



● 房亚田

报坛“搜妙”

● 晨阳出版社

报 坛 “搜 妙”

房亚田 著

长征出版社

1988年12月

封面设计：王 宇

报 坛 “搜 妙”

房亚田 著

出版：长征出版社 （北京阜外大街34号）

发行：新华书店首都发行所经销 印刷：潮华印刷厂

787×1092毫米 32开 7.75印张 166千字

1988年12月北京第一版第一次印刷 印数：1—2000

ISBN 7-80015-051-8/H·4 定价：1.70元

前 言

《报坛“搜妙”》的主旨，是希图给新闻工作的新手奉献一些有助于自己成才的知识和工作方法，使之在新闻工作中多一点能动性和科学性，少一点随意性和盲目性。

笔者在新闻工作岗位上经历了几十个春秋，经手编发和处理过新闻来稿有数十万件，纵观经常涌入编辑部的巨额来稿，其命运：一种是层层敲开绿灯，迅速编发见报，并能产生广泛的社会效益；另一种是相当大量的稿子，尽管作者采访时怀有一颗强烈的进取之心，写作修改时不惜费尽九牛之力，终因不合要求，流为废品。

特别令人痛惜的是，在各地庞大的专业新闻队伍和业余通讯员队伍中，除去那些佼佼者，还有为数众多的新闻作者，仍不自觉的在前人失败的老路上重蹈覆辙，“前仆后继”，一次又一次地搞无效劳动，构成人力、财力、时间上的巨大浪费。由于报道任务所压，但又难以完成任务的苦处，致使一些人负担沉重，乃至要“洗手”不干。

这到底是何缘故？写稿的废品率能否降低？好稿能否产自己手？笔者从大量“落选”稿存在的共同性问题中，从与广大新闻工作者接触听到的呼声中，深感新闻采写及对稿件处理，存在诸多实非奥妙但又使人感到很“奥妙”的问题，

在作用一篇稿件的质量和生命，尚未被一些同志认识和掌握，这就成为许多同志写稿失败的重要原因。

笔者与广大新闻工作同行尝过同样的酸甜苦辣，有过同样失败和成功的经历。作为同行们的挚友与“知音”，笔者在实践中有针对性的捕捉了数十个“妙”者和“要”者的问题，本着破除陈规、改革创新的精神，试图帮助这些同志排忧解难，解决他们比较关心的若干问题，从而改变新闻采写中的被动状态，提高稿件的刊用率，在四化中展现自己的才华。

当前面临新闻改革繁荣发展的大趋势，新闻领域待探索的天地十分广阔，本书在解题析理上力求深刻、全面、并有新意，但由于认识上的局限，在内容上仍难免有肤浅偏颇之处，有待于广大读者在实践中不断加以补正、深化和发展。

作 者

1988年8月6日

目 录

前言

新闻的起点.....	(1)
话说标新立异.....	(6)
加快节奏 从“新”写起.....	(13)
藏理于文 意在词外.....	(17)
短新闻的“分量观”.....	(26)
妙趣横生才有吸引力.....	(33)
探“奇”.....	(38)
寻找新闻的“溅落点”.....	(43)
新闻报道的重型武器.....	(50)
讲究点美学.....	(57)
把美学引进新闻领域.....	(64)
编辑要唱“正己歌”.....	(76)
“站柜台”——编辑的经营之道.....	(84)
需引异 别迎合.....	(90)
见报是手段不是目的.....	(97)
除讹剔弊 刻意求工.....	(103)
善“吹毛”而“求疵”.....	(111)
莫给冒牌科学饰油彩.....	(115)
采访前的设想.....	(121)

“迈腿”先于动笔·····	(125)
谈谈抓问题·····	(131)
适度搞点“微服”采访·····	(143)
从里根遇刺看记者的应变能力·····	(150)
叙事需言真意切·····	(155)
假象——真实报道的“劲敌”·····	(162)
溢美成灾·····	(168)
“基本属实”析·····	(172)
综合治理失实“顽症”·····	(176)
前进需要批评“帮忙”·····	(182)
“唱好黑脸”·····	(191)
研究读者·····	(202)
释放来信中舆论的能量·····	(213)
给翅膀换上新的羽毛·····	(223)
更新知识非等闲·····	(229)
微型言论写作浅探·····	(236)

