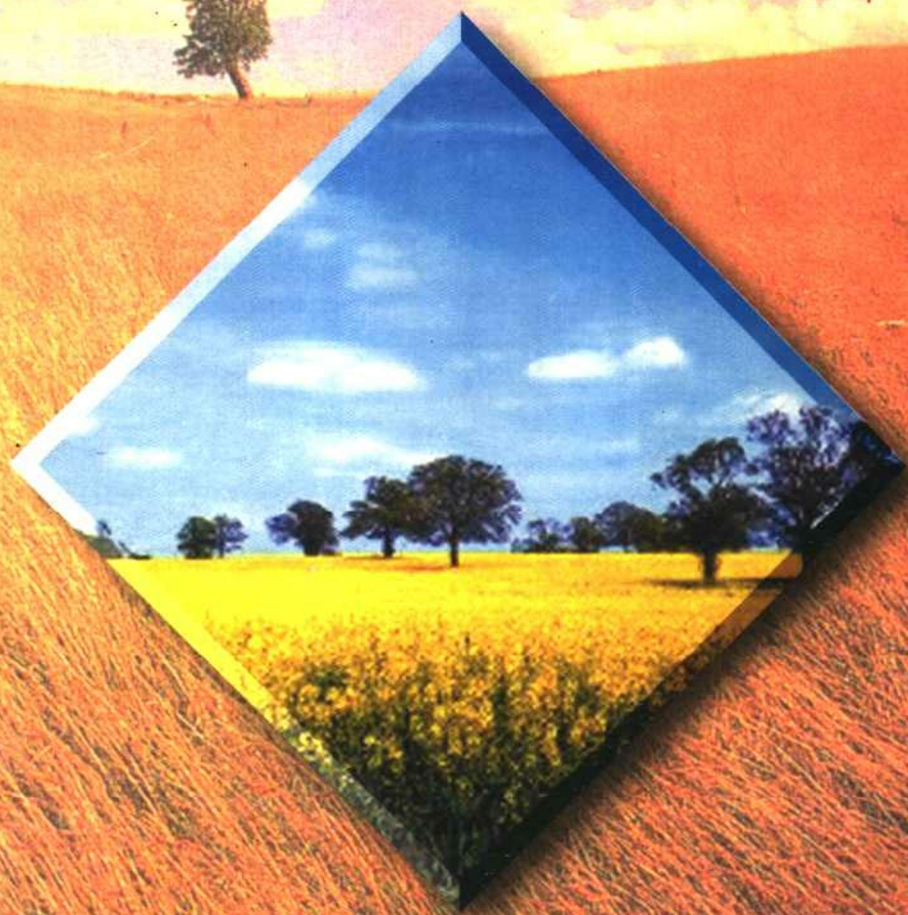


农业产业化经营基础

主编 顾春茂

zhongguo-zhi



苏州大学出版社

农业产业化经营基础

主 编 顾春茂

苏州大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业产业化经营基础/顾春茂主编. —苏州: 苏州大学出版社, 2000.5 (2000.10 重印)

ISBN 7-81037-658-6

I. 农… II. 顾… III. 农业产业化-经济管理-教材 IV. F303

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 20115 号

农业产业化经营基础

顾春茂 主编

责任编辑 朱坤泉

苏州大学出版社出版发行

(地址: 苏州市十梓街 1 号 邮编: 215006)

建湖县印刷厂印装

(地址: 建湖镇人民北路 18 号 邮编: 224700)

开本 787×1092 1/16 印张 16 字数 400 千

2000 年 5 月第 1 版 2000 年 10 月第 2 次印刷

印数 4101~6400 册

ISBN 7-81037-658-6/F·81(课) 定价: 22.00 元

苏州大学版图书若有印装错误, 本社负责调换

出版前言

高等教育自学考试制度在我省实施十多年来,已先后开考了文、理、工、农、医、法、经济、教育等类 90 多个本、专科专业,全省共计 350 余万人报名参加考试,已有 13 万人取得毕业证书。这项制度的实施,不仅直接为我省经济建设和社会发展造就和选拔了众多的合格人才,而且对鼓励自学成才,促进社会风气的好转,提高劳动者的科学文化素质,均具有非常重要的意义。十多年来的实践证明,自学考试既是一种国家考试制度,又是一种基本的教育制度,受到广大自学者和社会各界的欢迎,产生了巨大的社会效益,赢得了良好的社会信誉。

为了贯彻落实党的十五届三中全会精神,深入实施科教兴省战略,探索和建立为我国农村经济与社会发展培养人才的新路子,我省经全国高等教育自学考试指导委员会批准,从 1999 年开始开展农村高等教育自学考试实验区的试点工作。这是一项全方位的试点工作,我们将在专业设置、自学教材和考试形式等方面进行重大改革,使高等教育自学考试制度更加适应农村经济发展和人才培养的要求。

自学考试制度是建立在个人自学基础上的教育形式,而个人自学的基本条件是自学教材。一本好的自学教材不仅可以使自学者“无师自通”,而且对保证自学考试质量具有重要作用。对农村自学者来说,由于缺少“名师指点”和自学者之间的相互交流,自学相当困难,除了要有一本高质量的自学教材外,还需要有与之配套的自学指导书,以便帮助自己系统地掌握教材的内容,达到举一反三、触类旁通、提高自学效率的目的。因此,我们在农村自学考试实验区教材建设中,试图探索一种教材编写的新路子,将教材内容与自学指导有机地融合在一起,使自学者更加容易地理解和掌握教材的内容;同时,打破常规教材编写追求系统性、完整性的戒律,针对我省当前农村经济发展的实际状况,把农村经济发展、农民发家致富需要的知识和理论写进教材中去,使之成为农村自学者学习科学文化知识、提高自身素质的教科书,成为指导农业生产和农民致富的科学手册。

