

走近商标



企业商标

注册 使用 保护

180问

180 QUESTIONS ABOUT REGISTRATION
USE AND PROTECTION OF TRADEMARK

寻宪恕 编著

1. 商标及其构成形式方面的问答
2. 商标注册申请方面的问答
3. 商标注册申请及使用中禁止性规定方面的问答
4. 商标注册申请中救济措施方面的问答
5. 注册商标的续展、变更、转让、许可使用、
质押及定牌加工方面的问答
6. 注册商标规范使用方面的问答
7. 注册商标专用权保护方面的问答
8. 企业商标管理方面的问答
9. 商标印制管理方面的问答
10. 驰名、著名商标认定及保护方面的问答
11. 工商部门对商标监管方面的问答
12. 附录：商标法规等及司法解释

四川出版集团 巴蜀书社

走近商标

企业商标 注册、使用、保护180问

寻宪恕 编 著

四川出版集团
巴蜀书社

图书在版编目 (CIP) 数据

商标注册,使用,保护180问/寻宪恕编著. —成都:
巴蜀书社,2006.3

ISBN 7-80659-829-4

I. 商... II. 寻... III. 商标法-中国-问答
IV. D923.43—44

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第012358号

企业商标注册、使用、保护180问 寻宪恕 编 著

责任编辑 施 维
装帧设计 邹小工 柏小坡 曾 珍
制 作 四川经典记忆文化传播有限公司
出版发行 四川出版集团 (成都槐树街2号) 邮编 610031
巴 蜀 书 社
总编室(028)86259397
发行科(028)86662019 86259422
网 址 www.bsbook.com
经 销 新华书店
印 制 四川省卫干院印刷厂
版 次 2006年3月第1版
印 次 2006年3月第1次印刷
成品尺寸 235mm × 165mm
印 张 28.75
书 号 ISBN 7-80659-829-4/D·16
定 价 49.00 元

本书如有印装质量问题,请与工厂调换

序

我国于 1980 年 6 月加入世界知识产权组织,1982 年就出台了《商标法》,这标明“商标”就是知识产权。当 2001 年 12 月我国成为 WTO 第 143 个成员国后,《商标法》又与时俱进地进行了修改,新商标法于 2001 年 12 月 1 日起施行。

但商标的地位、作用,还远远没有引起经济界业主的高度重视,宣传、教育、推广显得十分紧迫而必要。

对知识产权的有效保护,是市场经济公平竞争原则的体现。有效保护意味着防止含有知识产权的产品和品牌被仿造、假冒、盗版。这不仅需要政府和司法部门公正执法,更需要知识产权的拥有者运用法律手段强化自我保护意识。对商标,拥有者更该提升它的注册、使用、保护的意识。因为商标其实是企业很有价值的无形资产,而无形资产具有相当强的实践性、时效性,也很难用具体的价格来确定或认定。

寻宪恕同志是成都市工商系统从事商标管理工作的资深专家之一,好学善思。他把自己多年来的商标管理知识、学习成果以及执法经验,以特有的问答方式,对商标的实用知识汇涓成流,释疑解惑,难能可贵。

要感谢寻宪恕同志为社会经济发展贡献的绵薄之力。囑予作序当有勉为其难之嫌。但我相信,本书附梓后,读者一定会开卷有益,颇有斩获的。

汗颜为序。

谢述钧

2005 年 9 月 16 日

前 言

随着中国加入世贸组织，以及在全球经济一体化的趋势下，国内市场与国外市场日趋融合，商标对企业发展的作用也日益凸现，商标也因此越来越受到企业的重视。

企业在取得合法经营权后，商标和广告就成为企业开展营销和拓展市场，树立品牌及企业形象的两件重要工具。广告方面企业可委托广告公司全面代理从而达到和满足企业的需求；而商标方面要找到一家能全面代理和指导企业商标注册、规范使用以及保护的代理机构，目前还不太容易。这就需要企业了解有关商标的法律法规，以便在经营活动中保护自己的合法权益，避免因商标注册和使用不当给企业造成经济损失。在经济全球化进程不断加快的今天，大多数企业已经认识到，市场竞争就是品牌的竞争，而品牌的核心就是商标。所以，商标是关系到企业生存和发展的重要知识产权。商标对企业而言，是与其他企业的商品和服务相区别的标志，是企业参与国内外市场竞争的有效工具，是企业商品与消费者联系的纽带；商标对消费者而言，是购买商品和选择服务的依据，它代表了企业的综合形象，是企业的名片和象征。