新闻的起点

我国古时有两首诗，同言登塔。

一首是王安石咏飞来峰诗：“飞来峰上千寻塔，闻说鸡鸣见日升。不畏浮云遮望眼，自缘身在最高层。”另一首是郑清之咏六和塔诗：“经行塔下几春秋，每恨无因到上头。今日始知高处险，不如归卧旧林丘。”从二诗的思想内容看，作者的起点有天壤之别。

我们的新闻作者，报道同一事物，起点不同，有时与这两位诗作者有惊人的相似之处。作者采写新闻，是高出遮眼的“浮云”，使人展望到瑰丽的“日升”；还是“知高处险”，使人“归卧林丘”，是一个必须选择的问题。作者的思想水平、指导思想和对报道对象认识的深度，决定他对新闻起点如何确立。新闻起点的高低，关系到它所产生的社会效果。所以，这不是一件无须挂虑的小事。

人们对新闻起点的认识常常并不一致。某报曾刊登两条新闻，表扬“雁过不拔毛的模范干部△△△”和“某服装门市部业务员不顶撞顾客”。有人认为，“雁过不拔毛”是对干部起码的要求，“不顶撞顾客”也是业务员必具的职业道德。如果这一点也表扬一番，那“不损人利己的共产党员”、“不私拿公物的干部”，不也该上领奖台了吗？有人则不以为然，

说在那社会风气败坏的年月，所以表扬“不拔毛”，是因为有人“要拔毛”。当然这种说法不是全无道理，但是读者对这种廉价表扬颇为反感，说好象干部在“雁过时”，应该“拔毛”似的，一不拔，就表扬，这本身就是特权思想的反映。

分歧就产生在对新闻起点的不同认识。因起点差异使认识分歧的现象，古已有之。齐国的高繖，在相国晏子那里作官三载，没有办过错事，可是晏子把他辞了。原因是他从来不指出上司的过失。这说明晏子的思想起点，比高繖以及那些专喜阿谀奉承之辈高出许多。清代纪昀在《阅微草堂笔记》中讲过一个故事：一天，某人作梦进了阎罗殿，见一人而入，自称作官时所到之处，只饮平民一杯水，自谓无愧于民。阎罗说：“如果这就是好官，木偶连水也不饮，岂不更强于你！”这个官儿辩道：“我虽无功，却也无过。”阎罗说：“你一生只顾保全自己，负国负民，能说无过？”这里也有个为官的起点问题。在纷纭复杂的社会里，由于个人的水平、地位、经历不同，对同一事物认识的起点，有千差万别。在改革面前，有的人富于进取，有的人墨守陈规；在生死关头，有的人别妻离子，赴汤蹈火，有的人畏惧退缩，卑躬屈节。“不拔毛”自然高于“拔毛”；“奉公守法”比“不拔毛”能显示出一个人的纪律观念；而“勇斗邪恶”在维护党纪国法上，比“奉公守法”更能展示一个人的主观能动作用。面对这些差异，采写新闻，确立起点，如果不分高下，草率从事，就意味着放弃自己的职责。

社会主义现代化建设，要求新闻报道发挥更大的作用。但有些新闻由于起点不高，未能如愿。前段时间，我们常读到这样的新闻，《某人三进特区而不染》、《某单位多人进出特

区，无一人违法乱纪”。特区建设为我国四化建设提供了许多新鲜、宝贵的经验，作者未从政策的高处着眼，而把特区看成“黑染缸”，尽管他报道的都是好人好事，却未能反映出特区的本质，对其他地区的建设也起不到积极作用。“洁身守道，不与世陷乎邪”，这是《晏子春秋·问上》中的一句话，意思是说一个人要保持自身的纯洁，不与坏人坏事同流合污。在封建社会，这样做是值得称道的，在当前如果人人都“洁身守道”，报纸也不批评错误思想和不正之风，那大好形势怎样发展？

