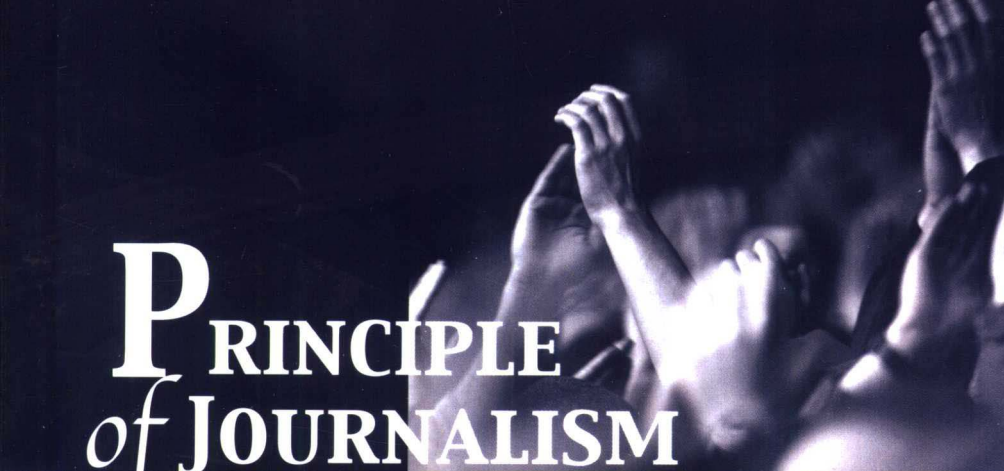




PRINCIPLE of JOURNALISM

21 世纪新闻传播学基础教材

新闻学原理

■ 彭菊华 著



中国传媒大学出版社

新闻学原理

21 世纪新闻传播学基础教材



■ 彭菊华 著



中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻学原理 / 彭菊华著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2005. 8
(21 世纪新闻传播学基础教材)

ISBN 7-81085-541-7

I. 新… II. 彭… III. 新闻学-高等学校-教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 095229 号

新闻学原理

作 者 彭菊华

策 划 蔡开松

责任编辑 蔡开松

封面设计 风得信设计

监 制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 86-10-65450528 65450532 传真: 65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京市梦宇印务有限公司

开 本 850 × 1168mm 1/32

印 张 12.5

版 次 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81085-541-7/K·352 定 价: 26.80 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

出版说明

为了更好地服务于高校传媒教学与科研工作,我们组织了一批活跃在高校教学科研第一线的专家学者,于近期陆续推出如下丛书:

- 21 世纪新闻传播学基础教材
- 21 世纪媒介经营管理基础教材
- 21 世纪广告学基础教材
- 21 世纪播音主持艺术基础教材
- 21 世纪影视艺术基础教材
- 21 世纪编辑出版基础教材
- 21 世纪艺术设计基础教材
- 21 世纪动漫基础教材
-

以上丛书所收图书,一是上世纪出版过的教材。这些教材在教学实践中反映较好,深受师生欢迎,这次由各位专家学者吸收最

新学术成果,根据新的教学实践重新加以修订。二是新推出的教材。这些教材反映了近年高校传媒类学科建设与发展的状况,如“21世纪编辑出版基础教材”、“21世纪动漫基础教材”。此外,还收录了部分译著。如美国学者 Werner J. Severn, James W. Tankard. Jr. 著,郭镇之教授2000年翻译的《传播理论:来源、方法及应用》(第三版)一书,迄今已出版5年,这次我们引进最新的第五版,由郭镇之教授等重新翻译出版,贡献学界。

这是一项比较大的工程,离不开各位专家学者的大力支持。好的教材需要在教学实践中不断丰富,滞者导之使达,蒙者开之使明;也需要在理论上不断完善,濯去旧见,以来新意。明乎此,即可想见学问之难。这也增加了我们推出这几套丛书的难度。但是,作为全国唯一一家传媒类图书的专门出版机构,致力专业化教育出版,打造传媒类精品图书,是我社一以贯之的宗旨。有理由相信,只要我们不懈地努力,一定能打造出具有中国特色与中国风格的传媒类图书来!

