
36	6700	语言是小河 ^⑨	25.00	韩陈其	2005.01
		其 他			
37	6701	新时期推广普通话方略研究	26.00	于根元	2005.01
38	6702	语言预测词典	24.00	郭丽君	2005.01
39	6703	推广普通话文件资料汇编	24.00	课题组	2005.01
		中国新乡村建设丛书【1-6】			
40	6681	现代化进程中的农地制度及其利益格局重构 ^①	25.00	王景新	2005.01
41	6682	乡村新型合作经济组织崛起 ^②	25.00	王景新	2005.01
42	6683	村域经济转轨与发展——国内外田野调查 ^③	25.00	王景新	2005.01
43	6684	非农化与农村社会分层——十个村庄的实证研究 ^④	25.00	卢福营 刘成斌	2005.01
44	6685	农村金融体系再造——内生主导型金融生成问题研究 ^⑤	25.00	姜新旺	2005.01
45	6686	明日中国：走向城乡一体化 ^⑥	25.00	王景新 李长江 曹荣庆	2005.01

序号	书号	书 名	定价	作 者	出版日期
		其 他			
46	6711	企业融资理论与实务	28.00	王丽娅	2005.01
47	0714	政府转型——中国改革下一步	50.00	海南改革院	2005.01
48	6849	中国农民组织建设	58.00	中国(海南) 改革发展研究院	2005.01
49	0228	青年塑造未来(2004,上下册)	60.00	蔡富有 樊和平	2005.01
50	0468	中小企业发展——挑战与对策	48.00	中国(海南) 改革发展研究院	2005.02
		品牌的故事丛书【1-7】			
51	0454	品牌创意的故事①	20.00	白 光	2005.08
52	0455	品牌图形的故事②	45.00	白 光	2005.08
53	0456	品牌演变的故事③	22.00	白 光	2005.08
54	0457	品牌注册的故事④	24.00	白 光	2005.08
55	0458	品牌维权的故事⑤	28.00	白 光	2005.08
56	0459	品牌经营的故事⑥	24.00	白 光	2005.08
57	0460	品牌造词的故事⑦	20.00	白 光	2005.08
		其 他			
58	7055	商业银行法制、道德和管理	18.00	王玉珍	2005.07
59	5604	中国现代应用语言学史纲	38.00	于根元	2005.08
60	6966	中国农村经济解难	22.00	黄建宏	2005.08
		大客户管理丛书【1-4】			
61	6859	大客户战略与管理①	64.50	郝雨风	2005.08



目 录

自 序

1 绪 论

2 语结是什么

一、五个实例	(3)
二、语结的特点	(16)
(一) 高速度	(16)
(二) 层次性	(16)
(三) 简洁凝练、连贯性不强	(16)
(四) 述谓性	(17)
(五) 模糊性	(17)
(六) 隐蔽性	(17)
(七) 全息性	(17)
三、语结与内部语言等提法的异同	(18)
(一) 语结与提纲	(18)
(二) 语结与内部语言、自我中心语言	(21)
(三) 语结与腹稿	(22)
(四) 语结与语点	(23)
(五) 语结与节点	(23)



(六) 语结与关键词、摘要	(24)
(七) 语结与主题词	(24)
(八) 语结与主题、梗概	(26)
四、小 结	(27)

3 语结的作用

一、丰富语言生成和语言理解等理论探讨	(30)
(一) 国外研究概况	(30)
(二) 国内研究概况	(38)
二、有效提高语言实践能力	(44)
(一) 有助于准确理解, 提高听、读的效率	(44)
(二) 有助于语言表达, 提高说、写的效率	(49)
三、小 结	(57)

4 语结的类型

一、基本内容类语结	(61)
(一) 议论类语结	(62)
(二) 记叙类语结	(70)
(三) 描写类语结	(75)
(四) 说明类语结	(82)
(五) 抒情类语结	(94)
(六) 对话类语结	(99)
二、关系类语结	(105)
(一) 并列类语结	(109)
(二) 顺连类语结	(109)
(三) 递进类语结	(110)
(四) 选择类语结	(110)
(五) 总分类语结	(110)