农村自学考试实验区的教材建设工作是一项基础建设工作,它是我省农村自学考试实验区试点工作取得成功的必要保证。为此,省高等教育自学考试委员会成立了“江苏省农村自学考试实验区专业指导委员会”,具体负责教材建设的规划和编写审定工作。

随着农村自学考试实验区试点工作的进一步展开,我们将有计划、有步骤地组织有关高等院校、成人高校、高等职业学校、中等农业专科学校以及行业主管部门中业务水平较高、教学经验丰富、了解农村情况、熟悉自学考试特点和规律的专家、学者,编写一批既适合自学特点,又适应农村经济建设和社会发展需要的自学教材,以满足农村自学者的需要。我们相信,农村自学考试实验区教材的陆续出版,必将对我省农村自学考试事业的发展,为农业培养“留得住、用得上”的应用型、复合型人才,加快农村现代化建设,起到积极的促进作用。

编写适应农村经济建设和社会发展需要的自学教材,是一项探索性的工作,需要在实践中不断总结和提高。为使这项有意义的工作能取得事半功倍的效果,希望得到社会各方面更多的关心和支持。

由于作者对自学考试特点和农村实际情况了解的深度有限,书中不当之处在所难免,敬请广大读者惠予指正。

江苏省高等教育自学考试委员会办公室

2000 年 4 月

编写说明

农业产业化经营是我国经济体制改革和市场经济发展的产物,是当今我国农业发展的一个主旋律。根据农业部《农业产业化建设规划》及江苏省委、省政府《关于加快推进农业产业化经营、发展高效农业的意见》的精神,按照江苏省高等教育自学考试委员会办公室的要求,结合我国特别是江苏省农业产业化经营的实际情况,我们编写了《农业产业化经营基础》教材。本教材按照“内容新鲜,体系创新,文字简练及够用、适用,可操作性较强”的原则编写。在编写过程中,我们力求从专业考试计划提出的培养目标出发,以课程自学考试大纲所规定的各项要求为依据,既保证课程的基本要求和考试质量,又符合高等教育自学考试的特点,特别是要适合农村自学考试者的特点,强调可读性和可自学性,以使自学应考者能在没有老师讲授的条件下读懂和理解教材的基本内容。本教材既可作为农业中专校、农广校、农干校各专业进行农业产业化经营知识教学和培训的教材,又可作为农业经营管理者学习有关农业产业化经营知识的参考资料。

在本教材编写过程中,我们吸取了有关教材及论著的研究成果,苏州大学财经学院石恂如教授、江苏省委农工部赵德林高级经济师、南京农业大学工程学院袁界平副教授等对本教材的编写提出了宝贵意见,在此一并表示感谢。

编写面向农村自学考试实验区的高等教育自学考试教材,对我们来说是一种新的尝试。农业产业化经营在我国兴起的时间不长,囿于我们的水平,加之编写时间十分仓促,书中不当之处在所难免,希望得到有关方面的支持与指正,以使本教材日臻完善。

编 者

1999年12月

目 录

绪论	(1)
第一节 农业产业化经营概述	(1)
第二节 农业产业化经营的起源和发展	(8)
自学指导	(15)
第一章 农业产业化经营的组织形式	(18)
第一节 农业产业化经营的组织原则	(18)
第二节 农业产业化经营的发展类型和特点	(19)
第三节 农业产业化经营的基本组织形式	(24)
自学指导	(26)
第二章 农业产业化经营的运行机制	(29)
第一节 利益分配机制	(29)
第二节 营运约束机制	(30)
第三节 基本保障机制	(32)
自学指导	(34)
第三章 农业产业化经营的实施步骤	(37)
第一节 农业产业化经营的发展思路	(37)
第二节 发展第一产业,建好农业主导产品生产基地	(43)
第三节 发展第二产业,兴办农、副产品加工企业	(46)
第四节 发展第三产业,建立专业市场和服务体系	(48)
第五节 因势利导,建立农业产业化经营综合企业	(51)
自学指导	(53)
第四章 农业产业化经营预测与决策	(56)
第一节 农业产业化经营预测	(56)
第二节 农业产业化经营决策	(74)
第三节 农业产业化经营计划	(97)
自学指导	(104)
第五章 农业产业化经营服务	(109)
第一节 农业产业化经营服务概述	(109)
第二节 农业科技信息服务与科技进步	(115)
第三节 农村生产经营服务	(122)
第四节 农村生活、娱乐服务	(124)

自学指导	(125)
第六章 农业产业化经营中的财务收支	(129)
第一节 营业收入	(129)
第二节 成本和费用	(130)
第三节 利润及其分配	(136)
自学指导	(139)
第七章 农业产业化经营诊断	(141)
第一节 企业经营诊断概述	(141)
第二节 农业企业经营概貌诊断	(145)
第三节 农业企业市场营销诊断	(148)
自学指导	(152)
第八章 农业产业化经营调控	(155)
第一节 农业产业化经营的宏观调控	(155)
第二节 农业产业化经营的微观调控	(159)
自学指导	(166)
第九章 农业跨国经营	(170)
第一节 农业跨国经营概述	(170)
第二节 我国农业企业跨国经营的战略和策略措施	(174)
自学指导	(181)
附录：农业产业化经营案例	(184)
综合模拟题(一)及参考答案	(219)
综合模拟题(二)及参考答案	(225)
主要参考书目	(233)
后记	(234)
《农业产业化经营基础》自学考试大纲	(235)