商标注册必须依善意产生，商标侵权则无需恶意即可认定。在多年的商标工作实践中看到有些企业因为不了解商标知识而受到挫折，交了“学费”，甚至是昂贵的“学费”，由此想到把我所知道的商标知识，以及企业带普遍性和共性的商标问题，从微观方面以问答这种通俗易懂的方式写成此书。当然，这不是理论探讨，也不是解决疑难杂症，而是企业在实践中遇到不清楚的商标问题时可资参阅的商标知识的通俗读本。同时将有关商标的法规，司法解释等附录于问答之后，以帮助企业了解、熟悉、掌握商标知识，促进企业与市场经济的发

展。本书共分十二个部分：第一部分至第十部分为商标知识方面的问答；第十一部分为工商职能方面的问答；第十二部分为附录，主要是商标法规、有关司法解释及部门规章等。本书将较多的篇幅用在商标注册、使用、保护方面，并用实践中一些真实的例子来让企业认识、理解商标的基础知识和法规。因此，此书如能对企业增强商标意识和规范商标使用行为有所帮助，也就达到了我的初衷。由于本人认识水平的局限，这 180 道问答题不可能穷尽企业商标方面带普遍性和共性的所有问题，并且书中难免有错漏之处，欢迎提出宝贵意见（联系电话：028-88067897，E-mail：cdgs_xxs@126.com）。

本书在编写过程中得到领导及四川省工商局商标分局、成都市工商局商标分局和同事、朋友们的关心、支持、帮助，在此表示衷心的感谢。特别感谢成都市工商行政管理局谢述钧局长为本书作序。感谢成都骏耀实业发展有限公司为本书出版给予的帮助。

寻宪恕

2005 年 9 月于成都

目 录

序	谢述钧	/ 1
前言	寻宪恕	/ 2
第一部分	商标及其构成形式方面的问答	/ 1
第二部分	商标注册申请方面的问答	/ 25
第三部分	商标注册申请及使用中禁止性规定方面的问答	/ 88
第四部分	商标注册申请中救济措施方面的问答	/ 99
第五部分	注册商标的续展、变更、转让、许可使用、质押及定牌加工方面的问答	/ 111
第六部分	注册商标规范使用方面的问答	/ 134
第七部分	注册商标专用权保护方面的问答	/ 160
第八部分	企业商标管理方面的问答	/ 207
第九部分	商标印制管理方面的问答	/ 238
第十部分	驰名、著名商标认定及保护方面的问答	/ 246
第十一部分	工商部门对商标监管方面的问答	/ 253
第十二部分	附录：（《商标法》、《商标法实施条例》、有关商标的法规及司法解释等）	/ 263

第一部分 商标及其构成形式方面的问答

1. 什么是商标？ / 1
2. 什么是注册商标？ / 2
3. 商标的作用是什么？ / 2
4. 商标应具备的三个基本特征是什么？ / 3

5. 什么是商标专用权的地域性（使用范围的地域性）与时效性（有效期）？ / 3
6. 什么是商标的显著性？ / 4
7. 什么是注册商标的构成要素？ / 6
8. 商标的种类有哪些？ / 14
9. 什么是商品商标？ / 16
10. 什么是服务商标？ / 17
11. 什么是证明商标？ / 17
12. 什么是集体商标？ / 18
13. 证明商标与集体商标的联系与区别？ / 19
14. 什么是注册商标标记？ / 20
15. “TM” 的含义是什么？ / 20
16. 什么是商标名称与商品名称？ / 21
17. 什么是商标标识？ / 22
18. 为什么说商标是企业的无形资产？ / 22
19. 什么是特殊标志、其有效期为几年？ / 23

第二部分 商标注册申请方面的问答

20. 什么是商标的“注册原则”？ / 25
21. 什么是商标的“自愿注册原则”？ / 25
22. 什么是商标的“申请在先原则”？ / 26
23. 什么是商标的“诚实信用原则”？ / 26
24. 什么是商标的“集中注册、分级管理原则”？ / 27
25. 什么是商标的“行政保护与司法保护并行的原则”？ / 27
26. 为什么提倡企业要及时注册商标？ / 28
27. 那些机构可以代理商标注册的申请事宜？ / 30
28. 什么人可以提出商标注册申请？ / 30
29. 两个以上自然人、法人能否共同申请注册同一件商标？ / 31
30. 没有办理营业执照能否提出商标注册申请？ / 32
31. 办理商标注册申请应提交哪些材料，什么是商标注册申请中的“补

