

自讨苦吃

佰言◎著

穿过北大的MBA们

MBA与北大都是一层窗户纸，捅破了事

北大光华MBA生存状态真实记录



清华大学出版社

自讨苦吃

——穿过北大的 MBA 们

佰言 著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

MBA 教育在中国已走过近二十年的路程,也经历了由被人艳羡到受人怀疑的过程。本书展示的是一群北大 MBA 求学求知的所思所想,及求学前后的所作所为。书中既讲述了他们求学过程苦与乐,也有对他们求学前后职业生涯的描写,所以,本书不仅是他们的自我感言,更是他们与所有关心企业管理及个人成长的广大读者的一场“对话”。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

自讨苦吃:穿过北大的 MBA 们/佰言著. —北京:清华大学出版社,2005.2
ISBN 7-302-10278-3

I. 自… II. 佰… III. 随笔—作品集—中国—当代 IV. I267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 143581 号

出 版 者:清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>
社 总 机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦
邮 编:100084
客户服务:010-62776969

责任编辑:马庆洲

印 刷 者:北京四季青印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:155×230 印张:13.25 插页:4 字数:173 千字

版 次:2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-10278-3/G·583

印 数:1~5000

定 价:20.00 元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103 或(010)62795704



MBA，是高薪高职的代名词吗？

读MBA，真的是自讨苦吃吗？

用一千个日子穿过最高学府，

他们，得到了什么？

对于创业者来说，苦读MBA意味着什么呢？

如果您正准备投考MBA，

需要力量和策略；

如果您正在为是否学MBA犹豫不定，

需要选择和决心；

如果您感觉职业生涯遇到挫折，

需要了解别人在同样情况下的选择……

那么，您需要

翻开这本书，认识这些人



第一部本土MBA群体口述实录，真实
记录他们的欢乐与酸楚、过去和现在
道路选择各异，英雄所见略同
不同背景的MBA学员现身说法，阐释MBA学习
的真正价值
真情流露，妙趣横生

祝同学们在新的工作
岗位上创造新辉煌。

张纪迪
2007.7.8

管理之妙在于

科学之真

人性之善

艺术之美

祝 MBA2000A 班同学事业成功

王其文 二〇〇三年七月

愿不久的将来，
在中国企业家的队伍
中能够看到你们的
名字。

朱嘉利
2003年7月8日

读了北大光华MBA，你们已经站在一个高高的阶梯上，
但未来事业的阶梯更高，且需要你们自己搭建。希望你们
不断努力，不断地站在更高的阶梯上。

班长 辉 2003年7月8日

2000在职A班全体同学：

祝你们事业腾飞，领袖商界！

MBA办公室全体

2003年7月8日



论文答辩会后的合影



本书编委会成员在未名湖边的留影

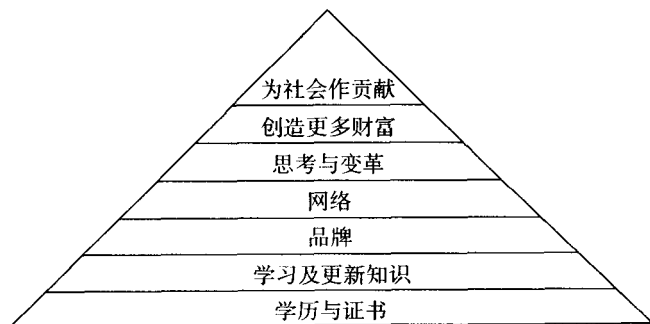
北京大学光华管理学院MBA 2000级A班毕业合影 2003年7月8日



毕业合影

序：MBA 离金字塔尖有多远

许国庆*



MBA 学习境界金字塔

大学毕业工作几年后再回校园读书，不管是脱产还是在职兼读，无论是自费还是公费，对大部分人来说都是很难迈出的一步。然而，仍有不少积累了几年工作经验的在职者还是会选择继续回到校园，开始一段崭新的 MBA 课程。无论是全职学习还是在职攻读 MBA，无论是 MBA

* 许国庆先生，1986年毕业于北京大学，获经济学学士学位；1993年毕业于哈佛商学院，获 MBA 学位；先后在美国汉华银行（现合并为摩根大通银行）、美国雷曼兄弟投资银行和香港“人”字猎头公司任职 10 年；1998 年创建诚迅金融培训公司，为国内外金融机构提供专业的金融培训。

还是 EMBA，无论是简单地为了求取一纸证书，还是为了汲取那耀眼证书背后蕴含的广博知识，或是为了树立更好的个人品牌，抑或是为了建立更为广阔和高层次的人际关系网络，都要求学者全身心地投入到更高层次的求学之中，才能真正更上一层楼，不断向金字塔顶端迈进，通过不断的思考，寻求变革、实现飞跃。