绪 论

家庭联产承包责任制、乡镇企业和农业产业化经营,被称为中国农村改革先行者的三大创举。始于20世纪70年代末的家庭联产承包责任制,极大地调动了农民的生产积极性,不仅解决了粮食问题,而且加快了多种经营的发展,还促进了乡镇企业的全面进步。在20世纪90年代以前,我国农业和农村改革主要局限在农村进行。随着整个农业和农村改革的进一步深化,越来越多的人认识到:要保证农业和农村经济的进一步发展,就非得突破农村这个限制不可;要想找到农业和农村改革的突破口,就非得在城乡这个结合部上做文章不可。农业为什么落后,农村为什么贫穷?有人讲并非仅仅是利益分配不公,而主要是由于资源分配不合理。我国农村创造的国民生产总值比重已从1949年的70%下降到目前的20%左右,但仍然有大量的劳动力滞留在农村。好多人在思考:为什么我们的农民只能搞农业生产,流通、加工和市场几乎都让路给城市?每户农民几亩地,叫他们如何考虑规模经营、市场效益?能不能在家庭经营的基础上进行大规模经营,使农民尽快富裕、农村更加繁荣?在这样的背景下,一些地方出现了部分农民从农业生产环节中分离出来,向农产品加工环节和销售环节转移和渗透的情况。当这种分化和渗透逐步积累并达到一定水平时,就形成了农业产业化经营。

第一节 农业产业化经营概述

一、农业产业化经营的涵义

要弄清农业产业化经营的涵义,必须首先弄清农业经营和农业产业化的涵义。

农业经营,是指拥有劳动力和资本等的农业经营者,利用自身的地理条件和各种生产要素,合理组织农作物栽培、动物饲养和农产品加工、销售等经济活动,以获得尽可能好的经济效益的经济活动的全过程。

农业产业化,是指以市场为导向,以第一产业生物的再生产为基础,以效益为中心,以科技为先导,以第二产业农产品加工业“龙头”企业为纽带,以合作经济组织为载体,在坚持稳定家庭联产承包责任制的前提下,对农业生产中的重点产品、主导门类,按照产供销、种养加、贸工农、经科教一体化的要求,实行多层次、多形式、多元化的优化组合,形成各具特色的龙型经济实体,以达到区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理的目标,使农业走上城乡优势互补、产业相互促进、抵御市场风险、承载农业劳动力的良性循环、协调发展的道路,从而建立起新型的农村经营体制和运行机制。产业化不是传统意义上的贸工农模式。产业化和贸工农有很大的相似性,但贸工农仍然是建立在传统的利益体制结构之下,强调农业和加工、销售的衔接;而产业化则远远突破了贸工农的局限,它是对过去的流通体制进行重组。产业化是一种分化,就是让农业从生产部门分化出流通部门,分化出加工环节,分化出服务队伍;产业化是一种渗透,过去的农业只能停留在生产环节,现在要向其

他非生产环节的产前、产后渗透；产业化也是一种联合，它不是对过去计划经济体制下的流通体制作彻底否定，从某种意义上讲，还要和它进行联合，建立利益共同体。所以说，产业化是一个分化、渗透和联合的过程，与原有意义上的贸工农模式不一样。

农业产业化经营的涵义有狭义和广义之分。狭义的农业产业化经营指的是一种经营方式，具体可表述为：农业产业化经营是以市场为导向，以家庭联产承包经营为基础，依靠“龙头”企业及各种中介组织的带动，将农业的产前、产中和产后诸环节联结为完整的产业链条，实行多种形式的一体化经营，形成系统内部有机结合、相互促进和利益互补的机制，实现资源优化配置的一种新型的农业经营方式。农业产业化经营的狭义涵义侧重于农业的产业化。广义的农业产业化经营是指按照产业化的要求来进行农业经营。广义的农业产业化经营，不仅包含经营方式，而且包含了一般农业经营所涉及的全部内容。它不仅涉及农业如何产业化的问题，而且涉及农业如何经营的问题。

无论是狭义的农业产业化经营，还是广义的农业产业化经营，我们在理解时必须注意如下几个共同性的问题：

其一，农业产业化经营必须以市场为导向。我国农业产业化经营是在社会主义市场经济条件下产生的。农业要得到持续、稳定的发展，必须适应市场需求。应该看到，近年来国内农产品市场供需关系已经发生了很大变化，即从过去的农产品总供给小于总需求，变成了总供给与总需求大致平衡，市场需求对农业生产经营活动的导向作用越来越强，过去那种“生产什么卖什么”的情况一去不复返了。同时，我们还要看到市场的多样性和多层次性，既有国内市场，又有国际市场；既有大中城市市场，又有小城市、乡村市场；既有现实的和近期的市场，又有潜在的和远期的市场。因此，发展农业产业化经营必须牢固树立市场意识，认真研究复杂的千变万化的市场，收集大量的市场信息，分析市场需求量与价格动态，及时作出正确的市场判断，把既有市场潜力又有较高效益的产业和产品作为农业产业化开发的主导产业和产品。这样，才能确保农业产业化经营健康、迅速地发展。

其二，农业产业化经营要实现经营一体化。农业产业化经营是在一定利益机制基础上形成的经济利益共同体，通过资源重新配置、产业结构优化调整、投入要素和投入行为的变革，围绕主导产业、支柱产业或新的经济增长点，组织产前、产中、产后有关经济活动而形成的生产、流通和服务的一体化经营。这种一体化经营的形成需要通过利益机制的引导，不断向产后、产前延伸，最终实现布局区域化、生产专业化、产品系列化、服务社会化、管理企业化。