- 正”? / 33
32. 申请商标注册可以通过哪几种渠道来办理? / 37
33. 商标注册申请的核准要经过什么程序? / 37
34. 什么是商标注册申请中的“形式审查”? / 38
35. 什么是商标注册申请中的“实质审查”? / 38
36. 为什么提倡办理商标注册申请前要进行商标查询? / 39
37. 商标查询与在先权利没有冲突能否保证注册成功? / 41
38. 申请注册一件商标需要多少费用, 没有注册成功是否退还费用? / 42
39. 为什么商标注册申请的样稿提倡采用黑白稿? / 42
40. 为什么商标注册中提倡首先注册中文? / 43
41. 为什么商标注册中提倡“商标名称与企业字号的统一”? / 44
42. 为什么商标注册申请中的商标标志应根据在商品(或服务)上的使用习惯来确定? / 45
43. 为什么提倡商标注册要有“前瞻性”? / 45
44. 为什么提倡商标注册要有“防御性”? / 47
45. 为什么服务性企业进行商标注册时, 除将企业字号申请注册为商标外, 还提倡注册图形商标? / 48
46. 房地产开发企业如何进行商标注册? / 49
47. 什么是地理标志, 能否作为商标申请注册? / 50
48. 文字商标注册后他人能否再注册相同的拼音商标, 外国文字能否作为商标申请注册? / 51
49. 外国人或外国企业要在中国申请商标注册和办理其他商标事宜应如何办理? / 52
50. 什么是商标国际注册, 什么是商标注册中的单一国家注册? / 53
51. 什么是马德里商标国际注册中的“原属国”、“领土延伸申请”、“基础注册”和“基础申请”? / 54
52. 什么是欧共体商标注册(也称欧盟注册)? / 55
53. 什么是非洲知识产权组织(OAPI)商标注册? / 56
54. 什么是立体商标注册申请? / 57
55. 我国对哪些商品实行强制性商标注册? / 59

56. 什么是商标法律关系中的“同一种商品”和“类似商品”? / 59
57. 什么是商标法律关系中的“相同商标”和“近似商标”? / 61
58. 什么是商标注册申请中的“优先权”? / 64
59. 两个以上申请人在同一种商品或者类似商品上, 分别以相同和近似的商标在同一天提出注册申请, 办理结果如何? / 65
60. 什么是《类似商品和服务区分表》, 我国的商标注册共分多少个类别? / 65
61. 申请注册一件商标可以在此类别中选定多少个商品名称? / 67
62. 一件商标要在不同类别的商品上申请注册应如何处理? / 68
63. 取得《商标注册证》后, 要改变商标标志以及要在核定使用商品以外的其他商品上使用该商标应如何处理? / 68
64. 什么是商标注册的申请日期、它有什么意义? / 70
65. 商标《注册申请受理通知书》是作什么用的? / 70
66. 什么是商标注册申请中的“驳回”和“部分驳回”? / 73
67. 什么是商标注册申请中的“放弃部分专用权”? / 79
68. 什么是商标注册的“初步审定公告”和“核准注册公告”? / 80
69. 商标注册申请从受理至取得《商标注册证》一般需要多长时间? / 81
70. 什么是《商标注册证》, 它的有效期是多长时间, 有效期内每年是否还要交费? / 82
71. 伪造或者变造《商标注册证》应承担什么法律责任? / 85
72. 2004 年度全国的商标申请数量是多少件, 目前我国的有效注册商标是多少件? / 85
73. 目前外国人、外国企业在我国的有效注册商标是多少件? / 86
74. 2003 年度、2004 年度全国商标申请数量较大的是哪些类别? / 86
75. 2003 年度、2004 年度哪五个省、市的商标申请数量占全国总申请量的 45% 以上? / 87
76. 2003 年度、2004 年度四川全省的商标申请数量是多少件, 目前四川省和成都市的有效注册商标是多少件? / 87