中国传媒大学出版社

前 言

这本书自1996年出版后,被许多高校用作教材,得到读者的肯定,多次印刷。此次进行了较大修订,以使内容更加完善,体例更加科学。

自1997年国务院学位委员会决定擢升新闻传播学为一级学科以来,国内新闻学教育得到了迅速发展,新闻传播事业日新月异,新闻学理论研究也产生了许多新成果。坚持理论联系实际,建设有中国特色的社会主义新闻学,特别是建构合乎马克思主义新闻观的新闻学理论,推出理论正确、体系科学、内容全面、功能适用的著作,仍然显得重要和紧迫,也需要广大教学、科研人员共同努力。本书的写作,出于一位新闻理论教师为新闻学子和新闻界的朋友们贡献一些新思考的愿望,也是学校精品课程建设的成果。

笔者以为,阐明社会主义新闻学理论有两个“两方面”。即:第一,一方面,必须

坚持马克思主义新闻观,这是根本的立足点,为此要深入研究马克思主义新闻思想,并科学地总结社会主义新闻事业的传统与经验,是其所是;另一方面,新闻学本来就宽而“杂”,又一直在拓展之中,应当充分吸纳相关学科的理论成果来阐述新闻理论问题,为此要对传播学、社会学等理论作“选择性接受”。第二,一方面,理论新闻学有“学”必有理,有“理”才有学,“原理”要坚持“原”理,要把新闻理论的“学理”阐述得原原本本、实实在在、明明白白,具有很强的理论说服力和穿透力,为此要在坚守本位的原则下,拓宽其理论边界,深化其理论内涵,把其中的一个个基本问题讲透讲精,切不可“理”不够,套话空话甚至于口号来凑;另一方面,要谨遵新闻理论的实践性规定,讲切实有用的理论,讲能够实际地指导社会主义新闻实践的理论,讲能够为青年学生和青年新闻工作者正确导航的理论,而不是空对空谈玄,更不是兜售那些并不怎么适合中国国情的“学问”,为此要紧密联系和深入考察新闻传播的基本国情与作为基本国情的新闻传播,以达到从理论到实践,从实践到理论,亦理论亦实践,亦实践亦理论。这无疑非一人或几人之力可及,也不是可以一蹴而就的,但是,别无选择。

本书是本着上述宗旨来做的。全书改变了原著的面貌,做了大的调整。一是重新安排全书架构,突出新闻理论本位问题,着力阐述“新闻是什么”和“新闻传播是什么”,将相关内容整合为“社会主义新闻工作的政治规范”一章置于最后,将真实性和客观性视为新闻传播的准则,新增了“传媒新闻传播实务运作”一章,将传播新闻业务宏观上的战略问题纳入新闻理论范畴。二是充分吸收传播学理论和新闻学研究的最新成果,许多部分是重写的,新的内容加大了论述问题的广度和深度,以求理论上实事求是,与时俱进,弃旧图新。笔者力求做得好一些,更好一些,但写作中总感力不从心。实际效果如何?诚请广大读者和

专家赐教。

湖南大学教务处批准笔者主讲的“新闻学概论”作为学校精品课程进行建设;广播影视艺术学院、新闻与传播学院领导和同仁支持本书的写作;新闻界的朋友们总是给我以学术灵感;学生们总是课里课外给我以感动和推动;研究生祁涛、丁玲娜、李超龄、刘灿璨协助了修订工作;修订中参考了新闻理论界和业界的大量著作、论文;中国传媒大学出版社的领导让本书顺利出版,责任编辑蔡开松先生精心编辑本书,在此一并致谢!