高尔基喜欢重复这样几句话：一个人追求的目标越高，他的才能就发挥得越快，对社会就越有益。我们新闻工作者笔下的新闻，应该是引导“人往高处走”，使读者对当前致力的事业不断有新的追求和向往，锐意创新，变革社会。新闻工作者如同一个厨师，他不能只是让就餐者填饱肚子，而是通过“新闻烹调”，使新闻富于“营养”。新闻工作还应象足球场上的运动员，他不能只满足于把球踢走，而应该是通过穿插、拉开、策应和保护，使球破门得分，解决读者的问题。要想到，一百匹马力比六十匹马力产生的拉力要大得多，我们要设法使自己写的新闻报道在建设中产生更大的拉力。

确定新闻的起点，能随心所欲吗？不能。新闻起点的确定，不取决于主观愿望，而取决于客观存在。起点要高，决不是提倡拔高，“妙手天成”，靠大字眼或形容词使新闻事实和思想升格。起点高的新闻，一定要符合客观实际，要赢得社会承认，经得起实践检验。新闻的起点要高，又不能“揠苗助长”，怎么办呢？较好的办法是善于在层出不穷的新生事物中，左右衡量，纵横比较，深思熟虑，从报道对象中择定最

佳起点。

新闻的起点定在哪里？这只能据实而立，不能做硬性规定。起点有的可以定在“高山”，有的可以定在“平地”，有的可以定在“凹部”。中国女排取得“三连冠”的殊荣，她们却提出从零开始，就是把零作为起点，不背包袱，继续向新的高峰登攀。有人也把失败作为起点，叫作“在哪里跌倒就在哪里爬起来”，总结教训，快步前进。诸葛亮在他的论著中，有“志当存高远”的锦言，因为他高屋建瓴，纵览全局，所以未出茅庐，便知三分天下。杜甫登攀岱岳，所以能吟出“会当临绝顶，一览众山小”的诗句。这一个高远之志，一个脚踏实地，正是作者选定新闻起点的重要条件。

一部文明史是连绵不断的，没有师承，便没有创新，善于继承和发扬前人的知识遗产，社会才能发展。如果人类只在原处踏步，不向高处腾飞，恐怕人类要永远生活在茹毛饮血、荒野穴居的时代，那现代化从何而来？牛顿说过，如果我比笛卡尔看得远一些，那是因为我站在巨人肩上的缘故。这巨人，就是人类几千年积累起来的科学文化知识。我们自己又何尝不是站在巨人的肩膀上步步登高。社会主义现代化建设需要起点高的先进人物和先进事迹，需要高度的科学文化知识，传扬他们，就意味着鼓励；冷漠他们，就意味着压抑。我们要满腔热情地宣扬和支持高起点的新生事物，作民族科学文化火炬承先启后的传递者，扶携新人成长，为他们的登攀开路。

社会发展，需要“人梯”，我们高起点的新闻报道，应当发挥“人梯”作用。梯子上的横木就是为了托住人的一只脚，让另一只脚踏上更高一级。“人梯”有多种：一种是梯上

有梯，可高叠数十层；另一种是梯外有梯，左右可接；再一种是互为“人梯”。我们的新闻报道的责任，就是把人们的智慧、才能、创造、经验作为“梯子”靠给群众，让他们登上新的制高点。

要写出高起点的新闻报道，作者学习和积累有关知识、加深对问题的理解是少不了的。物色起点高的报道对象，两眼不要只盯着少数意义重大、影响深远的重大典型，对周围那些“凡人不凡”的“小事”，也千万不可轻视。在掌握了足够的新闻素材之后，行文时不要只满足于把事实表述清楚，要在思想的高度和深度上加以检查，如果发现起点低下，就应在事实的基础上重新构想，切不可敷衍塞责，草率了事。