第三部分 商标注册申请及使用中禁止性规定方面的问答

- 77. 为什么我国的国家名称、国旗、国徽、军旗、军徽、勋章、国家机关所在地的特定地名、标志性建筑不得作为商标使用？ / 88
- 78. 外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等能否作为商标使用？ / 89
- 79. 政府间国际组织的名称、旗帜、“红十字”、“红新月”等能否作为商标使用？ / 89
- 80. 为什么带有民族歧视性的文字、图形不得作为商标使用？ / 90
- 81. 为什么有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的文字、图形不能作为商标使用？ / 90
- 82. 为什么县级以上行政区划的地名和公众知晓的外国地名不得作为商标注册？ / 91
- 83. 县级以上行政区划地名有其他含义的能否作为商标注册，作为集体商标、证明商标的组成部分能否作为商标注册？ / 92
- 84. 为什么仅有本商品的通用名称、图形、型号的不能作为商标注册？ / 93
- 85. 为什么仅仅直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量的不得作为商标注册？ / 94
- 86. 为什么缺乏显著特征的文字、图形及其组合等标志不得作为商标注册？ / 96

第四部分 商标注册申请中救济措施方面的问答

- 87. 商标注册申请被“驳回”后怎么办？ / 99
- 88. 商标注册中的救济措施之一：什么是“驳回复审”？ / 100
- 89. 商标注册中的救济措施之二：什么是“商标异议”？ / 101
- 90. 什么是“异议裁定”和“异议裁定复审”？ / 102
- 91. 商标注册中的救济措施之三：什么是“商标争议”？ / 104
- 92. 商标注册中的救济措施之四：什么是“申请撤销注册不当商标”？ / 105
- 93. 商标评审委员会的职责是什么？ / 108
- 94. 如何理解商标局依职权裁定撤销注册不当商标？ / 109
- 95. 如何理解商标评审委员会依请求裁定撤销注册不当商标？ / 109

96. 对国家商标局和商标评审委员会的裁定不服如何处理? / 110

第五部分 注册商标的续展、变更、转让、许可使用、质押及定牌加工方面的问答

97. 什么是注册商标的续展, 如何处理? / 111
98. 什么是注册商标变更, 如何处理? / 114
99. 什么是注册商标转让, 如何处理? / 116
100. 注册商标转让后, 在转让前已经生效的商标使用许可合同是否继续有效? / 119
101. 什么是注册商标专用权“移转”, 注册商标专用权是否可以继承, 被撤销或破产企业的商标能否“转让”? / 120
102. 什么是注册商标的使用许可? / 121
103. 注册商标的使用许可有哪几种形式? / 122
104. 注册商标使用许可合同的主要内容及应注意的问题? / 123
105. 注册商标使用许可合同未经国家商标局备案其许可行为是否有效? / 127
106. 为什么注册商标使用许可中的被许可人应在其生产的商品上标明被许可人的名称和商品产地? / 128
107. 如何理解“商标使用许可合同未在商标局备案的, 不得对抗善意第三人”? / 128
108. 什么是注册商标专用权质押, 如何处理? / 129
109. 什么是企业经营活动中的定牌加工, 定牌加工应注意哪些问题? / 131

第六部分 注册商标规范使用方面的问答

110. 未注册商标是否可以在商品(或服务)上使用, 使用未注册商标应注意哪些问题? / 134
111. 注册商标在使用中是否必须使用注册标记? / 135
112. 收到国家商标局的商标《注册申请受理通知书》, 但未取得《商标注册证》, 此时是否可以在所申请的商品(或服务)上使用该商标? / 135

- 113. 为什么注册商标连续三年未使用他人可以提出撤销该注册商标？ / 136
- 114. 注册商标的使用（即商标使用证据）有哪些形式？ / 137
- 115. 商标注册人名义、地址发生改变时应如何处理？ / 138
- 116. 为什么注册商标在使用中应以《商标注册证》上核准的商标为限，不得擅自改变注册商标的标志？ / 139
- 117. 可由工商行政管理部门责令限期整改或撤销其注册商标的行为有哪些？ / 141
- 118. 为什么注册商标的使用应以《商标注册证》上核定的类别和核定使用的商品为限？ / 142
- 119. 《商标注册证》上的事项，哪些能申请变更？ / 145
- 120. 在同一件商品上能否使用两个以上的注册商标？ / 147
- 121. 组合注册的商标能否分开使用，分开注册的商标能否组合使用？ / 148
- 122. 为什么提倡商标在商品包装上的使用应尽可能醒目和突出？ / 149
- 123. 为什么提倡商标在企业的广告宣传中应是重要的组成部分？ / 150
- 124. 为什么提倡企业产品包装上突出使用的文字，除商标名称和商品名称外，不要再有其他突出使用的词语或图形？ / 151
- 125. 商品商标核准注册后，之前其他企业已使用在同一种商品或者类似商品上的相同和近似商标还能否继续使用？ / 153
- 126. 服务商标核准注册后，之前其他企业已使用在相同行业的与服务商标相同的企业字号还能否继续使用？ / 154
- 127. 什么是商标注册和使用中的傍名牌现象？ / 155
- 128. 什么是商标法律关系中涉及商标的“正当使用”？ / 156
- 129. 服务商标被许可使用人如何履行《商标法》规定的“标明被许可人的名称和商品产地”？ / 159