其三，农业产业化经营的重点是培植主导产业，并在主导产业的关键环节建立龙头企业，以带动整个一体化经营健康、迅速地发展。在社会主义市场经济条件下，农业经营者要使自己的事业得到长足发展，必须拥有自己的优势产品或特色产品，并具有一定生产规模，否则难以进入市场、参与竞争。这样，经营者就必须围绕某些产品确定主导产业。主导产业的培植要以市场为导向，从资源、技术、资金等优势出发，它可以是过去已有的产业，也可以是预期形成的产业。

其四，农业产业化经营的关键是形成一种利益互补机制，使农民从农业产业化经营中得到好处。农业产业化经营实体在追求整个一体化经营过程的利益最大化的同时，要使农业生产环节得到整个产业链的平均利润，从而实现以工带农、以工帮农、以工补农和工、农、商、服务行业协调发展、共同进步。总体的利益目标与诸环节的局部利益难免发生冲突，这就需要建立一套内部利益互补机制，使总体利益与各环节的局部利益保持一致，形成利益共同

体。在共同体内部,各方主体互利互惠、相互作用,通过共同出力、共同获利、共同发展,使农业步入良性循环的发展轨道。

现在,农业产业化在全国许多地方已经开展起来,不少地方和企业也认为自己实现了农业产业化经营。判断某一经营实体是不是实现了农业产业化经营,要用四条标准来衡量:一看“龙头”企业与多元参与者主体是否具有共同的交易利益;二看是否有稳定的组织方式或经营载体来联结;三看是否有稳定的制度来维系;四看是否按照一体化运营的约束机制来运作。不符合这些标准的,不能算是农业产业化经营。一体化经营多元参与者各主体之间不是一般的交易关系,而是休戚相关的特殊利益关系。多元参与者主体是否结成经济利益共同体,是判别某种经营实体是否实现了农业产业化经营的核心标准。可以说,农业产业化经营的本质就是经济利益一体化,这是它不同于经营主体之间一般交易关系的根本区别。

农业产业化经营是社会分工与协作发展到现代市场经济时期的产物。从农业产业化经营系统各参与者主体、联结方式和利益关系来看,目前我国农业有两个层面的产业化:一是供、产、加、销经营一体化;二是形成产业资产产权关系一体化。现在,我国农业产业化经营中的利益共同体大多数是供、产、加、销层面的利益共同体。随着合作制、股份合作制以及股份制的实施,产权关系层面的利益共同体将得到普遍发展,两个层面将融为一体。这是一个由初级到高级的发展过程。

从供、产、加、销一体化经营来看,目前也有两个层面:一是主导产业层面,例如种植业、养殖业和农产品加工业,将其产前、产中、产后诸环节联结为完整的产业链条,以最终产品上市,如肉奶禽蛋、瓜果蔬菜、水产品、花卉之类;二是要素层面,例如良种,将良种培育、繁殖、整理(加工)、包装、推广或运销连成一个产业链条,为农户提供良种。

二、农业产业化经营研究的对象和内容

(一) 农业产业化经营研究的对象

从广义的角度看,农业产业化经营是一门综合性的学科,有其独特的研究对象,这就是:以农业经济生态学和系统工程学理论为基础,以社会主义市场经济的基本经营原理为指导,探索、研究农业经营者按照产业化的要求,合理运用经营条件、经营要素从事农产品生产、加工、销售等经营活动及其规律。

农业产业化经营活动及其规律,既涉及生产力问题,也涉及生产关系和上层建筑。农业产业化经营具有研究对象的多属性、研究内容的广泛性和实际应用的综合性、特殊性等特点。

(二) 农业产业化经营的研究内容

一般说来,农业产业化经营研究的内容主要有以下几个方面。

1. 农业产业化经营的基本理论。
2. 农业产业化经营的运行机制。
3. 农业产业化经营的基本模式。
4. 农业产业化经营的基本条件和要素。
5. 农业产业化经营具体的实施战略、策略、步骤、方法和手段。
6. 农业产业化经营成果的核算、评价。
7. 农业产业化经营中的政府行为。
8. 农业产业化经营的发展方向。

三、农业产业化经营的基本特征

目前,无论是经济发达地区还是经济欠发达地区,都有农业产业化经营较为成功的范例。农业产业化经营分布在农村经济的各个领域,从种植业的粮食、油料、蔬菜、水果、食用菌等,到养殖业的猪、牛、鸡和特种养殖等。从组织形式上看,农业产业化经营的形式多种多样,既有以大中型“龙头”企业带动农户生产经营,又有通过大中型专业性批发市场引导农户生产经营,等等。农业产业化经营的广泛实施,拓宽了我国农业和农村经济改革与发展的总体思路,加快了农业实现“两个根本性转变”的步伐。

目前,我国农业产业化经营正处在探索、发展之中,从总体上看尚处于初始阶段,其主要表现是:第一,农业产业化经营所需的政策环境和市场环境还不健全。第二,缺乏科学规划,出现产业同构现象。第三,“龙头”组织规模小,带动力不够强,布局也不尽合理。第四,农业产业化经营组织中的利益联结机制有待完善。第五,农业产业化经营的科技含量不高,农产品深、精加工产品比重小。

农业产业化经营是一个不断发展、不断完善的过程。从目前情况看,农业产业化经营主要具有下述几个特征:

(一) 商品化

商品化是指农业产业化经营组织以销售产品为目的来组织生产、加工等经营活动。

国内外经验表明,现代经济所需要的各种社会经济条件,必须通过商品经济的发展来逐步形成。只有商品经济的高度发展,才能全面打破封闭式的自然经济,使农业朝着专业化和社会化的方向发展,才能不断扩大市场,打破传统的习惯思维模式,推动农村科技文化的普及和提高。

农业产业化经营的商品化特征主要表现在两个方面:多样化的商品生产和多层次的商品生产。农业产业化经营分布在农业生产的各个领域,尽管各种农副产品的属性不同,但大多适宜于发展农业产业化经营。由于不同消费习惯、不同文化背景、不同生活水准的人在不同季节对农副产品及其加工品的消费各有侧重,随着农业产业化经营的不断发展,多样化和多层次的商品生产将会迅速发展。