话说标新立异

新闻要新。新是新闻的基本特征，这是没有异议的。如果说新闻要“异”，“异”也是新闻的一大特征，可能就有不同认识了。

其实，新近发生的事并不都是新闻，如我刚刚起床，刚刚吃饭，事虽才发生，但不是新闻。新闻的新离不开事实的异，当然事实本身还要有意义。异，就是事物的特点，事物的个性，事物矛盾的特殊性，就是此一事物区别于彼一事物的不同点。不可设想，一张报纸每天登的新闻没大区别，都一个样子，会有什么用处。用这样的报纸去浪费读者金子般的时间，耗费国家宝贵的纸张，还不如休息。

一位新闻工作前辈曾谆告说：“报纸编辑要发挥创造性。在马克思列宁主义基础上，可以标新立异，出奇制胜……使报纸的版面象个大花园，万紫千红，每天给人一种新鲜的感觉。”谈到这个问题，人们不免想到“文革”期间报纸的夜班编辑，每晚都要花很大精力，同首都几家大报“对表”。特别对“重要”新闻，要对标题、对字号、对放位，大体一致

了，甚至一模一样了，才放心。如果哪家搞点独创，便被斥为标新立异，图谋不轨。这种违背报纸工作规律和扼杀办报创新精神的做法，造成的惨痛后果令人难忘。

现在办报“对表”的情况没有了，但一些陈旧的新闻观念和程式化的新闻写作方法，还在一些框套里安然生存着。办报习惯于求同性思维，不习惯于求异性思维，一切做法和结论都以祖宗的经典为依据，以先人的成法为范本，不敢或不善于在事实的基础上，提出新的构想和论证。写新闻用的好象是“预制件”装配法，用的语言有许多是“长了胡子”的。这些新闻报道的事虽然有新闻价值，但落在纸上，却嗅不到新闻气味。尽管社会生活已经出现前所未有的变化，这些新闻观念和写作方法早已不适应现实的需要，却仍被沿用着，好象这几十年一贯制还可以继续维持下去。

标新立异，是指独创新意，立论与众不同。语出《世说新语》，谓支道林解释《庄子·逍遥游》有新意，立论与郭象、向秀诸家不同，本属褒义。建国以后，由于“左”倾错误的发展，标新立异却成了离经叛道的同义语和整人的棍子。这样一来，探讨问题的人就感到难办了，他们在新闻观点、报道思想和写作方法上，纵有独到见解，也削棱磨角，把它囿于陈套之中，只知踏着前人的窠臼走路，不敢超越一步。

新闻改革，在一定意义上讲，就是在中央正确方针政策的基础上，标社会主义新闻事业之新，立现代化新闻事业之异。新闻要立足于变，变才能打破陈规，变才能迈出新步。唐代古文运动的倡导者韩愈说：“行成于思，毁于随。”如果写新闻“不思”，只守旧、守同，而斥新、斥异，新闻改革将肯定流为解决任何问题的政治空谈。我国从孙子兵法到毛泽

东军事思想的形成，有一个标新立异的过程；从游击战时的“十六字诀”到解放战争时的“十大军事原则”，也有一个标新立异的过程。世界上没有万古不变的东西，中国历史上的八股文、宫体诗、花间词，不适应社会需要，都相继衰亡，代之以新的文体。如果大家都开动脑子，想想什么样的新闻文体才更符合当今社会的需要，新闻改革就大有希望了。

“异想天开”，不是在任何情况下都是不可取的。嫦娥奔月、龙宫探宝等许多幻想，通过科学已经变成了现实。郭沫若曾说：“既异想天开，又实事求是，这是科学工作者特有的风格。”科学工作者如此，新闻工作者何尝不该如此。现在对外开放给新闻工作者打开了十分广阔的认识境界，他们被封闭的心扉豁然开朗，眼前大有探索问题、施展才能的天地，思想上怎能不产生新的想法呢？