第七部分 注册商标专用权保护方面的问答

- 130. 未注册商标是否受商标法律保护？ / 160
- 131. 什么是注册商标专用权、如何取得注册商标专用权？ / 160
- 132. 什么是注册商标专用权的“终止”？ / 162

133. 为什么注册商标专用权的保护范围要大于注册商标专用权的核定使用范围？ / 163
134. 企业商标怎样在国外获得保护？ / 164
135. 什么是假冒注册商标和冒充注册商标行为？ / 166
136. 哪些是侵犯他人注册商标专用权的行为（大型销售企业如何把好商标审查关）？ / 168
137. 商标权利人发现侵犯自己商标专用权的行为应向哪个部门投诉？ / 171
138. 企业向工商行政管理部门投诉商标侵权行为，应准备哪些材料？ / 172
139. 外国人、外国企业要在中国办理商标侵权投诉应如何办理？ / 174
140. 商标侵权商品通过销售公司进入商场销售，销售公司和商场应承担什么样的责任？ / 174
141. 销售不知道是侵犯注册商标专用权的商品，能否不受行政处罚和不承担民事赔偿责任？ / 175
142. 商标侵权损害如何赔偿？ / 176
143. 什么是商标侵权案件中的“诉前禁令”、“财产保全”和“诉前证据保全”？ / 177
144. 侵犯注册商标专用权有哪几种处理（解决）方式？ / 180
145. 什么是商标专用权的行政保护和司法保护，企业就商标侵权行为向工商部门请求处理时，能否又向人民法院提起诉讼要求民事赔偿？ / 182
146. 哪几种商标侵权行为将被追究刑事责任？ / 184
147. 在不属同一种商品和不类似的商品上使用与他人注册商标相同的文字、图形是否构成商标侵权？ / 187
148. 在不同行业使用与他人注册的服务商标相同或者近似的商标，是否构成商标侵权？ / 188
149. 在同一种商品或者类似商品上使用与他人不同的商标，但在商品包装上使用了与他人注册商标相同或者近似的文字和图形作商品名称或装潢，是否构成商标侵权？ / 189
150. 几家生产相同产品的企业共同使用某个商标标志，其中一家企业将其作为自己的商品商标注册后，其他企业仍在原范围使用，是

否构成商标侵权？ / 191

151. 如果商标侵权人在侵权期间未获得利润，是否还要赔偿商标权利人的经济损失？ / 192
152. 将他人的注册商标名称作为自己企业名称中的字号，是否构成商标侵权？ / 193
153. 未经商标注册人许可，个人将自己使用的汽车上的商标标志换成商标注册人的商标标志，是否承担商标侵权责任？ / 195
154. 因商标侵权行为提起的民事诉讼，原告应在何处及哪一级法院起诉，对涉及不同侵权行为实施地的多个被告提起的共同诉讼，原告应向何处法院起诉，商标侵权的诉讼时效是多久？ / 196
155. 什么是商标“淡化”？ / 197
156. 什么是商标法律关系中的“反向假冒”和“平行进口”？ / 199
157. 商标专用权与外观设计专利权发生冲突时如何处理？ / 201
158. 商标专用权与域名权相冲突如何处理？ / 201
159. 商标专用权与著作权相冲突如何处理？ / 203
160. 企业如何向海关申请知识产权海关备案？ / 204

第八部分 企业商标管理方面的问答

161. 增强企业的商标意识应从哪几个方面入手？ / 207
162. 企业怎样建立内部的商标管理制度？ / 215
163. 企业商标设计应注意哪些问题？ / 218
164. 什么是企业商标战略与策略？ / 221