中国改革开放二十多年来，随着经济迅速发展，市场对于财经类人才的需求不断增长。越来越多的人更加热爱学习，尤其是渴求财经和工商管理知识。在此背景下，培养 MBA 的学校从十年前的几所试点点增加到了今天的近百所院校。用人单位的需求和莘莘学子的追求共同作用，使得中国培养 MBA 的环境越趋成熟起来。虽然有人担心 MBA 学校水平良莠不齐，但市场对于财经类人才的需求，对于优质办学的财经类院校的需求不仅没有减少，而是与日俱增。因此，越来越多财经院校和 MBA 课程的涌现，是对经济发展的一个积极推动力。用发展的眼光来看这件事，会使我们更多地看到她积极的一面，看到她的光明前景。

对于每个人而言，在“充电”中不能仅以 MBA 和财经类硕士哪个更好，哪个学校的 MBA 为真、哪个为假，或者国内 MBA 和国外 MBA 哪个更牛来作简单的评判，而是要以“殊途同归”的心态，认识到无论是 MBA 还是普通硕士“充电”都将帮助社会造就财经专业人才，都能为个人提供一次难得的财经知识学习机会。看看上图的金字塔尖，我们就会知道路还有多远、多难，还有多少事情要做，这样也就会少些批评，多些努力。尤其是那些在职攻读 MBA 的学员们，能够在繁忙工作之余坚持“充电”，我们应该对他们的好学和毅力深表敬佩。虽然我在 MBA 学习路上早出发了一些时日，但多年来在与很多国内 MBA 求学者交朋友的经历中，我不仅分享了他们的一些中肯建议，也从他们身上学到许多宝贵的经验和亮点。衷心地祝愿他们这批未来者在学习知识、自我变革、为社会贡献的轨道上迈出扎实的步伐。

正值《自讨苦吃——穿过北大的 MBA 们》出版之际，向各位北大 MBA 朋友们、全国的 MBA 朋友们，或者说中国财经界的栋梁们，献上最良好的祝愿。

2004 年 8 月 12 日

自序：写在前面

作为 2000 级的 MBA，在报考时，我们赶上了现今被许多评论家称为“MBA 泡沫”的最高点。大家一边上班一边复习，起五更睡半夜含辛茹苦披荆斩棘，经过了简直不亚于高考的激烈竞争后，终于在众人的艳羡中昂首挺胸走进了光华的大门。那时，MBA 俨然已成为“高薪”、“成功”、“CEO”等等的代名词，众 MBA 们俨然有一种“朝为田舍郎，暮登天子堂”的豪情在心间。

但毕业时，在像当年全民大炼钢铁一样全民大办 MBA 教育的时代大背景下，诸如某些不具备相应实力和条件的院校也获准开设 MBA 教育，某某公司董事长派秘书代上课、代做作业以获取 MBA 学位的消息不断见诸媒体。于是，正如毛主席他老人家指出的，事物总会走向自己的反面。MBA 这个曾赋予我们光荣与梦想的名称，在社会上的地位每况愈下，直至沦为不同版本的大学校园“三害”之一，甚至在某种意义上成了花钱买学历的代名词。

泡沫已然破灭，生活仍在继续。我们宛如辛勤的农夫，在春天满怀希望播种、努力耕耘之后，到了秋天却收获寥寥。扪心自问，有时我们会想，读 MBA 是不是在自讨苦吃？

付出了三年宝贵的青春岁月、付出了不菲的金钱、付出了无数的心血，得到了一纸可能已经不那么值钱的文凭，在别人看来可能是有些自讨苦吃的意味。但对我们来说更多的则是苦中有乐。回首三年求学路，我们为自己曾在北大这个中国一流学府中学习而感到满足，为聆听过名师大家的精彩言语而快乐，为管理知识的系统化及工作能力的提高而振奋，为结交了一大帮志同道合的同学而自豪，为拥有了北大的硕士学位

和研究生学历而骄傲……这些对我们来说已足以弥补求学之苦。

六祖惠能第一次出现在僧俗面前是在一个佛寺外面，看到几个僧人为那面在空中飘动的旗子在争辩。其中一个人说是风在动，另外一个人说是旗在动。六祖惠能则说：风也没有动，旗也没有动，只是你的心在动。MBA 教育也大抵如此。MBA 教育没有错，我们选择去读 MBA 也没有错，只是社会及我们的内心给它附加了太多本不属于它的期望值。去掉这些不切实际的想法，我们就无悔于在北大苦读三年。从这个意义上说，MBA 泡沫的破灭其实是好事，因为只有这样，才能在当前 MBA 教育泥沙俱下、鱼龙混杂的情况下大浪淘沙，让 MBA 教育真正回归它的本来面目，健康发展，凸显出那些真正的 MBA 的价值。