(二) 专业化

专业化是指农业产业化经营组织以某一产品或以某几个产品为主来组织生产、加工、运销等经营活动。专业化是商品经济发展到一定阶段的产物,是商品生产社会化的必然结果。

改革开放前的大部分时间,我国经济基本上是在以“保障供给”为特征的情况下运作的,农业方面呈现粮食为主业,其他为副业的特点。农村人口大量积淀于农业,粮食产量和粮食商品率都很低,“鸡蛋换油盐,养猪为过年”就是“小而全”的封闭式生产的典型写照。

改革开放以后,我国农业焕发出新的活力,农业生产的品种和产量均大幅度增加,农业人口也向乡镇企业等第二、第三产业转移。社会主义市场经济体制的确立,保证了以市场为导向进行各种要素资源的重新配置,使农业成为社会化大生产中一个完整的产业,参与社会劳动分工与协作。随着农业社会化服务体系的建立与健全,农业的产业化生产日趋发展,许多地区推行的“一村一品”、“一乡一业”和区域化种植等生产活动,实际上可能就是某一产品的产业化生产。

(三) 集约化

集约化是指农业产业化经营组织在农业生产环节中,投入较多的资金和科技等要素,逐

步实现农业生产由粗放经营向集约经营的转变。

随着农业产业化经营商品化、专业化进程的不断加快,农业生产的商业利润和返还利润也不断增加,这为农业集约化生产经营创造了前提条件。首先,农业产业化经营可以加快农业资本积累和资本投入。农户作为投资主体,在能够分享大体上相当于平均利润的情况下,愿意投资改进技术装备;同时,农业发展步入良性循环的轨道,也会吸引非农产业的投资者投资农业,为农业开辟新的融资渠道,从而为提高农业特别是农产品加工业的技术装备水平创造了条件。其次,农业产业化经营增强了各参与主体,特别是农民对科学技术的需求,提高了农业经济中的科技贡献份额。再次,农业产业化经营可以促进各种要素的综合开发、合理利用,避免重复和闲置,最有效地把“龙头”企业、农户等的积极性调动起来,充分发挥市场的基础性调节作用;可以打破过去那种封闭的局面,促进农业与其他产业不断进行物质与信息交换;农业自我积累、自我发展的能力也会得以增强,整个农业产业化经营的集约化水平也将大大提高。

(四) 规模化

农业产业化经营的规模化是指农业产业化组织能够形成聚合规模经济。这种规模化主要表现在两个方面:一是在坚持农户家庭承包经营,不改变土地承包关系的前提下,农产品生产通过规模化种植或养殖,形成群体规模;二是农产品储藏、加工、运销等“龙头”组织,包括企业和各类中间组织,通过多种形式的联合和合作,甚至实行跨地区、跨部门、跨所有制的联合和合作,扩大农产品的储藏、加工、运销等组织的经营规模。

(五) 一体化

一体化是农业产业化经营的核心。一体化经营是在市场经济条件下,以市场为导向,通过利益或产权等的联结,将农业再生产过程的产前、产中、产后各环节联结为一完整的产业体系,形成紧密的经济利益共同体。

一体化经营是农业生产、加工、销售各环节多元经济利益主体的有机结合,它是通过互利合作而自愿形成的。这种结合必然是渐进的,由初级阶段逐步过渡到高级阶段。

由于我国经济发展水平较低,农业产业化经营的起步也较晚。目前,我国农业产业化经营仍处于初始阶段。因此,应该允许一体化经营各种形式并存。究竟选择哪种一体化经营形式,须由参与一体化经营的各利益主体去选择。

四、农业产业化经营的意义和作用

农业产业化经营在我国经过一段时间的实践,其产生的社会效益有目共睹,意义和作用重大。1995年《人民日报》发表社论《论农业产业化》,对农业产业化的意义进行了高度概括:它体现了我国农村改革和发展由单项突破进入到整体推进的新阶段。它体现了“生产力标准”的原则,首先着眼于农业和农村生产力的发展,下力气搞好生产各要素的优化组合,并以此为出发点来调整其他相应的方面。它贯彻着正确处理改革、发展、稳定三者关系的方针,把我国改革开放以来这一基本经验运用于农业和农村工作。农业产业化又是和农村工业化、农村城市化相结合的“三位一体”进程,全面描绘着我国社会主义新农村的美好前景。农业产业化必然会进一步促进城乡结合、工农结合,为我国工业发展提供更大的市场和更好的宏观环境,推动整个国民经济的发展。发展是硬道理,发展更要有新思路,农业产业化就是这样一个具有全局性的重要思路。江泽民总书记1996年6月在河南考察农业和农村工作时对农业产业化也给予了充分肯定。他指出,要大力发展农业和社会化服务体系,发展贸

工农一体化的产业化经营方式,引导农户发展各种新的联合与合作,逐步建立和发展连接农户与市场的各种中介组织。在这之前,江泽民总书记也多次提到农业产业化。温家宝同志1995年12月专程到山东考察了农业产业化经营。他指出,农业产业化经营比较好地解决了这样几个问题:第一,比较好地解决了市场问题;第二,比较好地解决了效益问题;第三,比较好地解决了规模经济的问题;第四,比较好地解决了服务体系建设问题;第五,比较好地解决了全面繁荣地区经济的问题。姜春云在论述产业化经营的意义时也指出,农工商一体化的农业产业化经营,是我国亿万农民继家庭联产承包责任制和乡镇企业之后的又一伟大创举。中国农科院研究员牛若峰同志在1997年1月发表于《农民日报》的《市场农业发展与体制创新》一文中,对农业产业化给予了高度评价,认为农业产业一体化是农村改革与发展的必然产物,回顾18年走过的路程,可以举出我国经济改革与发展取得的各种巨大成就,但其中最具全局性、长远性战略意义的突破是闯出了一条适合我国国情的农业产业一体化的发展道路。中央领导和专家对农业产业化的高度评价,必将推动农业产业化经营向更广阔的领域、更高的层次迈进。