(六) 解证类语结	(111)
(七) 因果类语结	(111)
(八) 目的类语结	(111)
(九) 条件类语结	(111)
(十) 转折类语结	(111)
(十一) 假设类语结	(112)
(十二) 让步类语结	(112)
三、情绪气氛类语结	(112)
四、小 结	(120)

5 语结的孕育

一、语结孕育与语言生成	(124)
(一) 语结的孕育	(125)
1. 从交际意图到信息	(125)
2. 语言计划的制订	(128)
3. 研究工作	(130)
(二) 语结的发展	(163)
(三) 语结的调整	(170)
二、与语结孕育、发展、调整有关的几个积极因素	(173)
(一) 底蕴与充而用之相结合	(173)
(二) 注重新见解	(178)
(三) 语结的表述也得适度陌生化	(183)
(四) 首尾一体、语脉贯通、文气畅达	(189)
三、小 结	(193)

6 语结的回归

一、语结回归与语言理解	(198)
(一) 从语篇回归到语结	(199)



1. 提出问题, 做笔记, 写摘要和提纲	(199)
2. 辨认要点	(204)
(二) 以语结推导图式	(205)
1. 体裁	(205)
2. 图式	(206)
3. 以语结推导图式	(214)
(三) 检测与理解相结合	(218)
二、语境与语结回归、语篇理解	(222)
(一) 关于语境	(222)
1. 国外研究对语境的认知	(222)
2. 国内研究对语境的认知	(225)
(二) 语境与语结回归、语篇理解	(230)
三、小 结	(250)

7 语结应用与语言实践

一、播音与主持	(255)
(一) 语结孕育及其应用	(255)
1. 白岩松《长江与桑兰》与 杨澜《天下女人》“男人买单”	(255)
2. 广播电视即兴口语表达中的语点训练	(269)
3. “三词成篇”等主持人大赛试题	(273)
(二) 语结回归及其应用	(278)
1. 准备稿件	(278)
2. 口头复述	(283)
二、电视节目制作	(288)
(一) 语结孕育及其应用	(288)
1. 深度报道——《新闻调查》 “从市长到囚犯”	(288)
2. 谈话节目——《纵横中国》“北京”	(289)



3. 评述节目——《劳动就业》“从业十年”	… (293)
(二) 语结回归及其应用	… (300)
1. 消息新闻——《今天》“两会”等	… (300)
2. 电视读报——《有报天天读》 “严”、“敢”	… (301)
3. 电视讲座——《世纪大讲堂》“百年中国 现代化的‘六次政治选择’”	… (305)
三、教师授课	… (310)
四、演讲与辩论	… (313)
五、文艺作品创作	… (320)
(一) 小说创作的故事内核	… (320)
(二) 影视编剧的主题与梗概	… (327)
(三) 音乐创作的主旋律等	… (334)
六、其他应用	… (337)
(一) 文件主题词、关键词搜索与自动摘要	… (337)
(二) 科学发现与科学论文关键词、摘要	… (339)
七、应用语结提高语言实践能力的行动要点	… (342)
八、小 结	… (344)

8 结 论

一、总 结	… (346)
二、进一步研究	… (351)
参考文献	… (354)
化解冰雪的容颜——代后记	… (358)



1

绪 论

中国有“结绳记事”的说法。远古没有文字，人们要记录什么，就用绳子打结来表示。结绳应该不是随意的，要记的事情不同，打的结也不同，重要次要又有不同。现在我们如果要记住什么事，来不及逐一写下来，常常会放一些相关物品，看到物品就能想起要办的事情来。

古时候官员上朝，双手执笏。一种说法是敬畏天威、不敢直视；另一种说法认为，官员常常在笏上列出要向皇帝禀告的事项，笏小事多，只能记一些简洁凝练的词句，但是却可以帮助记忆，表达时主次分明、条理清晰。

现在我们一般发言，可能不是把所有要说的话逐字逐句全想好了，而是先有一些想法，用几个简洁凝练的字、词、句来表示，然后根据这几个简洁凝练的字、词、句去说话。听人说话的时候，我们可能不是逐字逐句地记，而是记住一些重点的字、词、句，如果有必要，我们会拿出纸笔把这些重点的字、词、句简洁凝练地写下来。要写一篇文章，可能也是先有些想法，然后用几个简洁凝练的