彭菊华

2005年10月于湖南大学北楼

目 录

前 言 彭菊华 / 1

第一章 理论新闻学概述 / 1

第一节 新闻学和理论新闻学 / 1

第二节 理论新闻学源流 / 5

第三节 新闻理论的学习与研究 / 19

【思考与练习】 / 24

第二章 新 闻 / 25

第一节 新闻的定义 / 25

第二节 新闻的本质 / 30

第三节 新闻的特性 / 38

第四节 新闻的种类 / 44

【思考与练习】 / 48

第三章 新闻与信息、舆论、宣传 / 49

第一节 新闻与信息 / 49

第二节 新闻与舆论 / 55

第三节 新闻与宣传 / 67

第四节 新闻的品类 / 75

【思考与练习】 / 77

第四章 新闻价值 / 78

第一节 新闻价值概念 / 78

第二节 新闻价值生成 / 85

第三节 新闻价值原理 / 99

【思考与练习】 / 104

第五章 新闻传播 / 105

第一节 新闻传播活动 / 105

第二节 新闻传播过程 / 111

第三节 新闻传播文本 / 119

第四节 新闻传播效果 / 122

【思考与练习】 / 129

第六章 新闻事业 / 130

第一节 新闻事业的产生与发展 / 130

第二节 新闻事业的性质与功能 / 137

第三节 不同性质的新闻事业 / 151

第四节 新闻事业管理 / 159

【思考与练习】 / 163

第七章 新闻传媒 / 164

第一节 新闻传媒及其特性 / 164

第二节 当代新闻传媒体系 / 168

第三节 新闻传媒组织 / 176

第四节 新闻传媒经营 / 192

【思考与练习】 / 199

第八章 传播者与受众 / 200

第一节 新闻传播者 / 200

第二节 新闻受众 / 221

第二节 新闻传受关系 / 227

【思考与练习】 / 234

第九章 新闻传播自由 / 235

第一节 新闻传播自由的实质 / 235

第二节 新闻传播自由与社会控制 / 243

第三节 两种类型的新闻传播自由 / 250

【思考与练习】 / 261

第十章 新闻报道的真实性和客观性 / 262

第一节 新闻报道的真实性 / 262

第二节 新闻报道的客观性 / 273

第三节 虚假报道及其防治 / 286

【思考与练习】 / 294

第十一章 传媒新闻传播实务运作 / 295

第一节 传媒定位 / 295

第二节 传播追求 / 302

第三节 报道策划 / 315

【思考与练习】 / 325

第十二章 社会主义新闻工作的政治规范 / 326

第一节 新闻工作的党性原则 / 326

第二节 新闻工作的群众性原则 / 341

第三节 坚持和实现正确的舆论导向 / 358

第四节 新闻批评与舆论监督 / 376

【思考与练习】 / 388

参考书目 / 389

第一章 理论新闻学概述

新闻学是一门年轻的社会科学。随着新闻传播事业的快速发展,对新闻学的研究多起来了,也越来越深入。新闻学作为一门独立的社会科学学科,已经基本建立。了解新闻学的由来,理解新闻学的学科特点,掌握新闻学的学科框架,知晓学习新闻理论的意义,懂得学习新闻理论的方法,等等,是学习新闻学理论的有效途径。

第一节 新闻学和理论新闻学

一、新闻学及其学科特点

新闻学是研究一切新闻现象、新闻活动及其基本特点和客观规律的科学,其重点是研究事业性新闻传播。

人类的新闻活动早已有之,最早可以追溯到古猿人的信息交流。它经过长期的发展和演变,终于成为今天最具影响力的社会事业。如今,新闻传播作为一种重要的社会现象和文化现象,已经渗透到现实社会生活的各个领域、各个层面,成为人们生活中须臾不可或缺的重要方面。世界因此而变成了一个“地球村”,人类社会完全进入信息时代。

随着新闻事业的发展,新闻学研究应运而生。17世纪末,德国一些大学的师生开始对报纸进行研究。到19世纪初,欧美

一些国家相继开始对报业做专门的研究,对报刊有了比较全面的认识。到20世纪初,西方新闻学(报学)理论基本形成,后来又取得了长足进展。在我国,早在19世纪七八十年代,就已经有许多这方面的论文。至于有关新闻思想的片言只语和断简零篇,则问世更早。其上限,甚至可以追溯到19世纪的四五十年代。^①

显而易见,与其他学科相比,新闻学是一门很年轻的学科,其历史只有短短的300多年。迄今,众所公认的理论体系仍然有待进一步建设。与文学、历史学、哲学、法学、社会学、经济学、管理学、政治学等学科相比较,新闻学属于后出的新兴社会科学。新闻学同新闻一样,始终姓“新”,一直与时俱进,也可以说是“永远没有终结的东西”,这是有目共睹的事实。新闻学需要大力发展,做深做精做强。

同时,新闻学又是一门完全独立的社会科学。第一,科学学原理确认,看一门科学是否成立,主要看它有没有属于自己的独特的研究对象。新闻学显然拥有它确定的研究对象。它是以任何新闻现象和整个新闻事业为研究对象的。新闻传播特别是新闻事业产生以后的事业性新闻传播,不是一般的信息活动、写作活动、宣传活动、舆论活动、政治活动和社会现象、文化现象,它具有其自身的特点和规律。诚如马克思在《〈莱比锡总汇报〉的查封》一文中所说:“报纸具有连植物也具有的那种为我们承认的东西,即承认它具有自己的内在规律,这种规律不能而且不应该由于专横暴戾而丧失掉。”^②探寻并掌握新闻自身固有的特点和内在规律,显然不是信息学、舆论学、宣传学、政治学、社会学