我国农村普遍实行的家庭承包责任制,作为一项基本经营制度,主要是解决了农业生产体制问题,并没有解决农户与市场衔接的问题。像过河需要桥一样,农民进入市场需要“中介”。农业产业化经营的直接意义就在于构建了联结小农户经营与社会化市场的桥梁或“中介”,创造了提高农民组织化程度和生成聚合规模经济的有效形式,并为农业宏观管理体制的改革提供了科学根据。这是一场真正的农村产业革命,是逐步结束城乡二元结构、构建现代农村社会的产业革命。

各地的探索和实践表明,实施农业产业化经营,形成农业产业新的投入机制和新的利益调节机制,在促进我国市场农业发展中起着组织、导向作用。具体地说,其作用主要表现在如下几个方面。

首先,引导和帮助小农户进入大市场。社会主义市场经济作为现代市场经济的一种新形态,要求交易的各经营主体的生产适当集中,形成较大规模。目前,我国的农户经营,单位数量大、规模小、太分散,户数达2.2亿,每户承包耕地平均不到半公顷。这种高度分散、规模过分狭小的生产经营与社会化大生产、现代化大市场的要求不相适应。农业产业化经营通过“公司+基地+农户”等有效的联结方式,一头联结国内外市场,一头联结生产基地和千家万户,发挥一体化的组织功能,将产业组织化与农民组织化有机地结合起来,把分散的农户小生产组织到产业一体化大生产系统中来,使农产品的生产、加工、销售环环紧扣,形成较大的市场主体和庞大的商品生产规模,产生聚合规模效应,克服农户土地经营规模不经济的缺陷,使小农户得以组织有序地与大市场联结起来,从而能够合理分享市场交易利益。

其次,形成农业产业系统内部的利益补偿机制,提高农业的比较效益。在市场经济条件下,农业的比较效益是吸引社会和农户增加农业投入的根本诱因。一方面,农业产业化经营系统通过产业群体、产业链条和生产系列,带动和促进生产基地及广大农户进行专业化、区域化、社会化大生产,带动和促进农业朝着规模经营和集约经营的方向发展,充分利用资源优势,尤其是劳动力充裕的优势,发展养殖业,经多层次加工增值,开发名优稀特产品,创造优胜品牌,增加农产品的附加值,产生新的经济增量。另一方面,农业产业化经营系统,把与农业再生产相关的产前开发与产后增值联结起来,使外部经济内部化,将系统内的“非市场安排”与系统外的市场机制结合起来,结成“风险共担,利益共享”的经济共同体,发挥种养加、产供销一体化综合经营的产业协同效应,减少中间环节,节约交易成本,借助合同契约、

保护价格和按股分红等制度,形成一体化内部的利益补偿机制和积累机制,提高农业的比较利益,增加农民收入。这样,就可以做到既增加农业产出量,又提高资源投入报酬率,从而将增加社会有效供给与增加农民收入的双重目标最大限度地统一起来。

第三,优化产业结构,建立高效农业体系。农业产业化经营可以能动地以市场需求为导向,运用市场机制,充分发挥区域比较优势,合理配置生产资源,优化农业的产业结构和产品结构,建立起高效农业体系,在利益共同体内实现各类主导产品生产、加工、运销等环节的合理分工,协同互补,提高总体营运效率,扩大一体化产品的市场占有率和适销率,提高生产资源投入的边际报酬率,从而提高农业产业的整体结构效益。同时,主导产业规模优势的形成和不断壮大,使农业生产要素(特别是资金)向非农业过度流转的趋势得到有效的遏制,进而吸引资金等要素回流。

第四,促进农业劳动力转移,加快城乡一体化进程。农业产业化以建立高效农业体系为重点,延长农业产业链,着重发展养殖和农副产品深加工部门,并延伸到储藏、运销、服务等领域。这样,可增加农村就业岗位,促进剩余劳动力向乡村工业、城镇服务业转移,促进企业间、城乡间生产要素的有序合理流动,加快城乡一体化进程。

第五,促进农业经营采用现代科学技术,加快传统农业向现代农业转变。农业产业化经营可以发挥生产社会化、专业化及贸工农、农科教一体化的协同优势,将适用、有效的科学技术普遍应用于其各个环节,提高农产品的科技含量,加快农业产业的升级转型,促进传统农业向现代农业转变。具体地说,就是在农业产业化经营条件下,“龙头”企业为获得均衡稳定的货源和优质原料,要求初级产品、原料生产相对集中,形成经济规模;农户借助于“龙头”企业的配套服务,尽可能地扩大生产能力,形成区域规模和产业规模,获得规模效益。这种聚合规模和利益机制,正好为专业化生产采用现代科学技术和现代工具开辟了道路,形成一种起点高、速度快、效益好的新型现代科技成果推广应用体系。由于共同利益的驱动,“龙头”企业如要以优质的制成品占领国内外市场,提高产品的市场占有率、销售效益和出口创汇率,就必须利用其信息、人才、资金等方面的优势,通过培训来提高劳动者的科技文化素质,尽量推广适用技术和应用高新技术,引进、使用国内外最先进的技术设备,增加一体化产品的科技含量。正是由于一体化经营具有生产适度集中、规模较大、服务体系比较健全的优势,能够将许多适用技术和高新技术直接运用于生产加工过程,直接推广到户,覆盖从技术设备、良种供应、种养管理到产品收购、加工、储运和销售全过程,从而大大缩短科学技术的推广周期。较大的生产规模与先进技术和现代设备相结合,必须进行规模化生产、规范化管理、企业化经营,从而大大提高运营效率,缩短生产、加工和运销周期,节约生产、交易成本,提高整体经济效益。