社会上的事物，有些属于新生事物，有些貌似新生事物，实际上并不代表先进，有的甚至同迂腐和邪恶划等号。因此，新闻对这些事物何者可标、可立，何者不能，要有个前提和原则，应对之作严格地过滤性和鉴别性的研究，不能有闻必录，乱标乱立。新闻报道标新立异，第一，要反映和促进社会生产力的发展；第二，要反映和促进社会进步；第三，要适合我国国情和民族的优良传统。相反，标的立的如果背离经济发展和社会进步，超越我国的现实条件，新闻不仅不能提倡，还应制止或反对。新闻的标新立异同站在党和人民对立面的胡作非为水火不容，和离开党的方针政策，搞资产阶级自由化完全是两码事。新闻标新立异，特别强调要有党性观念和科学态度，要以加强社会主义现代化建设为出发点和落脚点。

在新闻领域里，有许多学术问题现在还无法作出完满的结论，谁也不敢拍着胸脯说，真理都在我手里，别的都是无稽之谈。探讨新闻学术和新闻观点问题，应当贯彻“双百”方针，互相切磋。如果人家有新的想法，不妨洗耳恭听；如果人家的认识不合我意，也无须一棒子打死。那种把标新立异等同异端邪说、洪水猛兽的简单和粗暴的做法，应当纠正，不然问题怎么讨论得起来呢？当然标新立异者的某些主张和做法，未必件件正确，这就需要左右探讨，上下求索，错了允许改进。如果连一小步也不准移动，那就只能永远在原地转圈了。

二

一切事物都有自己的特点，新闻报道就是要强调和突出这些特点。新闻标的新，立的异，不仅不同于一般，还要高于一般，能指导一般。马克思主义的世界观和方法论要求我们研究客观事物，既研究客观事物的异中之同（矛盾的普遍性），更应研究客观事物的同中之异（矛盾的特殊性）。新闻中立的异，是能反映时代精神和群众普遍关心的问题的同中之异，新闻报道把握了这种异，才能确立此一新闻和彼一新闻的本质差别，才能丰富和深化客观事物的异中之同，体现我们时代的总特点。

新闻标新立异，要体现在新闻的内容和表现方法上。新闻只有报道了新情况、新问题、新人物、新经验，才能扩大读者见闻，提高读者认识，引导读者前进。新闻报道的事必须是第一次发生的，是突破了一般的，有新的意义的，读后使

人有一新耳目之感。抓新抓异，要在与同类事物的比较中去抓，在宏观指导下从微观入手去抓。一些事物从大的方面看相同，从具体来看，可以发现千差万别，各有千秋。

现在报上有些新闻形式单调，写法上不是把新的异的“珍珠”，捧上玉盘，而是撒进大海，湮没在陈言套语之中。改变这种状况就要克服思想上的惰性，自己立志超过自己，采写新闻时想到取材上要有新发现，立意上要有新思想，对于要标要立的新生事物，要作为重点加以突出。要使自己脱手的新闻稿篇篇都出新，再不能靠吃老本、靠过时的一套东西过日子了。

写新闻报道不是不能借鉴前人成功的经验，问题是根据不同情况，在借鉴中有所发展，在运用中有所创新，有自己的见解，用自己的语言。袁枚在《诗品》中讲：“诗虽百家，各有疆界，我用何格，如盘走丸，横斜超纵。”韩愈继承先秦、西汉优秀的散文传统，就是不照搬照套，他主张“师其意不师其词”，不蹈袭前人一言一句，师的目的在于创新。

新闻的新和异有相对性，它在一定条件下显示出来。一些新闻的新和异在局部范围内存在，拿到全局则不存在；它在第一次出现时存在，重复出现时则不存在；它在特定背景情况下引人注目，在另一种背景情况下不被人注目。因此，新闻在抓新抓异时，要想到它的发表范围，是否第一次出现，背景情况如何，以产生理想的宣传效益。

三

某领导视察工作时曾指出，领导工作要学会“反弹琵琶”。