① 方汉奇、胡太春著:《〈中国近代新闻思想史〉序》,第1页,山西人民出版社,1989。

② 中国社会科学院新闻研究所编:《马克思恩格斯论新闻》,第107页,新华出版社,1985。

以及文学等学科所能解决的,唯有新闻学本身才能完全解决。新闻、新闻事业、新闻工作也一直呼唤着属于自己独有的科学理论。现当代社会的新闻传播,其社会影响越来越大,尤其要进行专门化研究。第二,新闻学研究的历史虽然并不长,却形成了由新闻理论、新闻史、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、新闻摄影等构成的课程体系,形成了独特的学说和学术观点,诸如新闻理论中的新闻本源、新闻事实、新闻信息、新闻价值、新闻时效、新闻真实、新闻报道、新闻舆论、新闻宣传、新闻传播、新闻事业、新闻传媒、新闻自由、党性原则、群众性原则等概念,报刊新闻学、广播电视新闻学、网络新闻传播学等研究取得了重要成果。这些内容构成了相对独立的知识体系与理论体系。这个知识体系和理论体系初步反映了其研究对象的内涵与特点,初步解决了新闻学的基本理论问题。第三,新闻职业、新闻教育等早已自立门户。在我国,19世纪末叶已产生新闻“记者”这个称谓,至当今,新闻工作者达数十万之众。1997年,新闻传播学从原来的二级学科,被擢升为一级学科,下辖新闻学与传播学,新闻学成为其中自成体系的二级学科。这都说明,新闻学作为一门独立的社会科学是不可否认的。有一种观点认为,新闻“有术而无学”,新闻只有技术和技巧可言,而无学理可讲,这是不科学的,也是有害的。应当彻底破除“新闻无学”的错误观点。

二、新闻学与理论新闻学

广义的新闻学指新闻科学,由从前的“报学”发展而来。如今,它形成了以下四个分支学科:

历史新闻学。主要研究人类新闻活动、新闻事业和新闻思想产生与发展的历史。诸如国内外新闻事业通史和断代史、报刊史、通讯社史、广播史、电视史、新闻界著名人物史传、新闻学术史、新闻教育史,等等。

理论新闻学。主要研究新闻学的学理。诸如新闻学一般原理、马克思主义新闻思想、西方新闻理论、新闻理论基本问题专题,等等。

应用新闻学。主要研究新闻业务活动的原理与技巧。诸如新闻采访、新闻写作、新闻评论、新闻摄影、新闻编辑、电视新闻、广播新闻,等等。

新闻传媒经营与管理学。国外早就有研究媒介经营的学问。近年来,我国新闻传媒进行产业化经营,传媒经营与管理方面的实践和理论愈来愈受关注,新闻传媒的经营与管理也被更多的人重视。总体说来,对于传媒经营与管理的讨论很热烈,但大多集中在宏观的总结与预测上,理论建设和操作上的研究有待进一步加强。在中国“入世”的大背景下,深入研究中国传媒业做大做强之道,具有很强的现实意义和理论紧迫性。

以上新闻学四个分支,前三个出现早一些,后一个出现晚一些,它们是一个相互联系、彼此独立的有机整体,共同构成当代新闻学学科体系。

狭义的新闻学,专指理论新闻学,又多指新闻学的一般原理。在大学新闻学专业的课程体系中,它通常被称作“新闻学概论”、“新闻理论”等,主要研究新闻传播的基础性理论问题及其理论体系。

新闻理论是专门探讨新闻学基础理论和新闻基本规律的。它要阐述新闻、信息、舆论、宣传、新闻价值、新闻传播、新闻事业等一批基本概念;阐述新闻传播活动与新闻传播事业的性质、特点、任务、功能,阐述新闻事业与社会经济、政治等的关系及其形成与发展的规律,阐述新闻工作的基本原则,等等。其最根本的任务和特点,是从理论上阐明“新闻是什么”或者说“什么是新闻传播”。

新闻理论作为新闻、新闻事业和新闻工作的一般原理,来源

于人类长期的新闻活动实践,来源于各种各样的新闻现象。它是对社会各种新闻现象和人类新闻活动的理论总结与概括,又成为人们开展新闻实践的理论指南,进而联系实际和指导实践。因此,它具有很强的实践性。

新闻理论又具有很强的政治性。不同的阶级、不同的政治立场和思想观点,对新闻学的一些基本理论问题持不同的看法,这些看法表现出明显的政治倾向性和阶级性,呈现出鲜明的思想差异与理论差别,表现为不同的新闻观。概而言之,在现当代,有马克思主义新闻学理论,有资产阶级新闻学理论。资产阶级新闻学理论反映资产阶级新闻观,马克思主义新闻学理论反映马克思主义新闻观,两者是不同的思想和理论体系。比如对新闻本源、新闻价值、新闻事业的性质、新闻传播的功能、新闻传播者的社会角色、新闻自由等等的看法,就存在明显的不一致,有的看法甚至是根本对立的。

第二节 理论新闻学源流

一、国内的新闻理论研究

1. 近现代新闻学研究

在中国,正式论述新闻和新闻学问题肇始于在中国办报的外国传教士。鸦片战争前后,外国传教士在中国办报的同时,撰文介绍报纸的有关观念和知识。其中,第一篇关于新闻的论文为《东西洋考每月统纪传》1834年3月发表在《新闻纸略论》上。该文只有331个字,叙述西方报纸的起源和西方报纸的现状,介绍了西方新闻自由的观点。其他一些文章,也都涉及到新闻理论和新闻业务的观点与知识。

太平天国革命后期的领导人洪仁玕是第一个比较系统地论述新闻问题的中国人。他在《资政新篇》中提出了一整套办报