在市场竞争的推动下,日益壮大的各类“龙头”企业将自然而然地担负起加速改造传统农业的重任,成为促进农业现代化的生长点,这将有利于建立起以现代科技为支柱的农业经济技术体系,从而推动农业产业“一条龙”地实现现代化。可见,农业产业化与农业现代化相辅相成,这是一条既符合市场经济发展规律,又适合中国国情的农业现代化道路。

第二节 农业产业化经营的起源和发展

一、国外农业一体化的起源和发展

(一) 农业一体化的由来及涵义

农业一体化起源于 20 世纪 50 年代的美国,随后很快在西欧和日本发展起来。其实质内容是把农业生产的产、供、销三方面有机地结合起来。

所谓“农业(生产经营)一体化”,指的是农业生产企业将其生产过程同其他产业的企业(如工业企业或商业企业)在经济上或者组织上进行某种协作或联合。现代农业中出现的各种农工商联合企业(或“农业综合企业”),就是实现这种一体化的具体组织形式。俄罗斯及东欧各国将农业一体化的微观载体叫做“农工综合体”。

在美国,通常在同一意义上使用“纵向一体化”、“垂直协作”及“合同生产”来表示农业产业一体化的概念。具体而言,纵向一体化是指连续的生产阶段和(或)销售阶段在一个厂商内部的协调。垂直协作是指在一个决策实体里(可以有多个厂商加入的决策实体)某种商品的生产和销售在各阶段相继联系。合同生产则涉及多个决策主体,如农场主或牧场主同加工厂商、经纪人签订生产合同,这种合同规定生产的作物种类、如何种植和如何收获以及向生产者支付的价格等。

(二) 农业一体化的背景与发展

二战后,在发达的市场经济国家,农业产业一体化产生、发展的客观背景表现出如下新特点:

1. 社会生产力达到很高水平,农业机械化装备水平日益提高,促进了社会化分工的进一步细化,促进了农业同其他产业部门、行业的联系向一体化发展。

2. 在家庭农场制度下实现了土地集中,非商业类农场数目减少(美国将年销售额少于 5 000 美元的农场定为非商业类农场),农业就业人数减少;同时,农业生产集约化、专业化水平及农产品商品率和劳动生产率不断提高,为农业相关产业的发展提供了人力资源和物质基础。

3. 工商业资本的积累和集中,加上投资于农业有利可图,特别是农业劳动生产率提高后比较利益提高,推动了非农资本向农业的积累和投入,促进了农工商联合与合作。

4. 人民生活水平和收入提高,需求呈现多样化、高级化趋势,引起农业生产结构的变革和劳动力的转移,这是促进农工商一体化发展的基本动因。

5. 长期的自由市场竞争形成诸多中间环节,交易成本增高,影响到厂商等各市场主体的经济效益,需要进行经营组织结构和方式的创新,农业一体化成为提高农业效率的有效办法。

6. 在市场经济条件下,家庭农场和单个的农业合作社在市场竞争中处于不利地位,为了增强与大公司竞争的能力,合理分享交易利益,获得产业平均利润,它们必须依靠合作社,扩大规模,走一体化道路。

在实践上,农业一体化最初出现在养鸡业。20 世纪 60 年代初,北美、西欧先后推行工业化养鸡,要求产前、产中的饲料、兽医和产后的屠宰加工、销售等各项服务与饲养一体化发展。为此,饲料公司或屠宰场成了一体化的组织者、指导者,它们带头和养鸡农户签订一

体化合同。养鸡业的一体化刺激了其他行业,如养猪、养牛、蔬菜水果及谷物种植业相继推行一体化经营。美国的水果产销一体化经营,从果园栽培管理到水果收获、采后管理和超市销售,环环紧扣。果实采收后立即送进包装厂,采用大型包装设备,从去叶、洗果、选果、喷保鲜剂、大小分级、涂蜡等全套自动化。产品加工厂和仓库就设在果园附近,四通八达的交通网和良好的运输设备以及活跃的流通网络,使产品能及时运到全国各地的超级市场。美、日、西欧等发达国家和地区的蔬菜产销系列化,从采用脱毒苗或弱毒苗—实施栽培—采收—洗涤—整理—灭菌挑选—分级—预涂—保鲜—包装—冷冻贮藏(冷包装、冷藏车等)—市场冷库一直到消费者的冰箱,构成一条相互联系的生产销售线。从采收后到食用前,产品持续地处于一定的温度和湿度条件下,确保了蔬菜的品质、外观、营养价值和新鲜度,做到虽经远途运输,进食鲜度却如同刚刚采摘一般。

发达国家的农业一体化发展进程,以美国最具代表性。

美国作为世界上最发达的市场经济国家,农业一体化的发展始终与销售的演变密切相关。第二次世界大战后,美国连锁店采用超级市场营销方式。连锁店同批发业、零售业,在某种程度上也同加工业联合,从而能够降低商品价格,迫使价格高的独立经营者退却。由于独立的食物杂货零售商和批发商在连锁店面前失去生意,从而开始采用了纵向一体化的组织模式。一方面,一些独立的零售商创办了合作批发系统,以便向他们供货;另一方面,批发商联合一些“自愿零售商”成为连锁式组织,运用连锁店采用的方法运营。到1988年,美国食品杂货店不足16.6万个,比1954年的28万个减少40.7%,20家最大的食品杂货连锁店的销售额约占全美销售量的40%。