肯尼迪总统在就职演讲中曾经说过“不要问这个国家能为你做什么，先问问你自己能为这个国家做什么”。作为 MBA 教育的亲历者，我们也要说，“不要问 MBA 教育能给你带来什么，先问问你自己能为 MBA 教育做些什么”。基于此，我们——北京大学光华管理学院 2000 级 MBA 在职 A 班的同学，在繁忙的工作之余，经过了无数曲折，写下了这本书，把我们读 MBA 的心路历程展现出来以飨读者，希望能用我们真诚的心灵和炽热的文笔给读者描绘出一幅真实的 MBA 群像，让更多的人能关注、支持中国的 MBA 教育。

佰言

2004 年 7 月 26 日

目 录

序：MBA 离金字塔尖有多远	许国庆 I
自序：写在前面	佰言 V
引子 今天你案例了吗	季玉恒 1
第 1 章 MBA 是一张地图	17
对于创业者来说，苦读北大 MBA 意味着什么呢？是圆梦？是“充电”？还是为了到象牙塔中寻觅生意场上的方向？	
向东：MBA——我的圆梦之旅	19
在 MBA 这个班里我的学历是最低的，可能底子也是最薄的，我勇于告诉你我是一连考了三年才上的北大 MBA。这没什么可羞耻惭愧的，没什么要遮遮掩掩的，因为很多问题在你真正超越了之后就可以坦然面对了。	
德林：欢迎光临“恒瑞口腔”	28
不愿成为名牌国企中被慢慢煮死的青蛙，既无奈又无悔地加入了某民营口腔医疗中心任总经理，开始全面实践 MBA 技巧与方略。他虽备受重用，但终不堪创业冲动，遂创建自己的“恒瑞”品牌口腔诊所。此时，忽感 MBA 教程中缺了一课——如何变“杀熟”为双赢。	

单韶峰：MBA 标本	37
------------------	----

有人说 MBA 只是给高级白领们预备的外套和粉饰，可是这个自我创业的“MBA 标本”却认为 MBA 学习对创业者大有裨益。仁者见仁，智者见智，您的看法呢？

黄元林：何时相忘于江湖？	45
--------------------	----

说到读 MBA 给个人生活平添的浪漫色彩和读完后个人事业上的创业构想，他流露出难以抑制的激情。这种对于生活和事业的激情何时可以为这个世界再催生出一个创业型 MBA 来呢？

第 2 章 工夫在诗外	53
-------------------	----

“果汝欲学诗，工夫在诗外”。无论是生意场上的成功人士，还是企业界中的优秀经理，其成就之决定性因素，不在于智商，而在于情商。正如光华人力资源教授梁钧平先生所言：智商助你入职，情商助你升迁。

潘明：你快乐所以我快乐	55
-------------------	----

读 MBA 不仅要学做事，而且要学做人。真正成功的商人首先应是一个做人成功的人。如何做人呢？无论是中国文化强调的无私和付出，还是西方文化强调的 helpful，其实都是树立领导魅力的一个基本方法。被具有不同经历的近百名同学公认为“大哥”的潘明，正是用他的实际行动证明了“做事先做人”的道理。

小何：边走边寻	63
---------------	----

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”出生于九朝古都洛阳的才女小何，一路跋涉，边走边寻，探求着人生的意义和生命的真谛。大学毕业来到北京后的八年间，一路从

《财富》排名 400 位的瑞典山特维克，杀到 200 位的美国艾默生电气，又“身不由己”来到排名第一的巨人通用电气。她人生的下一站又在哪儿呢？

甄强：感性 MBA 生活 74

正如 MBA 同学批评我的那样，社会经验不足，做事情不计后果，目标不成熟也不清晰。我必须改变自己了……

第 3 章 上升阶梯 83

有谚云，“运气来了山都挡不住”，郭如松的经历就仿佛这句谚语的中国版案例。在别人眼中“沉默得有点乏味”的他，自从与 MBA 扯上了关系，种种“幸运”就与他如影随形。在生活上和事业上就恰似那首广东民乐——《步步高》。

郭如松：从小发怵和陌生人说话 85

第 4 章 我爱学位 93

徐志摩在告别剑桥时，以优雅浪漫的笔触写下了不朽的诗句：“悄悄的我走了，正如我悄悄的来，我挥一挥衣袖，不带走一片云彩。”而今，在离开光华管理学院、离开北大的时候，我们的 MBA 们又带走了什么呢？“一塔湖图”是带不走的，唯一能证明自己与这所历史悠久、闻名中外的名校关系的，就是那学历和学位证书了。

范大军：频频跳槽中的创富畅想 95

上 MBA 的理由很现实，我需要一个学位。工商管理硕士，我更在乎的是后两个字：硕士，我需要这个。关起门来说，我宁愿把工商管理硕士的前四个字去掉，宁可自己只是个普通的硕士。有个硕士目前够了，我不会去读博士，