第九部分 商标印制管理方面的问答

165. 什么是商标印制行为，开展商标印制需要什么条件？ / 238
166. 印制企业开展商标印制应建立哪些制度？ / 239
167. 印制企业在承接商标印制业务时应审核哪些内容？ / 240
168. 印制企业在印制注册商标时应注意哪些问题？ / 241
169. 印制企业在印制未注册商标时应注意哪些问题？ / 242
170. 印制企业在经营活动中违反《商标法》及《商标印制管理办法》

的有关规定将如何处理? / 244

第十部分 驰名、著名商标认定及保护方面的问答

- 171. 什么是中国驰名商标和省、市著名商标, 如何认定? / 246
- 172. 认定驰名商标、著名商标对企业有什么作用? / 249
- 173. 为什么说驰名商标、著名商标是法律概念, 对驰名商标、著名商标有哪些特殊的保护? / 250
- 174. 某件商标被认定为驰名商标, 这一驰名商标的认定在以后的案件中是否继续有效? / 251

第十一部分 工商部门对商标监管方面的问答

- 175. 工商行政管理部门的职能是什么, 国家工商行政管理总局商标局的职责是什么? / 253
- 176. 地方各级工商行政管理部门对商标的监管主要是哪些方面? / 254
- 177. 工商所如何开展商标监管工作? / 255
- 178. 工商行政管理部门对涉嫌侵犯他人注册商标专用权的行为进行查处时, 可以行使那些职权? / 256
- 179. 工商行政管理部门对商标侵权行为的查处形式以及可以采取那些措施制止商标侵权行为? / 257
- 180. 工商行政管理部门对商标违法行为和商标侵权行为如何处罚, 如何计算商标侵权案件中的非法经营额? / 258

第十二部分 附 录

- 1. 中华人民共和国商标法 (2001 年 10 月 27 日) / 264
- 2. 中华人民共和国商标法实施条例 (2002 年 8 月 3 日) / 276
- 3. 中华人民共和国反不正当竞争法 / 288
- 4. 四川省反不正当竞争条例 / 294
- 5. 中华人民共和国产品质量法 / 306
- 6. 商标印制管理办法 (2004 年 8 月 19 日) / 319
- 7. 关于商标印制行政审批项目取消后做好商标印制管理工作若干问题的通知 (工商标字 2003 第 52 号) / 322

8. 驰名商标认定和保护规定 (2003 年 4 月 17 日) / 324
9. 集体商标, 证明商标的注册和管理办法的 (2003 年 4 月 17 日) / 328
10. 商标评审规则 (2005 年 9 月 26 日) / 332
11. 特殊标志管理条例 / 345
12. 奥林匹克标志保护条例 (2002 年 2 月 4 日) / 350
13. 奥林匹克标志备案及管理办法 (2002 年 4 月 22 日) / 354
14. 世界博览会标志保护条例 (2004 年 10 月 20 日) / 356
15. 商标专用权质押登记程序 / 360
16. 商品标识标注规定 / 362
17. 中华人民共和国知识产权海关保护条例 (2003 年 12 月 2 日) / 366
18. 马德里商标国际注册实施办法 (2003 年 4 月 17 日) / 372
19. 成都市著名商标认定和保护规定 (2000 年 7 月 20 日) / 377
20. 四川省著名商标认定和保护条例 (2002 年 8 月 2 日) / 382
21. 最高人民法院 最高人民检察院关于办理侵犯知识产权刑事案件具体运用法律若干问题的解释 (2004 年 12 月 8 日) / 387
22. 最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释 (2002 年 10 月 12 日) / 393
23. 最高人民法院关于审理商标案件有关管辖和法律适用范围问题的解释 (2002 年 1 月 9 日) / 398
24. 最高人民法院关于诉前停止侵犯注册商标专用权行为和保全证据适用法律问题的解释 (2002 年 1 月 9 日) / 401
25. 最高人民法院关于人民法院对注册商标权进行财产保全的解释 (2001 年 1 月 2 日) / 405
26. 最高人民法院关于专利法、商标法修改后专利、商标相关案件分工问题的批复 (2002 年 5 月 21 日) / 406
27. 最高人民法院关于审理涉及计算机网络域名纠纷案件适用法律若干问题的解释 (2001 年 7 月 17 日) / 407
28. 国家工商行政管理总局关于确认转让注册商标专用权生效日期问题的答复 (工商标字 2002 第 177 号) / 410
29. 国家工商行政管理总局关于商标违法案件计算非法经营数额问题