早在1988年,美国消费者在零售业支付的食物费用就达4650亿美元。这些食物的农场价值为970亿美元,销售系统的增加值达3680亿美元,足见销售系统的重要性。因为农产品仅是一种原料,而销售系统提供的制成品则增加了时间效用、形式效用、区位效用和占有或满足效用,其价值比初级产品高出两倍。这或许是二战后美国农业一体化兴起的重要经济原因之一。

在过去的40年里,美国农民对期货市场和现货市场的依赖逐渐减少,而主要转向生产、销售纵向联合的“一条龙”经营方式。一家公司可以拥有饲养、饲料加工厂、肉类加工厂和包装设备等多家企业,形成自成一体的生产系统。实行合同制的生产者,根据合同规定向销售者提供一定数量和质量的农产品,而销售方则按合同规定价格予以支付。由于合同价格是生产之前确定的,所以产销合同制有助于减少农民的生产风险。20世纪90年代以来,这种形式在肉鸡、火鸡、鸡蛋以及特种农产品等方面已经成为主要的生产方式。实行某种合同制的农场,其销售额已占总销售额的40%左右。

(三) 农业一体化发展的阶段性特征

二战后,农业一体化经营首先在美国、西欧等发达国家和地区崛起,至今已有半个多世纪的历史,经历了两个发展阶段:

第一阶段,二战结束的20世纪40年代中叶至20世纪70年代末、80年代初,发达国家在现代农业发展中开始逐步形成由多个生产领域组合的农业产业体系,即围绕农业初级产品和加工产品生产的产前、产中、产后三个部门,从农用生产资料的供应,到农业生物的种养,再到农产品的采收、保鲜、加工、贮藏、运输、销售,互相联结,协调发展,互相促进。它们通过这个跨越一、二、三产业的农业一体化体系,促进农产品转化增值,增强其农业综合企业和合作社综合实体的竞争能力,提高了农业比较利益。第一阶段中的一体化农业已经是高

效化、商品化、社会化了。

第二阶段,自20世纪80年代以来,农业一体化经营进入全球时代,主要表现为美国、西欧跨国农业综合企业通过吸收和兼并其他企业,扩大规模,实施集团化经营。同时,政府的控制不断削弱,意在重组原有的世界农产品市场的利益分割格局,加强跨国农业综合企业对农业生产的控制,掌握人类餐桌的未来。

第二阶段跨国农业综合公司兼并收购战略的动因有三个方:其一,为能进入新市场。直到20世纪70年代,美国跨国农业综合企业以欧洲市场以及非洲、亚洲原殖民地为主要市场。然而,欧美企业之间进一步的收购和兼并,使这种分工格局由于新的市场进入而崩溃。其二,产销关系紧密的企业间的兼并。例如,百事可乐公司以20世纪60年代与自助快餐店合并为起点,20世纪70年代后半期相继收购比萨饼等一些快餐店,1986年肯德基家乡鸡店也加入了它的行列。现在,饮料、快餐和饮食三个部门分别占公司总销售额的30%左右。这种情况意在使产、供、销通盘运营,节约交易费用,增加利润。其三,市场竞争规律的驱动,意在以强食弱,消除竞争对手。

二、我国农业产业化经营的起源和发展

(一) 我国农村改革的阶段划分

我国农业产业化经营是农村经济体制改革和发展的产物。我国农村改革的历史,从时间上看可分为三个阶段:

第一阶段是1978~1984年。这是改革的起步阶段。通过推行和普及家庭联产承包责任制,废除了人民公社制度,确立了农户在农业生产经营中的主体地位。到1984年底,全国99%以上的生产队实行了家庭联产承包经营体制。这一阶段改革的主要内容是实行家庭联产承包责任制,使农民获得了生产经营的自主权。这一时期,社会供给与需求之间存在很大差距,农户只要提高农产品产量,就会增加收入,产前、产后的问题并不突出。实行以农户承包经营为主要内容的生产经营形式的变革极大地促进了农业和农村经济的发展。

第二阶段是1985~1992年。这是确立改革目标模式的探索阶段。改革的基本内容是废除传统的农产品统购统销制度,逐步扩大农产品市场调节机制。与此同时,乡镇企业异军突起。这一阶段改革的实质是让农村生产力要素与城市经济融为一体。改革中政府逐步减少了计划控制农产品的品种和数量,扩大了市场调节的范围与程度;改革不仅是农村内部的改革,而且是整个社会关系和经济利益的调整。这一阶段的改革使农民的活动范围进一步扩大;同时,面临的困难和问题逐步增多。这一时期农产品供需关系已经发生变化,发展生产更多地受到市场需求的制约,要求农户根据市场需求的变化来调整农产品的品种结构,提高质量,既要追求高产,又要追求优质和高效。农民不仅需要产中的生产技术,更需要产前和产后的市场信息和交易技巧。针对这种情况,党和政府在强调发展高产、优质、高效农业的同时,从农业经营体制上,通过完善统分结合的双层经营体制,大力发展集体经济,加强农业社会化服务,为农户经营创造了良好的条件。这些改革措施促进了我国农业的全面发展,使农业发展水平达到了一个新的高度。在此阶段,农业生产中产前、产后问题日益突出,农民如何有效地参与市场竞争已成为急待解决的问题。

第三阶段是1992年以后。这一阶段以党的十四大明确提出建立社会主义市场经济体制为标志,通过在第二阶段的基础上建立和完善农村市场经济的一系列措施,努力将农村与城市融为一体,全面改革政府职能,将管理经济的手段由直接参与转变为间接调控,让城乡